



GABRIELA
MAGIERA STUDIO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

4 oceny

Szkolenie – budowanie marki osobistej, start biznesu online i social media z ChatGPT i Claude oraz zrównoważone zarządzanie zasobami – Level 1 (kwalifikacja)

Numer usługi 2026/10/02/225189/3853837

📍 Świętochłowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 28.11.2026 do 09.12.2026

5 260,00 PLN brutto

5 260,00 PLN netto

328,75 PLN brutto/h

328,75 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych planujących rozpoczęcie działalności online lub rozwój marki osobistej i obecności w social media. Program jest odpowiedni dla osób początkujących oraz osób chcących wykorzystywać ChatGPT i Claude do planowania oferty, komunikacji, tworzenia treści i analizy danych.

Szkolenie rozwija również praktyczne zielone kompetencje związane ze zwiększaniem efektywności energetycznej i surowcowej procesu tworzenia treści. Uczestnicy uczą się mierzyć zużycie energii i materiałów, identyfikować źródła strat i odpadów, porównywać warianty usprawnień, wdrażać rozwiązania zasobooszczędne oraz oceniać ich skuteczność na podstawie pomiaru przed i po zmianie.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

7

Data zakończenia rekrutacji

27-11-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do budowania marki osobistej i oferty online oraz do zasobooszczędnej organizacji procesu tworzenia treści, zwiększającej efektywność energetyczną i surowcową oraz ograniczającej ilość odpadów. Uczestnik mierzy zużycie energii i materiałów, identyfikuje straty, porównuje warianty usprawnień, wdraża wybrane rozwiązanie, ocenia jego skuteczność na podstawie ponownego pomiaru oraz wykorzystuje ChatGPT i Claude do planowania treści i analizy danych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Charakteryzuje podstawowe zasady budowania marki osobistej i oferty biznesu online.	Wyjaśnia znaczenie określenia grupy docelowej w budowaniu marki osobistej.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie propozycji wartości i wyróżnika marki.	Test teoretyczny
	Wskazuje podstawowe elementy spójnej oferty biznesu online.	Test teoretyczny
Wiedza: Charakteryzuje źródła zużycia energii i materiałów oraz zasady ograniczania wpływu procesu tworzenia treści na środowisko.	Wskazuje źródła zużycia energii związane z pracą laptopa, monitora zewnętrznego i lampy LED/ring light.	Test teoretyczny
	Wskazuje materiały wykorzystywane podczas przygotowania zdjęć i filmów, w tym wydruki, plansze, taśmy, etykiety, opakowania i rekwizyty.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, w jaki sposób ograniczenie zużycia energii, materiałów i ilości odpadów zwiększa efektywność energetyczną i surowcową procesu pracy.	Test teoretyczny
Umiejętności: Mierzy zużycie energii elektrycznej podczas wykonywania określonego zadania związanego z tworzeniem treści cyfrowych.	Przygotowuje stanowisko obejmujące laptop, monitor zewnętrzny i lampę LED/ring light do wykonania pomiaru energii.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykonuje pomiar przy użyciu watomierza lub licznika energii.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dokumentuje czas pracy oraz wynik pomiaru w Wh lub kWh.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: Monitoruje zużycie materiałów wykorzystywanych podczas przygotowania zdjęć i filmów dla marki osobistej.	Identyfikuje materiały wykorzystywane podczas realizacji określonego zadania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Rejestruje zużycie materiałów w sztukach lub gramach.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje materiały niewykorzystane oraz materiały stające się odpadem.	Analiza dowodów i deklaracji
Umiejętności: Analizuje dane o zużyciu zasobów i dobiera rozwiązanie ograniczające zużycie energii, materiałów lub ilość odpadów.	Na podstawie danych wskazuje obszar nadmiernego zużycia energii, materiałów lub powstawania odpadów.	Analiza dowodów i deklaracji
	Porównuje co najmniej dwa warianty rozwiązania zidentyfikowanego problemu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wybiera wariant o niższym zużyciu zasobów przy zachowaniu jakości wykonywanego zadania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje wybrane rozwiązanie podczas realizacji określonego zadania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykonuje ponowny pomiar tego samego wskaźnika po wdrożeniu zmiany.	Analiza dowodów i deklaracji
	Porównuje wynik z wartością bazową i określa, czy zastosowane rozwiązanie ograniczyło zużycie zasobów.	Analiza dowodów i deklaracji
Umiejętności: Wdraża rozwiązanie zasobooszczędne i ocenia jego skuteczność na podstawie ponownego pomiaru.	Wskazuje działanie korygujące w przypadku braku oczekiwanego efektu.	Analiza dowodów i deklaracji
Umiejętności: Tworzy elementy marki osobistej i plan treści z wykorzystaniem ChatGPT i Claude oraz ponownego wykorzystania materiałów cyfrowych.	Przygotowuje podstawową ofertę marki osobistej dostosowaną do określonej grupy docelowej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykorzystuje ChatGPT lub Claude do przygotowania wariantów treści lub uporządkowania informacji.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przekształca jeden materiał źródłowy w treści przeznaczone do co najmniej dwóch kanałów komunikacji.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: Komunikuje przygotowane rozwiązania w sposób dostosowany do odbiorcy i reaguje na informację zwrotną.	Przedstawia przygotowane rozwiązanie w sposób dostosowany do odbiorcy.	Analiza dowodów i deklaracji
	Odpowiada na pytania dotyczące proponowanego rozwiązania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Na podstawie otrzymanej informacji zwrotnej wprowadza uzasadnioną zmianę w sposobie komunikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
Kompetencje społeczne: Współpracuje przy wyborze rozwiązania i bierze odpowiedzialność za realizację uzgodnionych działań.	Przedstawia i uzasadnia swoje stanowisko podczas pracy nad rozwiązaniem.	Analiza dowodów i deklaracji
	Uwzględnia argumenty innych osób podczas uzgadniania sposobu działania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Realizuje powierzone zadanie zgodnie z uzgodnionym podziałem odpowiedzialności.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje i kompetencje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Kwalifikacja uzyskiwana w ramach usługi:

