



AKADEMIA
KUCHARSKA BY
SWEET DECOR
BARBARA PACH

★★★★★ 4,8 / 5

1 129 ocen

Tworzenie rolek na Instagram i social media z użyciem telefonu i aplikacji CapCut

Numer usługi 2026/09/11/17498/3805285

📍 Radzionków

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 07:45 h

📅 02.12.2026 do 02.12.2026

990,00 PLN brutto

990,00 PLN netto

127,74 PLN brutto/h

127,74 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Usługa jest skierowana do właścicieli małych firm i marek osobistych, przedsiębiorców samodzielnie promujących działalność, pracowników odpowiedzialnych za marketing, komunikację lub prowadzenie firmowych profili w mediach społecznościowych oraz osób rozpoczynających tworzenie treści wideo. Szczególnie odpowiada potrzebom osób z branży gastronomicznej, cukierniczej, piekarniczej i usługowej, które prezentują produkty, usługi, realizacje lub kulisy pracy w social mediach.

Uczestnik może nie mieć doświadczenia w profesjonalnym nagrywaniu i montażu. Powinien wykonywać lub planować zadania związane z przygotowaniem treści do social mediów oraz posiadać podstawową umiejętność obsługi smartfona i instalowania aplikacji mobilnych.

Minimalna liczba uczestników

9

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

25-11-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, nagrywania telefonem, montowania w aplikacji CapCut oraz przygotowywania do publikacji angażujących rolek zgodnych z celem komunikacyjnym marki i potrzebami odbiorców.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady planowania, nagrywania, montowania i przygotowania rolki do publikacji.	Rozróżnia elementy celu, odbiorcy, struktury i mocnego rozpoczęcia rolki.	Wywiad swobodny
	Wskazuje zasady doboru kadru, światła, dźwięku oraz parametrów eksportu materiału.	Wywiad swobodny
Tworzy kompletną rolkę przy użyciu telefonu i aplikacji CapCut.	Nagrywa serię ujęć z poprawnym kadrem, światłem i czytelnym dźwiękiem, zgodnie z przygotowanym planem.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Montuje ujęcia w logiczną całość, dodaje napisy i dźwięk oraz zapisuje materiał w formacie odpowiednim do publikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Organizuje własną pracę nad treścią wideo i doskonali materiał na podstawie informacji zwrotnej.	wideo i doskonali materiał na podstawie informacji zwrotnej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Planuje kolejność działań i gospodaruje czasem podczas przygotowania rolki.	
	Ocenia własny materiał i wprowadza uzasadnioną korektę po otrzymaniu informacji zwrotnej.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa jest skierowana do właścicieli małych firm i marek osobistych, przedsiębiorców samodzielnie promujących działalność, pracowników odpowiedzialnych za marketing, komunikację lub prowadzenie firmowych profili w mediach społecznościowych oraz osób rozpoczynających tworzenie treści wideo. Szczególnie odpowiada potrzebom osób z branży gastronomicznej, cukierniczej, piekarniczej i usługowej, które prezentują produkty, usługi, realizacje lub kulisy pracy w social mediach.

Uczestnik może nie mieć doświadczenia w profesjonalnym nagrywaniu i montażu. Powinien wykonywać lub planować zadania związane z przygotowaniem treści do social mediów oraz posiadać podstawową umiejętność obsługi smartfona i instalowania aplikacji mobilnych.

