



CENTRUM
INNOWACYJNYCH
ROZWIĄZAŃ
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

26 ocen

AI w biznesie – od podstaw do praktycznych umiejętności - Sztuczna inteligencja z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kompetencji

Numer usługi 2026/09/10/201147/3802491

- 📍 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👤 Zajęcia indywidualne
- 🕒 06:00 h
- 📅 30.10.2026 do 30.10.2026

738,00 PLN brutto
600,00 PLN netto
123,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Nie określa się wymagań dotyczących poziomu ani kierunku
wykształcenia uczestników. Szkolenie jest skierowane w szczególności
do:

- osób zainteresowanych wdrażaniem rozwiązań proekologicznych w branży beauty oraz rozwijaniem kompetencji cyfrowych wspierających nowoczesne zarządzanie i świadczenie usług,
- osób chcących poszerzyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie stosowania produktów oraz rozwiązań przyjaznych środowisku,
- osób zainteresowanych rozwijaniem tzw. zielonych kompetencji, ze szczególnym uwzględnieniem racjonalnego gospodarowania zasobami, recyklingu oraz właściwego postępowania z odpadami,
- osób planujących poszerzenie wiedzy z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz wdrażania dobrych praktyk środowiskowych w branży beauty.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

29-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do tworzenia treści i kampanii w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji, w duchu zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy poznają zasady zielonego marketingu, eco-brandingu oraz unikania greenwashingu w komunikacji online.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje zasady zielonego marketingu i zrównoważonej komunikacji w social mediach.	Opisuje i rozróżnia autentyczne działania proekologiczne od greenwashingu.	Test teoretyczny
Tworzy profile i opisy marek z eko-narracją, stosując narzędzia AI.	Generuje posty i grafiki w Canva AI z komunikatem proekologicznym.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje sztuczną inteligencję do tworzenia ekologicznych kampanii online.	Tworzy treści z AI ograniczające czas, energię i zużycie zasobów.	Test teoretyczny
Stosuje zasady bezpieczeństwa danych i etycznej komunikacji w sieci.	Wskazuje praktyki chroniące prywatność i dane osobowe.	Test teoretyczny
Uzasadnia znaczenie zielonych kompetencji w marketingu cyfrowym.	Wskazuje korzyści dla środowiska i wizerunku marki.	Test teoretyczny
Wdraża postawę proekologiczną w pracy i komunikacji online.	Wybiera cyfrowe rozwiązania zamiast papierowych materiałów.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie integruje zagadnienia związane z transformacją cyfrową i zrównoważonym rozwojem, rozwijając kompetencje w zakresie wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji do tworzenia odpowiedzialnej komunikacji marketingowej. Uczestnicy zdobywają praktyczne umiejętności projektowania treści cyfrowych promujących postawy proekologiczne z uwzględnieniem zasad etyki, ochrony danych oraz efektywnego wykorzystywania zasobów.

Program odpowiada założeniom **PRT 4 – Technologie cyfrowe w usługach**, a także uwzględnia wybrane elementy **PRT 3 – Technologie zrównoważonego rozwoju**.

Powiązanie programu z Priorytetowymi Ramami Transformacji (PRT)

Realizowane zagadnienia obejmują:

- **PRT 3.3 – Technologie gospodarowania odpadami** – wykorzystanie rozwiązań cyfrowych ograniczających zużycie papieru i innych materiałów,
- **PRT 4.5.1 – Technologie ochrony prywatności danych** – bezpieczne przetwarzanie danych osobowych oraz zgodność z zasadami RODO w komunikacji internetowej,
- **PRT 4.5.3 – Technologie bezpieczeństwa informacji** – stosowanie dobrych praktyk w zakresie ochrony informacji publikowanych w środowisku cyfrowym,
- **PRT 4.7 – AI i automatyzacja w marketingu cyfrowym** – wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji do tworzenia i optymalizacji działań marketingowych.

