



OŚRODEK  
DORADZTWA I  
ROZWOJU SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,7 / 5

1 904 oceny

## Coaching indywidualny z adaptacji do nowych technologii, automatyzacji i AI w ramach projektu „Strategie wzrostu poprzez rozwój kompetencji – wsparcie rozwoju kwalifikacji i kompetencji sektora Handel z e-commerce”

Numer usługi 2026/09/11/134188/3804661

📍 Warszawa

🏠 Coaching

📄 stacjonarna

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 06:00 h

📅 24.09.2026 do 20.10.2026

1 845,00 PLN brutto

1 500,00 PLN netto

307,50 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | Coaching jest skierowany do osób rozpoczynających pracę w działach handlowych lub firmach prowadzących sprzedaż internetową, absolwentów szkół branżowych i techników o profilu handlowym wchodzących na rynek pracy, osób pracujących w marketingu lub sprzedaży, które rozszerzają działania o kanały cyfrowe, osób chcących potwierdzić lub uzupełnić kompetencje w obszarze e-commerce, właścicieli firm i menedżerów planujących rozwój sprzedaży internetowej, osób prowadzących sklepy internetowe lub realizujących działania marketingu online. |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 23-09-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie Uczestnika do samodzielnego identyfikowania możliwości wykorzystania nowych technologii, rozwiązań automatyzujących procesy oraz narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w działalności e-commerce. Po zakończeniu coachingu Uczestnik będzie przygotowany do oceny przydatności dostępnych rozwiązań technologicznych, doboru narzędzi odpowiednich do realizowanych zadań, planowania ich zastosowania oraz monitorowania efektów ich wykorzystania w procesach.

**Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

| Efekty uczenia się                                                                                  | Kryteria weryfikacji                                                                                | Metoda walidacji |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Charakteryzuje aktualne trendy technologiczne wpływające na rozwój e-commerce.                      | A. Wymienia aktualne trendy technologiczne wykorzystywane w handlu elektronicznym.                  | Test teoretyczny |
|                                                                                                     | B. Opisuje wpływ wybranych technologii na sposób prowadzenia sprzedaży internetowej.                | Test teoretyczny |
|                                                                                                     | C. Wyjaśnia znaczenie rozwoju technologii dla zmian w modelach biznesowych e-commerce.              | Test teoretyczny |
| Wyjaśnia zasady automatyzacji procesów sprzedażowych, marketingowych i obsługowych w handlu online. | A. Wymienia procesy sprzedażowe, marketingowe i obsługowe podlegające automatyzacji w e-commerce.   | Test teoretyczny |
|                                                                                                     | B. Opisuje mechanizmy automatyzacji wykorzystywane w systemach sprzedaży internetowej.              | Test teoretyczny |
|                                                                                                     | C. Wyjaśnia znaczenie automatyzacji procesów dla efektywności działania przedsiębiorstwa.           | Test teoretyczny |
|                                                                                                     | A. Wymienia przykłady zastosowania sztucznej inteligencji w handlu elektronicznym.                  | Test teoretyczny |
| Opisuje obszary zastosowania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w e-commerce.              | B. Opisuje funkcje narzędzi AI wykorzystywanych w sprzedaży i marketingu online.                    | Test teoretyczny |
|                                                                                                     | C. Wyjaśnia znaczenie wykorzystania AI w personalizacji oferty i optymalizacji procesów e-commerce. | Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się                                                                                        | Kryteria weryfikacji                                                                                 | Metoda walidacji |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Charakteryzuje korzyści i ograniczenia wynikające z wdrażania nowych technologii w handlu elektronicznym. | A. Wymienia korzyści wynikające z wdrażania nowych technologii w e-commerce.                         | Test teoretyczny |
|                                                                                                           | B. Opisuje ograniczenia i wyzwania związane z wdrażaniem nowych technologii.                         | Test teoretyczny |
|                                                                                                           | C. Wyjaśnia znaczenie oceny korzyści i ryzyk technologicznych dla rozwoju przedsiębiorstwa.          | Test teoretyczny |
| Identyfikuje ryzyka organizacyjne i operacyjne związane z wdrażaniem automatyzacji i AI.                  | A. Wymienia ryzyka organizacyjne i operacyjne związane z wdrażaniem automatyzacji i AI.              | Test teoretyczny |
|                                                                                                           | B. Opisuje wpływ wdrażania nowych technologii na organizację pracy i strukturę procesów biznesowych. | Test teoretyczny |
|                                                                                                           | C. Wyjaśnia znaczenie zarządzania ryzykiem w procesie wdrażania technologii cyfrowych.               | Test teoretyczny |
| Wyjaśnia znaczenie kompetencji cyfrowych w procesie adaptacji do zmian technologicznych.                  | A. Wymienia kompetencje cyfrowe niezbędne w pracy w środowisku e-commerce.                           | Test teoretyczny |
|                                                                                                           | B. Opisuje wpływ kompetencji cyfrowych na zdolność adaptacji do zmian technologicznych.              | Test teoretyczny |
|                                                                                                           | C. Wyjaśnia znaczenie rozwijania kompetencji cyfrowych w organizacji.                                | Test teoretyczny |
|                                                                                                           | A. Analizuje informacje dotyczące nowych technologii wykorzystywanych w e-commerce.                  | Test teoretyczny |
|                                                                                                           | B. Identyfikuje obszary działalności przedsiębiorstwa, na które mogą wpływać zmiany technologiczne.  | Test teoretyczny |
|                                                                                                           | C. Formułuje wnioski dotyczące wpływu zmian technologicznych na procesy sprzedaży i obsługi klienta. | Test teoretyczny |
| Monitoruje zmiany technologiczne i ocenia ich wpływ na procesy e-commerce.                                |                                                                                                      |                  |

