



Doradztwo biznesowe w zakresie projektowania modelu biznesu przedsiębiorcy, jego oferty rynkowej i działalności promocyjnej

Numer usługi 2026/09/09/40363/3800607

15 375,00 PLN brutto
12 500,00 PLN netto
549,11 PLN brutto/h
446,43 PLN netto/h

Instytut

Doskonałości

Strategicznej Sp. z
o.o.

★★★★★ 5,0 / 5

1 403 oceny

📍 Toruń

🏢 Doradztwo biznesowe

📄 stacjonarna

🕒 28:00 h

📅 08.12.2026 do 11.12.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikatory projektów	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorca sektora MŚP, który ma potrzebę pozyskać propozycje rozwiązań w zakresie stosowania instrumentów rynkowych, kształtowania i promowania oferty rynkowej oraz doskonalenia modelu biznesowego.
Data zakończenia rekrutacji	07-12-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel biznesowy

Wdrożenie rekomendowanych zmian i działań, w rezultacie czego nastąpi:

- zwiększenie liczby klientów o 4% w ciągu 12 miesięcy od zakończenia usługi;
- zwiększenie obrotów firmy o 8% w ciągu 12 miesięcy od zakończenia usługi.

Efekt usługi

Efekt usługi:

Przeprowadzenie analizy potencjału przedsiębiorstwa i warunków panujących w jego otoczeniu oraz przygotowanie dla przedsiębiorcy propozycji dokonania zmian oraz podjęcia dodatkowych działań i wdrożenia nowych rozwiązań w zakresie funkcjonującego w przedsiębiorstwie modelu biznesu, jego oferty rynkowej i działalności promocyjnej.

Kryteria weryfikacji:

- wyniki analizy potencjału i dotychczasowych działań przedsiębiorstwa,
- wyniki analizy otoczenia przedsiębiorstwa,
- rekomendowane rozwiązania i działania.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Raport zawierający efekty działań podjętych w trakcie realizacji usługi doradztwa biznesowego zawierający wyniki przeprowadzonych analiz potencjału przedsiębiorstwa i jego otoczenia, propozycje w ramach rozwoju jego oferty rynkowej przez pryzmat instrumentów marketingu-mix, propozycje działań promocyjnych przez pryzmat instrumentów promotion-mix oraz propozycje dotyczące kształtowania modelu biznesowego przedsiębiorstwa.

Program

W trakcie usługi doradczej zostaną podjęte prace oraz wypracowywane propozycje rozwiązań dla Usługobiorcy w zakresie:

- zapoznanie uczestników z celami i metodami prowadzenia usługi doradczej, a także jej zakładanymi efektami;
- przeprowadzenie wywiadu z uczestnikami doradztwa w celu pozyskania informacji niezbędnych do dokonania przewidzianych w ramach usługi analiz i przygotowania propozycji działań oraz rozwiązań;
- przeprowadzenie analizy strategicznej przedsiębiorstwa, w tym jego dotychczasowej aktywności.
- opracowanie propozycji w zakresie kształtowania i rozwijania oferty rynkowej przedsiębiorstwa;
- opracowanie propozycji w zakresie wypromowania rozwijanej oferty rynkowej przedsiębiorstwa;
- opracowanie propozycji w zakresie rozwijania modelu biznesowego przedsiębiorstwa.

Warto skorzystać z proponowanego programu usługi doradczej, ponieważ pozwala on, wykorzystując aktualnie zweryfikowaną wiedzę i profesjonalne metody, na dokonanie analizy dotychczasowej działalności oraz wskazanie na podstawie jej wyników rekomendowanych kierunków zmian w realizowanych działaniach i opracowanie nowych, skutecznych rozwiązań.

