



KOSMETOLOGIA
PROFESJONALNA
KAROLINA
MATURSKA

★★★★★ 4,9 / 5

161 ocen

Aplikacje i narzędzia cyfrowe w marketingu i pozyskiwaniu klientów w branży beauty z Arturem Kałużnym – szkolenie zakończone kwalifikacją

Numer usługi 2026/09/11/178583/3805563

📍 Mysłowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 16.10.2026 do 23.10.2026

6 100,80 PLN brutto

4 960,00 PLN netto

381,30 PLN brutto/h

310,00 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób dorosłych związanych lub planujących związać się z branżą beauty, w szczególności właścicieli i pracowników salonów, specjalistów świadczących usługi beauty, osób samozatrudnionych oraz osób odpowiedzialnych za promocję i komunikację z klientami. W szkoleniu mogą uczestniczyć także osoby planujące rozpoczęcie działalności w branży beauty. Doświadczenie zawodowe ani wcześniejsza wiedza z zakresu marketingu nie są wymagane. Uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność korzystania z internetu, smartfona oraz mediów społecznościowych. Usługa jest odpowiednia dla osób chcących wykorzystywać aplikacje i narzędzia cyfrowe do promocji marki oraz pozyskiwania i utrzymywania klientów.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

15-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje Uczestnika do samodzielnego wykorzystywania aplikacji i narzędzi cyfrowych w działaniach marketingowych w branży beauty, w tym do prowadzenia i optymalizacji profili w mediach społecznościowych, tworzenia treści cyfrowych, budowania widoczności lokalnej, zarządzania opiniami klientów oraz planowania działań promocyjnych wspierających pozyskiwanie i utrzymanie klientów

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady komunikacji i budowania wizerunku marki beauty w kanałach cyfrowych	omawia elementy wpływające na spójność i estetykę profilu marki beauty	Test teoretyczny
	rozdziela sposoby komunikacji służące budowaniu zaufania i zaangażowania odbiorców	Test teoretyczny
Charakteryzuje możliwości wykorzystania aplikacji i narzędzi cyfrowych w pozyskiwaniu i utrzymaniu klientów	omawia funkcje Instagrama, Facebooka i Profilu Firmy w Google wykorzystywane w działaniach marketingowych	Test teoretyczny
	rozdziela działania cyfrowe służące zwiększaniu widoczności lokalnej, pozyskiwaniu opinii oraz budowaniu lojalności klientów.	Test teoretyczny
	opracowuje BIO i sposób prezentacji oferty na profilu marki	Analiza dowodów i deklaracji
Optymalizuje profile marki beauty w aplikacjach i kanałach cyfrowych	organizuje elementy profilu, w tym wyróżnione relacje i treści, zgodnie z celem komunikacji marki	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy i wykorzystuje treści cyfrowe do promocji usług beauty	przygotowuje treści przeznaczone do publikacji w mediach społecznościowych, w tym rolki, materiały „przed i po” lub relacje z kulis	Analiza dowodów i deklaracji
	opracowuje sposób cyfrowej prezentacji oferty, pakietu zabiegowego lub akcji promocyjnej	Analiza dowodów i deklaracji
Planuje działania cyfrowe wspierające pozyskiwanie i utrzymanie klientów	opracowuje działania wykorzystujące Profil Firmy w Google, media społecznościowe i opinie klientów do budowania widoczności marki	Analiza dowodów i deklaracji
	opracowuje kwartalny plan działań promocyjnych z wykorzystaniem aplikacji i narzędzi cyfrowych	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje zasady odpowiedzialnej komunikacji z klientami w kanałach cyfrowych	dobiera sposób komunikacji z klientem z uwzględnieniem profesjonalizmu, rzetelności i kultury komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	ocenia sposób prezentowania treści i opinii klientów pod kątem odpowiedzialnego budowania wizerunku marki	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/gccs-icvc/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-icvc/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd

Program

PROGRAM

TERMIN SZKOLENIA: 16-17.10.2026 - SZKOLENIE 2 DNIOWE (+ do 7 DNI czas oczekiwania na certyfikację)

Czas trwania szkolenia: **16 godzin zegarowych**

w tym:

część teoretyczna - 8 godzin

część praktyczna - 5 godzin

przerwy: 3 przerwy w ciągu dnia – 2 × 15 min oraz 1 × 45 min (łącznie 1 h 15 min przerw dziennie) – łącznie 2 godziny 30 minut przerw w trakcie całej usługi

walidacja trwa: 30 minut

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych. Przerwy wliczają się w czas trwania szkolenia

