



Kamila Konopko

★★★★★ 5,0 / 5
187 ocen**KURS : Green PR 4.0 – strategiczne budowanie zielonego wizerunku marki, odpowiedzialna komunikacja, eko-marketing i przeciwdziałanie greenwashingowi**

Numer usługi 2026/09/30/189744/3846744

📍 Elbląg

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

👥 Zajęcia grupowe

🕒 08:00 h

📅 11.10.2026 do 11.10.2026

3 512,00 PLN brutto

3 512,00 PLN netto

439,00 PLN brutto/h

439,00 PLN netto/h

249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

- właścicieli salonów i firm działających w branży beauty, którzy chcą świadomie budować ekologiczny i odpowiedzialny wizerunek swojej marki,
- pracowników sektora beauty, w szczególności kosmetyczek, kosmologów oraz stylistek paznokci, rzęs i brwi, zaangażowanych w komunikację z klientami, promocję usług i budowanie wizerunku firmy,
- osób bez zatrudnienia, które planują rozpoczęcie pracy lub działalności w branży beauty i chcą zdobyć kompetencje w zakresie Green PR oraz odpowiedzialnej komunikacji,
- osób chcących rozwijać markę beauty zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, zielonej transformacji i odpowiedzialności środowiskowej,
- osób zainteresowanych zdobyciem zielonych kompetencji w zakresie tworzenia wiarygodnych komunikatów środowiskowych, prezentowania ekologicznych działań firmy oraz budowania zaufania klientów,
- osób chcących wykorzystywać social media i inne kanały komunikacji do promowania odpowiedzialnych środowiskowo praktyk, produktów i usług,
- osób zainteresowanych rozpoznaniem

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

10-10-2026

Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego budowania ekologicznego wizerunku marki zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Uczestnik nauczy się planować działania Green PR, tworzyć wiarygodne komunikaty środowiskowe, wykorzystywać social media, promować odpowiedzialne praktyki firmy oraz rozpoznawać i przeciwdziałać greenwashingowi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Omawia zasady Green PR oraz budowania ekologicznego wizerunku marki.	Wyjaśnia pojęcie Green PR i jego znaczenie w komunikacji marki. Wskazuje związek pomiędzy zrównoważonym rozwojem, zieloną transformacją a wizerunkiem firmy. Omawia znaczenie spójności rzeczywistych działań środowiskowych z komunikowanymi wartościami marki.	Wywiad swobodny
Charakteryzuje zasady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji środowiskowej.	Wskazuje sposoby komunikowania rzeczywistych działań prośrodowiskowych firmy. Omawia zasady prezentowania działań dotyczących oszczędzania zasobów, ograniczania odpadów, less waste i GOZ. Wyjaśnia znaczenie wiarygodności i transparentności przekazu środowiskowego.	Wywiad swobodny
Dobiera sposoby komunikowania działań środowiskowych do odbiorców i kanałów komunikacji.	Identyfikuje grupy odbiorców komunikacji Green PR. Wskazuje odpowiednie kanały i formy komunikacji, w tym social media. Uzasadnia dobór języka, treści i sposobu prezentowania działań prośrodowiskowych w zależności od grupy odbiorców.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje greenwashing i ocenia wiarygodność komunikatów środowiskowych.	Wyjaśnia pojęcie greenwashingu. Rozróżnia wiarygodny komunikat środowiskowy od ogólnej lub nieuzasadnionej deklaracji marketingowej. Identyfikuje ryzyko greenwashingu w przykładowych komunikatach oraz wskazuje znaczenie danych i informacji potwierdzających deklaracje środowiskowe.	Wywiad swobodny
Omawia zasady planowania spójnej strategii Green PR wspierającej ekologiczny wizerunek marki.	Wskazuje elementy, które należy uwzględnić w komunikacji Green PR. Uzasadnia dobór treści i kanałów komunikacji do określonych celów wizerunkowych. Wskazuje sposoby przeciwdziałania greenwashingowi oraz budowania długofalowego zaufania poprzez komunikowanie rzeczywistych działań środowiskowych firmy.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Forma realizacji usługi

Usługa realizowana jest w formie mieszanej, obejmującej zajęcia stacjonarne oraz zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym. Obie formy stanowią integralną część szkolenia i są bezpośrednio powiązane z programem oraz założonymi efektami uczenia się.

