



MIRELA JELEŃ
ŚLĄSKA AKADEMIA
NAUKI I ROZWOJU

★★★★★ 5,0 / 5

171 ocen

SPECJALISTA SOCIAL MEDIA Z ELEMENTAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU - SZKOLENIE

Numer usługi 2026/09/15/163691/3811515

📍 Pszczyna

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 10.10.2026 do 20.10.2026

5 965,50 PLN brutto

4 850,00 PLN netto

372,84 PLN brutto/h

303,13 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, które z własnej inicjatywy chcą rozwijać swoje umiejętności i kwalifikacje zawodowe oraz cyfrowe, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki. Obejmuje ono obszary komunikacji, sprzedaży i marketingu z wykorzystaniem mediów społecznościowych.

Grupę docelową stanowią osoby zainteresowane pracą w sektorze zielonej gospodarki, pracownicy firm ekologicznych i branż związanych ze zrównoważonym rozwojem, specjaliści ds. CSR, osoby zaangażowane w edukację ekologiczną oraz te, które planują otworzyć własną działalność w tej dziedzinie. Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie marketingu w mediach społecznościowych, niezbędne do efektywnego promowania ekologicznych produktów i inicjatyw.

Niniejsza usługa rozwojowa dot. kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego i prowadzi do nabycia zielonych kwalifikacji. Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

09-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego planowania i tworzenia treści w social mediach na potrzeby promocji marki, produktów i inicjatyw proekologicznych: opracowywania filarów treści i harmonogramu publikacji, przygotowywania materiałów graficznych dostosowanych do specyfiki poszczególnych platform, prowadzenia komunikacji angażującej społeczność oraz formułowania komunikatów o działaniach środowiskowych zgodnie z zasadami uczciwej komunikacji ekologicznej i z rozpoznawaniem praktyk greenwashingu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Rozróżnia algorytmy platform społecznościowych i ich wpływ na zasięg treści	Definiuje, jak algorytmy Instagram, TikTok i LinkedIn wpływają na widoczność postów	Test teoretyczny
	Opisuje czynniki determinujące priorytetyzację treści przez poszczególne platformy	Test teoretyczny
WIEDZA: Charakteryzuje zasady autentycznej komunikacji zrównoważonego rozwoju i zagrożenie greenwashingu WIEDZA: Wyjaśnia koncepcję social proof i jej znaczenie w budowaniu wiarygodności marki	Wymienia elementy uczciwej komunikacji ekologicznej marki w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	Rozróżnia autentyczną komunikację ESG od manipulacyjnego greenwashingu marketingowego	Test teoretyczny
	Definiuje mechanizm wpływu opinii i działań użytkowników na percepcję marki	Test teoretyczny
	Opisuje role recenzji, testimoniali i dowodów społecznych w e-commerce	Test teoretyczny
UMIEJĘTNOŚCI: Adaptuje treści raportu do specyfiki i grupy docelowej każdej platformy	Opracowuje infografiki na Instagram, wideo na TikTok i artykuły na LinkedIn	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dostosowuje format, długość i ton komunikacji do charakteru każdej platformy	Obserwacja w warunkach symulowanych
UMIEJĘTNOŚCI: Opracowuje filary treści zapewniające spójność i przewidywalność komunikacji marki	Opracowuje zestaw stałych kategorii tematycznych (filarów treści) dla wskazanej marki wraz z uzasadnieniem ich doboru	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy plan rozkładu tematów treści na platformach przez wskazany okres	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
UMIEJĘTNOŚCI: Buduje zaangażowanie społeczności poprzez zadawanie pytań otwartych i interakcję	Opracowuje pytania zachęcające do dzielenia doświadczeń i opinii użytkowników	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Planuje działania interaktywne zwiększające zaangażowanie organiczne obserwujących	Obserwacja w warunkach symulowanych
Kompetencje społeczne: Uczestnik rozpoznaje zasady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji działań środowiskowych marki wobec odbiorców zewnętrznych	Uczestnik wskazuje cechy jakie musi spełniać komunikat marketingowy, aby był zgodny z wartościami marki i oczekiwaniami odbiorców	Test teoretyczny
	Uczestnik identyfikuje manipulacyjne techniki oraz zasady uczciwego przekazu marketingowego	Test teoretyczny
	Uczestnik rozpoznaje znaczenie komunikowania zarówno efektów, jak i ograniczeń działań środowiskowych marki	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/gccs-icvc/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-icvc/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd

Program

Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030:

Rozwój kompetencji cyfrowych:

Program ten kładzie nacisk na rozwój kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Szkolenie osób indywidualnych bezpośrednio przyczynia się do zwiększenia świadomości oraz kompetencji cyfrowych u uczestników. Wzmacnianie kompetencji cyfrowych jest kluczowe dla rozwoju społeczeństwa zamieszkującego woj. śląskie, który jest jednym z priorytetowych obszarów tego programu.