Szkolenie realizowane jest zgodnie z harmonogramem. Ze względu na warsztatowy charakter zajęć oraz zróżnicowane tempo pracy uczestników, w szczególności podczas pracy z aplikacjami i narzędziami cyfrowymi, optymalizacji profili, tworzenia treści oraz opracowywania działań promocyjnych, dopuszczalne są nieznaczne przesunięcia czasowe pomiędzy poszczególnymi blokami zajęć. Przesunięcia te nie wpływają na realizację pełnego zakresu programu, zakładanych efektów uczenia się ani na całkowity czas trwania usługi.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: Specjalista ds. Social Media Marketingu

Uczestnik po pozytywnie zaliczonej walidacji otrzymuje certyfikat

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność korzystania z internetu, smartfona lub komputera oraz mediów społecznościowych. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w zakresie marketingu ani zaawansowana znajomość aplikacji i narzędzi cyfrowych. Uczestnik powinien być gotowy do aktywnego udziału w ćwiczeniach praktycznych, w tym pracy z profilami w mediach społecznościowych, tworzenia treści cyfrowych oraz planowania działań promocyjnych

Warunki organizacyjne

- Szkolenie realizowane w formie stacjonarnej
- Szkolenie grupowe, maksymalnie 10 osób
- Każdy uczestnik pracuje na samodzielnym stanowisku i korzysta z własnego urządzenia – smartfona, laptopa lub tabletu- z dostępem do internetu, umożliwiającego samodzielną realizację ćwiczeń praktycznych z wykorzystaniem aplikacji i narzędzi cyfrowych
- Uczestnicy podczas części praktycznej samodzielnie wykonują zadania związane z wykorzystaniem mediów społecznościowych i narzędzi cyfrowych, tworzeniem treści oraz planowaniem działań promocyjnych

Organizator zapewnia:

- indywidualne stanowisko pracy dla każdego uczestnika, wyposażone w stół, krzesło, dostęp do internetu oraz źródła zasilania
- materiały szkoleniowe dla uczestników: papierowy skrypt szkoleniowy w formie książki, długopis i notatnik
- materiały pomocnicze i przykłady wykorzystywane podczas ćwiczeń praktycznych związanych z mediami społecznościowymi, tworzeniem treści cyfrowych, optymalizacją profili oraz planowaniem działań promocyjnych
- bieżące wsparcie trenera podczas części praktycznej, w szczególności w zakresie korzystania z aplikacji i narzędzi cyfrowych, optymalizacji profili, przygotowywania treści oraz opracowywania działań promocyjnych

Uczestnik zobowiązany jest do posiadania własnego urządzenia umożliwiającego realizację ćwiczeń praktycznych – smartfona, laptopa lub tabletu – z możliwością korzystania z internetu oraz aplikacji i narzędzi cyfrowych wykorzystywanych podczas szkolenia.

Proces walidacji uczestników:

Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie efektów uczenia się uczestników w zakresie, którego nauczała. Kończącą walidację przeprowadza niezależny walidator reprezentujący podmiot zewnętrzny. Walidacja efektów uczenia się rozpoczyna się w ostatnim dniu szkolenia i stanowi integralną część usługi.

Walidacja obejmuje dwie metody:

Walidacja wiedzy – Test teoretyczny: uczestnik rozwiązuje test pozwalający na weryfikację kryteriów dotyczących wiedzy z zakresu komunikacji marki w kanałach cyfrowych oraz możliwości wykorzystania aplikacji i narzędzi cyfrowych w działaniach marketingowych.

Walidacja umiejętności i kompetencji społecznych – Analiza dowodów i deklaracji: polega na analizie materiałów przygotowanych indywidualnie przez uczestnika w związku z realizacją zadań praktycznych. Dla każdego uczestnika prowadzona jest indywidualna dokumentacja walidacyjna odnosząca zgromadzone dowody do właściwych efektów uczenia się i kryteriów ich weryfikacji określonych w Karcie Usługi.

Materiał podlegający analizie może obejmować w szczególności indywidualnie przygotowane przez uczestnika: BIO i sposób prezentacji oferty na profilu, propozycję organizacji elementów profilu i treści, materiały lub projekty treści przeznaczonych do mediów społecznościowych, sposób cyfrowej prezentacji oferty lub akcji promocyjnej, opracowanie działań związanych z wykorzystaniem Profilu Firmy w Google, mediów społecznościowych i opinii klientów, kwartalny plan działań promocyjnych, a także materiały dokumentujące sposób komunikacji z klientem i ocenę sposobu prezentowania treści oraz opinii klientów.