Miejsce i wyposażenie – część stacjonarna

Zajęcia stacjonarne odbywają się w sali szkoleniowej dostosowanej do liczby uczestników i umożliwiającej realizację części teoretycznej oraz praktycznej. Organizator zapewnia wyposażenie i materiały niezbędne do realizacji programu, w szczególności materiały prezentacyjne, przykładowe treści marketingowe, komunikaty środowiskowe, materiały promocyjne oraz przykłady komunikacji wykorzystywanej przez marki.

Podczas zajęć analizowane są m.in. przykładowe komunikaty Green PR, treści publikowane w social mediach, opisy produktów i usług, deklaracje środowiskowe oraz określenia takie jak „eco”, „green”, „natural”, „vegan”, „recycled” i „recyclable”. Materiały służą analizie sposobów budowania ekologicznego wizerunku marki, wiarygodności komunikacji środowiskowej oraz identyfikowaniu ryzyka greenwashingu.

Warunki techniczne – część zdalna w czasie rzeczywistym

Zajęcia zdalne prowadzone są w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy umożliwiającej bezpośrednią komunikację trenera z uczestnikami, przekazywanie treści szkoleniowych, prezentowanie materiałów oraz aktywny udział uczestników w zajęciach.

Uczestnik części zdalnej powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu, np. komputer, laptop lub tablet, wyposażone w głośnik lub słuchawki oraz mikrofon. Przed rozpoczęciem zajęć uczestnik otrzymuje informacje umożliwiające dołączenie do spotkania online. Organizacja części zdalnej umożliwia bieżący kontakt z trenerem, zadawanie pytań, udział w dyskusji oraz analizę prezentowanych przykładów i materiałów.

Materiały dla uczestników

Każdy uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe wspierające realizację programu niezależnie od formy uczestnictwa w danej części szkolenia. Materiały obejmują zagadnienia dotyczące Green PR, zielonych kompetencji w komunikacji, budowania ekologicznego wizerunku marki, odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej, zrównoważonego rozwoju, zielonej transformacji, wykorzystania social mediów oraz rozpoznawania i przeciwdziałania greenwashingowi. Materiały pozostają do dyspozycji uczestnika po zakończeniu szkolenia.

Kadra i walidacja

Usługę prowadzi trener posiadający doświadczenie zawodowe i szkoleniowe odpowiadające tematyce szkolenia, w szczególności w zakresie komunikacji, budowania wizerunku, Green PR oraz zagadnień związanych ze zrównoważonym rozwojem i odpowiedzialną komunikacją środowiskową.

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu części merytorycznej przez wyznaczonego walidatora, odrębnego od osoby prowadzącej szkolenie.

Jedyną metodą walidacji jest wywiad swobodny. W ramach wywiadu uczestnik omawia zasady budowania ekologicznego wizerunku marki, wyjaśnia znaczenie Green PR, wskazuje sposoby prowadzenia odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej, rozpoznaje ryzyko greenwashingu oraz uzasadnia dobór działań komunikacyjnych wspierających wiarygodny i transparentny wizerunek marki.

Dostępność

Usługa realizowana jest z poszanowaniem zasad równości szans i niedyskryminacji. W przypadku zgłoszenia szczególnych potrzeb uczestnika organizator przewiduje możliwość zastosowania racjonalnych usprawnień, odpowiednio do indywidualnych potrzeb oraz możliwości organizacyjnych usługi. Dotyczy to zarówno części stacjonarnej, jak i zdalnej realizowanej w czasie rzeczywistym.

Organizacja i dokumentacja

Realizacja szkolenia dokumentowana jest zgodnie z wymaganiami dotyczącymi usługi. Udział uczestników w części stacjonarnej i zdalnej jest dokumentowany w sposób właściwy dla danej formy realizacji zajęć. Organizacja szkolenia, wykorzystywane materiały, forma mieszana oraz sposób przeprowadzenia walidacji są bezpośrednio powiązane z programem i założonymi efektami uczenia się.

Nastąpi podział na 1 grupę max 12 osobową

Liczba przydzielonych stanowisk na grupę wynosi 12

Samodzielne stanowisko składa się ze stołu, krzesła, notatnika i długopisa

Liczba modelek - 0

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest w końcowej części szkolenia, po realizacji wszystkich bloków merytorycznych.

Proces walidacji realizowany jest z wykorzystaniem metod:

wywiadu swobodnego ustrukturyzowanego

Wywiad swobodny służy potwierdzeniu wiedzy, świadomości podejmowanych działań oraz rozumienia zasad bezpieczeństwa i zielonych kompetencji.

Walidacja prowadzona jest zbiorczo dla grupy szkoleniowej, z zachowaniem indywidualnej oceny efektów uczenia się każdego uczestnika.