| Efekty uczenia się                                                                            | Kryteria weryfikacji                                                                                   | Metoda walidacji |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Współuczestniczy we wdrażaniu rozwiązań automatyzujących procesy sprzedaży i obsługi klienta. | A. Analizuje zakres zmian związanych z wdrażaniem automatyzacji procesów.                              | Test teoretyczny |
|                                                                                               | B. Współpracuje z zespołem w procesie wdrażania narzędzi automatyzujących sprzedaż i obsługę klientów. | Test teoretyczny |
|                                                                                               | C. Wskazuje działania wspierające prawidłowe wdrożenie nowych rozwiązań technologicznych.              | Test teoretyczny |
| Wykorzystuje narzędzia oparte na sztucznej inteligencji do usprawniania działań e-commerce.   | A. Analizuje możliwości zastosowania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w e-commerce.         | Test teoretyczny |
|                                                                                               | B. Dobiera narzędzia AI wspierające działania sprzedażowe, marketingowe lub obsługowe.                 | Test teoretyczny |
|                                                                                               | C. Wykorzystuje narzędzia AI do usprawniania wybranych procesów e-commerce.                            | Test teoretyczny |
| Dostosowuje sposób pracy do zmieniających się narzędzi i rozwiązań technologicznych.          | A. Analizuje zmiany w narzędziach i systemach wykorzystywanych w e-commerce.                           | Test teoretyczny |
|                                                                                               | B. Modyfikuje sposób realizacji zadań w odpowiedzi na zmiany technologiczne.                           | Test teoretyczny |
|                                                                                               | C. Wskazuje działania umożliwiające efektywne wykorzystanie nowych narzędzi w pracy.                   | Test teoretyczny |
| Ocenia efektywność wdrożonych rozwiązań technologicznych i automatyzacyjnych.                 | A. Analizuje dane dotyczące funkcjonowania wdrożonych rozwiązań technologicznych.                      | Test teoretyczny |
|                                                                                               | B. Identyfikuje wskaźniki efektywności związane z działaniem nowych technologii.                       | Test teoretyczny |
|                                                                                               | C. Formułuje wnioski dotyczące skuteczności wdrożonych rozwiązań.                                      | Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się                                                                                           | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                 | Metoda walidacji |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Wskazuje możliwości wykorzystania nowych technologii w usprawnianiu procesów sprzedażowych i marketingowych. | A. Wskazuje przykłady nowych technologii wykorzystywanych w e-commerce (np. automatyzacja marketingu, narzędzia AI, systemy rekomendacji produktów). | Test teoretyczny |
|                                                                                                              | B. Wyjaśnia, w jaki sposób zastosowanie nowych technologii może usprawnić procesy sprzedażowe lub marketingowe.                                      | Test teoretyczny |
|                                                                                                              | C. Wskazuje obszary działalności e-commerce, w których wdrożenie nowych technologii może zwiększyć efektywność działań.                              | Test teoretyczny |
| Wykazuje otwartość na zmiany technologiczne i innowacje.                                                     | A. Dostrzega znaczenie zmian technologicznych i innowacji dla rozwoju działalności e-commerce.                                                       | Test teoretyczny |
|                                                                                                              | B. Wykazuje gotowość do poznawania i testowania nowych narzędzi oraz rozwiązań technologicznych.                                                     | Test teoretyczny |
|                                                                                                              | C. Podejmuje działania sprzyjające wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań w pracy zespołu.                                                                | Test teoretyczny |
