



PERFECTA Anna
Miastkowska

★★★★★ 5,0 / 5

552 oceny

AI Content Studio II (Sztuczna inteligencja w skalowaniu treści: strategia, automatyzacja procesu i optymalizacja wyników). Szkolenie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2026/09/09/148838/3798953

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 05.10.2026 do 06.10.2026

3 936,00 PLN brutto
3 200,00 PLN netto
246,00 PLN brutto/h
200,00 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową są absolwenci szkolenia AI Content Studio (I) oraz inne osoby odpowiedzialne za stałą produkcję i publikację treści marki: właściciele firm i osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, pracownicy i kierownicy działów marketingu, sprzedaży i komunikacji, inne osoby zarządzające kalendarzem publikacji oraz zespołem tworzącym treści. Warunkiem udziału jest posiadanie własnych materiałów źródłowych marki (karta tonu, przykładowe teksty i grafiki) oraz podstawowa biegłość w obsłudze co najmniej jednego narzędzia AI do tekstu i jednego do obrazu, najlepiej wypracowana podczas szkolenia AI Content Studio (I) lub w praktyce własnej.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	02-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnej produkcji materiałów marketingowych i komunikacyjnych z użyciem narzędzi sztucznej inteligencji: tekstów sprzedażowych i edukacyjnych, grafik i wizualizacji, materiałów wideo z lektorem lub awatarem oraz treści dźwiękowych, a także do łączenia tych narzędzi w powtarzalny proces produkcyjny i publikowania efektów zgodnie z obowiązkami przejrzystości wynikającymi z art. 50 AI Act oraz z zasadami prawa autorskiego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Efekt uczenia nr 1. Charakteryzuje różnice między narzędziami AI generującymi obraz od zera a narzędziami edytującymi zdjęcia z zachowaniem spójności postaci i produktu	Wymienia trzy typy narzędzi obrazu i ich zastosowania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje, na czym polega spójność wizualna serii materiałów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Jedna godzina to godzina zegarowa trwająca 60 minut. Przerwy i walidacja wliczają się do czasu usługi. Szkolenie odbywa się poprzez **platformę Microsoft Teams**. Uczestnicy nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem / stażem, aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej.

Szkolenie obejmuje 16 godzin zegarowych i składa się z części teoretycznej 4 godzin, praktycznej 9 godzin i 15 min w formie ćwiczeń indywidualnych i grupowych, studiów przypadku , ćwiczeń praktycznych wykonywanych dzięki narzędziom AI. Narzędzia AI do pracy praktycznej uczestnicy wybierają sami oraz dostęp do narzędzia uczestnicy zapewniają samodzielnie tj. zakupują subskrypcję we własnym zakresie (**uczestnik we własnym zakresie wykupuje subskrypcję - narzędzie jest do wyboru uczestnika) spośród wybranych narzędzi AI : Claude AI, Open AI, Gemini, Perplexity, Hermes.** Przerwy są w liczbie łącznie 2 godz. Walidacja trwa 45 minut.

Maksymalna liczba osób w grupie: 12. Minimalna liczba uczestników: 4

Dzień I

MODUŁ.01

Tekst, który sprzedaje i uczy: od briefu do gotowych treści

- Brief jako punkt wyjścia produkcji: produkt, odbiorca, obietnica, dowód, wyróżnik, ton komunikacji, kanał. Dlaczego bez briefu każde narzędzie AI produkuje ten sam bezosobowy tekst.
- Własny głos marki w narzędziu AI: budowa karty tonu na podstawie istniejących materiałów firmy, wgranie próbek własnego pisanie, ustawienia trwałe i projekty. Test rozpoznawalności: czy po zmianie logotypu tekst nadal jest Twój.
- Produkcja tekstów użytkowych: oferta handlowa, opis produktu, wiadomość sprzedażowa, newsletter, wpis blogowy, posty w mediach społecznościowych, opis wideo, skrypt prezentacji, odpowiedź na reklamację.
- Treści pod wyszukiwarki i pod odpowiedzi generowane przez AI: różnica między optymalizacją pod wyniki wyszukiwania a widocznością w odpowiedziach asystentów AI, struktura tekstu, którą modele cytują, dane strukturalne, aktualizacja starszych treści.
- Materiały z własnych plików: zamiana dokumentacji firmowej, nagrań spotkań i szkoleń w przewodniki, zestawy pytań i odpowiedzi, materiały dla klienta oraz przeglądy audio w formie rozmowy dwóch lektorów.
- Kontrola jakości przed publikacją: eliminacja typowych śladów tekstu generowanego, sprawdzenie faktów i liczb, weryfikacja zgodności z ofertą firmy, redakcja skracająca.
- Ćwiczenie: karta tonu marki oraz komplet tekstów kampanii na własny produkt, czyli tekst na stronę, wiadomość do bazy klientów i trzy posty w wybranym kanale.

