



Centrum Wsparcia
Biznesu INCOM
Piotr Jasiek

★★★★★ 4,8 / 5
3 634 oceny

Rolki & TikTok - szkolenie

Numer usługi 2026/09/25/12833/3835874

📍 Wrocław

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 14:00 h

📅 22.10.2026 do 23.10.2026

4 305,00 PLN brutto

3 500,00 PLN netto

307,50 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Grupą docelową szkolenia **Rolki & TikTok** są osoby dorosłe aktywne zawodowo, osoby fizyczne, które chcą rozwijać kompetencje z zakresu tworzenia i promowania krótkich form wideo w mediach społecznościowych (Instagram, TikTok) w celach zawodowych i biznesowych.

Szkolenie skierowane jest w szczególności do:

- **przedsiębiorców i właścicieli firm** (mikro, małych i średnich), którzy samodzielnie lub z zespołem prowadzą komunikację marki w mediach społecznościowych;
- **specjalistów ds. marketingu, social media i komunikacji**, chcących poszerzyć lub zaktualizować kompetencje w zakresie rolek i TikToków;
- **pracowników działów marketingu, PR i sprzedaży**, odpowiedzialnych za promocję produktów, usług lub marki pracodawcy;
- **freelancerów** (np. social media managerów, marketerów, twórców internetowych), którzy chcą zwiększyć skuteczność swoich działań i ofertę usług;
- **twórców marek osobistych** oraz ekspertów (trenerów, coachów, konsultantów),
- **osób fizycznych**.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

21-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa "Rolki & TikTok - szkolenie" przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, tworzenia, montowania oraz promowania krótkich form wideo (rolek i TikToków) wykorzystywanych w komunikacji marketingowej i sprzedażowej w mediach społecznościowych. Realizacja celu edukacyjnego prowadzi do rozwoju kompetencji zawodowych w zakresie tworzenia i wykorzystywania krótkich form wideo w mediach społecznościowych do celów promocyjnych, wizerunkowych i sprzedażowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje zasady działania algorytmów Instagram i TikTok w kontekście krótkich form wideo.	Wskazuje czynniki wpływające na zasięg rolek i TikToków.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia kluczowe różnice pomiędzy algorytmami IG i TT.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia dobór długości i struktury wideo do celu publikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje treści wideo zgodnie z celami marketingowymi lub biznesowymi.	Projektuje pomysł lub scenariusz rolki/TikToka dla określonego celu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera schemat wideo do grupy docelowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia wybór formatu w odniesieniu do oczekiwanego efektu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje proces nagrywania krótkich form wideo przy użyciu smartfona.	Dobiera miejsce, światło i ustawienie kamery do nagrania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Stosuje odpowiednie kadrowanie i perspektywę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Przygotowuje ujęcia zgodnie z zaplanowanym scenariuszem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rejestruje materiał wideo z wykorzystaniem zasad visual storytellingu.	buduje narrację wideo z wyraźnym początkiem, rozwinięciem i zakończeniem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Stosuje zróżnicowane plany ujęć w celu przekazania treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Utrzymuje spójność obrazu z celem komunikacyjnym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Montuje rolki i TikToki przy użyciu dostępnych narzędzi (w tym AI).	Wykonuje montaż obejmujący cięcia i tempo narracji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wykorzystuje narzędzia AI lub automatyzacje w procesie montażu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Przygotowuje gotowy materiał wideo do publikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Publikuje krótkie formy wideo zgodnie z aktualnymi dobrymi praktykami platform.	Dobiera elementy publikacji wspierające zasięg (struktura, opis).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Publikuje materiał zgodnie z zasadami IG i TT.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje błędy ograniczające widoczność treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje i konfiguruje kampanie reklamowe promujące rolki i TikToki. Monitoruje i ocenia efekty działań wideo oraz kampanii reklamowych.	Dobiera cel reklamowy do zamierzonego efektu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje grupę docelową i budżet kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Projektuje kreację reklamową opartą na wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje kluczowe wskaźniki efektywności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Analizuje wyniki opublikowanych lub promowanych materiałów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje działania optymalizacyjne na podstawie danych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie "Rolki & TikTok - szkolenie" to kompleksowy, praktyczny kurs przygotowujący uczestników do samodzielnego tworzenia skutecznych krótkich form wideo (rolek i TikToków) oraz promowania ich w mediach społecznościowych, tak aby zwiększać zasięg, zaangażowanie odbiorców i efektywność działań marketingowych. Uczestnicy poznają praktyczne zasady nagrywania, montażu i publikacji materiałów wideo, a także dowiedzą się, jak wykorzystać algorytmy platform i narzędzia reklamowe do realizacji celów biznesowych.

Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie tworzenia wideo i promocji w social media:

- przedsiębiorców i właścicieli firm (mikro, małych i średnich),
- specjalistów ds. marketingu, social media i komunikacji,
- pracowników działów marketingu, PR i sprzedaży,
- freelancerów i twórców internetowych,
- ekspertów i trenerów budujących markę osobistą w mediach społecznościowych.
- Szkolenie jest odpowiednie zarówno dla osób rozpoczynających pracę z wideo, jak i dla tych, którzy chcą zwiększyć zasięgi i efektywność publikowanych materiałów. Wystarczy smartfon i podstawowa znajomość obsługi mediów społecznościowych,
- osób fizycznych.

DZIEŃ 1 – Strategie, algorytmy i reklama wideo

1. Wprowadzenie do szkolenia

- cele i zakres szkolenia
- omówienie programu i zasad pracy warsztatowej
- identyfikacja potrzeb i oczekiwań uczestników

2. Rola krótkich form wideo w komunikacji marketingowej

- znaczenie rolek i TikToków w aktualnym ekosystemie social media
- zastosowanie krótkiego wideo w działaniach wizerunkowych i sprzedażowych
- analiza przykładów skutecznych treści

3. Algorytmy Instagram i TikTok

- zasady działania algorytmów IG i TT
- czynniki wpływające na zasięg i zaangażowanie
- różnice pomiędzy platformami

- długość, struktura i częstotliwość publikacji

4. Planowanie treści wideo

- cele marketingowe i biznesowe a format wideo
- schematy rolek i TikToków zwiększające zasięg
- dopasowanie treści do grupy docelowej
- ćwiczenia: projektowanie pomysłów i scenariuszy wideo

5. Narzędzia do tworzenia i montażu krótkich form wideo (w tym AI)

- przegląd narzędzi do montażu
- wykorzystanie automatyzacji i AI w pracy z wideo
- optymalizacja czasu pracy

6. Kampanie reklamowe promujące rolki i TikToki

- różnice między promocją postów a kampaniami wideo
- cele reklamowe na Instagramie i TikToku
- budżety, grupy docelowe, kreacje reklamowe

7. Analiza i optymalizacja efektów działań reklamowych

- kluczowe wskaźniki efektywności
- monitorowanie wyników kampanii
- skalowanie i optymalizacja działań

8. Podsumowanie dnia i przygotowanie do dnia warsztatowego

- omówienie wniosków
- przygotowanie koncepcji materiałów do nagrania

DZIEŃ 2 – Nagrywanie i montaż krótkich form wideo

1. Wprowadzenie do dnia warsztatowego

- cele dnia
- omówienie trudności uczestników w nagrywaniu wideo
- organizacja pracy praktycznej

2. Przygotowanie do nagrań smartfonem

- wykorzystanie smartfona jako narzędzia do nagrywania
- światło naturalne i sztuczne
- ustawienia kamery i kadrowanie

3. Rejestrowanie ujęć wideo

- stabilność obrazu i ruch w kadrze
- plany ujęć (ogólny, średni, detal)
- ćwiczenia praktyczne z nagrywania