„Specjalista ds. AI z elementami social media i zrównoważonego rozwoju”

Program przygotowuje uczestnika do budowania marki osobistej i oferty biznesu online, tworzenia treści z wykorzystaniem ChatGPT i Claude oraz do praktycznego zwiększania efektywności energetycznej i surowcowej procesu pracy. Zielone kompetencje rozwijane są poprzez pomiar bazowy zużycia energii i materiałów, diagnozę problemu i jego przyczyn, porównanie wariantów usprawnień, wybór rozwiązania, wdrożenie zmiany, ponowny pomiar, interpretację wyniku i sformułowanie działania korygującego.

DZIEŃ I

MARKA OSOBISTA, OFERTA ORAZ DIAGNOZA ZUŻYCIA ENERGII I MATERIAŁÓW

09:00–10:30 | Moduł 1. Fundamenty marki osobistej i zasobooszczędna organizacja pracy – 1 h 30 min

Forma: teoria – 1 h / praktyka – 30 min

Podstawy budowania marki osobistej: grupa docelowa, potrzeby odbiorców, propozycja wartości, wyróżnik marki i struktura oferty. Wprowadzenie do efektywności energetycznej i surowcowej oraz ograniczania ilości odpadów w procesie tworzenia treści. Uczestnik identyfikuje etapy pracy, w których wykorzystywane są energia elektryczna, sprzęt i materiały pomocnicze, oraz wskazuje potencjalne obszary nadmiernego zużycia.