Ocena ma charakter jakościowy (spełnia / nie spełnia kryteriów) i dokonywana jest na podstawie jednolitej karty walidacji, obejmującej listę efektów uczenia się oraz przypisane do nich kryteria weryfikacji.

Czas trwania walidacji: 60 minut (wliczony w czas trwania szkolenia).

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych

Przerwy wliczone są w czas szkolenia

KURS : Green PR 4.0 – strategiczne budowanie zielonego wizerunku marki, odpowiedzialna komunikacja, eko-marketing i przeciwdziałanie greenwashingowi

Łączny czas szkolenia: 8 godzin

Godziny: 09:00–18:00

Forma: teoria / praktyka

Przerwa: 1 godzina

Walidacja: 1 godzina

Metoda walidacji: wywiad swobodny

09:00–13:00 – MODUŁ 1. Green PR – ekologiczny wizerunek marki i odpowiedzialna komunikacja środowiskowa

Forma: teoria / praktyka

- pojęcie Green PR i jego znaczenie w budowaniu współczesnej marki,
- zielone kompetencje w obszarze komunikacji, promocji i budowania wizerunku,
- zrównoważony rozwój i zielona transformacja jako element strategii wizerunkowej firmy,
- wpływ działań środowiskowych przedsiębiorstwa na jego wizerunek i sposób komunikacji z odbiorcami,
- identyfikowanie rzeczywistych działań prośrodowiskowych mogących stanowić podstawę komunikacji Green PR,
- określanie wartości marki związanych z odpowiedzialnością środowiskową,
- budowanie spójnego, wiarygodnego i transparentnego ekologicznego wizerunku,
- znaczenie zgodności pomiędzy rzeczywistymi działaniami firmy a komunikowanymi wartościami środowiskowymi,
- identyfikowanie grup odbiorców komunikacji Green PR,
- dostosowanie języka, przekazu i kanału komunikacji do określonych grup odbiorców,
- zasady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji środowiskowej,
- komunikowanie działań dotyczących racjonalnego gospodarowania wodą, energią, produktami i materiałami,
- komunikowanie działań związanych z ograniczaniem odpadów, less waste oraz gospodarką o obiegu zamkniętym,
- prezentowanie ekologicznych produktów, materiałów, opakowań i rozwiązań stosowanych przez firmę,
- storytelling w komunikowaniu działań związanych ze zrównoważonym rozwojem,
- wykorzystanie social mediów do budowania ekologicznego wizerunku marki,
- tworzenie treści edukacyjnych i wizerunkowych dotyczących odpowiedzialności środowiskowej,
- analiza przykładowych sposobów komunikowania działań prośrodowiskowych.

13:00–14:00 – PRZERWA

14:00–17:00 – MODUŁ 2. Greenwashing i strategiczne budowanie wiarygodnego wizerunku Green PR

- pojęcie greenwashingu i jego znaczenie w komunikacji marketingowej i PR,
- wpływ greenwashingu na wiarygodność, reputację i zaufanie do marki,
- rozpoznawanie komunikatów mogących wprowadzać odbiorców w błąd,
- odróżnianie deklaracji marketingowej od informacji możliwej do zweryfikowania,
- interpretowanie określeń takich jak „eco”, „green”, „natural”, „vegan”, „recycled”, „recyclable” i „przyjazny dla środowiska”,
- znaczenie dowodów, danych i informacji potwierdzających deklarowane działania środowiskowe,
- rozpoznawanie ogólnych, nieprecyzyjnych i nieuzasadnionych deklaracji ekologicznych,
- identyfikowanie ryzyka greenwashingu w social mediach, reklamach i materiałach promocyjnych,
- zasady korygowania nieprecyzyjnych i potencjalnie wprowadzających w błąd komunikatów,
- transparentne informowanie o zakresie i ograniczeniach podejmowanych działań środowiskowych,
- analiza sposobu komunikowania działań prośrodowiskowych marki,
- określanie celów i wartości komunikacji Green PR,
- dobór kanałów komunikacji do grup odbiorców,
- planowanie treści wspierających ekologiczny wizerunek marki,
- komunikowanie rzeczywistych działań związanych ze zrównoważonym rozwojem i zieloną transformacją,
- zasady tworzenia wiarygodnych komunikatów Green PR,
- budowanie długofalowego zaufania odbiorców poprzez spójną i odpowiedzialną komunikację,
- analiza przykładowych komunikatów środowiskowych pod kątem ryzyka greenwashingu,
- omówienie sposobów budowania strategii Green PR opartej na rzeczywistych działaniach środowiskowych firmy.