Wsparcie dla mieszkańców:

Program ma na celu wspieranie rozwoju kompetencji cyfrowych osób zamieszkałych w województwie śląskim. Szkolenie społeczeństwa w dziedzinie podnoszenia kompetencji cyfrowych jest istotne dla rozwoju regionu, a także aby żaden z mieszkańców nie został wykluczony cyfrowo.

W związku z rozwojem nowoczesnych technologii, zapotrzebowanie na szkolenia doszkalające z zakresu kompetencji cyfrowych stale rośnie w każdej grupie wiekowej.

Innowacje technologiczne:

Program wspiera bezpieczne wdrażanie innowacji technologicznych w życiu codziennym. Podstawowe przeszkolenie mieszkańców z zakresu nowoczesnych technologii, cyberbezpieczeństwa pomoże mieszkańcom w ich codziennych problemach/zadaniach.

Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030:

Zapewnienie inkluzywnej transformacji cyfrowej w gospodarce i społeczeństwie regionu: Strategia ta koncentruje się na inteligentnej transformacji gospodarczej i społecznej regionu. Szkolenie wprowadzające do szerokiej gamy narzędzi cyfrowych wpisuje się w ten cel poprzez poszerzenie kompetencji cyfrowych przydatnych w życiu codziennym, zawodzie czy dalszym kształceniu.

Rozwój ekosystemu innowacji:

Strategia dąży do rozwoju regionalnego ekosystemu innowacji. Szkolenie mieszkańców w dziedzinie IT, nowoczesnych technologii, a także w jaki sposób korzystać z nowoczesnych narzędzi ułatwiających życie codzienne, wzmacnia ten ekosystem.

Wzrost kompetencji cyfrowych mieszkańców woj. śląskiego:

Strategia ma na celu zwiększenie kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Przeszkolenie mieszkańców stanowi fundament w budowaniu nowoczesnej gospodarki regionu opartej na wiedzy oraz innowacyjnych technologiach.

Zielone kompetencje:

Zrównoważony rozwój:

Program ten kładzie nacisk na użytek nowoczesnych narzędzi kiedy jest to odpowiednie, a więc redukcję śladu węglowego związanego z wykonywaniem tej samej pracy w sposób tradycyjny. Redukcja ta obejmuje, ale nie ogranicza się do druku, transportu a nawet energii elektrycznej.

Techniki te pozwalają na zrównoważony rozwój, łącząc ze sobą wygodę i oszczędność energetyczną.

Treści związane z wpływem na środowisko:

Tematyka ekologii i zrównoważoności jest nierozłącznym elementem cyfryzacji tradycyjnych zadań. Techniki te skupiają się na udogodnieniu oraz optymalizacji wykonywania zadań, zarówno pod kątem czasowym jak i zużycia zasobów takich jak energia elektryczna, papier czy paliwo. Uczestnicy posiadają wiedzę o wpływie każdej z omawianych usług na środowisko oraz umiejętności odpowiedzialnego, zrównoważonego ich użytkowania.

Podsumowując, szkolenie to jest zgodne z celami wszystkich wymienionych dokumentów strategicznych, ponieważ przyczynia się do zrównoważonego rozwoju kompetencji cyfrowych, wspiera mieszkańców i wzmacnia innowacyjność regionu.

Zajęcia szkoleniowe realizowane będą metodą teoretyczno-warsztatową (dualną), obejmującą część teoretyczną oraz wyodrębnione moduły warsztatowe.

Egzamin po szkoleniu potwierdza zdobycie kwalifikacji nr **ICVC/SSM 20011.22** :

SPECJALISTA SOCIAL MEDIA Z ELEMENTAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Aby przystąpić do egzaminu należy mieć co najmniej 80% obecności na zajęciach.

W celu zaliczenia egzaminów konieczne jest uzyskanie min. 75% w każdym z elementów walidacji.

