



Wyższa Szkoła
Turystyki i Ekologii
w Suchej
Beskidzkiej
★★★★★ 4,8 / 5
204 oceny

Komunikacja marketingowa ESG -
regulacje, dowody i greenwashing -
szkolenie.

Numer usługi 2026/09/15/18793/3812801

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 💻 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 07:30 h
- 📅 15.12.2026 do 15.12.2026

1 800,00 PLN brutto
1 800,00 PLN netto
240,00 PLN brutto/h
240,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do pracowników i menedżerów działów marketingu, komunikacji, PR i sprzedaży, a także osób odpowiedzialnych za treści publikowane przez organizację w kanałach cyfrowych i tradycyjnych. Usługa jest przeznaczona dla osób, które przygotowują komunikaty dotyczące ESG, środowiska, klimatu, zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności społecznej lub cech produktów i usług mogących być postrzegane jako środowiskowe. Usługa skierowana jest również do uczestników projektu "Małopolski Pociąg do Kariery - sezon I" oraz innych projektów dofinansowań.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	08-12-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Inne formy kształcenia, w tym kursy doszkalające i szkolenia

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do tworzenia rzetelnej i zgodnej z aktualnymi regulacjami komunikacji marketingowej ESG: rozpoznawania wymogów dotyczących twierdzeń środowiskowych, oceny ryzyka greenwashingu, doboru dowodów i danych do komunikatu, stosowania zasad dotyczących oznakowań i komunikatów klimatycznych oraz projektowania strategii komunikacji opartej na potrzebach interesariuszy, procedurach weryfikacji i odpowiedzialnym brand purpose.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje aktualne zasady prawne dotyczące komunikacji środowiskowej i greenwashingu.	Rozpoznaje, które rodzaje twierdzeń środowiskowych podlegają szczególnym ograniczeniom.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera właściwą zasadę postępowania do przykładu komunikacji marketingowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia, czy twierdzenie środowiskowe jest wystarczająco konkretne i poparte dowodami.	Rozpoznaje ogólne lub nieweryfikowalne twierdzenie środowiskowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje rodzaj dowodu, danych lub doprecyzowania potrzebnego do uwiarygodnienia komunikatu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje ryzyko greenwashingu i innych form nierzetelnej komunikacji.	Rozpoznaje przykład greenwashingu lub selektywnego przedstawiania informacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera działanie ograniczające ryzyko wprowadzenia odbiorcy w błąd.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera zasady stosowania oznakowań zrównoważonego rozwoju i komunikatów klimatycznych.	Rozpoznaje sytuację, w której oznakowanie wymaga oparcia na systemie certyfikacji lub ustanowienia przez organ publiczny.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Oceni, czy komunikat o neutralności, redukcji lub pozytywnym wpływie klimatycznym jest dopuszczalny w przedstawionym przypadku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera zakres informacji i sposób sformułowania komunikatu do celu kampanii i grupy odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera wersję komunikatu zgodną z dostępnymi danymi i unikającą nadmiernych lub nieudowodnionych twierdzeń.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje komunikat ESG oparty na danych, dowodach i potrzebach interesariuszy.		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje proces weryfikacji i akceptacji komunikacji ESG w organizacji.	Przypisuje odpowiedzialność za dane, treść i akceptację komunikatu do właściwych ról organizacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Porządkuje etapy przygotowania, sprawdzenia dowodów, akceptacji i publikacji komunikatu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Ramowy program usługi

Moduł	Wymiar
1. ESG i zrównoważona komunikacja marketingowa - rola marketingu i odpowiedzialność za przekaz	1 h dyd. / 0:45 h zeg.
2. Regulacje dotyczące komunikacji środowiskowej - dyrektywa 2024/825 i przepisy krajowe obowiązujące w dniu szkolenia	1 h dyd. / 0:45 h zeg.

3. Twierdzenia środowiskowe - wymagania, ogólne komunikaty ekologiczne i dowody	1 h dyd. / 0:45 h zeg.
4. Greenwashing i inne formy nierzetelnej komunikacji - przykłady i ryzyka dla marki	1 h dyd. / 0:45 h zeg.
5. Oznakowania zrównoważonego rozwoju, certyfikacja i komunikaty klimatyczne	1 h dyd. / 0:45 h zeg.
6. Dane ESG i dowody w komunikacji marketingowej - jak weryfikować treść przed publikacją	1 h dyd. / 0:45 h zeg.
7. Strategia zrównoważonej komunikacji - interesariusze, brand purpose i planowanie kampanii	1 h dyd. / 0:45 h zeg.
8. Proces akceptacji komunikacji ESG - odpowiedzialności, kontrola ryzyka i dobre praktyki	1 h dyd. / 0:45 h zeg.