Usługa odpowiada na konieczną potrzebę zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorcy uwzględniając swoje możliwości oraz wyzwania rynku, konkurencji i makrootoczenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Zapoznanie uczestników z celami i metodami prowadzenia usługi doradczej, a także jej zakładanymi efektami oraz ustalenia wspólnych zasad - praca z klientem	Zajęcia	Waldemar Głabiszewski	08-12-2026	10:00	10:30	00:30
2 z 16 Wywiad z uczestnikami doradztwa w celu pozyskania informacji niezbędnych do przeprowadzenia przewidzianych w ramach usługi analizy organizacji - praca z klientem	Zajęcia	Waldemar Głabiszewski	08-12-2026	10:30	12:30	02:00
3 z 16 Wywiad z uczestnikami doradztwa w celu pozyskania informacji niezbędnych do przeprowadzenia przewidzianych w ramach usługi analizy otoczenia - praca z klientem	Zajęcia	Waldemar Głabiszewski	08-12-2026	12:30	14:30	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 16 Wywiad z uczestnikami doradztwa w celu pozyskania informacji niezbędnych do przygotowania przewidzianych w ramach usługi propozycji rozwiązań - praca z klientem	Zajęcia	Waldemar Glabiszewski	08-12-2026	14:30	16:00	01:30
5 z 16 Ustalenie propozycji w zakresie kształtowania i rozwijania oferty rynkowej firmy - praca z klientem	Zajęcia	Waldemar Glabiszewski	09-12-2026	08:00	10:00	02:00
6 z 16 Ustalenie propozycji w zakresie wypromowania rozwijanej oferty rynkowej firmy - praca z klientem	Zajęcia	Waldemar Glabiszewski	09-12-2026	10:00	12:00	02:00
7 z 16 Ustalenie propozycji w zakresie rozwijania modelu biznesowego firmy - praca z klientem	Zajęcia	Waldemar Glabiszewski	09-12-2026	12:00	14:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 16 Wskazanie potencjalnych kluczowych propozycji w obszarze doradztwa - praca z klientem	Zajęcia	Waldemar Glabiszewski	09-12-2026	14:00	16:00	02:00
9 z 16 Przeprowadzenie analizy ogólnego potencjału przedsiębiorstwa - praca własna trenera	Zajęcia	Waldemar Glabiszewski	10-12-2026	08:00	10:00	02:00
10 z 16 Analiza i ocena obecnej oferty rynkowej firmy i jej działalności promocyjnej oraz identyfikacja niewykorzystanego w tym zakresie potencjału - praca własna trenera	Zajęcia	Waldemar Glabiszewski	10-12-2026	10:00	12:00	02:00
11 z 16 Przeprowadzenie analizy otoczenia: • analiza makrootoczenia, • analiza sektorowa, - praca własna trenera	Zajęcia	Waldemar Glabiszewski	10-12-2026	12:00	14:00	02:00
12 z 16 Przeprowadzenie analizy SWOT - praca własna trenera	Zajęcia	Waldemar Glabiszewski	10-12-2026	14:00	15:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 16 Przygotowanie ostatecznych propozycji w zakresie kształtowania i rozwijania oferty rynkowej firmy - praca własna trenera	Zajęcia	Waldemar Glabiszewski	11-12-2026	08:00	10:00	02:00
14 z 16 Przygotowanie ostatecznych propozycji w zakresie wypromowania i rozwijanej oferty rynkowej firmy - praca własna trenera	Zajęcia	Waldemar Glabiszewski	11-12-2026	10:00	12:00	02:00
15 z 16 Przygotowanie ostatecznych propozycji w zakresie rozwijania modelu biznesowego firmy - praca własna trenera	Zajęcia	Waldemar Glabiszewski	11-12-2026	12:00	14:00	02:00
16 z 16 Dobór kluczowych propozycji w obszarze doradztwa - praca własna trenera	Zajęcia	Waldemar Glabiszewski	11-12-2026	14:00	15:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	28:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	28:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	37:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	15 375,00 PLN
Koszt usługi netto	12 500,00 PLN
Koszt godziny brutto	549,11 PLN
Koszt godziny netto	446,43 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	28:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Waldemar Glabiszewski

Posiada wiedzę i doświadczenie zgodne z zakresem tematycznym usługi. Doktor habilitowany nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, profesor Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych w zakresie kształtowania konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw, transferu i absorpcji technologii, innowacji oraz wiedzy, zarządzania procesami i zarządzania działalnością usługową, budowania relacji i kreowania wizerunku organizacji. Uczestniczył – pełniąc również funkcję kierownika – w wielu projektach naukowobadawczych, konsultingowych i szkoleniowych zamawianych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, a także organizacje komercyjne, instytucje okołobiznesowe i władze samorządowe. Jest ekspertem w instytucjach okołobiznesowych dokonującym ocen innowacyjnych przedsięwzięć i projektów badawczo-rozwojowych. W latach 2014-2018 odbył staże naukowe, badawcze i zawodowe w

Stanach Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i na Litwie. Jest członkiem European Academy of Management, Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, Towarzystwa Naukowego Współczesnego Zarządzania w Krakowie, Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce SOOIPP, a także prowadzonego przez Uniwersytet St. Gallen w Szwajcarii międzynarodowego konsorcjum badawczego realizującego projekt Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey GUESSS oraz konsorcjum Sieć Edukacyjnej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy na bieżąco będą wyposażani w wiedzę (mającą formę ustną i pisemną) oraz materiały niezbędne do realizowania w trakcie doradztwa kolejnych prac warsztatowych, w tym m.in. w ukierunkowane pytania, arkusze analityczne i szablony metodyczne.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze doradczej jest poprawne zarejestrowanie przez przedsiębiorcę usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych.

Informacje dodatkowe

W usłudze rozwojowej (doradztwo biznesowe) będą brały udział 2 osoby.

Forma wsparcia po zakończonej usłudze: możliwość dodatkowych konsultacji w formie mailowej i telefonicznej.

Usługodawca dopuszcza przesunięcie przerw w czasie na zgodne życzenie wszystkich uczestników.

Ankieta oceniająca doradztwo na koniec usługi (element obligatoryjny).

Adres

ul. Jurija Gagarina 13a
87-100 Toruń
woj. kujawsko-pomorskie

adres: ul. Jurija Gagarina 13A, 87-100 Toruń, pok. 33A.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Waldemar Glabiszewski



E-mail waldemar.glabiszewski@umk.pl

Telefon (+48) 604 235 663