



Ewelina Łuczyńska
FLOW

★★★★★ 4,8 / 5

1 774 oceny

KREOWANIE WIZERUNKU I MARKETING W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH. Szkolenie.

Numer usługi 2026/09/18/45536/3820766

- 🗂 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 40:00 h
- 📅 16.11.2026 do 27.11.2026

5 904,00 PLN brutto
4 800,00 PLN netto
147,60 PLN brutto/h
120,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	- osoby zajmujące stanowiska w których zakres obowiązków jest związany z prowadzeniem działań marketingowych, - właściciele firm, którzy w swojej codziennej pracy zajmują się prowadzeniem działań marketingowych dla swojej firmy, - wszystkie osoby, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu marketingu, - uczestnicy projektu: Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	15-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego kreowania wizerunku i marketingu w social mediach, tworzenia strategii komunikacji i content marketingu, tworzenia treści i wykorzystywania narzędzi marketingowych, prowadzenia działań marketingowych i analitycznych oraz budowania społeczności i strategii długoterminowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
określa, czym jest marketing cyfrowy	wskazuje elementy strategii marketingowej w social mediach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela rodzaje treści marketingowych (posty, video, stories, reels)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
tworzy kampanię reklamową	posługuje się wiedzą na temat tego jak opisywać grupę docelową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje najnowsze trendy marketingowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
ma świadomość roli tworzenia strategii komunikacji	określa strukturę skutecznej treści marketingowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje kluczowe wskaźniki analityki i KPI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

- Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?
- TAK
- Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?
- TAK
- Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?
- TAK

Program

Do realizacji celu szkolenia konieczne jest minimalne doświadczenie w obsłudze sprzętu komputerowego (komputer, laptop) oraz Internetu.

Moduł 1: PODSTAWY WIZERUNKU I MARKETINGU W SOCIAL MEDIA. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- czym jest marketing cyfrowy
- rola platform społecznościowych
- przegląd kanałów (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube)
- wizerunek marki i personal branding: elementy wizerunku, spójność komunikacji, archetypy marki, personal branding vs branding firmy
- grupa docelowa i persona: kim jest odbiorca, tworzenie persony klienta, analiza potrzeb i zachowań użytkowników
- analiza konkurencji: benchmarking, analiza przykładowych profili konkurencji, wnioski strategiczne
- Tworzenie własnej persony
- Określenie własnej misji i wartości

Moduł 2: STRATEGIA KOMUNIKACJI I CONTENT MARKETING. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- strategia marketingowa w social media: cele marketingowe (SMART), lejek sprzedażowy, customer journey
- content marketing: rodzaje treści (posty, video, stories, reels), storytelling, język komunikacji
- planowanie publikacji: harmonogram treści, content plan, narzędzia planowania na przykładzie: Meta Business Suite
- tworzenie strategii komunikacji
- opracowanie miesięcznego planu postów
- pisanie postów sprzedażowych i wizerunkowych

Moduł 3: TWORZENIE TREŚCI I NARZĘDZIA. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- tworzenie grafiki i video
- podstawy designu
- tworzenie postów (Canva)
- video marketing (Reels, TikTok)
- struktura skutecznej treści marketingowej: nagłówki i hooki, CTA (Call To Action)
- narzędzia wspierające marketing: Canva, CapCut, ChatGPT
- planowanie i automatyzacja
- najnowsze trendy marketingowe

Moduł 4: REKLAMA I ANALITYKA. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- reklama w social media: Facebook Ads / Instagram Ads, Targetowanie, Budżet i optymalizacja
- analityka i KPI: Kluczowe wskaźniki, Zasięgi, zaangażowanie, konwersje, Interpretacja danych
- optymalizacja działań: Testy A/B, wnioski i poprawa wyników
- tworzenie kampanii reklamowej
- analiza statystyk profilu
- optymalizacja postów

Moduł 5: BUDOWANIE SPOŁECZNOŚCI I STRATEGIA DŁUGOTERMINOWA. 10 h szkoleniowych (1 dzień)

- community management: budowanie zaangażowania, moderacja komentarzy, obsługa klienta
- influencer marketing: współpraca z influencerami, mikroinfluencerzy, kampanie partnerskie
- kryzysy wizerunkowe: reagowanie na hejt, zarządzanie kryzysem, ochrona reputacji
- strategia długoterminowa: skalowanie działań, automatyzacja, trendy w social media
- stworzenie planu rozwoju marki i strategii trzymiesięcznej

