



AKADEMIA
KUCHARSKA BY
SWEET DECOR
BARBARA PACH

★★★★★ 4,8 / 5

1 144 oceny

Podstawy media marketingu z elementami AI

Numer usługi 2026/09/11/17498/3805620

📍 Radzionków

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 08:00 h

📅 01.02.2027 do 01.02.2027

1 500,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

187,50 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Usługa jest skierowana do właścicieli firm lokalnych i usługowych, osób rozwijających markę osobistą, początkujących twórców, menedżerów i liderów odpowiedzialnych za komunikację firmy oraz pracowników prowadzących marketing i profile firmowe na Instagramie, Facebooku lub TikToku. Odpowiada potrzebom osób, których zadania obejmują planowanie publikacji, tworzenie treści, budowanie rozpoznawalności marki lub pozyskiwanie klientów w social mediach.

Uczestnik nie musi posiadać wcześniejszego doświadczenia w korzystaniu z AI ani zaawansowanej wiedzy marketingowej. Powinien znać podstawową obsługę smartfona i przynajmniej jednego serwisu społecznościowego.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

25-11-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania spójnej komunikacji marki w mediach społecznościowych oraz tworzenia i dostosowywania treści marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI, zgodnie z celem biznesowym, potrzebami odbiorców i zasadami odpowiedzialnej komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady prowadzenia marketingu marki w social mediach z wykorzystaniem AI.	Rozróżnia cele, grupy odbiorców, kanały i filary treści stosowane w komunikacji marki.	Wywiad swobodny
	Wskazuje zasady tworzenia promptów, weryfikowania odpowiedzi AI oraz ochrony danych i wiarygodności komunikacji.	Wywiad swobodny
Opracowuje plan komunikacji i treści do social mediów przy wsparciu narzędzi AI.	treści do social mediów przy wsparciu narzędzi AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy plan publikacji powiązany z celem marki, odbiorcą, kanałem i filarami contentowymi.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Ocenia jakość komunikacji marki i doskonali treści na podstawie informacji zwrotnej.	Formułuje prompt i na jego podstawie przygotowuje oraz redaguje post, hook lub scenariusz krótkiego wideo zgodny z tonem marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Sprawdza przygotowaną treść pod kątem zgodności z celem, potrzebami odbiorców, wiarygodnością i standardami komunikacji marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przyjmuje informację zwrotną i wprowadza uzasadnioną korektę do planu lub treści, wskazując powód zmiany.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

- Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?
- TAK
- Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?
- TAK
- Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?
- TAK

Program

Usługa jest skierowana do właścicieli firm lokalnych i usługowych, osób rozwijających markę osobistą, początkujących twórców, menedżerów i liderów odpowiedzialnych za komunikację firmy oraz pracowników prowadzących marketing i profile firmowe na Instagramie, Facebooku lub TikToku. Odpowiada potrzebom osób, których zadania obejmują planowanie publikacji, tworzenie treści, budowanie rozpoznawalności marki lub pozyskiwanie klientów w social mediach.

Uczestnik nie musi posiadać wcześniejszego doświadczenia w korzystaniu z AI ani zaawansowanej wiedzy marketingowej. Powinien znać podstawową obsługę smartfona i przynajmniej jednego serwisu społecznościowego.

Program szkolenia

Moduł I Podstawy marketingu w social mediach	Cel biznesowy i komunikacyjny. Grupa odbiorców. Rola Instagrama, Facebooka i TikToka. Spójny wizerunek i ton komunikacji marki.
Moduł II Strategia i planowanie treści	Filary contentowe. Treści budujące zasięg, zaufanie i sprzedaż. Trendy dopasowane do branży. Kalendarz i regularność publikacji. Marketing bez nachalnej reklamy.
Moduł III AI w codziennej pracy marketingowej	Zastosowania narzędzi AI, w tym ChatGPT. Budowa skutecznego promptu. Pomysły, hooki, posty, scenariusze i kampanie. Redagowanie rezultatów, weryfikacja faktów, ochrona danych i wiarygodność.
Moduł IV Narzędzia i warsztat tworzenia treści	Darmowe narzędzia do grafiki, krótkiego wideo i planowania publikacji. Zdjęcia, rolki, relacje i posty. Ćwiczenia na własnym profilu lub przykładzie marki.
Moduł V Własny plan komunikacji marki	Określenie celu, odbiorców, kanałów i filarów. Przygotowanie harmonogramu publikacji oraz przykładowych treści gotowych do dalszego wdrożenia.
Walidacja	Test teoretyczny oraz obserwacja w warunkach symulowanych zgodnie z kryteriami weryfikacji.

Warunki organizacyjne

- Zajęcia łączą teorię, demonstrację narzędzi, analizę przykładów i indywidualne ćwiczenia praktyczne.
- Każdy uczestnik pracuje na własnym smartfonie z ładowarką oraz, jeśli to możliwe, na własnym profilu lub przykładzie firmowym.
- Dostawca zapewnia dostęp do internetu, materiały szkoleniowe, checklisty i warunki do przeprowadzenia niezależnej walidacji.

- Uczestnik otrzymuje certyfikat ukończenia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymagany jest smartfon z ładowarką, możliwość korzystania z internetu oraz podstawowa umiejętność obsługi urządzenia i wybranego serwisu społecznościowego. Konto w narzędziu AI może zostać utworzone przed szkoleniem zgodnie z informacją organizacyjną Dostawcy Usług.

Walidacja efektów uczenia się - wywiad swobodny oraz obserwacja w warunkach symulowanych.