4. Visual storytelling w krótkich formach wideo

- budowanie narracji w roli i TikToku
- struktura wideo: początek, rozwinięcie, zakończenie
- dopasowanie przekazu do celu komunikacyjnego

5. Montaż rolek i TikToków

- selekcja ujęć
- tempo narracji i cięcia
- wykorzystanie narzędzi montażowych i AI

6. Przygotowanie materiałów do publikacji

- finalizacja materiałów wideo
- dostosowanie do wymagań platform

- omówienie dobrych praktyk publikacji

7. Prezentacja efektów pracy i omówienie

- prezentacja wykonanych materiałów
- omówienie zastosowanych rozwiązań
- informacja zwrotna prowadzących

8. Podsumowanie szkolenia

- weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się
- rekomendacje do dalszej pracy
- zakończenie szkolenia

Rezultatem szkolenia „**Rolki & TikTok – tworzenie i promocja krótkich form wideo**” jest **przygotowanie uczestnika do samodzielnego planowania, realizowania i promowania krótkich form wideo** (rolek i TikToków) w mediach społecznościowych w celach marketingowych, wizerunkowych i sprzedażowych. Rezultat szkolenia prowadzi do **rozwaju praktycznych kompetencji zawodowych** w zakresie tworzenia i wykorzystywania krótkich form wideo w mediach społecznościowych oraz zwiększenia skuteczności działań promocyjnych uczestnika.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych 1h=45 min, podczas zajęć przewidziano przerwy, które wliczają się w czas realizacji usług, w trakcie zajęć warsztatowych na bieżąco pokazywane są techniki i metody wykorzystania poszczególnych narzędzi. Zaleca się aby przed rozpoczęciem drugiego dnia uczestnik przeanalizował zrealizowane warsztaty i przygotował pytania na kolejny etap.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Powitanie, przedstawienie programu i celów szkolenia, integracja uczestników	Zajęcia	Piotr Chmielewski	22-10-2026	10:00	10:15	00:15
2 z 19 Rola rolek i TikToków w social media i marketingu	Zajęcia	Piotr Chmielewski	22-10-2026	10:15	11:15	01:00
3 z 19 Algorytmy Instagram i TikTok – jak działają i co zwiększa zasięg	Zajęcia	Piotr Chmielewski	22-10-2026	11:15	12:00	00:45
4 z 19 -	Przerwa	-	22-10-2026	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 19 Planowanie treści wideo – cele, schematy, grupy docelowe	Zajęcia	Piotr Chmielewski	22-10-2026	12:15	13:15	01:00
6 z 19 -	Przerwa	-	22-10-2026	13:15	13:30	00:15
7 z 19 Narzędzia do montażu i wspomagania wideo (w tym AI). kampanie reklamowe promujące rolki i TikToki	Zajęcia	Piotr Chmielewski	22-10-2026	13:30	15:30	02:00
8 z 19 -	Przerwa	-	22-10-2026	15:30	16:00	00:30
9 z 19 Przygotowanie do następnego dnia warsztatowego. Podsumowanie i dyskusja.	Zajęcia	Piotr Chmielewski	22-10-2026	16:00	17:00	01:00
10 z 19 Omówienie największych trudności i blokad związanych z nagrywaniem. Zasady pracy warsztatowej – działamy, testujemy, poprawiamy.	Zajęcia	Piotr Chmielewski	23-10-2026	10:00	11:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 19 Przygotowanie do nagrań smartfonem – światło, kadrowanie, ustawienie kamery. Nagrywanie ujęć	Zajęcia	Sylwia Dąbrowska	23-10-2026	11:00	12:00	01:00
12 z 19 -	Przerwa	-	23-10-2026	12:00	12:15	00:15
13 z 19 Visual storytelling w praktyce – budowanie narracji w rolkach i TikTokach	Zajęcia	Piotr Chmielewski	23-10-2026	12:15	13:15	01:00
14 z 19 -	Przerwa	-	23-10-2026	13:15	13:45	00:30
15 z 19 Montaż materiałów wideo – cięcia, tempo, użycie narzędzi AI	Zajęcia	Sylwia Dąbrowska	23-10-2026	13:45	14:45	01:00
16 z 19 Finalizacja materiałów i przygotowanie do publikacji. Prezentacja wykonanych materiałów	Zajęcia	Piotr Chmielewski	23-10-2026	14:45	16:00	01:15
17 z 19 -	Przerwa	-	23-10-2026	16:00	16:15	00:15
18 z 19 Podsumowanie	Zajęcia	Piotr Chmielewski	23-10-2026	16:15	16:40	00:25
19 z 19 -	Walidacja	Piotr Chmielewski	23-10-2026	16:40	17:00	00:20

