



Ernabo Adrian Flak

★★★★★ 4,6 / 5

907 ocen

Szkolenie z zakresu SEO, Google Ads i Social Media

Numer usługi 2026/09/09/22948/3799981

- 📍 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 27:00 h
- 📅 19.10.2026 do 13.11.2026

6 150,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

227,78 PLN brutto/h

185,19 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób zainteresowanych rozwojem kompetencji w zakresie SEO, Google Ads i Social Media, zarówno w celach zawodowych, biznesowych, jak i prywatnych. Uczestnikami mogą być m.in. właściciele firm, pracownicy działów marketingu, sprzedaży i e-commerce, osoby planujące rozpoczęcie pracy w obszarze marketingu internetowego, a także osoby chcące samodzielnie rozwijać swoje umiejętności w zakresie promocji produktów, usług lub własnych projektów w Internecie. Grupę docelową stanowią osoby posiadające podstawową wiedzę z zakresu SEO, Google Ads i Social Media lub zainteresowane zdobyciem i rozwinięciem praktycznych umiejętności w tych obszarach.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	16-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego planowania, prowadzenia i optymalizacji działań z zakresu SEO, Google Ads oraz Social Media. Uczestnik zdobędzie wiedzę i praktyczne umiejętności pozwalające zwiększać widoczność stron internetowych w wyszukiwarkach, tworzyć i optymalizować kampanie reklamowe, analizować ich skuteczność oraz prowadzić działania promocyjne w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
PLANOWANIE WYKORZYSTANIA TREŚCI MARKETINGOWYCH W STRATEGII MARKETINGOWEJ 1. Analizuje strategię marketingową	omawia dostępne działania marketingowe służące przygotowaniu treści marketingowych	Test teoretyczny
	analizuje narzędzia marketingowe (strona internetowa, media społecznościowe, blogi, fora internetowe, grupy dyskusyjne, portale internetowe, artykuły prasowe, materiały drukowane) pod kątem treści marketingowej	Test teoretyczny
	charakteryzuje działania marketingowe	Test teoretyczny
	sporządza prezentację dotyczącą strategii marketingowej	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
PLANOWANIE WYKORZYSTANIA TREŚCI MARKETINGOWYCH W STRATEGII MARKETINGOWEJ .2. Planuje działania związane z opracowaniem i dystrybucją treści marketingowych:	- rozróżnia rodzaje/gatunki tekstów tworzonych dla wybranych kanałów dystrybucji; - sporządza tekst odpowiedni do kanału dystrybucji na podstawie tekstu źródłowego; - optymalizuje treści dla potrzeb marketingu w wyszukiwarkach (SEM, SEO, PPC); - omawia zasady przygotowania treści zgodnie z obowiązującym standardem WCAG. rozpoznaje i charakteryzuje potrzeby np. na podstawie przeprowadzonego wywiadu	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
		Test teoretyczny
	identyfikuje docelowe grupy odbiorców treści marketingowych - określa cel materiału audiowizualnego; - tworzy scenariusz materiału audiowizualnego; - przygotowuje wytyczne dla wykonawcy materiału audiowizualnego; - omawia zasady przygotowania materiałów audiowizualnych zgodnie z obowiązującym standardem WCAG.	Test teoretyczny
	określa cele działań w zakresie treści marketingowych i wskaźniki ich realizacji	Test teoretyczny
	charakteryzuje kanały dystrybucji treści marketingowych	Test teoretyczny
	dobiera kanały dystrybucji do grup odbiorców oraz rodzaju treści marketingowych	Test teoretyczny
	wyszukuje tematy do tworzenia treści marketingowych	Analiza dowodów i deklaracji
	omawia zasady tworzenia treści marketingowych w zależności od kanału dystrybucji i grupy docelowej (z uwzględnieniem słów kluczowych, rodzajów treści multimedialnych, atrakcyjności i perswazyjności przekazu)	Test teoretyczny