10:30–10:45 | Przerwa – 15 min

10:45–12:00 | Moduł 2. Projekt marki i oferty oraz identyfikacja zasobów – 1 h 15 min

Forma: teoria – 30 min / praktyka – 45 min

Uczestnik określa grupę docelową, problem odbiorcy, propozycję wartości, wyróżnik i podstawowe elementy oferty. Przygotowuje projekt marki i mapuje zasoby wykorzystywane podczas tworzenia i publikowania treści. Analizie podlegają m.in. laptop, monitor zewnętrzny, lampa LED/ring light oraz materiały wykorzystywane przy przygotowaniu zdjęć i filmów: wydruki, scenariusze i checklisty, papierowe i kartonowe plansze, taśmy, etykiety, elementy opakowań i rekwizyty.

12:00–12:30 | Przerwa – 30 min

12:30–14:00 | Moduł 3. Pomiar bazowy zużycia energii i materiałów – 1 h 30 min

Forma: teoria – 30 min / praktyka – 1 h

Uczestnik wykonuje pomiar bazowy zużycia energii elektrycznej podczas realizacji zdefiniowanego zadania związanego z tworzeniem treści. Pomiar obejmuje stanowisko składające się z laptopa, monitora zewnętrznego i lampy LED/ring light oraz wykonywany jest przy użyciu watomierza lub licznika energii. Uczestnik zapisuje czas pracy i wynik w Wh lub kWh.

Następnie rejestruje w sztukach lub gramach materiały wykorzystane podczas tego samego zadania, w tym wydruki, plansze, taśmy, etykiety, opakowania i rekwizyty. Wskazuje materiały niewykorzystane oraz powstałe odpady. Wyniki stanowią wartość bazową do porównania po wdrożeniu zmiany.

14:00–14:15 | Przerwa – 15 min

14:15–17:00 | Moduł 4. Analiza danych, diagnoza strat i wybór rozwiązania zasobooszczędnego – 2 h 45 min

Forma: teoria – 30 min / praktyka – 2 h 15 min

Uczestnik analizuje dane dotyczące zużycia energii i materiałów, wskazuje etap procesu generujący największe zużycie lub straty, określa przyczynę problemu i ocenia jego znaczenie. Z wykorzystaniem ChatGPT i Claude porządkuje dane i przygotowuje co najmniej dwa warianty usprawnienia.

Rozwiązania mogą obejmować m.in. wyłączenie niewykorzystywanego monitora lub oświetlenia, zastosowanie ustawień oszczędzania energii i automatycznego usypiania urządzeń, ograniczenie zbędnych wydruków, wykorzystanie cyfrowych checklist i scenariuszy, stosowanie wielorazowych teł, plansz i rekwizytów oraz ponowne wykorzystanie istniejących materiałów.

Uczestnik porównuje warianty według kryteriów: zużycie energii, zużycie materiałów, ilość odpadów, jakość rezultatu i możliwość praktycznego wdrożenia. Wybiera rozwiązanie o niższym wpływie środowiskowym przy zachowaniu jakości wykonywanego zadania.

DZIEŃ II

SOCIAL MEDIA, PONOWNE WYKORZYSTANIE TREŚCI ORAZ WDROŻENIE I OCENA USPRAWNIENIA

09:00–10:00 | Moduł 5. Komunikacja marki, ChatGPT i Claude oraz rzetelne komunikaty środowiskowe – 1 h

Forma: teoria – 20 min / praktyka – 40 min

Uczestnik rozwija komunikację marki osobistej i przygotowuje treści dopasowane do grupy docelowej. Wykorzystuje ChatGPT i Claude do planowania tematów, porządkowania informacji i przygotowania wariantów treści, a następnie weryfikuje poprawność uzyskanych rezultatów. Poznaje zasady formułowania komunikatów środowiskowych opartych na rzeczywistych danych i udokumentowanych działaniach oraz zasady unikania greenwashingu.