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 26

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 26 PODSTAWY WIZERUNKU I MARKETINGU W SOCIAL MEDIA cz1. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Jolanta Jastrzębska-Drzewakowska	16-11-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 26 -	Przerwa	-	16-11-2026	10:00	10:15	00:15
3 z 26 PODSTAWY WIZERUNKU I MARKETINGU W SOCIAL MEDIA cz2. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Jolanta Jastrzębska-Drzewakowska	16-11-2026	10:15	12:15	02:00
4 z 26 -	Przerwa	-	16-11-2026	12:15	13:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 26 PODSTAWY WIZERUNKU I MARKETINGU W SOCIAL MEDIA cz3. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Jolanta Jastrzębska-Drzewakowska	16-11-2026	13:00	16:00	03:00
6 z 26 STRATEGIA KOMUNIKACJI I CONTENT MARKETING cz1. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Jolanta Jastrzębska-Drzewakowska	18-11-2026	08:00	10:00	02:00
7 z 26 -	Przerwa	-	18-11-2026	10:00	10:15	00:15
8 z 26 STRATEGIA KOMUNIKACJI I CONTENT MARKETING cz2. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Jolanta Jastrzębska-Drzewakowska	18-11-2026	10:15	12:15	02:00
9 z 26 -	Przerwa	-	18-11-2026	12:15	13:00	00:45
10 z 26 STRATEGIA KOMUNIKACJI I CONTENT MARKETING cz3. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Jolanta Jastrzębska-Drzewakowska	18-11-2026	13:00	16:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 26 TWORZENIE TREŚCI I NARZĘDZIA cz1. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Jolanta Jastrzębska-Drzewakowska	20-11-2026	08:00	10:00	02:00
12 z 26 -	Przerwa	-	20-11-2026	10:00	10:15	00:15
13 z 26 TWORZENIE TREŚCI I NARZĘDZIA cz2. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Jolanta Jastrzębska-Drzewakowska	20-11-2026	10:15	12:15	02:00
14 z 26 -	Przerwa	-	20-11-2026	12:15	13:00	00:45
15 z 26 TWORZENIE TREŚCI I NARZĘDZIA cz3. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Jolanta Jastrzębska-Drzewakowska	20-11-2026	13:00	16:00	03:00
16 z 26 REKLAMA I ANALITYKA cz1. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Jolanta Jastrzębska-Drzewakowska	24-11-2026	08:00	10:00	02:00
17 z 26 -	Przerwa	-	24-11-2026	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 26 REKLAMA I ANALITYKA cz2. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Jolanta Jastrzębska-Drzewakowska	24-11-2026	10:15	12:15	02:00
19 z 26 -	Przerwa	-	24-11-2026	12:15	13:00	00:45
20 z 26 REKLAMA I ANALITYKA cz3. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Jolanta Jastrzębska-Drzewakowska	24-11-2026	13:00	16:00	03:00
21 z 26 BUDOWANIE SPOŁECZNOŚCI I STRATEGIA DŁUGOTERMINOWA cz1. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Jolanta Jastrzębska-Drzewakowska	27-11-2026	08:00	10:00	02:00
22 z 26 -	Przerwa	-	27-11-2026	10:00	10:15	00:15
23 z 26 BUDOWANIE SPOŁECZNOŚCI I STRATEGIA DŁUGOTERMINOWA cz2. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Jolanta Jastrzębska-Drzewakowska	27-11-2026	10:15	12:15	02:00
24 z 26 -	Przerwa	-	27-11-2026	12:15	13:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
25 z 26 BUDOWANIE SPOŁECZNOŚCI I STRATEGIA DŁUGOTERMINOWA cz3. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Jolanta Jastrzębska-Drzewakowska	27-11-2026	13:00	15:50	02:50
26 z 26 -	Walidacja	Jolanta Jastrzębska-Drzewakowska	27-11-2026	15:50	16:00	00:10

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	40:00
w tym suma godzin zajęć	34:50
w tym suma godzin walidacji	00:10
w tym suma przerw	05:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	46:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 904,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	40:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jolanta Jastrzębska-Drzewakowska

Trenerka Canvy, narzędzi cyfrowych i marketingu wizualnego z ponad 15-letnim doświadczeniem w grafice, komunikacji wizualnej i digital marketingu. Od 2016 roku prowadzi szkolenia, realizując ponad 700 godzin warsztatów oraz 500 godzin coachingu. Z wykształcenia prawniczka (2005) i coach (SWPS, 2012). Canvą posługuje się zawodowo od 2015 roku, wykorzystując ją do tworzenia materiałów graficznych, prezentacji, identyfikacji wizualnej oraz komunikacji marketingowej. Pracowała jako Business Development Manager w Holiday Travel Center (2002–2020), specjalistka ds. komunikacji i CSR w CBRE BSO (2021–2022) oraz Redaktorka Naczelna Business Process Excellence Magazine. Od 2023 roku jako Rzeczniczka i Menadżerka ds. Komunikacji zarządza komunikacją organizacji w ponad 30 kanałach. Regularnie rozwija kompetencje w obszarze Canvy, AI w marketingu, social mediów, LinkedIna, Meta Ads, fotografii, komunikacji kryzysowej oraz narzędzi analitycznych i pracy zespołowej (Google Workspace, MS 365, Google Analytics). Ukończyła m.in. Ragan Trainings oraz TCM – The Case Maker™. Doświadczenie trenerskie wzmacnia wieloletnia praktyka redaktorska – w latach 2013–2019 była Redaktorką Naczelną ogólnopolskiego magazynu „Chcemy Być Rodzicami”, odpowiadając za spójność treści i warstwy wizualnej oraz wdrożenie wersji cyfrowej magazynu. Jest mówczynią TEDxWarsaw 2026 i speakerką konferencji w Polsce i regionie CEE.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna + skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

Informacje dodatkowe

1. W przypadku delegowania na szkolenie większej ilości pracowników istnieje możliwość zorganizowania szkolenia w dowolnej lokalizacji oraz w innym terminie. W tym celu zapraszamy do kontaktu.
2. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o zakończeniu szkolenia. Warunkiem ukończenia szkolenia i otrzymania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% czasu zajęć
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%.
5. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój”

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



MARTYNA WÓJSIK

E-mail martyna.wojsik@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 512 093 957