	omawia przepisy prawa autorskiego i RODO w zakresie korzystania z utworu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	planuje wykorzystanie innych zasobów do tworzenia treści marketingowych	Analiza dowodów i deklaracji
	tworzy harmonogram oraz określa zadania zespołu	Analiza dowodów i deklaracji
	tworzy budżet opracowania i dystrybucji treści marketingowych	Analiza dowodów i deklaracji
	sporządza plan działań związanych z treściami marketingowymi	Analiza dowodów i deklaracji
Przygotowanie treści marketingowych 1. Redaguje tekst dostosowany do kanału dystrybucji	rozdziela rodzaje/gatunki tekstów tworzonych dla wybranych kanałów dystrybucji	Test teoretyczny
	sporządza tekst odpowiedni do kanału dystrybucji na podstawie tekstu źródłowego	Analiza dowodów i deklaracji
	optymalizuje treści dla potrzeb marketingu w wyszukiwarkach (SEM, SEO, PPC)	Analiza dowodów i deklaracji
	omawia zasady przygotowania treści zgodnie z obowiązującym standardem WCAG	Test teoretyczny
	rozdziela rodzaje materiałów graficznych	Test teoretyczny
	wymienia źródła materiałów graficznych	Test teoretyczny
	charakteryzuje formaty plików graficznych	Test teoretyczny
	tworzy scenariusz sesji zdjęciowej	Analiza dowodów i deklaracji
	wykonuje zdjęcia zgodnie z zasadami kompozycji	Analiza dowodów i deklaracji
	stosuje programy i aplikacje do obróbki zdjęć (kadruje, dodaje napisy, stosuje filtry graficzne)	Analiza dowodów i deklaracji
	dostosowuje plik graficzny do kanału dystrybucji	Analiza dowodów i deklaracji
	przygotowuje wytyczne dla grafika komputerowego	Analiza dowodów i deklaracji
Przygotowanie treści marketingowych 2. Opracowuje materiały graficzne		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przygotowanie treści marketingowych 3. Opracowuje materiały audiowizualne	rozdziela rodzaje/gatunki materiałów audiowizualnych	Test teoretyczny
	określa cel materiału audiowizualnego	Analiza dowodów i deklaracji
	tworzy scenariusz materiału audiowizualnego	Analiza dowodów i deklaracji
	przygotowuje wytyczne dla wykonawcy materiału audiowizualnego	Analiza dowodów i deklaracji
	omawia zasady przygotowania materiałów audiowizualnych zgodnie z obowiązującym standardem WCAG	Test teoretyczny
Dystrybuowanie treści marketingowych 1. Publikuje treści marketingowe	tworzy proste strony internetowe (w tym tzw. landing pages)	Analiza dowodów i deklaracji
	omawia znaczniki HTML oraz CSS według standardu W3C	Test teoretyczny
	wymienia systemy zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowe (e-commerce)	Test teoretyczny
	wprowadza treści do systemów zarządzania treścią (CMS) oraz sprzedażowych (e-commerce)	Analiza dowodów i deklaracji
	omawia proces automatyzacji marketingu	Test teoretyczny
Dystrybuowanie treści marketingowych 2. Monitoruje efekty wdrożenia treści marketingowych	rozdziela programy do monitorowania ruchu w internecie	Test teoretyczny
	dobiera narzędzie do monitorowania ruchu w internecie do kanału dystrybucji	Analiza dowodów i deklaracji
	charakteryzuje narzędzia umożliwiające przeszukiwanie mediów społecznościowych	Test teoretyczny
	analizuje i ocenia treści pod kątem zaangażowania użytkowników omawia sposoby optymalizacji treści marketingowych (dobór narzędzi dystrybucji, zmiana treści, grafik, materiałów audiowizualnych)	Analiza dowodów i deklaracji Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje włączone do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji

Kwalifikacje	Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)
Kod kwalifikacji zarejestrowanej w ZRK	12629
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.

