



Instytut Rozwoju
Danuta Jagusz

★★★★★ 4,9 / 5

248 ocen

Szkolenie - Analiza kolorystyczna i psychologia koloru w praktyce wizerunkowej. Kwalifikacje

Numer usługi 2026/09/19/187259/3822045

- 📍 Tychy
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📅 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 07.11.2026 do 08.11.2026

5 067,60 PLN brutto
4 120,00 PLN netto
316,73 PLN brutto/h
257,50 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Osoby dorosłe zainteresowane zdobyciem nowych umiejętności i kwalifikacji w zakresie analizy kolorystycznej, planujących rozwój zawodowy, zmianę lub uzupełnienie kwalifikacji, rozpoczęcie działalności gospodarczej, a także wszystkich zainteresowanych świadomym kreowaniem wizerunku. Od uczestników nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie ani wykształcenie kierunkowe.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	06-11-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego wykonywania analizy kolorystycznej. Szkolenie obejmuje praktyczne narzędzia psychologii koloru, uczestnicy poznają teorię 12 typów kolorystycznych. Poznają doборы odpowiedniej koloryzacji włosów oraz makijażu. Uczestnik nabędzie wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie rozpoznawania typów urody, doboru kolorystyki i kosmetyków.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia podstawowe typy kolorystyczne i zasady teorii barw	Klasyfikuje typy kolorystyczne, dobiera kolory na podstawie temperatury, nasycenia i kontrastu	Test teoretyczny
Przeprowadza analizę kolorystyczną z użyciem chust kolorystycznych	Dobiera i stosuje chusty diagnostyczne zgodnie z metodyką; określa typ kolorystyczny; uzasadnia swoją ocenę.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przejawia postawę otwartą na indywidualność klientów, kreatywną i szanującą odmiennność gustów.	Omawia zasady doboru kolorów farb do włosów, kosmetyków, ubioru i dodatków do poszczególnych typów urody; uzasadnia wybór odpowiednich rozwiązań.	Test teoretyczny
Przeprowadza konsultację i rozpoznaje potrzeby klienta.	Przeprowadza wywiad z klientem; identyfikuje oczekiwania, potrzeby i ewentualne przeciwwskazania; dokumentuje zebrane informacje.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje i kompetencje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <http://my-ps.eu>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <http://my-ps.eu>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji "Specjalista ds. analizy kolorystycznej"

Wyniki walidacji oraz wydanie certyfikatu przez jednostkę zewnętrzną "Fundacja My Personality Skills" zwykle są w dniu ukończenia szkolenia

Ilość godzin teoretycznych: 3h 30min

Ilość godzin praktycznych: 9h

Ilość godzin walidacji: 1h 15min

Ilość godzin przerw: 2h 15min

Warunki organizacyjne: Sala szkoleniowa wyposażona jest w flipchart, duży ekran na którym będzie wyświetlana prezentacja, krzesła oraz stoliki przesuwne, tak aby móc je swobodnie przemieszczać podczas prowadzenia poszczególnych bloków szkoleniowych, lustra, zestawy chust diagnostycznych, ramy do typologii kolorów, próbники włosów, akcesoria makijażowe. Ćwiczenia będą odbywać się w parach oraz indywidualnie. Każdy kursant otrzyma drukowane materiały szkoleniowe, skrypt, zeszyt oraz długopis.

DZIEŃ 1 – PODSTAWY I TECHNIKI ANALIZY KOLORYSTYCZNEJ

- Omówienie celów, programu i materiałów szkoleniowych
- Prezentacja uczestników

Teoria koloru – podstawy niezbędne w analizie kolorystycznej

- Koło barw i jego zastosowanie
- Barwy ciepłe, zimne, kontrast, nasycenie, głębia
- Podstawowe błędy w interpretacji koloru

Systemy analizy kolorystycznej i narzędzia w pracy kolorysty

- Porównanie systemów: od 4 do 12 typów – klasyczny, rozszerzony, autorskie podejścia
- Czym się różni typ od typu? Co wziąć pod uwagę, szukając kolorów pasujących do urody
- Chusty kolorystyczne, ramy, palety kolorów – teoria i demonstracja
- Jak przygotować przestrzeń do analizy