Szkolenie trwa 7:45 godzin zegarowych i odbywa się według ustalonego harmonogramu, jednak z uwagi na pracę w grupie, dopuszcza się niewielkie odstępstwa czasowe. Przerwy są wliczone w całkowity czas trwania usługi rozwojowej. Podczas przerw uczestnicy mogą nadal korzystać z merytorycznego wsparcia trenera. Taka forma organizacji zajęć umożliwia skuteczną realizację celów edukacyjnych oraz zapewnia komfortową przestrzeń do nauki i doskonalenia praktyki zawodowej.

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania spójnej komunikacji marki w mediach społecznościowych oraz tworzenia i dostosowywania treści marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI, zgodnie z celem biznesowym, potrzebami odbiorców i zasadami odpowiedzialnej komunikacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 MODUŁ I. Podstawy marketingu w social mediach: cel, odbiorca, platformy i spójny wizerunek marki	Zajęcia	AGNIESZKA PFEIFER	01-02-2027	09:00	10:15	01:15
2 z 8 -	Przerwa	-	01-02-2027	10:15	10:45	00:30
3 z 8 MODUŁ II. Strategia treści: filary contentowe, trendy, plan publikacji i komunikacja wspierająca sprzedaż	Zajęcia	AGNIESZKA PFEIFER	01-02-2027	10:45	12:15	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 8 MODUŁ III. AI w marketingu: tworzenie promptów, pomysłów, hooków, postów i kampanii oraz weryfikacja treści	Zajęcia	AGNIESZKA PFEIFER	01-02-2027	12:15	13:15	01:00
5 z 8 -	Przerwa	-	01-02-2027	13:15	13:45	00:30
6 z 8 MODUŁ IV. Narzędzia i warsztat: grafika, krótkie wideo, planowanie publikacji i przygotowanie treści z użyciem AI	Zajęcia	AGNIESZKA PFEIFER	01-02-2027	13:45	15:15	01:30
7 z 8 MODUŁ V. Własny plan komunikacji marki: cele, odbiorcy, kanały, harmonogram i zestaw treści do wdrożenia	Zajęcia	AGNIESZKA PFEIFER	01-02-2027	15:15	16:15	01:00
8 z 8 -	Walidacja	-	01-02-2027	16:15	17:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

AGNIESZKA PFEIFER

Na co dzień pracuje zarówno jako influencerka, jak i twórczyni treści komercyjnych (UGC), realizując współpracę z markami i doskonale rozumiejąc mechanizmy sprzedaży, zasięgu i budowania relacji w social mediach. Swoje działania opiera na realnych danych, testach oraz sprawdzonych strategiach – bez teorii oderwanej od praktyki.

W swojej pracy wykorzystuje nowoczesne narzędzia AI, które wspierają proces tworzenia treści, planowania publikacji, analizy trendów i optymalizacji działań marketingowych. Podczas szkolenia pokazuje, jak połączyć kreatywność z technologią, by działać szybciej, skuteczniej i bardziej świadomie.

Dzięki szkoleniu z Agnieszka uczestnicy nauczą się m.in.:

- jak budować widoczną i autentyczną markę osobistą w social mediach
- jak tworzyć treści, które przyciągają uwagę i sprzedają
- jak planować spójną strategię contentową dopasowaną do algorytmów
- jak skutecznie współpracować z markami i monetyzować swoją obecność online
- jak wykorzystywać AI do generowania pomysłów, optymalizacji treści i oszczędzania czasu

jak przekładać zasięgi i zaangażowanie na realne wyniki biznesowe

To szkolenie to połączenie praktyki, aktualnej wiedzy i realnych przykładów z rynku — idealne dla osób, które chcą rozwijać swoje social media w sposób nowoczesny i skuteczny.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi :

skrypt szkoleniowy pdf, notes, długopis Informacje dodatkowe

Warunkiem udziału w części praktycznej jest posiadanie smartfona z dostępem do Internetu.

Uczestnik zobowiązany jest do wcześniejszego kontaktu z Dostawcą Usługi przed wyborem usługi w celu potwierdzenia dostępności miejsc oraz zgłoszenia szczególnych potrzeb związanych z udziałem w szkoleniu. Dostawca Usługi zapewnia dostosowanie warunków realizacji usługi do zgłoszonych potrzeb uczestnika.

Informacje dodatkowe

- Walidacja i przerwy ujęte w harmonogramie, wliczają się w czas trwania szkolenia i stanowią koszt kwalifikowalny usługi
- Koszty noclegu, wyżywienia i dojazdu nie zostały ujęte w cenie usługi
- Zawarto umowę z WUP Kraków w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery
- Zawarto umowę z WUP Toruń w ramach projektu Kierunek - Rozwój
- W przypadku osób, które uzyskały dofinansowanie w wielkości $\geq 70\%$ obowiązuje zwolnienie podatku VAT
- dla osób z 100% dofinansowania stosuje się zwolnienie na podstawie Art. 43.1.29. a) c) ustawy o VAT;
- dla osób, które uzyskały dofinansowanie w wysokości $\geq 70\%$ stosuje się zwolnienie na podstawie §.3.1.14 ROZPORZĄDZENIEM MINISTRA FINANSÓW.

Adres

ul. ks. dr. Józefa Knosały 227

41-922 Radzionków

woj. śląskie

Centrum Szkoleniowe - Akademia Kucharska by Sweet Decor

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



ANNA WOJANOWSKA

E-mail biuro@akademiakucharska.pl

Telefon (+48) 507 845 601