10:00–10:15 | Przerwa – 15 min

10:15–11:00 | Moduł 6. Pakiet treści i ponowne wykorzystanie materiałów cyfrowych – 45 min

Forma: praktyka – 45 min

Uczestnik przygotowuje treści do co najmniej dwóch kanałów komunikacji, wykorzystując jeden materiał źródłowy do stworzenia kilku formatów, np. posta, rolki, relacji lub krótkiego materiału edukacyjnego. Analizuje, w jaki sposób ponowne wykorzystanie materiałów cyfrowych ogranicza potrzebę dodatkowych sesji, ponownego przygotowania stanowiska, dodatkowego oświetlenia, wydruków i rekwizytów.

11:00–11:30 | Przerwa – 30 min

11:30–13:00 | Moduł 7. Wdrożenie rozwiązania zasobooszczędnego i współpraca przy realizacji zmiany – 1 h 30 min

Forma: praktyka – 1 h 30 min

Uczestnik wdraża rozwiązanie wybrane na podstawie danych z dnia pierwszego. Zmiana dotyczy ograniczenia zużycia energii, materiałów lub ilości odpadów przy zachowaniu jakości realizowanego zadania. Dokumentuje sposób zastosowania rozwiązania.

W pracy grupowej przedstawia proponowane rozwiązanie, uzasadnia swoje stanowisko, uwzględnia argumenty i informację zwrotną innych osób oraz realizuje uzgodnione zadanie zgodnie z przyjętym podziałem odpowiedzialności.

13:00–13:15 | Przerwa – 15 min

13:15–15:00 | Moduł 8. Ponowny pomiar, ocena efektu i działania korygujące – 1 h 45 min

Forma: praktyka – 1 h 45 min

Uczestnik wykonuje ponowny pomiar tego samego wskaźnika dla porównywalnego zadania. W przypadku energii stosuje watomierz lub licznik energii i zapisuje wynik w Wh lub kWh. W przypadku materiałów ponownie rejestruje zużycie w sztukach lub gramach oraz ilość powstałych odpadów.

Porównuje dane przed i po wdrożeniu, oblicza różnicę lub zmianę procentową i interpretuje rezultat. Określa, czy rozwiązanie należy utrzymać, zmodyfikować czy zastąpić innym oraz wskazuje dalsze działanie korygujące. Następnie przedstawia wynik, odpowiada na pytania i reaguje na informację zwrotną.

15:00–17:00 | Moduł 9. Walidacja efektów uczenia się – 2 h

Walidację prowadzi osoba, która nie uczestniczy w części dydaktycznej szkolenia.

Walidacja obejmuje test teoretyczny oraz analizę dowodów i deklaracji. Test teoretyczny służy weryfikacji efektów uczenia się w zakresie wiedzy. Analiza dowodów i deklaracji obejmuje indywidualną ocenę dokumentacji przygotowanej przez każdego uczestnika zgodnie z kryteriami określonymi w Karcie Usługi.

Ocenie podlegają w szczególności: projekt marki i oferty, dokumentacja pomiaru energii, dokumentacja zużycia materiałów, analiza problemu, porównanie wariantów rozwiązania, dokumentacja wdrożenia usprawnienia, wyniki pomiarów przed i po zmianie, interpretacja rezultatu, działanie korygujące, materiały przygotowane z wykorzystaniem ChatGPT lub Claude oraz dowody potwierdzające osiągnięcie kompetencji społecznych.

Walidator dokonuje indywidualnej oceny osiągnięcia efektów uczenia się przez każdego uczestnika zgodnie z kryteriami wskazanymi w Karcie Usługi oraz dokumentuje wynik walidacji.

Okres realizacji usługi uwzględnia do 8 dni roboczych niezbędnych My Personality Skills na zakończenie procesu certyfikacji i wydanie dokumentu potwierdzającego uzyskanie kwalifikacji po pozytywnie zakończonej walidacji.

POWIĄZANIE Z ZIELONĄ GOSPODARKĄ

Program rozwija zielone umiejętności w zakresie zwiększania efektywności energetycznej i surowcowej oraz minimalizacji odpadów powstających podczas organizacji procesu tworzenia treści i prowadzenia działalności online.