17:00–18:00 – WALIDACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Metoda walidacji: wywiad swobodny

Walidacja przeprowadzana jest po zakończeniu wszystkich modułów merytorycznych. W ramach wywiadu swobodnego uczestnik:

- omawia zasady budowania ekologicznego i odpowiedzialnego wizerunku marki,
- wyjaśnia znaczenie Green PR oraz zielonych kompetencji w komunikacji przedsiębiorstwa,
- wskazuje sposoby komunikowania rzeczywistych działań prośrodowiskowych,
- rozróżnia wiarygodną komunikację środowiskową od nieprecyzyjnych deklaracji marketingowych,
- identyfikuje ryzyko greenwashingu w przykładowych komunikatach,
- wskazuje sposoby przeciwdziałania greenwashingowi,
- uzasadnia dobór treści i kanałów komunikacji do budowania ekologicznego wizerunku marki,
- omawia zasady tworzenia transparentnej i wiarygodnej komunikacji Green PR.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 5 Omawia zasady Green PR oraz budowania ekologicznego wizerunku marki.	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	11-10-2026	09:00	10:00	01:00	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
2 z 5 Omawia zasady Green PR oraz budowania ekologicznego wizerunku marki.	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	11-10-2026	11:00	13:00	02:00	Nie
3 z 5 -	Przerwa	-	11-10-2026	13:00	14:00	01:00	Nie
4 z 5 Greenwashing i strategiczne budowanie wiarygodnego wizerunku Green PR	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	11-10-2026	14:00	17:00	03:00	Nie
5 z 5 -	Walidacja	-	11-10-2026	17:00	18:00	01:00	Nie

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 512,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 512,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	439,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	439,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAMILA KONOPKO

Od 17 lat prowadzi działalność sprzedażowo-szkoleniową w branży beauty, a w ciągu ostatnich 2 lat zrealizowała ponad 500 godzin szkoleń. Specjalizuje się w obszarze stylizacji paznokci, rzęs, brwi i pedicure. Doświadczenie szkoleniowe zdobywała również w Norwegii i Irlandii. Jest założycielką niepublicznej placówki edukacyjnej.

W okresie ostatnich 5 lat w działalności zawodowej i szkoleniowej rozwija zagadnienia związane z odpowiedzialnym wykorzystaniem produktów i zasobów w sektorze beauty. Posiada praktyczne doświadczenie w analizie składów i właściwości preparatów, ich właściwym dozowaniu i przechowywaniu oraz ograniczaniu zużycia materiałów, wody, energii i ilości powstających odpadów.

Prowadzi hurtownię kosmetyczną zaopatrującą salony beauty, dzięki czemu posiada praktyczną wiedzę dotyczącą produktów eko i wegańskich, ich oznaczeń, składów, opakowań i odpowiedzialnego wykorzystania. W pracy szkoleniowej przekazuje zasady less waste, GOZ i racjonalnego gospodarowania zasobami, przygotowując uczestników do wdrażania rozwiązań ograniczających wpływ działalności beauty na środowisko.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia wszelkie niezbędne materiały.

Uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe oparte na biodegradowalnych formułach oraz narzędzia wielokrotnego użytku. Zajęcia prowadzone zgodnie z dobrem uczestnika (przerwy wliczają się w godziny dydaktyczne). Usługa prowadzona jest w godzinach zegarowych (1 godzina zegarowa to 60 min).

Po zakończeniu uczestnik otrzymuje certyfikat z opisem efektów uczenia się i walidacją zgodnie z wymaganiami BUR.

Szkolenie prowadzi do zdobycia kompetencji zielonych, rozwoju zielonej gospodarki i ekologicznych mikroprzedsiębiorstw.

Warunki techniczne

Usługa będzie realizowana przy użyciu Microsoft Teams.

Minimalne wymagania sprzętowe dla uczestników:

Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)

2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej)

System operacyjny taki jak Windows 11, Mac OS (zalecana najnowsza wersja), Linux,

Chrome OS.

Niezbędne oprogramowanie - przeglądarka internetowa. Polecamy szczególnie przeglądarki Chrome, Opera, Firefox.

Adres

ul. Henryka Nitschmanna 24/28/f

82-300 Elbląg

woj. warmińsko-mazurskie

sala szkoleniowa

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Kamila Konopko

E-mail kontakt@kosklep.pl

Telefon (+48) 782 783 305