Program

Liczba godzin: 27 godzin zegarowych

Przerwy są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej. Harmonogram usługi może ulec nieznaczemu przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazują nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.

Szkolenie będzie realizowane **zdalnie w czasie rzeczywistym** za pomocą platformy **Teams**, co umożliwia aktywny udział uczestników w warsztatach i ćwiczeniach grupowych.

Szkolenie realizowane jest przez platformę umożliwiającą:

- udostępnianie ekranu,
- czat, komunikację audio-wideo,
- współdzielenie materiałów i plików,
- interaktywną prezentację kodu i analiz danych.

Każdy uczestnik pracuje indywidualnie na swoim komputerze z bieżącym wsparciem trenera.

Przed dokonaniem zapisu i złożeniem karty uczestnictwa do Operatora, zachęcamy do **kontaktowania się z nami telefonicznie, SMS-em lub e-mailem** pod adresem/numerem wskazanym w zakładce „**Kontakt**”.

Pozwoli to **potwierdzić dostępność miejsca** w grupie szkoleniowej oraz rozwiązać ewentualne wątpliwości.

Moduł I: Podstawy SEO i Google Analytics

- Wprowadzenie do SEO i jego znaczenie w e-commerce
- Google Search Console (GSC) i Google Analytics (GA)
- On-site SEO
- Implementacja danych uporządkowanych
- Optymalizacja prędkości strony i urządzenia mobilne

Moduł II: Google Ads – Tworzenie i optymalizacja kampanii

- Struktura kampanii Google Ads
- Ustawienia kampanii, zarządzanie budżetem
- Strategie celowania i słowa kluczowe

- Praktyczne warsztaty z tworzenia kampanii
- Analiza konwersji i ROI

Moduł III: Social Media i Reklama na platformach społecznościowych

- Planowanie kampanii w Facebook Business Suite
- Integracja platform (Facebook, Instagram, Twitter)
- Linki UTM do śledzenia kampanii
- Facebook Pixel do mierzenia konwersji i retargetingu

Moduł IV: Warsztaty i realizacja projektów

- Praktyczne zastosowanie GSC i GA w scenariuszach SEO
- Zaawansowane techniki Google Ads i optymalizacja kampanii
- Przygotowanie kompleksowych kampanii SEO, Google Ads i Social Media
- Test podsumowujący

Egzamin Test teoretyczny pisany synchronicznie przez uczestników szkolenia po ostatnim module szkoleniowym. 1 godz.

Walidacja zgodnie z Tabelą „Efekty uczenia się oraz kryteria ich osiągnięcia i metody walidacji”. Po zakończeniu szkolenia i procesu walidacji uczestnik otrzyma certyfikat potwierdzający uzyskane kwalifikacje.

Do certyfikacji: ICVC Planowanie, tworzenie i dystrybuowanie treści marketingowych (content marketing)

Okres oczekiwania na wydanie wyniku przeprowadzonej walidacji: Czas oczekiwania na wydanie wyniku przeprowadzonej walidacji wynosi do 5 dni roboczych, licząc od kolejnego dnia roboczego po jej przeprowadzeniu. Z uwagi na to, data zakończenia usługi została wydłużona.

Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (np. pogodowych lub losowych) harmonogram szkolenia może zostać nieznacznie zmieniony. Wszystkie informacje dostępne w jednostce szkolącej zostaną przekazane Operatorowi.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcje Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Uczestnikom/-czkom projektu, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 21