| Podejmuje działania ukierunkowane na ciągłe doskonalenie kompetencji cyfrowych.                              | A. Dostrzega znaczenie rozwijania kompetencji cyfrowych w pracy w środowisku e-commerce.                                                             | Test teoretyczny |
|                                                                                                              | B. Wykazuje gotowość do poznawania nowych narzędzi i metod pracy cyfrowej.                                                                           | Test teoretyczny |
|                                                                                                              | C. Podejmuje działania sprzyjające rozwijaniu własnych kompetencji cyfrowych.                                                                        | Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się                                                                                        | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                  | Metoda walidacji |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Ponosi odpowiedzialność za świadome i bezpieczne wykorzystywanie nowych technologii.                      | A. Uwzględnia znaczenie odpowiedzialnego wykorzystywania technologii cyfrowych w działalności przedsiębiorstwa.                                       | Test teoretyczny |
|                                                                                                           | B. Wykazuje gotowość do stosowania zasad bezpieczeństwa i odpowiedzialnego korzystania z narzędzi technologicznych.                                   | Test teoretyczny |
|                                                                                                           | C. Podejmuje działania sprzyjające bezpiecznemu i świadomemu wykorzystywaniu technologii w pracy                                                      | Test teoretyczny |
| Rozumie potrzebę adaptacji organizacji do dynamicznie zmieniającego się środowiska cyfrowego.             | A. Dostrzega znaczenie adaptacji organizacji do zmian technologicznych i rynkowych.                                                                   | Test teoretyczny |
|                                                                                                           | B. Wykazuje gotowość do wspierania działań sprzyjających adaptacji przedsiębiorstwa do zmian.                                                         | Test teoretyczny |
|                                                                                                           | C. Podejmuje działania sprzyjające dostosowywaniu sposobów pracy do zmieniającego się środowiska cyfrowego.                                           | Test teoretyczny |
|                                                                                                           | A. Wyjaśnia znaczenie testowania nowych rozwiązań technologicznych w rozwoju działalności e-commerce.                                                 | Test teoretyczny |
| Wykazuje gotowość do eksperymentowania z nowymi rozwiązaniami technologicznymi w działalności e-commerce. | B. Wskazuje przykłady sytuacji, w których zastosowanie nowych technologii może usprawnić procesy sprzedażowe lub marketingowe.                        | Test teoretyczny |
|                                                                                                           | C. Opisuje sposób podejmowania działań eksperymentalnych w zakresie wdrażania nowych technologii z uwzględnieniem ich potencjalnych korzyści i ryzyk. | Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się                                             | Kryteria weryfikacji                                                                                                           | Metoda walidacji |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Wspiera wprowadzanie innowacji technologicznych w organizacji. | A. Wyjaśnia znaczenie wprowadzania innowacji technologicznych dla rozwoju działalności e-commerce.                             | Test teoretyczny |
|                                                                | B. Wskazuje przykłady działań wspierających wdrażanie nowych technologii w przedsiębiorstwach e-commerce.                      | Test teoretyczny |
|                                                                | C. Opisuje sposób współpracy z zespołem przy wprowadzaniu zmian technologicznych w procesach sprzedażowych lub marketingowych. | Test teoretyczny |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1.** Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2.** Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