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona przez podmiot zewnętrzny - ICVC Certyfikacja Sp. z o.o., z zachowaniem rozdzielności funkcji procesu kształcenia i walidacji. Proces walidacji obejmować będzie test teoretyczny (30 min.) oraz obserwację w warunkach symulowanych (75 min.) i zostanie przeprowadzony po zakończeniu części szkoleniowej w dniu 11.10.2026 r.

Po pozytywnym wyniku walidacji uczestnicy otrzymają dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji.

Termin realizacji usługi uwzględnia również okres niezbędny na ogłoszenie wyników walidacji oraz wydanie dokumentu potwierdzającego uzyskanie kwalifikacji przez uprawniony podmiot certyfikujący.

Certyfikat wydawany jest w terminie maksymalnie do 7 dni roboczych od dnia zakończenia walidacji (certyfikat może zostać wydany wcześniej, jednak co do zasady podmiot zewnętrzny ma na to maksymalnie 7 dni roboczych).

Szkolenie prowadzone w godzinach zegarowych, podzielone na części teoretyczne oraz praktyczne.

W ramach szkolenia nie przewiduje się podziału na grupy. Liczba stanowisk szkoleniowych (miejsc siedzących) będzie adekwatna do ilości osób biorących udział w zajęciach szkoleniowych (1 osoba - 1 miejsce siedzące), docelowo w trakcie zajęć przy każdym stanowisku komputerowym będzie 1 lub 2 osoby (z wyjątkiem egzaminu, gdzie każdej osobie przypisany będzie jeden laptop). Wyposażenie sali szkoleniowej stanowić będą krzesła, stoliki/biurka, ekran projekcyjny, flipchart oraz sprzęt multimedialny w postaci projektora i laptop.

Dzień I.

Moduł 1: Podstawy tworzenia treści w social media z wykorzystaniem idei zrównoważonego rozwoju

- Czym są media społecznościowe i dlaczego są ważne dla biznesu?
- Definicja social media i ich rola w marketingu.
- Psychologia social media: Jak działa ludzki mózg w sieci?
- Jak budować relacje z odbiorcami.
- Elementy skutecznego postu: Tekst, obraz, wideo – jak je łączyć?
- Omówienie roli transparentności i wiarygodności w budowaniu wizerunku proekologicznego
- Wprowadzenie do tematu zrównoważonego rozwoju zrównoważony rozwój, zielona transformacja, ESG, gospodarka o obiegu zamkniętym - w SM.
- Nowoczesne technologie środowiskowe i cyfryzacja:

1. dobre praktyki: jak cyfrowe narzędzia (np. platformy do monitorowania emisji, raportowania ESG, inteligentne systemy analityczne) wspierają transformację ekologiczną biznesu.

Moduł 2: Strategie content marketingu w social media

- Planowanie treści: Kalendarz editorialny – jak go stworzyć i wykorzystać?
- Tematyka postów – jak dopasować ją do grupy docelowej?
- Storytelling – jak opowiadać historie marki?
- Content curation – jak dzielić się wartościowymi treściami innych?
- Analiza konkurencji: Jak śledzić działania konkurencji? Jak znaleźć inspiracje?
- Edukacja w zakresie zasad zrównoważonego rozwoju i myślenie systemowe.
- Powiązanie elementów: zrównoważonego rozwoju, zielonej transformacji, ESG GOZe z marketingiem internetowym oraz właściwą promocją w SM - dobre praktyki.

Moduł 3: Narzędzia do tworzenia treści w połączeniu ze zrównoważonym rozwojem wprowadzenie do tematu

- Narzędzia do grafiki: Canva, Adobe Photoshop, Crello – podstawowe funkcje.
- Tworzenie grafik zgodnych z identyfikacją wizualną marki.
- Narzędzia do tworzenia wideo: Filmora, iMovie – podstawowe funkcje.
- Tworzenie krótkich filmików na social media.
- Narzędzia do planowania treści: Buffer, Hootsuite, SkedSocial – podstawowe funkcje.
- Jak tworzyć i promować treści proekologiczne zwiększające świadomość ekologiczną odbiorców: Kampania #PlasticFreeJuly – globalna inicjatywa zachęcająca do ograniczenia plastiku jednorazowego użytku, wykorzystująca storytelling i angażujące grafiki edukacyjne.

