



Greenko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,9 / 5
13 338 ocen

Usługa szkoleniowa: AI w procesach sprzedażowych i e-commerce – prompt engineering, analiza i automatyzacja

Numer usługi 2026/09/29/7362/3842801

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 24:00 h
- 📅 02.12.2026 do 04.12.2026

6 494,40 PLN brutto
5 280,00 PLN netto
270,60 PLN brutto/h
220,00 PLN netto/h
225,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, kadry zarządzającej oraz pracowników odpowiedzialnych za sprzedaż, e-commerce, marketing i obsługę klienta, w szczególności do: handlowców, specjalistów ds. sprzedaży, pracowników działów e-commerce, marketingu i customer service, key account managerów, osób przygotowujących oferty i treści sprzedażowe oraz pracowników odpowiedzialnych za rozwój i optymalizację procesów biznesowych. Szkolenie jest przeznaczone zarówno dla osób rozpoczynających pracę z narzędziami AI, jak i dla użytkowników posiadających podstawowe doświadczenie, którzy chcą nauczyć się bardziej świadomego promptowania, weryfikacji wyników AI oraz budowania powtarzalnych sposobów wykorzystania AI w codziennej pracy.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	01-12-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestników do praktycznego i świadomego wykorzystania narzędzi AI w procesach sprzedaży i e-commerce, w szczególności do tworzenia skutecznych poleceń, analizowania informacji generowanych przez AI, doskonalenia promptów oraz wykorzystywania AI jako wsparcia i elementu automatyzacji powtarzalnych procesów biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady działania modeli językowych oraz możliwości i ograniczenia AI w procesach biznesowych.	wyjaśnia, w jaki sposób modele językowe przetwarzają informacje i generują odpowiedzi	Test teoretyczny
	wskazuje podstawowe możliwości i ograniczenia modeli AI	Test teoretyczny
	wyjaśnia źródła błędów występujących w odpowiedziach AI	Test teoretyczny
	wskazuje elementy skutecznego promptu: cel, kontekst, instrukcję, dane wejściowe, ograniczenia i oczekiwany format odpowiedzi	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje zasady skutecznego prompt engineeringu.	wyjaśnia znaczenie intencji, precyzji językowej i kontekstu w komunikacji z AI	Test teoretyczny
	rozpoznaje błędy w nieprawidłowo sformułowanych poleceniach	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje zasady weryfikacji informacji generowanych przez AI oraz ryzyko występowania halucynacji.	wyjaśnia pojęcie halucynacji AI	Prezentacja
	wskazuje sytuacje, w których odpowiedzi AI wymagają dodatkowej weryfikacji	Prezentacja
	opisuje sposoby sprawdzania wiarygodności informacji	Prezentacja
	wyjaśnia rolę człowieka w nadzorowaniu i korygowaniu rezultatów pracy AI	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy kontekstowe zapytania do AI dostosowane do określonego celu biznesowego.	określa cel komunikacji z AI	Prezentacja
	przekazuje AI odpowiedni kontekst i dane wejściowe	Prezentacja
	formułuje precyzyjne instrukcje i określa oczekiwany sposób i format odpowiedzi	Analiza dowodów i deklaracji
	dostosowuje styl komunikacji z AI do realizowanego zadania	Prezentacja
Uczestnik doskonali zapytania na podstawie odpowiedzi otrzymywanych od AI.	ocenia zgodność odpowiedzi AI z założonym celem	Analiza dowodów i deklaracji
	identyfikuje elementy odpowiedzi wymagające poprawy	Analiza dowodów i deklaracji
	modyfikuje i doprecyzowuje prompt	Analiza dowodów i deklaracji
	ponownie wykorzystuje zmodyfikowane polecenie w celu uzyskania bardziej adekwatnego rezultatu	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik weryfikuje i krytycznie ocenia informacje uzyskane przy wykorzystaniu AI.	identyfikuje informacje wymagające sprawdzenia	Analiza dowodów i deklaracji
	rozpoznaje potencjalne błędy i halucynacje AI	Analiza dowodów i deklaracji
	porównuje informacje generowane przez AI z innymi źródłami lub posiadaną wiedzę	Prezentacja
	ocenia wiarygodność uzyskanej odpowiedzi	Prezentacja
	koryguje rezultat AI, wykorzystując własną wiedzę i doświadczenie	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje skuteczną komunikację z AI w procesach sprzedażowych i e-commerce.	przygotowuje przy pomocy AI treść lub rozwiązanie dotyczące wybranego procesu sprzedażowego, e-commerce albo obsługi klienta	Prezentacja
	tworzy zestaw promptów dostosowanych do kolejnych etapów realizowanego zadania	Prezentacja
	optymalizuje przygotowane polecenia	Prezentacja
	wskazuje elementy procesu, w których wymagany jest nadzór człowieka	Prezentacja
Uczestnik świadomie i odpowiedzialnie wykorzystuje AI jako narzędzie wspierające pracę człowieka.	wskazuje korzyści i zagrożenia związane z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
	rozróżnia sytuacje, w których rezultat AI może zostać wykorzystany bezpośrednio, od sytuacji wymagających kontroli człowieka	Prezentacja
	zachowuje krytyczne podejście do informacji generowanych przez AI, szczególnie gdy mogą one wpływać na decyzje ludzi	Prezentacja
Uczestnik stosuje model współpracy człowieka z AI oparty na świadomym nadzorze i kontroli rezultatów.	wskazuje znaczenie odpowiedzialności człowieka za ostateczną ocenę i wykorzystanie rezultatów pracy AI	Prezentacja
	wykorzystuje AI jako narzędzie wspierające, a nie zastępujące ocenę człowieka	Prezentacja
	uwzględnia konieczność kontroli rezultatów generowanych przez AI	Prezentacja
	wskazuje przykłady odpowiedzialnego wykorzystania AI w środowisku pracy	Prezentacja
	prezentuje otwartość na wykorzystywanie nowych technologii przy zachowaniu krytycznej oceny ich rezultatów	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Czas przerwy jest wliczany do godzin szkolenia.