**Pytanie 3.** Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Sesja 1. Nowe technologie i AI w e-commerce

- Coachingowa diagnoza aktualnej sytuacji uczestnika w zakresie wykorzystywania nowych technologii i AI w e-commerce.
- Refleksja uczestnika nad aktualnymi trendami technologicznymi oraz ich potencjalnym wpływem na sprzedaż, marketing i obsługę klienta.
- Identyfikowanie przez uczestnika własnych obszarów działalności, w których nowe technologie mogą zwiększyć efektywność pracy i procesów biznesowych.
- Coachingowe przepracowanie możliwości zastosowania sztucznej inteligencji, automatyzacji oraz systemów rekomendacji w codziennej pracy uczestnika.

- Samodzielna ocena przez uczestnika własnego poziomu kompetencji cyfrowych oraz identyfikowanie obszarów wymagających dalszego rozwoju.
- Określenie przez uczestnika priorytetowych obszarów wykorzystania nowych technologii oraz pierwszych działań do przetestowania w praktyce.

## Sesja 2. Automatyzacja procesów sprzedażowych, marketingowych i obsługowych

- Coachingowa analiza sposobu organizacji pracy uczestnika oraz identyfikowanie powtarzalnych procesów i zadań możliwych do objęcia automatyzacją.
- Refleksja uczestnika nad możliwościami automatyzacji działań sprzedażowych, marketingowych i związanych z obsługą klienta.
- Samodzielne określanie przez uczestnika potrzeb, problemów i celów biznesowych, które mogą zostać wsparte rozwiązaniami technologicznymi.
- Coachingowe wspieranie uczestnika w podejmowaniu decyzji dotyczących doboru rozwiązań technologicznych do konkretnych procesów i potrzeb.
- Identyfikowanie przez uczestnika potencjalnych korzyści, ograniczeń i barier związanych z automatyzacją.
- Samodzielne wypracowanie przez uczestnika propozycji usprawnień sposobu pracy z wykorzystaniem automatyzacji oraz określenie działań do praktycznego przetestowania.

## Sesja 3. Praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji

- Coachingowa praca nad identyfikowaniem przez uczestnika zadań, w których wykorzystanie AI może przynieść największą wartość w jego pracy zawodowej.
- Samodzielny dobór przez uczestnika narzędzi AI wspierających sprzedaż, marketing, personalizację oferty i obsługę klienta.
- Praktyczne eksperymentowanie uczestnika z wykorzystaniem AI do realizacji konkretnych zadań i usprawniania procesów e-commerce.
- Refleksja nad możliwościami wykorzystania AI w tworzeniu treści, analizie informacji, komunikacji i podejmowaniu decyzji.
- Coachingowe przepracowanie doświadczeń uczestnika związanych z wykorzystaniem narzędzi AI oraz identyfikowanie możliwości ich dalszego zastosowania.
- Samodzielne wypracowanie przez uczestnika zasad i sposobów bezpiecznego, świadomego i odpowiedzialnego korzystania z AI w pracy.

## Sesja 4. Wdrażanie technologii, zarządzanie zmianą i ocena efektów

- Coachingowa analiza gotowości uczestnika i jego organizacji do wdrażania AI, automatyzacji i nowych technologii.
- Refleksja uczestnika nad korzyściami, ograniczeniami oraz ryzykami organizacyjnymi i operacyjnymi związanymi z wdrażaniem nowych rozwiązań.
- Samodzielne określanie przez uczestnika kolejności i sposobu wdrażania nowych narzędzi oraz dostosowania sposobu pracy do zmian technologicznych.
- Coachingowe przepracowanie barier związanych ze zmianą oraz sposobów budowania gotowości do testowania nowych rozwiązań.
- Identyfikowanie przez uczestnika wskaźników umożliwiających ocenę efektywności wdrożonych technologii i automatyzacji.
- Samodzielne wypracowanie przez uczestnika sposobu monitorowania efektów oraz dalszego rozwijania kompetencji cyfrowych.