Moduł 4: Pomiar efektywności i optymalizacja

- Optymalizacja treści: Jak reagować na komentarze i wiadomości?
- Analiza wpływu komunikacji cyfrowej na środowisko:

-oceny śladu węglowego komunikacji cyfrowej (emisje z centrów danych, treści wideo, reklamy online);

- optymalizacja treści, świadome korzystanie z narzędzi i zasobów.
- Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) w komunikacji marki:

-Wyjaśnienie, czym jest CSR i jak można efektywnie komunikować działania firmy na rzecz środowiska, np. redukcję emisji CO₂, recykling, wykorzystanie energii odnawialnej;

Moduł 5: Podsumowanie zagadnień oraz wykorzystanie wiedzy w praktyce - warsztaty praktyczne

Dzień II. Moduł 6: Edukacja ekologiczna i społeczna odpowiedzialność

- jak projektować kampanie społeczne promujące zrównoważony rozwój;
- Reklamowanie produktów ekologicznych i rozróżnianie certyfikatów eko-oznaczeń;
- greenwashingu – analizy przypadków, krytycznego myślenia i etyki w komunikacji proekologicznej;
- współpracy międzysektorowej i odpowiedzialności społecznej twórców treści - na co zwracać uwagę;

-Omówienie popularnych certyfikatów ekologicznych (np. EU Ecolabel, FSC, Fair Trade, Energy Star) i ich znaczenia dla konsumentów oraz twórców treści.

-Jak rozpoznawać zielone produkty „greenwashed” – czyli fałszywie lub przesadnie promowane jako ekologiczne.

-Przykłady dobrych praktyk i błędów marketingowych na rynku produktów ekologicznych.

Moduł 7: Podsumowanie zagadnień oraz wykorzystanie wiedzy w praktyce - warsztaty praktyczne

Moduł 8: Przeprowadzenie procesu walidacji założonych efektów uczenia się (test teoretyczny - w formie testu papierowego wypełnianego na specjalnie przygotowanych przez ICVC wydrukowanych arkuszach pytań na które Uczestnik szkolenia będzie musiał odpowiedzieć) - 30min.

Moduł 9: Przeprowadzenie procesu walidacji założonych efektów uczenia się (obserwacja w warunkach symulowanych) – w trakcie egzaminu każdy z Uczestników będzie miał dostęp do laptopa. Uczestnicy będą mieć do wykonania zadania sprawdzające osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się w zakresie umiejętności wykazanych w karcie usługi - 75 min.

W opinii usługodawcy: Szkolenie wspiera cele zawarte w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019 – 2030 w obszarze: TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE (pkt. 4.1 – Technologie telekomunikacyjne, pkt. 4.2 – Technologie informacyjne).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Moduł 1: Podstawy tworzenia treści w social media z wykorzystaniem idei zrównoważonego rozwoju	Zajęcia	DAWID SŁAWIŃSKI	10-10-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 14 -	Przerwa	-	10-10-2026	10:00	10:30	00:30
3 z 14 Moduł 2: Strategie content marketingu w social media	Zajęcia	DAWID SŁAWIŃSKI	10-10-2026	10:30	12:30	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 14 -	Przerwa	-	10-10-2026	12:30	13:00	00:30
5 z 14 Moduł 3: Narzędzia do tworzenia treści w połączeniu ze zrównoważonym rozwojem	Zajęcia	DAWID SŁAWIŃSKI	10-10-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 14 Moduł 4: Pomiar efektywności i optymalizacja	Zajęcia	DAWID SŁAWIŃSKI	10-10-2026	14:00	15:00	01:00
7 z 14 Moduł 5: Podsumowanie zagadnień oraz wykorzystanie wiedzy w praktyce - warsztaty praktyczne	Zajęcia	DAWID SŁAWIŃSKI	10-10-2026	15:00	16:00	01:00
8 z 14 Moduł 6: Edukacja ekologiczna i społeczna odpowiedzialność	Zajęcia	DAWID SŁAWIŃSKI	11-10-2026	08:00	10:00	02:00
9 z 14 -	Przerwa	-	11-10-2026	10:00	10:30	00:30
10 z 14 Moduł 7: Podsumowanie zagadnień oraz wykorzystanie wiedzy w praktyce - warsztaty praktyczne cz. 1	Zajęcia	DAWID SŁAWIŃSKI	11-10-2026	10:30	12:30	02:00
11 z 14 -	Przerwa	-	11-10-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 14 Moduł 7: Podsumowanie zagadnień oraz wykorzystanie wiedzy w praktyce-warsztaty praktyczne cz. 2	Zajęcia	DAWID SŁAWIŃSKI	11-10-2026	13:00	14:15	01:15
13 z 14 -	Walidacja	-	11-10-2026	14:15	14:45	00:30
14 z 14 -	Walidacja	-	11-10-2026	14:45	16:00	01:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	12:15
w tym suma godzin walidacji	01:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 965,50 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 850,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	372,84 PLN
Koszt osobogodziny netto	303,13 PLN
W tym koszt walidacji brutto	123,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	138,21 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