Indywidualna praca z klientem – schemat analizy kolorystycznej

- Przebieg sesji z klientem
- Najczęstsze pytania i wątpliwości
- Budowanie autorytetu i zaufania

Panel: Makijaż, KOLORYZACJA włosów i makijaż permanentny w analizie kolorystycznej i budowaniu wizerunku

- Dobór kolorów makijażu do typu kolorystycznego (podkład, róż, cienie, szminka)
- Koloryzacja włosów – dobór odcienia do typu urody, kontrastu i podtonu skóry
- Najczęstsze błędy w koloryzacji i makijażu wynikające z błędnie rozpoznanego typu
- Spójność makijażu, włosów i garderoby jako element budowania wizerunku
- Współpraca kolorysty z makijażystką, fryzjerem i specjalistką od makijażu permanentnego
- Dyskusja i pytania uczestniczek

DZIEŃ 2 – PRAKTYKA, PSYCHOLOGIA KOLORU I PRACA GRUPOWA

Psychologia koloru w praktyce wizerunkowej

- Jak kolory wpływają na emocje i decyzje
- Kolor w komunikacji i autoprezentacji
- Zastosowanie elementów arteterapii

Analiza kolorystyczna w praktyce – ćwiczenia w parach

- Wzajemne diagnozowanie typów kolorystycznych

- Praca z narzędziami i kartami konsultacyjnymi

Praca grupowa – sesje praktyczne (część 1)

- Każda uczestniczka rozpoczyna analizę kolorystyczną na modelce

Praca grupowa – sesje praktyczne (część 2)

- Dokończenie analiz kolorystycznych na modelkach
- Wspólne omawianie i korekta wyników
- Zdjęcia dokumentacyjne (opcjonalnie do portfolio)

Jak wdrożyć analizę kolorystyczną do swojej oferty?

- Wycena i komunikacja z klientem

Podsumowanie szkolenia i wręczenie certyfikatów

- Sesja pytań i odpowiedzi
- Omówienie postępów uczestniczek
- Rekomendacje dalszego rozwoju

Walidacja

w tej usłudze będzie miała formę pisemnego **testu teoretycznego oraz obserwacji w warunkach symulowanych**, przeprowadzonych po zakończeniu części szkoleniowej.

Walidacja potrwa 1h i 15 minut, zgodnie z harmonogramem w dniu 08.11.2026, od 15:15 do 16:30. Walidację przeprowadzi podmiot zewnętrzny. To zapewnia wymagane rozdzielenie procesu kształcenia i oceny. Wyniki zostaną udokumentowane w protokole walidacji.

Uczestnicy wypełnią test obejmujący wszystkie efekty uczenia się opisane w karcie usługi, a pytania będą bezpośrednio odnosić się do kryteriów weryfikacji.

Test będzie składał się z 40 pytań zamkniętych. Jedna prawidłowa odpowiedź = 1 pkt

40 pytań = 40 punktów możliwych do zdobycia

Warunkiem zaliczenia testu jest prawidłowa odpowiedź na minimum 30% pytań, czyli zdobycie 12 punktów.