Kompetencje rozwijane podczas szkolenia (ESCO)

Program wspiera rozwój kompetencji zgodnych z klasyfikacją ESCO, w szczególności:

- stosowanie zasad zrównoważonego rozwoju w działalności zawodowej,
- promowanie produktów i usług przyjaznych środowisku,
- tworzenie treści cyfrowych z wykorzystaniem narzędzi AI,
- ograniczanie zużycia zasobów i energii poprzez wykorzystanie rozwiązań cyfrowych,
- bezpieczne zarządzanie danymi oraz informacjami w środowisku online.

Program szkolenia

Teoria – 1 godzina

Praktyka – 3 godziny

Przerwa - 1 godzina

Walidacja – 1 godzina

Moduł I. Zielony marketing i odpowiedzialna komunikacja w mediach społecznościowych (teoria)

- znaczenie zielonego marketingu i zrównoważonej komunikacji w budowaniu marki,
- wpływ mediów społecznościowych na popularyzację postaw proekologicznych,
- zasady tworzenia wiarygodnych komunikatów oraz przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu,
- cyfrowe rozwiązania wspierające ograniczenie zużycia zasobów (odniesienie do PRT 3.3).

Moduł II. Projektowanie profilu marki zgodnego z ideą zrównoważonego rozwoju (praktyka)

- opracowanie BIO i opisu marki z wykorzystaniem zasad eco-brandingu,

- wykorzystanie narzędzi AI do tworzenia propozycji opisów profilu,
- dobór elementów wizualnych podkreślających ekologiczny charakter marki,
- stosowanie bio-linków jako alternatywy dla materiałów drukowanych,
- zasady ochrony danych osobowych oraz etycznej komunikacji online (PRT 4.5.1).

Moduł III. Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (praktyka)

- generowanie pomysłów na publikacje promujące działania proekologiczne,
- przygotowywanie autentycznych opisów, sloganów i komunikatów marketingowych,
- dostosowanie przekazu do potrzeb różnych grup odbiorców,
- projektowanie materiałów graficznych z wykorzystaniem Canva AI oraz CapCut,
- wykorzystanie AI do automatyzacji działań marketingowych (PRT 4.7).

Moduł IV. Projekt praktyczny

- opracowanie indywidualnego projektu posta lub krótkiej kampanii promującej działania proekologiczne,
- prezentacja przygotowanych materiałów oraz omówienie możliwości ich wdrożenia,
- stosowanie zasad bezpiecznej publikacji danych i materiałów cyfrowych (PRT 4.5.3).

Walidacja efektów uczenia się

Proces walidacji obejmuje:

- test wiedzy sprawdzający znajomość zagadnień dotyczących zielonego marketingu, etycznej komunikacji oraz bezpieczeństwa informacji,
- ocenę przygotowanych materiałów praktycznych (BIO, postów oraz projektu mini-kampanii) na podstawie analizy dowodów i deklaracji uczestnika.

Po ukończeniu szkolenia uczestnik będzie posiadał wiedzę i umiejętności w zakresie:

- tworzenia oraz zarządzania treściami cyfrowymi z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (ESCO: *Digital Content Creation*),
- wykorzystywania marketingu do promowania postaw i rozwiązań przyjaznych środowisku (ESCO: *Promoting Environmentally Sustainable Practices*),
- stosowania zasad eco-brandingu oraz komunikacji zgodnej z ideą less waste,
- ograniczania zużycia zasobów i ilości odpadów poprzez wykorzystanie narzędzi cyfrowych,
- ochrony danych osobowych i prywatności w komunikacji internetowej (ESCO: *Protecting Personal Data and Privacy*),
- planowania działań marketingowych zgodnych z ideą zrównoważonego rozwoju z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz narzędzi analitycznych.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 6

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Moduł I. Zielony marketing i odpowiedzialna komunikacja w mediach społecznościowych (teoria)	Zajęcia	Magdalena Górecka	30-10-2026	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 6 Moduł II. Projektowanie profilu marki zgodnego z ideą zrównoważonego rozwoju (praktyka)	Zajęcia	Magdalena Górecka	30-10-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 6 -	Przerwa	-	30-10-2026	11:00	12:00	01:00
4 z 6 Moduł III. Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (praktyka)	Zajęcia	Magdalena Górecka	30-10-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 6 Moduł IV. Projekt praktyczny	Zajęcia	Magdalena Górecka	30-10-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 6 -	Walidacja	-	30-10-2026	14:00	15:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	06:00
w tym suma godzin zajęć	04:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	06:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia

20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	738,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	123,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	06:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Górecka

Trener social media specjalizująca się w Instagramie w branży beauty. Łączy wieloletnie doświadczenie praktyczne jako właścicielka marki beauty z wiedzą z zakresu strategii treści, sprzedaży i budowania eksperckiego wizerunku online. Pomaga specjalistom beauty tworzyć spójne profile, skuteczne treści sprzedażowe oraz rozwijać biznes w oparciu o media społecznościowe.

Od 2023 Trener Broadway Beauty

Od 2025 Trener/Konsultant Social Media – branża beauty,
tworzenie strategii treści na Instagramie dla marek beauty
doradztwo w zakresie sprzedaży usług poprzez social media
audyty profili Instagram

budowanie komunikacji eksperckiej i ofertowej
wsparcie twórców beauty w monetyzacji wiedzy

Trener posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR.

Właścicielka marki beauty – Iglaste Studio
2020–2022

samodzielne prowadzenie komunikacji marki w social media
tworzenie treści sprzedażowych i wizerunkowych

pozyskiwanie klientów przez Instagram

budowanie marki osobistej w branży beauty

KURSY I SZKOLENIA – SOCIAL MEDIA

Insta dla beauty – Darka Jasiona (2025)

Biznes na Instagramie – Paula Balicka-Zańczak (11.2025–01.2026)

Strategia treści sprzedażowych na Instagramie – Medialna Kura (26.05.2025)

Studentka AG – Wydział Kosmetologii

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dostawca usługi zapewnia kursantom materiały dydaktyczne w formie skryptu po zakończonym szkoleniu. Skrypt jest wysyłany w wersji cyfrowej.

Warunki uczestnictwa

Warunek zaliczenia- minimum 80% obecności potwierdzone raportem logowań.

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2025 r. poz. 832)

Warunki techniczne

LINK do spotkania jest udostępniany użytkownikom 7 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem platformy wideokonferencyjnej- Zoom. Zajęcia prowadzone są na żywo przez trenera, który zapewnia uczestnikom stały kontakt, możliwość zadawania pytań oraz udział w ćwiczeniach praktycznych.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien posiadać:

- komputer, laptop lub tablet (ewentualnie smartfon) z dostępem do stabilnego Internetu (zalecana prędkość min. 4 Mb/s);
- działającą kamerę internetową oraz mikrofon lub zestaw słuchawkowy;
- zainstalowaną aplikację lub aktualną przeglądarkę obsługującą platformę szkoleniową.
- Na kilka dni przed rozpoczęciem zajęć uczestnicy otrzymują link do spotkania online wraz z krótką instrukcją logowania.

Organizacja

Wszyscy uczestnicy biorą udział w zajęciach w tym samym czasie.

Platforma Zoom umożliwia:

- prezentację materiałów szkoleniowych (slajdy, wideo, pokaz ekranowy),
- dyskusję i pytania w formie czatu lub głosowej,
- ćwiczenia indywidualne i grupowe,
- monitorowanie obecności i aktywności uczestników.

Trener na bieżąco moderuje spotkanie, odpowiada na pytania oraz zachęca do udziału w dyskusji, co sprzyja aktywnemu uczeniu się i wymianie doświadczeń.

Materiały dydaktyczne

Materiały szkoleniowe udostępniane są w formie cyfrowej (PDF, prezentacje, checklisty). Uczestnicy mogą je pobierać i przeglądać na własnych urządzeniach w trakcie zajęć lub po ich zakończeniu.

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa i potwierdzana przez trenera.

Organizator zapewnia pomoc techniczną przed rozpoczęciem szkolenia oraz w jego trakcie. Uczestnicy mogą skontaktować się w celu sprawdzenia połączenia, mikrofonu i kamery (zakładka dane kontaktowe).

Kontakt



Żaneta Łaba

E-mail wsparcie@centrum-innowacji.pl

Telefon (+48) 517 283 451