Uczestnik identyfikuje konkretny problem środowiskowy, wykonuje pomiar bazowy, analizuje przyczyny nadmiernego zużycia energii lub materiałów, ocenia znaczenie problemu, porównuje co najmniej dwa warianty rozwiązania według określonych kryteriów, wdraża wybraną zmianę, wykonuje ponowny pomiar i interpretuje rezultat. Na tej podstawie podejmuje decyzję o utrzymaniu, modyfikacji lub zastąpieniu rozwiązania.

Nabyte kompetencje mogą być wykorzystywane w codziennej pracy przy prowadzeniu marki osobistej, social media i działalności online poprzez bardziej efektywne wykorzystanie energii, ograniczenie zbędnych materiałów i odpadów, ponowne wykorzystanie zasobów oraz podejmowanie decyzji organizacyjnych w oparciu o rzeczywiste dane pomiarowe.

POWIĄZANIE Z KOMPETENCJAMI CYFROWYMI

Program rozwija kompetencje cyfrowe poprzez wykorzystanie ChatGPT i Claude do planowania treści, porządkowania i analizy danych, porównywania wariantów rozwiązań oraz wspierania decyzji dotyczących organizacji pracy. Uczestnik tworzy i ponownie wykorzystuje materiały cyfrowe, weryfikuje wyniki generowane przez narzędzia AI i wykorzystuje dane pomiarowe do formułowania wniosków i planowania dalszych działań.

PODZIAŁ CZASU USŁUGI

Teoria: 2 h 50 min

Praktyka: 9 h 10 min

Walidacja: 2 h

Przerwy: 2 h

Łącznie: 16 godzin zegarowych.

Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Moduł 1. Fundamenty marki osobistej i zasobooszczędna organizacja pracy	Zajęcia	Gabriela Magiera	28-11-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 15 -	Przerwa	-	28-11-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 15 Moduł 2. Projekt marki i oferty oraz identyfikacja zasobów	Zajęcia	Gabriela Magiera	28-11-2026	10:45	12:00	01:15
4 z 15 -	Przerwa	-	28-11-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 15 Moduł 3. Pomiar bazowy zużycia energii i materiałów	Zajęcia	Gabriela Magiera	28-11-2026	12:30	14:00	01:30
6 z 15 -	Przerwa	-	28-11-2026	14:00	14:15	00:15
7 z 15 Moduł 4. Analiza danych, diagnoza strat i wybór rozwiązania zasobooszczędne	Zajęcia	Gabriela Magiera	28-11-2026	14:15	17:00	02:45
8 z 15 Moduł 5. Komunikacja marki, ChatGPT i Claude oraz rzetelne komunikaty środowiskowe	Zajęcia	Gabriela Magiera	29-11-2026	09:00	10:00	01:00
9 z 15 -	Przerwa	-	29-11-2026	10:00	10:15	00:15
10 z 15 Moduł 6. Pakiet treści i ponowne wykorzystanie materiałów cyfrowych	Zajęcia	Gabriela Magiera	29-11-2026	10:15	11:00	00:45
11 z 15 -	Przerwa	-	29-11-2026	11:00	11:30	00:30
12 z 15 Moduł 7. Wdrożenie rozwiązania zasobooszczędne i współpraca przy realizacji zmiany	Zajęcia	Gabriela Magiera	29-11-2026	11:30	13:00	01:30
13 z 15 -	Przerwa	-	29-11-2026	13:00	13:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 15 Moduł 8. Ponowny pomiar, ocena efektu i działania korygujące	Zajęcia	Gabriela Magiera	29-11-2026	13:15	15:00	01:45
15 z 15 -	Walidacja	-	29-11-2026	15:00	17:00	02:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	12:00
w tym suma godzin walidacji	02:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 260,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 260,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	328,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	328,75 PLN
W tym koszt walidacji brutto	900,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	900,00 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto

199,26 PLN

W tym koszt certyfikowania netto

199,26 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi

16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Gabriela Magiera

Gabriela Magiera – magister kosmetologii, trenerka, przedsiębiorczyni i szkoleniowiec z doświadczeniem w budowaniu marki osobistej, prowadzeniu działalności usługowej, komunikacji w social media oraz tworzeniu i rozwijaniu ofert szkoleniowych.