Liczba godzin teorii: 7h

Liczba godzin praktyki: 14h

Walidacja jest wliczana do procesu kształcenia i czasu trwania usługi.

Adresaci szkolenia:

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, kadry zarządzającej oraz pracowników, którzy w swojej pracy wykorzystują lub planują wykorzystywać narzędzia AI, w szczególności w obszarze sprzedaży, e-commerce, marketingu i obsługi klienta. Adresatami szkolenia są przede wszystkim osoby odpowiedzialne za przygotowywanie ofert, komunikację z klientami, tworzenie treści sprzedażowych i produktowych, analizę informacji oraz optymalizację powtarzalnych procesów biznesowych. Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób rozpoczynających pracę z AI, jak i dla osób posiadających podstawowe doświadczenie, które chcą rozwijać umiejętność skutecznego promptowania, weryfikacji informacji oraz świadomego i odpowiedzialnego wykorzystania AI w pracy.

Stosowane metody walidacji:

Test wiedzy teoretycznej – pytania zamknięte i otwarte pozwalające zweryfikować znajomość zasad działania modeli językowych LLM, podstaw prompt engineeringu, ograniczeń AI, ryzyka halucynacji oraz zasad weryfikowania informacji generowanych przez AI.

Prezentacja – ocena przygotowanych przez uczestnika promptów, sposobu ich modyfikacji oraz rezultatów uzyskanych przy wykorzystaniu AI. Uczestnik prezentuje sposób dostosowania komunikacji z AI do określonego celu biznesowego oraz wskazuje elementy wymagające kontroli człowieka. W przypadku usługi zdalnej prezentacja może odbywać się poprzez udostępnienie ekranu.

Analiza dowodów i deklaracji – ocena przygotowanych przez uczestnika promptów, kolejnych wersji zapytań, uzyskanych odpowiedzi oraz krytycznej analizy ich jakości i wiarygodności. Ocenie podlega również sposób wykorzystania własnej wiedzy uczestnika do weryfikacji i poprawy rezultatów generowanych przez AI.

Takie połączenie metod pozwala na pełną ocenę efektów szkolenia, zarówno wiedzy teoretycznej, jak i umiejętności praktycznych oraz kompetencji uczestników.