Dowody mogą być przygotowywane przez uczestników podczas części praktycznej szkolenia. Zgromadzone materiały są przyporządkowywane do właściwych kryteriów weryfikacji i przekazywane do analizy walidatorowi.

Walidator nie uczestniczy w procesie szkoleniowym ani w przygotowywaniu i gromadzeniu dowodów przez uczestników. Zostaje włączony na etapie ich analizy i na podstawie przedstawionych materiałów dokonuje oceny spełnienia poszczególnych kryteriów weryfikacji.

Warunkiem uzyskania pozytywnego wyniku walidacji jest uzyskanie **minimum 75% z każdej zastosowanej metody walidacji oddzielnie**, tj. minimum 75% z testu teoretycznego oraz minimum 75% w ramach analizy dowodów i deklaracji.

Pozytywny wynik walidacji stanowi podstawę do rozpoczęcia procesu certyfikacji.

Certyfikat potwierdzający nabycie kwalifikacji wydawany jest uczestnikowi do 7 dni roboczych po pozytywnie zakończonej walidacji. Certyfikat może zostać wydany wcześniej, przy czym maksymalny termin jego wydania wynosi 7 dni roboczych od pozytywnego zakończenia walidacji.

ZAKRES TEMATYCZNY SZKOLENIA

Dzień 1: Wykorzystanie aplikacji i narzędzi cyfrowych w komunikacji marki beauty

- Moduł 1:** Komunikacja marki beauty w kanałach cyfrowych – budowanie wizerunku, zaufania i estetyki profilu.
- Moduł 2:** Praktyczne wykorzystanie Instagrama i Facebooka – optymalizacja profilu, BIO, wyróżnione relacje i cyfrowa prezentacja oferty.
- Moduł 3** (warsztat): Tworzenie treści na potrzeby mediów społecznościowych – rolki, zdjęcia zabiegów, efekty „przed i po” oraz relacje z kulis.
- Moduł 4** (warsztat): Wykorzystanie mediów społecznościowych do prezentowania pakietów zabiegowych, ofert sezonowych i akcji promocyjnych.

Dzień 2: Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w pozyskiwaniu i utrzymaniu klientów

- Moduł 5:** Praktyczne wykorzystanie Profilu Firmy w Google – budowanie widoczności lokalnej i pozyskiwanie klientów z wyszukiwarki.
- Moduł 6:** Wykorzystanie Google i mediów społecznościowych do pozyskiwania i zarządzania opiniami klientów.
- Moduł 7:** Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w programach poleceń, działaniach lojalnościowych i komunikacji związanej z wizytami klientów.
- Moduł 8** (warsztat): Opracowanie kwartalnego planu działań promocyjnych z wykorzystaniem aplikacji i narzędzi cyfrowych dla marki beauty.

Walidacja efektów uczenia się

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 część teoretyczna - Komunikacja marki beauty w kanałach cyfrowych- budowanie wizerunku, zaufania i estetyki profilu	Zajęcia	ARTUR KAŁUŻNY	16-10-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 16 -	Przerwa	-	16-10-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 16 część teoretyczna - Praktyczne wykorzystanie Instagrama i Facebooka – optymalizacja profilu, BIO, wyróżnione relacje i cyfrowa prezentacja oferty	Zajęcia	ARTUR KAŁUŻNY	16-10-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 16 -	Przerwa	-	16-10-2026	12:15	13:00	00:45
5 z 16 część praktyczna - Tworzenie rolek i zdjęć zabiegów: efekty „przed i po” oraz relacje z kulis.	Zajęcia	ARTUR KAŁUŻNY	16-10-2026	13:00	14:30	01:30
6 z 16 -	Przerwa	-	16-10-2026	14:30	14:45	00:15
7 z 16 część praktyczna - Wykorzystanie mediów społecznościowych do prezentowania pakietów zabiegowych, ofert sezonowych i akcji promocyjnych	Zajęcia	ARTUR KAŁUŻNY	16-10-2026	14:45	16:30	01:45
8 z 16 część teoretyczna - Podsumowanie dnia 1	Zajęcia	ARTUR KAŁUŻNY	16-10-2026	16:30	17:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 16 część teoretyczna- Praktyczne wykorzystanie Profilu Firmy w Google – budowanie widoczności lokalnej i pozyskiwanie klientów z wyszukiwarki	Zajęcia	ARTUR KAŁUŻNY	17-10-2026	09:00	10:30	01:30
10 z 16 -	Przerwa	-	17-10-2026	10:30	10:45	00:15
11 z 16 część teoretyczna- Wykorzystanie Google i mediów społecznościowych do pozyskiwania i zarządzania opiniami klientów	Zajęcia	ARTUR KAŁUŻNY	17-10-2026	10:45	12:15	01:30
12 z 16 -	Przerwa	-	17-10-2026	12:15	13:00	00:45
13 z 16 część teoretyczna- Wykorzystanie narzędzi cyfrowych w programach poleceń, działaniach lojalnościowych i komunikacji związanej z wizytami klientów	Zajęcia	ARTUR KAŁUŻNY	17-10-2026	13:00	14:30	01:30
14 z 16 -	Przerwa	-	17-10-2026	14:30	14:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 16 część praktyczna- Opracowanie kwartalnego planu działań promocyjnych z wykorzystanie m aplikacji i narzędzi cyfrowych dla marki beauty	Zajęcia	ARTUR KAŁUŻNY	17-10-2026	14:45	16:30	01:45
16 z 16 -	Walidacja	-	17-10-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 100,80 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 960,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	381,30 PLN
Koszt osobogodziny netto	310,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	80,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	65,04 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	138,21 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ARTUR KAŁUŻNY