Program szkolenia

Moduł I Strategia rolki i swoboda przed kamerą	Cel i odbiorca rolki. Pomysł, struktura i pierwsze sekundy materiału. Naturalna komunikacja przed kamerą. Ćwiczenia przełamujące blokadę i dopasowanie stylu wypowiedzi do marki.
Moduł II Nagrywanie telefonem	Ustawienia kamery. Pionowy format materiału. Kadr, kompozycja, perspektywa i ruch. Prezentowanie osoby, produktu lub usługi. Światło, dźwięk, stabilizacja oraz akcesoria. Nagrywanie zróżnicowanych ujęć.
Moduł III Montaż w CapCut	Import i selekcja materiału. Cięcie i łączenie ujęć. Porządkowanie sekwencji, tempo, przejścia, efekty, animacje i nakładki.
Moduł IV Napisy grafika muzyka i głos	Napisy automatyczne i ich korekta. Formatowanie tekstu, ikon i prostych elementów graficznych. Spójność wizualna. Dobór muzyki, voice-over i podstawowe efekty dźwiękowe.
Moduł V Własna rolka od pomysłu do publikacji	Przygotowanie planu, nagranie i montaż własnej rolki. Mocne rozpoczęcie, okładka i opis. Eksport w odpowiedniej jakości. Podstawowe zasady publikacji i planowania regularnych treści.
Walidacja	Test teoretyczny oraz obserwacja w warunkach symulowanych zgodnie z opisem metod i kryteriów.

Warunki organizacyjne

Każdy uczestnik pracuje na własnym smartfonie z zainstalowaną i zaktualizowaną aplikacją CapCut oraz ma możliwość zapisania przygotowanego materiału.

Zajęcia łączą krótkie wprowadzenia, demonstrację trenera i indywidualne ćwiczenia praktyczne. Uczestnicy przygotowują własne ujęcia i montują własny materiał.

Dostawca zapewnia przestrzeń do nagrywania, dostęp do zasilania i internetu, materiały ćwiczeniowe oraz warunki do przeprowadzenia walidacji.

Uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe, zestaw 10 pomysłów na mocne rozpoczęcie rolki oraz imienny certyfikat ukończenia szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik powinien posiadać smartfon umożliwiający nagrywanie wideo, zainstalowaną aplikację CapCut oraz podstawową umiejętność obsługi urządzenia i aplikacji mobilnych. Nie jest wymagany profesjonalny sprzęt ani wcześniejsze doświadczenie w montażu wideo.

Walidacja efektów uczenia się - wywiad swobodny oraz obserwacja w warunkach symulowanych.

Szkolenie trwa 7:45 godzin zegarowych i odbywa się według ustalonego harmonogramu, jednak z uwagi na pracę w grupie, dopuszcza się niewielkie odstępstwa czasowe. Przerwy są wliczone w całkowity czas trwania usługi rozwojowej. Podczas przerw uczestnicy mogą nadal korzystać z merytorycznego wsparcia trenera. Taka forma organizacji zajęć umożliwia skuteczną realizację celów edukacyjnych oraz zapewnia komfortową przestrzeń do nauki i doskonalenia praktyki zawodowej.

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, nagrywania telefonem, montowania w aplikacji CapCut oraz przygotowywania do publikacji angażujących rolek zgodnych z celem komunikacyjnym marki i potrzebami odbiorców.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 MODUŁ I. Strategia rolki i swoboda przed kamerą: cel, odbiorca, struktura, mocne rozpoczęcie i ćwiczenia komunikacji	Zajęcia	Beata Pakura	02-12-2026	09:00	10:15	01:15
2 z 8 -	Przerwa	-	02-12-2026	10:15	10:45	00:30
3 z 8 MODUŁ II. Nagrywanie telefonem: ustawienia, kadr, kompozycja, światło, dźwięk, stabilizacja i różnorodne ujęcia	Zajęcia	Beata Pakura	02-12-2026	10:45	12:15	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 8 MODUŁ III. Montaż w CapCut: import materiału, selekcja, cięcie, łączenie, tempo, przejścia i nakładki	Zajęcia	Beata Pakura	02-12-2026	12:15	13:15	01:00
5 z 8 -	Przerwa	-	02-12-2026	13:15	13:45	00:30
6 z 8 MODUŁ IV. Napisy, grafika, muzyka i głos: formatowanie, spójność wizualna, voice-over oraz jakość dźwięku	Zajęcia	Beata Pakura	02-12-2026	13:45	15:15	01:30
7 z 8 MODUŁ V. Własna rolka od pomysłu do publikacji: nagranie, montaż, okładka, opis, eksport i plan dalszych treści	Zajęcia	Beata Pakura	02-12-2026	15:15	16:15	01:00
8 z 8 -	Walidacja	-	02-12-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	07:45
w tym suma godzin zajęć	06:15
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	990,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	127,74 PLN
Koszt osobogodziny netto	127,74 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	07:45