Szkolenie realizowane jest w jednej grupie liczącej maksymalnie do 10 osób. Każdy uczestnik powinien posiadać komputer lub laptop z dostępem do Internetu, sprawną kamerą, mikrofonem i głośnikami lub słuchawkami. Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe w formie elektronicznej, umożliwiające aktywny udział w zajęciach oraz wykonywanie ćwiczeń praktycznych.

Usługa realizowana jest w oparciu o metody aktywizujące uczestników tj. ćwiczenia, analiza przypadku, dyskusja grupowa, burza mózgów, warsztat.

Dostawca usług zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

Moduł 1. AI i modele językowe w procesach sprzedaży i e-commerce - 2h (teoria: 1h; praktyka: 1h)

- podstawy działania AI i modeli językowych LLM,
- możliwości i ograniczenia narzędzi AI,
- źródła błędów i sposób generowania odpowiedzi,
- zastosowanie AI w sprzedaży, e-commerce i obsłudze klienta,
- rola człowieka w nadzorowaniu pracy AI.

Moduł 2. Prompt engineering – skuteczna komunikacja z AI - 3h (teoria: 1h; praktyka: 2h)

- budowa skutecznego promptu,
- określanie celu, kontekstu i instrukcji,
- znaczenie precyzji językowej i danych wejściowych,
- definiowanie ograniczeń i formatu odpowiedzi,
- tworzenie i poprawianie promptów do zadań biznesowych.

Moduł 3. Zaawansowane techniki promptowania - 2h (teoria: 1h; praktyka: 1h)

- tworzenie promptów kontekstowych,
- nadawanie AI określonej roli,
- wykorzystanie przykładów i dodatkowych instrukcji,
- tworzenie promptów wieloetapowych,
- dopasowanie stylu komunikacji do celu biznesowego.

Moduł 4. Doskonalenie i optymalizacja komunikacji z AI - 3h (teoria: 1h; praktyka: 2h)

- analiza jakości odpowiedzi generowanych przez AI,
- identyfikowanie błędów i braków w otrzymanych rezultatach,
- doprecyzowywanie i modyfikowanie promptów,
- iteracyjna praca z AI,
- tworzenie powtarzalnych szablonów zapytań.

Moduł 5. AI w sprzedaży i obsłudze klienta - 4h (teoria: 1h; praktyka: 3h)

- wykorzystanie AI w przygotowywaniu ofert i komunikacji sprzedażowej,
- analiza potrzeb klienta przy wsparciu AI,
- tworzenie odpowiedzi na zapytania i FAQ,
- wykorzystanie AI w komunikacji posprzedażowej,
- identyfikowanie procesów możliwych do wsparcia przez AI.

Moduł 6. AI w e-commerce - 3 godz. (teoria: 1h; praktyka: 2h)

- tworzenie i optymalizacja opisów produktów,
- przygotowywanie treści sprzedażowych i produktowych,
- analiza opinii i informacji od klientów,
- kategoryzacja i porządkowanie informacji,
- projektowanie powtarzalnych scenariuszy pracy z AI.

Moduł 7. Weryfikacja informacji, halucynacje AI i odpowiedzialna współpraca człowieka z AI - 3h (teoria: 1h; praktyka: 2h)

- halucynacje AI i źródła błędów,
- ocena wiarygodności informacji generowanych przez AI,
- techniki weryfikacji rezultatów pracy AI,
- łączenie odpowiedzi AI z wiedzą i doświadczeniem użytkownika,
- rola człowieka w kontroli i odpowiedzialnym wykorzystaniu AI.

Moduł 8. Walidacja - 1h (praktyka: 1h)