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Moduł I – Podstawy SEO i Google Analytics	Zajęcia	ADRIAN FLAK	19-10-2026	17:00	18:30	01:30
2 z 21 -	Przerwa	-	19-10-2026	18:30	18:45	00:15
3 z 21 Moduł I – Podstawy SEO i Google Analytics	Zajęcia	ADRIAN FLAK	19-10-2026	18:45	21:00	02:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 21 Moduł I – Podstawy SEO i Google Analytics	Zajęcia	ADRIAN FLAK	22-10-2026	17:00	18:30	01:30
5 z 21 -	Przerwa	-	22-10-2026	18:30	18:45	00:15
6 z 21 Moduł II – Google Ads – tworzenie i optymalizacja kampanii	Zajęcia	ADRIAN FLAK	22-10-2026	18:45	21:00	02:15
7 z 21 Moduł II – Google Ads – tworzenie i optymalizacja kampanii	Zajęcia	ADRIAN FLAK	27-10-2026	17:00	18:00	01:00
8 z 21 -	Przerwa	-	27-10-2026	18:30	18:45	00:15
9 z 21 Moduł II – Google Ads – tworzenie i optymalizacja kampanii	Zajęcia	ADRIAN FLAK	27-10-2026	18:45	21:00	02:15
10 z 21 Moduł III – Social Media i reklama na platformach społecznościowych	Zajęcia	ADRIAN FLAK	29-10-2026	17:00	18:30	01:30
11 z 21 -	Przerwa	-	29-10-2026	18:30	18:45	00:15
12 z 21 Moduł III – Social Media i reklama na platformach społecznościowych	Zajęcia	ADRIAN FLAK	29-10-2026	18:45	21:00	02:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 21 Moduł III – Social Media i reklama na platformach społecznościowych	Zajęcia	ADRIAN FLAK	03-11-2026	17:00	18:30	01:30
14 z 21 -	Przerwa	-	03-11-2026	18:30	18:45	00:15
15 z 21 Moduł III – Social Media i reklama na platformach społecznościowych	Zajęcia	ADRIAN FLAK	03-11-2026	18:45	21:00	02:15
16 z 21 Moduł IV – Warsztaty i realizacja projektów	Zajęcia	ADRIAN FLAK	05-11-2026	17:00	18:30	01:30
17 z 21 -	Przerwa	-	05-11-2026	18:30	18:45	00:15
18 z 21 Moduł IV – Warsztaty i realizacja projektów	Zajęcia	ADRIAN FLAK	05-11-2026	18:45	21:00	02:15
19 z 21 Moduł IV – Warsztaty i realizacja projektów	Zajęcia	ADRIAN FLAK	12-11-2026	17:00	19:15	02:15
20 z 21 -	Przerwa	-	12-11-2026	19:15	19:30	00:15
21 z 21 -	Walidacja	-	12-11-2026	19:30	20:30	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	27:00
w tym suma godzin zajęć	24:15

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	01:45
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	33:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

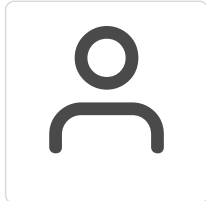
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	227,78 PLN
Koszt osobogodziny netto	185,19 PLN
W tym koszt walidacji brutto	184,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	70,11 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	57,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ADRIAN FLAK

Ukończył studia wyższe I i II stopnia na kierunku Informatyka. Praktyk i szkoleniowiec z zakresu IT, głównie E-commerce, SEO, SEM oraz programowania. Przeprowadził wiele szkoleń dotyczących nowoczesnych technik sprzedażowych w Internecie oraz programowania. Ukończył kursy ORACLE związane z JEE7 czy SQL. Zrealizował wiele projektów E-commerce oraz pracował na stanowiskach związanych z tą branżą. Trener posiada wiedzę w zakresie teoretycznych aspektów zagadnień i posiada doświadczenie dydaktyczne oraz praktyczne w dziedzinie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma materiały dydaktyczne oraz prezentację w formie e-mail.

Trener prowadzący szkolenie na bieżąco będzie przysyłał zadania oraz ćwiczenia.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa:

Warunkiem zdobycia certyfikatu potwierdzającego zdobyte kwalifikacje jest przystąpienie do Egzaminu. Na egzamin uczestnik nie musi dokonywać osobnego zapisu oraz jest w koszt usługi.