Obserwacja w warunkach symulowanych odbywać się będzie poprzez obserwację sposobu wykonywania czynności przez uczestnika walidacji i ich efektów oraz gromadzenie dowodów potwierdzających spełnienie kryteriów oceny poszczególnych efektów uczenia się wg klucza. Dla każdego uczestnika asesor sporządza kartę oceny, wskazując dowody potwierdzające osiągnięcie poszczególnych efektów uczenia się. Z przeprowadzonej sesji walidacyjnej sporządzany jest również protokół.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 PODSTAWY I TECHNIKI ANALIZY KOLORYSTYC ZNEJ	Zajęcia	Edyta Złotkowska	07-11-2026	08:30	11:00	02:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 13 -	Przerwa	-	07-11-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 13 Systemy analizy kolorystycznej i narzędzia w pracy kolorysty	Zajęcia	Edyta Złotkowska	07-11-2026	11:15	13:00	01:45
4 z 13 -	Przerwa	-	07-11-2026	13:00	13:45	00:45
5 z 13 Indywidualna praca z klientem – schemat analizy kolorystycznej	Zajęcia	Edyta Złotkowska	07-11-2026	13:45	15:00	01:15
6 z 13 -	Przerwa	-	07-11-2026	15:00	15:15	00:15
7 z 13 Makijaż, koloryzacja włosów i makijaż permanentny w analizie kolorystycznej i budowaniu wizerunku	Zajęcia	Edyta Złotkowska	07-11-2026	15:15	16:30	01:15
8 z 13 PRAKTYKA, PSYCHOLOGIA KOLORU I PRACA GRUPOWA	Zajęcia	Edyta Złotkowska	08-11-2026	08:30	11:00	02:30
9 z 13 -	Przerwa	-	08-11-2026	11:00	11:15	00:15
10 z 13 Analiza kolorystyczna w praktyce – ćwiczenia w parach	Zajęcia	Edyta Złotkowska	08-11-2026	11:15	13:00	01:45
11 z 13 -	Przerwa	-	08-11-2026	13:00	13:45	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 13 Jak wdrożyć analizę kolorystyczną do swojej oferty	Zajęcia	Edyta Złotkowska	08-11-2026	13:45	15:15	01:30
13 z 13 -	Walidacja	-	08-11-2026	15:15	16:30	01:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	12:30
w tym suma godzin walidacji	01:15
w tym suma przerw	02:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 067,60 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 120,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	316,73 PLN

Koszt osobogodziny netto	257,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	153,75 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	153,75 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Edyta Złotkowska

Wykształcenie: studia magisterskie, Uniwersytet Śląski - wydział filologii polskiej
 2024 Roczna szkoła kreowania wizerunku
 2024 Szkolenie Stylistka Osobista
 2023 Psychologia mody w pracy stylisty profesjonalnego

Certyfikowana kolorystka i stylistka z dyplomem szkoły ARTOFCOLOR, wpisanym do rejestru zawodów artystycznych, po odbyciu rocznego programu artystyczno- rozwojowego z zakresu zaawansowanej ANALIZY KOLORYSTYCZNEJ.

Analizą kolorystyczną zajmuje się od 8 lat, zdobywając dodatkowo doświadczenie na licznych kursach u najlepszych kolorystek w Polsce, m. innymi u autorki pierwszej poskojęzycznej książki o analizie , a także podpatrując pracę kolorystek w Stanach i we Francji Największe doświadczenie zdobywa przeprowadzając analizy w ramach własnej działalności, w tej chwili to setki procesów z zadowolonymi klientami.

Poszerza wiedzę na kursach z psychologii kolorów z elementami artreterapii u profesor malarstwa na wydziale ASP w Warszawie, Magdy Publicewicz.

Prowadzi warsztaty cykliczne we współpracy z prężnym Sosnowieckim Klubem Kreatywnych Kobiet, również warsztaty na zamówienie firm.

Jako kolorystka prowadziła szkolenia dla grupy stylistek, założonej przez psycholożkę stylu.

Współpracuje z Bosskim Klubem Kobiet, zrzeszającym kobiety prezeski.

Liczne współprace z makijażystkami i linergistkami przy doborze kolorów, m. innymi z polską firmą PAESE.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma skrypt w formie papierowej, długopis, notes, mini palety kolorystyczne oraz opis typów kolorystycznych w formie cyfrowej PDF

Warunki uczestnictwa

80 % obecności na szkoleniu

Informacje dodatkowe

Usługodawca zwolniony z VAT na podstawie **§ 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów**

Zakres zwolnienia od podatku:

"usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane"

Adres

ul. Towarowa 23

43-100 Tychy

woj. śląskie

Centrum Biznesowe Atrion

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Budynek w pełni przystosowany do osób z niepełnosprawnościami.

Kontakt



DANUTA JAGUSZ

E-mail 21wiekko@gmail.com

Telefon (+48) 695 809 536