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	14:00
w tym suma godzin zajęć	11:40
w tym suma godzin walidacji	00:20
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	16:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 305,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	14:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Piotr Chmielewski

Obszar specjalizacji: media społecznościowe

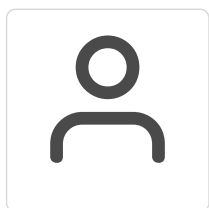
Doświadczenie zawodowe:

Piotr Chmielewski - "Facebook Certified Planning Professional", "Facebook Certified Buying Professional"

Piotr Chmielewski jest założycielem agencji Social Media Now (<http://SocialMediaNow.pl>), specjalizującej się w kampaniach reklamowych na Facebooku i Instagramie.

Doradca i szkoleniowiec: od 2010 roku przeprowadził ponad 600 dni szkoleniowych dla kilku tysięcy osób.

Jako jeden z nielicznych w Polsce, posiada oba oficjalne facebookowe Certyfikaty potwierdzające kompetencje: "Facebook Certified Planning Professional" i "Facebook Certified Buying Professional". Ma ogromne doświadczenie dydaktyczne, będące efektem 8 lat pracy szkoleniowej. Potrafi prowadzić zajęcia w sposób ciekawy, atrakcyjny dla Uczestników i - przede wszystkim - skuteczny.



2 z 2

Sylwia Dąbrowska

Sylwia Dąbrowska - Twórczyni marki Video Teacherka i trenerka wideo z ponad 8-letnim doświadczeniem w pracy z markami i twórcami online.

Specjalizuje się w mobile video – pokazuje, jak nagrywać profesjonalne, angażujące wideo wyłącznie smartfonem, bez kosztownego sprzętu.

Uczy, że telefon to pełnoprawne narzędzie biznesowe, dzięki któremu można budować markę, widoczność i sprzedaż.

Łączy wiedzę z zakresu wideo, storytellingu i social mediów z praktyką codziennego tworzenia treści.

Znana z podejścia „zero lania wody” – stawia na konkrety, ćwiczenia i realne efekty, które uczestnicy mogą wykorzystać od razu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały wypracowane podczas szkolenia.

W trakcie szkolenia przewidziane są konsultacje indywidualne. Dodatkowo każdy uczestnik po szkoleniu może skorzystać z konsultacji z trenerem ramach wsparcia po szkoleniowego i utrwalenia efektów usługi.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi z dofinansowaniem jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych

Informacje dodatkowe

Uwaga!

W cenę usługi nie są wliczone koszty noclegu i wyżywienia.

Karta usługi zawiera stawkę VAT 23% jednak usługa może podlegać zwolnieniu z podatku od towarów i usług na podstawie §3. 1pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. 2013 poz. 1722, z późn. zm.). FV może być wystawiona ze stawką VAT ZW.

Adres

Wrocław 7

50-266 Wrocław

woj. dolnośląskie

Concordia Design, Wyspa Słodowa 7, Wrocław – Sala S2

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



WIOLETA PELECH

E-mail wioleta.pelech@gmail.com

Telefon (+48) 698 562 552