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Moduł 1. AI i modele językowe w procesach sprzedaży i e-commerce	Zajęcia	Wojciech Biendzio	02-12-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 12 Moduł 2. Prompt engineering – skuteczna komunikacja z AI	Zajęcia	Wojciech Biendzio	02-12-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 12 -	Przerwa	-	02-12-2026	11:00	12:00	01:00
4 z 12 Moduł 2. Prompt engineering – skuteczna komunikacja z AI	Zajęcia	Wojciech Biendzio	02-12-2026	12:00	14:00	02:00
5 z 12 Moduł 3. Zaawansowane techniki promptowania	Zajęcia	Wojciech Biendzio	02-12-2026	14:00	16:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 12 Moduł 4. Doskonalenie i optymalizacja komunikacji z AI	Zajęcia	Wojciech Biendzio	03-12-2026	08:00	11:00	03:00
7 z 12 -	Przerwa	-	03-12-2026	11:00	12:00	01:00
8 z 12 Moduł 5. AI w sprzedaży i obsłudze klienta	Zajęcia	Wojciech Biendzio	03-12-2026	12:00	16:00	04:00
9 z 12 Moduł 6. AI w e-commerce	Zajęcia	Wojciech Biendzio	04-12-2026	08:00	11:00	03:00
10 z 12 -	Przerwa	-	04-12-2026	11:00	12:00	01:00
11 z 12 Moduł 7. Weryfikacja informacji, halucynacje AI i odpowiedzialna współpraca człowieka z AI	Zajęcia	Wojciech Biendzio	04-12-2026	12:00	15:00	03:00
12 z 12 -	Walidacja	-	04-12-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 494,40 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 280,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	270,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	220,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Wojciech Biendzio

Wojciech Biendzio od ponad 13 lat zajmuje się marketingiem internetowym i wykorzystaniem narzędzi cyfrowych w działalności przedsiębiorstw, w tym od ponad 8 lat rozwija kompetencje związane z ekosystemem Facebooka. Jest właścicielem agencji Bien Agencja, w ramach której odpowiada za projektowanie i realizację strategii cyfrowych, organizację procesów pracy zespołu, wykorzystanie narzędzi cyfrowych oraz analizę danych służących ocenie efektywności działań. Współpracuje z przedsiębiorstwami, m.in. Volvo Car Poland, IVECO Poland, Danwood S.A., Polskim Klastrem Budowlanym oraz Adampol S.A., dostosowując rozwiązania cyfrowe do ich potrzeb biznesowych. Zarządza działaniami realizowanymi przy średnich miesięcznych budżetach klientów przekraczających 500 000 zł, co wymaga bieżącego monitorowania danych, optymalizacji procesów oraz raportowania rezultatów. Posiada doświadczenie szkoleniowe zdobyte podczas realizacji szkoleń dla ponad 300 firm z zakresu wykorzystania narzędzi cyfrowych, komunikacji i organizacji

działań online. Jest wykładowcą akademickim na kierunku MBA w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Białymstoku, gdzie prowadzi zajęcia z E-Biznesu, oraz szkoleniowcem magazynu Marketer+. Jest również prelegentem konferencji branżowych. Doświadczenie zawodowe i szkoleniowe w zakresie narzędzi cyfrowych, analizy danych, optymalizacji działań i organizacji procesów obejmuje ostatnie 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

prezentacja multimedialna

przykładowe mapy procesów

karty ćwiczeń

Informacje dodatkowe

Usługa może być zwolniona ze stawki VAT na podstawie par. 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatków i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień, jeżeli udział w finansowaniu usługi wynosiconajmniej 70% ze środków publicznych.

Warunki techniczne

- Minimalne wymagania sprzętowe: komputer stacjonarny lub laptop z dostępem do Internetu, wyposażony w kamerę, mikrofon i głośniki lub słuchawki.
- Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego: stabilne połączenie z Internetem o prędkości nie niższej niż 72,02 Mb/s.
- Niezbędne oprogramowanie: aktualna przeglądarka internetowa (np. Google Chrome, Microsoft Edge lub Mozilla Firefox), umożliwiająca udział w szkoleniu online oraz dostęp do prezentowanych treści i materiałów.
- Oprogramowanie do pracy z materiałami szkoleniowymi: program umożliwiający otwieranie plików w formatach PDF, DOC/DOCX oraz XLS/XLSX, np. Adobe Acrobat Reader, Microsoft Word i Microsoft Excel lub ich bezpłatne odpowiedniki.
- Narzędzia wykorzystywane podczas zajęć praktycznych: dostęp do platformy komunikacyjnej wskazanej przez organizatora, umożliwiającej udział w szkoleniu w czasie rzeczywistym, udostępnianie ekranu oraz prezentowanie wykonanych ćwiczeń.

Kontakt



NATALIA WOŁYŃ

E-mail natalia.wolyn@greenko.pl

Telefon (+48) 509 618 470