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Beata Pakura

Trenerka z 20-letnim doświadczeniem w marketingu. Prowadzeniu szkoleń z zakresu nowych technologii, oprogramowania oraz mediów społecznościowych. Specjalistka ds. marketingu, videomarketingu i komunikacji w social mediach. W ostatnich 5 latach trenerka prowadziła szkolenia z zakresu marketingu cyfrowego, mediów społecznościowych oraz wykorzystania sztucznej inteligencji. Posiada rozległą wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju oraz sztucznej inteligencji, szczególnie w obszarze modeli językowych, takich jak ChatGPT. Pracuje zarówno z podstawową wersją narzędzia, jak i jego zaawansowanymi konfiguracjami (fine-tuning, API). Łączy wiedzę technologiczną z praktyką w obszarze zielonej gospodarki i transformacji cyfrowej. Dysponuje kompetencjami w projektowaniu realistycznych case studies, symulacji i ćwiczeń opartych na rzeczywistych problemach, które pozwalają uczestnikom praktycznie przećwiczyć zastosowania sztucznej inteligencji w środowisku pracy. Jej podejście uwzględnia również aspekty etyczne, społeczne i środowiskowe, co czyni szkolenie spójnym z założeniami ESG. Ostatnia aktualizacja wiedzy w obszarze GOZ miała miejsce w czerwcu 2025 r. „Gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) w zielonym marketingu i cyfrowej transformacji organizacji”. Wiedzę dotyczącą wdrażania ekoinnowacji w przedsiębiorstwie została zaktualizowana w czerwcu 2026 r. Wiedza na temat ChatGPT została zaktualizowana w marzec 2025 r., certyfikat z video marketingu kwiecień 2024 i lipiec 2025.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi :

skrypt szkoleniowy pdf, notes, długopis Informacje dodatkowe

Warunkiem udziału w części praktycznej jest posiadanie smartfona z dostępem do Internetu.

Uczestnik zobowiązany jest do wcześniejszego kontaktu z Dostawcą Usługi przed wyborem usługi w celu potwierdzenia dostępności miejsc oraz zgłoszenia szczególnych potrzeb związanych z udziałem w szkoleniu. Dostawca Usługi zapewnia dostosowanie warunków realizacji usługi do zgłoszonych potrzeb uczestnika.

Informacje dodatkowe

- Walidacja i przerwy ujęte w harmonogramie, wliczają się w czas trwania szkolenia i stanowią koszt kwalifikowalny usługi
- Koszty noclegu, wyżywienia i dojazdu nie zostały ujęte w cenie usługi
- Zawarto umowę z WUP Kraków w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery
- Zawarto umowę z WUP Toruń w ramach projektu Kierunek - Rozwój
- W przypadku osób, które uzyskały dofinansowanie w wielkości $\geq 70\%$ obowiązuje zwolnienie podatku VAT
- dla osób z 100% dofinansowania stosuje się zwolnienie na podstawie Art. 43.1.29. a) c) ustawy o VAT;
- dla osób, które uzyskały dofinansowanie w wysokości $\geq 70\%$ stosuje się zwolnienie na podstawie §.3.1.14 ROZPORZĄDZENIEM MINISTRA FINANSÓW.

Adres

ul. ks. dr. Józefa Knosały 227

41-922 Radzionków

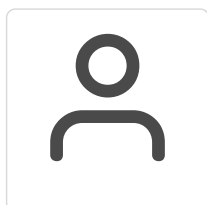
woj. śląskie

Centrum Szkoleniowe - Akademia Kucharska by Sweet Decor

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



ANNA WOJANOWSKA

E-mail biuro@akademiakucharska.pl

Telefon (+48) 507 845 601