W okresie ostatnich 5 lat aktywnie rozwija własną markę ekspercką i działalność szkoleniową, wykorzystując media społecznościowe do komunikacji z klientami, prezentacji usług, budowania wizerunku oraz sprzedaży usług stacjonarnych i online. Posiada praktyczne doświadczenie w tworzeniu treści, planowaniu komunikacji, budowaniu oferty i organizacji procesów sprzedażowych.

W 2025 r. ukończyła szkolenia „AI od podstaw – Zwiększ efektywność w pracy” oraz „Specjalista ds. gospodarki odpadami i ochrony środowiska”. W pracy wykorzystuje ChatGPT do planowania treści, analizy informacji i organizacji procesów.

Podczas szkolenia odpowiada za rozwój kompetencji związanych z marką osobistą, social media, AI oraz pomiarem i optymalizacją zużycia energii i materiałów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe w formie elektronicznej: workbook dotyczący budowania marki osobistej, oferty, komunikacji w social media oraz zasad efektywności energetycznej i surowcowej; szablon projektu marki i oferty; kartę identyfikacji zasobów; arkusz pomiaru zużycia energii z zapisem czasu pracy i wyników w Wh/kWh; arkusz ewidencji zużycia materiałów i odpadów w sztukach lub gramach; kartę diagnozy problemu i przyczyn strat; arkusz porównania wariantów usprawnień; kartę wdrożenia rozwiązania i oceny rezultatu; arkusz porównania danych przed i po wdrożeniu; kartę wniosków i działań korygujących; checklistę rzetelnej komunikacji środowiskowej i ograniczania greenwashingu; zestaw przykładowych poleceń do ChatGPT i Claude oraz szablon planu publikacji i ponownego wykorzystania treści.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie przeznaczone jest dla osób dorosłych. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w budowaniu marki osobistej, prowadzeniu biznesu online, social media, korzystaniu z ChatGPT i Claude ani w zakresie zielonych kompetencji.

Uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera i smartfona oraz korzystania z Internetu. Wymagany jest własny smartfon umożliwiający korzystanie z aplikacji ChatGPT, Claude oraz narzędzi wykorzystywanych do tworzenia treści i rolek w social media.

Organizator zapewnia laptop, monitor zewnętrzny, lampę LED/ring light, watomierz lub licznik energii oraz dostęp do Internetu.

Warunkiem ukończenia usługi jest udział w minimum 80% zajęć oraz przystąpienie do walidacji. Uzyskanie kwalifikacji wymaga pozytywnego wyniku walidacji i zakończenia procesu certyfikacji przez Fundację My Personality Skills.

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana jest stacjonarnie i obejmuje 16 godzin zegarowych, w tym część teoretyczną, praktyczną, przerwy oraz walidację efektów uczenia się.

Podczas zajęć uczestnicy wykonują praktyczne zadania związane z budowaniem marki osobistej, wykorzystaniem ChatGPT i Claude, tworzeniem treści i rolek w social media oraz pomiarem i optymalizacją zużycia energii i materiałów.

Organizator zapewnia stanowisko pomiarowo-komputerowe obejmujące laptop, monitor zewnętrzny, lampę LED/ring light, watomierz lub licznik energii oraz dostęp do Internetu.

Uczestnik pracuje na własnym smartfonie podczas ćwiczeń wymagających korzystania z aplikacji ChatGPT, Claude oraz narzędzi i aplikacji do tworzenia treści i rolek w social media.

Walidacja trwa 2 godziny i obejmuje test teoretyczny oraz analizę dowodów i deklaracji.

Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Adres

ul. Jana Matejki 2/2
41-600 Świątchłowice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



GABRIELA MAGIERA

E-mail biuro@gabrielamagiera.pl

Telefon (+48) 880 876 726