Organizacja walidacji

Walidacja odbywa się po zakończeniu zajęć w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie. Warunkiem pozytywnego wyniku jest uzyskanie co najmniej 75% poprawnych odpowiedzi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 ESG i zrównoważona komunikacja marketingowa – rola marketingu i odpowiedzialność za przekaz	Zajęcia	Prowadzący	15-12-2026	08:30	09:15	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 11 Regulacje dotyczące komunikacji środowiskowej – dyrektywa 2024/825 i przepisy krajowe obowiązujące w dniu szkolenia	Zajęcia	Prowadzący	15-12-2026	09:15	10:00	00:45
3 z 11 Twierdzenia środowiskowe – wymagania, ogólne komunikaty ekologiczne i dowody	Zajęcia	Prowadzący	15-12-2026	10:00	10:45	00:45
4 z 11 -	Przerwa	-	15-12-2026	10:45	11:00	00:15
5 z 11 Greenwashing i inne formy nierzetelnej komunikacji – przykłady i ryzyka dla marki	Zajęcia	Prowadzący	15-12-2026	11:00	11:45	00:45
6 z 11 Oznakowania zrównoważonego rozwoju, certyfikacja i komunikaty klimatyczne	Zajęcia	Prowadzący	15-12-2026	11:45	12:30	00:45
7 z 11 Dane ESG i dowody w komunikacji marketingowej – jak weryfikować treść przed publikacją	Zajęcia	Prowadzący	15-12-2026	12:30	13:15	00:45
8 z 11 -	Przerwa	-	15-12-2026	13:15	14:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 11 Strategia zrównoważonej komunikacji – interesariusze, brand purpose i planowanie kampanii	Zajęcia	Prowadzący	15-12-2026	14:00	14:45	00:45
10 z 11 Proces akceptacji komunikacji ESG – odpowiedzialności, kontrola ryzyka i dobre praktyki	Zajęcia	Prowadzący	15-12-2026	14:45	15:30	00:45
11 z 11 -	Walidacja	Prowadzący	15-12-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	07:30
w tym suma godzin zajęć	06:00
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	08:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	240,00 PLN
---------------------------	------------

Koszt osobogodziny netto	240,00 PLN
--------------------------	------------

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Liczba godzin zegarowych usługi	07:30
---------------------------------	-------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Prowadzący

Specjalista ds. komunikacji marketingowej

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, w tym prezentację, listę kontrolną oceny twierdzeń środowiskowych, przykłady komunikatów obarczonych ryzykiem greenwashingu, schemat weryfikacji dowodów oraz materiały do analizy przypadków.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest podpisanie umowy z WSTiE.

Szkolenie prowadzone jest w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem Webex. Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link przesłany pocztą elektroniczną.

Informacje dodatkowe

Wymagana frekwencja na szkoleniu: min. 80%

Obecność uczestników będzie się weryfikowana na podstawie logowań na platformę Webex, na której będzie odbywać się szkolenie. Dodatkowo obecność będzie sprawdzana przez trenera w trakcie zajęć.

Uczestnik po szkoleniu otrzyma zaświadczenie. Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest zaliczenie testu końcowego na poziomie min. 75%.

Zaakceptowano regulamin projektu "Małopolski Pociąg do Kariery - sezon I" dla Instytucji Szkoleniowych.

Warunki techniczne

Zajęcia zdalne w czasie rzeczywistym prowadzone są na platformie Webex.

Wymagania techniczne:

komputer / laptop ze stałym dostępem do Internetu (Szybkość pobierania/przesyłania: minimalna

2 Mb/s / 128 kb/s; zalecana 4 Mb/s / 512 kb/s)

przeglądarka internetowa – zalecane: Google Chrome, Mozilla Firefox

słuchawki lub dobrej jakości głośniki

mikrofon

zalecane: kamera (w przypadku komputerów stacjonarnych)

spokojne miejsce, odizolowane od zewnętrznych czynników rozpraszających

Kontakt



Anna Oleksa-Kaźmierczak

E-mail szkola@wste.edu.pl

Telefon (+48) 338 744 605