DAWID SŁAWIŃSKI

Magister inżynier cyberbezpieczeństwa, doświadczony od 2018r. w prowadzeniu szkoleń z różnorodnymi grupami odbiorczymi. W ostatnich 5 latach pracował z drużynami e-sportowymi, przenosząc kanały promocyjne oraz komunikacyjne na media społecznościowe, zwiększając ich efektywność oraz promując redukcję nie ekologicznych mediów papierowych. Zajmuje się również badaniem cyberbezpieczeństwa przez pryzmat oszustw w rozgrywkach e-sportowych, gdzie bezpośrednio obcuje z najnowszymi socjotechnikami oraz prawdziwymi przypadkami łamania systemów cyberbezpieczeństwa. Prowadzi szkolenia przygotowujące do bezpiecznego poruszania się po sieci dla grup wysokiego ryzyka i osób wykluczonych, bezpośrednio przyczyniając się do rozwoju oraz polepszenia jakości życia jak i zmniejszenia wpływu na środowisko poprzez użycie starożytnych kanałów komunikacyjnych.

Ukończone szkolenia z zakresu Zielonej transformacji oraz narzędzi IT w procesach zielonej transformacji w okresie ostatnich 5 lat od założenia niniejszej usługi.

Trener realizujący usługę posiada odpowiednie co do rodzaju i zakresu świadczonych usług doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR- trener stale związany jest z branżą IT i social mediami.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników szkolenia otrzyma materiały dot. szkolenia w formie wydrukowanego skryptu, teczkę, notatnik, długopis.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem otrzymania zaświadczenia o ukończeniu usługi rozwojowej jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć. Warunkiem uzyskania kwalifikacji jest pozytywny wynik walidacji przeprowadzonej przez podmiot zewnętrzny.

Z uwagi na elementarny charakter zagadnień omawianych podczas szkolenia wśród warunków udziału w szkoleniu nie zakłada się, by osoby które wezmą w nim udział bezwzględnie legitymowały się jakąkolwiek wiedzą w zakresie jego tematyki.

W przypadku uczestniczek/uczestników szkolenia, dla których poziom dofinansowania szkolenia ze środków publicznych wyniesie poniżej 70%, do wskazanego w karcie usługi kosztu przypadającego na 1 uczestnika netto zostanie doliczony podatek VAT z uwzględnieniem stawki 23%, co stanowić będzie ostateczną cenę szkolenia, którą należy za nie uiścić.

Powyższe wynika z treści § 3 ustęp 1 pkt 14 ROZPORZĄDZENIA MINISTRA FINANSÓW z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Informacje dodatkowe

Po zakończeniu szkolenia i pozytywnym wyniku walidacji uczestnicy otrzymają certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji wydany przez Talent Odyssey Ltd.

Uczestnicy otrzymają również zaświadczenie o ukończeniu usługi rozwojowej zgodnie z regulaminem BUR.

Szkolenie prowadzi do nabycia tzw. zielonych kwalifikacji o charak. zawodowym niezbędnych do pracy w sektorze zielonej gospodarki, opartej na odnawialnych źródłach energii oraz nowoczesnych technologiach ukierunkowanych na niskoemisyjność i zasobooszczędność, a także na zarządzaniu środowiskowym w przedsiębiorstwie.

Usługodawca zapewnia dostępność do usługi osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027 - Standard szkoleniowy. W tym celu prosi o kontakt z osobą wskazaną w polu: Kontakt

Adres

ul. Górnośląska 15
43-200 Pszczyna
woj. śląskie

Kontakt



Mirela Jeleń

E-mail slaska.anir@gmail.com

Telefon (+48) 500 582 587