Wymagana jest obecność min 80% lub zgodna ze wskazaniami Operatora. Obecność na usłudze weryfikowana będzie na podstawie raportu logowań wygenerowanego z platformy.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę.

Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej w dniu zakończenia rekrutacji.

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”. **W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt przed zapisem na usługę!**

Informacje dodatkowe

- **Zapis BUR nie jest jednoznaczny z zarezerwowaniem miejsca.** W celu potwierdzenia miejsca prosimy o dodatkowy kontakt telefoniczny/sms lub mailowy na adres/numer wskazany w zakładce "kontakt"

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Warunki techniczne

1. Sprzęt uczestnika:

- **komputer lub laptop** z systemem operacyjnym Windows 10 / 11, macOS lub Linux,
- **procesorem** co najmniej **Intel i5 / Ryzen 5** lub równoważnym,
- **pamięcią RAM: minimum 8 GB**
- **wolną przestrzenią dyskową: minimum 10 GB,**
- **stabilne łącze internetowe (min. 10 Mbps)** – w przypadku zajęć zdalnych,
- **aktualna przeglądarka internetową (Chrome, Edge, Firefox),**

Obowiązkowe:

- **Kamera:** Uczestnik powinien posiadać działającą kamerę (wbudowaną w laptop/komputer lub zewnętrzną). Kamera umożliwia aktywny udział w sesjach, prezentację ćwiczeń grupowych oraz interakcję z prowadzącym.
- **Mikrofon:** Niezbędny jest sprawny mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny, np. w zestawie słuchawkowym). Umożliwia zadawanie pytań, udział w dyskusjach i ćwiczeniach grupowych.
- Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem, aby zredukować echo i poprawić jakość dźwięku.

2. Oprogramowanie:

Nie jest wymagane wcześniejsze instalowanie specjalistycznego oprogramowania. Większość narzędzi wykorzystywanych podczas szkolenia działa za pośrednictwem przeglądarki internetowej. Informacje dotyczące konfiguracji i dostępu do poszczególnych narzędzi zostaną przekazane przez trenera podczas szkolenia.

W ramach zajęć uczestnicy będą korzystać m.in. z następujących narzędzi i środowisk:

- **Google Ads** – tworzenie, konfiguracja i optymalizacja kampanii reklamowych,
- **Google Keyword Planner** – analiza i dobór słów kluczowych,
- **Google Analytics 4 (GA4)** – analiza ruchu i zachowań użytkowników,
- **Google Search Console** – analiza widoczności strony w wynikach wyszukiwania,
- **Google Tag Manager** – podstawy konfiguracji i zarządzania tagami,
- **Google PageSpeed Insights** – analiza wydajności i szybkości stron internetowych,
- **Meta Business Suite / Meta Ads Manager** – planowanie i prowadzenie działań reklamowych w mediach społecznościowych,
- **Meta Pixel** – pomiar konwersji i działania remarketingowe,
- **narzędzia do tworzenia i analizy parametrów UTM,**
- narzędzia służące do analizy SEO, słów kluczowych, konkurencji i widoczności stron internetowych prezentowane przez trenera podczas szkolenia.

3. Łącze internetowe:

- Minimum 10 Mbps download / 5 Mbps upload
- Stabilne połączenie bez dużych przerw i opóźnień

4. Środowisko pracy:

- Ciche miejsce do pracy i nauki
- Dostęp do powierzchni roboczej umożliwiającej komfortowe używanie komputera
- Możliwość dzielenia ekranu w trakcie sesji praktycznych i konsultacji

5. Środowisko szkoleniowe

Szkolenie realizowane jest przez platformę umożliwiającą:

- udostępnianie ekranu,
- czat, komunikację audio-wideo,
- współdzielenie materiałów i plików,

Każdy uczestnik pracuje indywidualnie na swoim komputerze z bieżącym wsparciem trenera.

Kontakt



Agata Flak

E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 530 642 270