Twórca internetowy i strateg marketingu specjalizujący się w budowaniu marek osobistych, komunikacji w mediach społecznościowych oraz tworzeniu angażujących treści cyfrowych. Od 7 lat rozwija doświadczenie zawodowe w obszarze marketingu i tworzenia contentu, realizując projekty również dla dużych marek w Polsce. Tworzy treści dla społeczności liczącej ponad 120 000 odbiorców. Od 6 lat prowadzi szkolenia z zakresu budowania marki osobistej oraz tworzenia treści do mediów społecznościowych. W latach 2021–2026 aktywnie zdobywał doświadczenie w obszarze marketingu cyfrowego, social media, tworzenia contentu i prowadzenia szkoleń. Osoba prowadząca usługę ma doświadczenie zgodne z tematyką usługi zdobyte w ostatnich 5 latach przed publikacją usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują materiały dydaktyczne: papierowy skrypt szkoleniowy w formie książki, długopis i notatnik.

W trakcie szkolenia zapewnione są materiały i pomoce niezbędne do realizacji części praktycznej, w tym materiały pomocnicze i przykłady wykorzystywane podczas pracy z mediami społecznościowymi, optymalizacji profili, tworzenia treści cyfrowych oraz planowania działań promocyjnych.

Uczestnik korzysta z własnego urządzenia – smartfona, laptopa lub tabletu – umożliwiającego realizację ćwiczeń praktycznych z wykorzystaniem aplikacji i narzędzi cyfrowych.

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy otrzymują zaświadczenie potwierdzające udział w usłudze, a po pozytywnie zakończonej walidacji – certyfikat potwierdzający nabycie kwalifikacji.

Materiały przygotowane są zgodnie ze **Standardami dostępności 2021–2027** – mają czytelny układ, odpowiedni kontrast, opisane grafiki i prosty język.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi być osobą pełnoletnią. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie ani wykształcenie kierunkowe w zakresie marketingu, mediów społecznościowych lub wykorzystania narzędzi cyfrowych.

Przed zapisem zalecany jest kontakt telefoniczny z Dostawcą Usług w celu sprawdzenia dostępności miejsca. Kontakt ma charakter wyłącznie informacyjno-organizacyjny i nie stanowi warunku zapisu ani uczestnictwa w usłudze.

Dostawca zapewnia realizację usługi z uwzględnieniem potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami funkcjonalnymi, zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021–2027. Dodatkowe wymagania/szczególne potrzeby należy zgłosić Organizatorowi min. 7 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem usługi.

Warunkiem uczestnictwa jest posiadanie konta w BUR, zapis na szkolenie przez BUR oraz spełnienie warunków Operatora właściwego dla dofinansowania. Uczestnik ma obowiązek zapisać się na usługę przez BUR najpóźniej 1 dzień przed jej rozpoczęciem.

Informacje dodatkowe

Walidacja jest wliczona w cenę usługi.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej

Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

Podstawa prawna zwolnienia z podatku VAT: Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami) -jeśli uczestnik korzysta z dofinansowania w wysokości co najmniej 70% przysługuje zwolnienie z podatku VAT

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Adres

ul. Polskiego Czerwonego Krzyża 51A

41-400 Mysłowice

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



KAROLINA MATURSKA

E-mail k.maturska@wp.pl

Telefon (+48) 517 262 179