## Sesja 5. Test, symulacje i wnioski końcowe

- Coachingowa praca na rzeczywistych wyzwaniach uczestnika oraz symulacje zastosowania AI, automatyzacji i nowych technologii w wybranych procesach sprzedażowych, marketingowych i obsługowych.
- Samodzielne podejmowanie przez uczestnika decyzji dotyczących wyboru narzędzi i sposobu ich zastosowania w określonych sytuacjach zawodowych.
- Indywidualny feedback dotyczący sposobu doboru narzędzi, ich praktycznego wykorzystania oraz oceny potencjalnych korzyści i ryzyk.
- Coachingowa refleksja uczestnika nad zmianą własnych kompetencji, sposobem podejmowania decyzji oraz gotowością do adaptacji do zmian technologicznych.
- Podsumowanie efektów cyklu coachingowego i kompetencji rozwiniętych w zakresie adaptacji do nowych technologii, automatyzacji i AI.
- Samodzielne określenie przez uczestnika priorytetów dalszego rozwoju kompetencji cyfrowych i obszarów wymagających dalszego wsparcia.



## Sesja 6. Sesja praktyczna – wdrożenie i eksperymentowanie z nowymi technologiami

- Praca coachingowa na rzeczywistym procesie, zadaniu lub wyzwaniu zawodowym uczestnika, w którym możliwe jest zastosowanie AI, automatyzacji lub innych nowych technologii.
- Samodzielne zidentyfikowanie przez uczestnika problemu, który chce rozwiązać lub procesu, który chce usprawnić przy wykorzystaniu wybranego rozwiązania technologicznego.
- Praktyczne zastosowanie przez uczestnika wybranego narzędzia AI, rozwiązania automatyzacyjnego lub technologicznego w odniesieniu do konkretnego zadania e-commerce.
- Eksperymentowanie, testowanie i porównywanie przez uczestnika możliwych sposobów wykorzystania nowych technologii.
- Coachingowa analiza rezultatów przeprowadzonego eksperymentu oraz refleksja nad jego skutecznością, użytecznością, ograniczeniami i ryzykami.
- Identyfikowanie przez uczestnika możliwości dalszego zastosowania przetestowanego rozwiązania oraz obszarów wymagających optymalizacji.
- Indywidualna informacja zwrotna i podsumowanie rozwoju kompetencji cyfrowych uczestnika.
- Samodzielne opracowanie przez uczestnika indywidualnego planu dalszego wdrażania AI, automatyzacji i nowych technologii w praktyce zawodowej.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

| Przedmiot / temat                                                                          | Typ aktywności | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 7</b> Sesja 1.<br>Nowe technologie i AI w e-commerce                                | Zajęcia        | Damian Żłobicki | 24-09-2026            | 14:00               | 15:00               | 01:00         |
| <b>2 z 7</b> Sesja 2.<br>Automatyzacja procesów sprzedażowych, marketingowych i usługowych | Zajęcia        | Damian Żłobicki | 29-09-2026            | 14:00               | 15:00               | 01:00         |
| <b>3 z 7</b> Sesja 3.<br>Praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji                   | Zajęcia        | Damian Żłobicki | 05-10-2026            | 14:00               | 15:00               | 01:00         |
| <b>4 z 7</b> Sesja 4.<br>Wdrażanie technologii, zarządzanie zmianą i ocena efektów         | Zajęcia        | Damian Żłobicki | 13-10-2026            | 14:00               | 15:00               | 01:00         |

| Przedmiot / temat                                                                                | Typ aktywności | Prowadzący      | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>5 z 7</b> Sesja 5.<br>Test, symulacje i wnioski końcowe                                       | Zajęcia        | Damian Żłobicki | 19-10-2026            | 14:00               | 15:00               | 01:00         |
| <b>6 z 7</b> Sesja 6.<br>Sesja praktyczna – wdrożenie i eksperymentowanie z nowymi technologiami | Zajęcia        | Damian Żłobicki | 20-10-2026            | 14:00               | 14:45               | 00:45         |
| <b>7 z 7</b> -                                                                                   | Walidacja      | -               | 20-10-2026            | 14:45               | 15:00               | 00:15         |

### Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 06:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 05:45         |
| w tym suma godzin walidacji          | 00:15         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 08:00         |

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 845,00 PLN |

|                                          |              |
|------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 1 500,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                | 307,50 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                 | 250,00 PLN   |

## Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 06:00         |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Damian Żłobicki

Trener biznesu i andragog z 10-letnim doświadczeniem oraz ponad 3000 godzin przeprowadzonych szkoleń. Specjalizuje się w obszarze sztucznej inteligencji, automatyzacji, kompetencji cyfrowych, dostępności cyfrowej oraz wykorzystania nowych technologii w organizacjach. Jest CEO firmy Włącz Wizję.

Wspiera firmy i instytucje w transformacji cyfrowej, wdrażaniu narzędzi AI oraz dostosowywaniu procesów pracy do nowych technologii. Prowadzi działania rozwojowe dotyczące praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji, automatyzacji procesów oraz rozwijania kompetencji niezbędnych do funkcjonowania w dynamicznie zmieniającym się środowisku cyfrowym.

Jako lider dostępności cyfrowej prowadzi audyty stron internetowych i aplikacji mobilnych oraz wspiera organizacje w projektowaniu rozwiązań zgodnych z zasadami dostępności cyfrowej, inkluzywności i dobrego doświadczenia użytkownika (UX). Doświadczenie to wykorzystuje również w obszarach związanych z rozwojem usług cyfrowych i e-commerce, w których dostępność, UX, automatyzacja i AI wpływają na jakość obsługi oraz doświadczenie klienta.

Realizował projekty m.in. „Szkola Dostępności Cyfrowej”, „Sieć dostępności cyfrowej”, „Lekcja: Enter”, „Latarnicy2020” i „Latarnicy w Akcji”. Szkolił i doradzał m.in. dla KPRM, ZUS, NCBR, Ministerstwa Zdrowia, Fundacji Orange, Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytetu SWPS, SGGW oraz Startup Academy.

Specjalizacja: sztuczna inteligencja i AI w biznesie, automatyzacja procesów, transformacja cyfrowa, kompe

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały do pracy własnej, ćwiczenia praktyczne, Indywidualny Plan Rozwoju wypracowany w trakcie coachingu.

### Warunki uczestnictwa

Uczestnicy usługi powinni posiadać podstawową znajomość korzystania z narzędzi cyfrowych oraz Internetu. Wskazane jest doświadczenie zawodowe w obszarze sprzedaży, marketingu lub e-commerce. Uczestnicy powinni wykazywać motywację do rozwijania kompetencji w zakresie wykorzystywania nowych technologii oraz adaptacji do zmian w środowisku cyfrowym.

## Informacje dodatkowe

Usługa realizowana w formule 20% teorii i 80% warsztatów, z wykorzystaniem metod aktywizujących uczestników tj. wykład interaktywny, analiza studiów przypadków (case study), ćwiczenia praktyczne indywidualne lub zespołowe, symulacje działań marketingowych i sprzedażowych, analiza danych marketingowych i sprzedażowych, dyskusja moderowana oraz burza mózgów, instruktaż i demonstracja narzędzi marketingu cyfrowego, quizy i testy wiedzy

## Adres

Warszawa

Warszawa

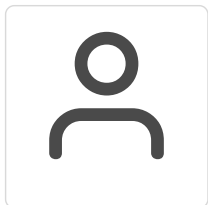
woj. mazowieckie

w siedzibie klienta

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Agata Rozenek**

**E-mail** agata.roza.rozenek@gmail.com

**Telefon** (+48) 733 000 961