MODUŁ.02 [4H]

Obraz i grafika: generowanie, edycja i spójność wizualna firmy

- Przegląd narzędzi do obrazu i ich realne różnice: modele generujące obraz z opisu, modele edytujące zdjęcia i zachowujące spójność postaci oraz produktu między kolejnymi grafikami, narzędzia szablonowe łączące generowanie z gotowymi układami graficznymi.
- Opis obrazu jako umiejętność techniczna: kadr, plan, światło, obiektyw, kompozycja, tło, nastrój, proporcje. Praca iteracyjna zamiast losowania kolejnych wersji.
- Edycja zamiast generowania od zera: zmiana tła zdjęcia produktowego, usunięcie i dodanie elementów, zmiana ujęcia i oświetlenia, kolorystyka zgodna z identyfikacją firmy, przygotowanie tej samej grafiki w formatach pod różne kanały.
- Spójność wizualna serii: stała postać, stały produkt, stała paleta i typografia w kolejnych materiałach. To jest realny próg oddzielający materiał firmowy od losowej ilustracji.
- Wizualizacja danych i informacji: przekształcenie danych sprzedażowych, wyników i procesów w czytelne grafiki, infografiki i schematy wspierające komunikację wewnętrzną oraz sprzedaż.
- Prawo autorskie w praktyce: status materiału wygenerowanego, ryzyko generowania wizerunku istniejących osób i znaków towarowych, licencje narzędzi i różnice w prawach do użytku komercyjnego między planem darmowym a płatnym, materiały wsadowe należące do innych podmiotów.
- Ćwiczenie: komplet materiałów wizualnych kampanii, czyli grafika główna, trzy warianty formatowe pod kanały oraz jedna wizualizacja danych, w spójnej identyfikacji wizualnej.

MODUŁ.03 [4H]

Wideo, głos i awatary: produkcja bez studia nagraniowego

- Przegląd narzędzi wideo i ich zastosowania: generowanie ujęć z opisu tekstowego, animowanie zdjęcia lub grafiki, awatary mówiące z automatyczną synchronizacją ruchu warg, narzędzia do montażu wspierane AI, automatyczne skracanie długiego materiału do formatu pionowego.
- Skrypt jako fundament: struktura krótkiego materiału reklamowego i edukacyjnego, pierwsze trzy sekundy, jedno przesłanie na materiał, wezwanie do działania, długość dopasowana do kanału.
- Opis ujęcia dla modelu wideo: ruch kamery, czas trwania, plan, tempo, ciągłość między ujęciami. Dlaczego wideo AI wymaga więcej prób niż obraz i jak planować budżet czasu oraz kredytów.
- Głos i dźwięk: synteza lektora, klonowanie własnego głosu i jego granice prawne oraz etyczne, wersje językowe, podkład dźwiękowy, normalizacja poziomów, napisy i dostępność materiału.
- Awatar firmowy: kiedy awatar ma sens (materiały instruktażowe, powtarzalne komunikaty, wersje językowe), a kiedy realne nagranie kamerą wypada lepiej i taniej.
- Montaż w wersji minimalnej: łączenie ujęć, napisy, plansza końcowa, eksport w formatach pod poszczególne kanały, kontrola jakości przed publikacją.
- Ćwiczenie: produkcja własnego materiału wideo trwającego od 30 do 60 sekund, z lektorem lub awatarem, napisami i planszą końcową, gotowego do publikacji.

MODUŁ.04 [4H]

Proces produkcyjny, automatyzacja i publikacja zgodna z przepisami

- Łączenie narzędzi w jeden proces: brief, tekst, obraz, wideo, dźwięk, publikacja. Mapa procesu z podziałem na kroki wykonywane przez AI i kroki wymagające decyzji człowieka, z punktami kontroli jakości.
- Kalendarz i powtarzalność: przekształcenie jednego materiału źródłowego w komplet treści na kilka kanałów, budowa miesięcznego planu publikacji, praca wsadowa zamiast produkcji codziennej.
- Automatyzacja bez programowania: narzędzia łączące aplikacje, typowe automatyzacje przydatne małej firmie (obsługa zapytań z formularza, przygotowanie odpowiedzi, publikacja treści, raport tygodniowy), realny koszt i realny czas wdrożenia.
- Asystent lub chatbot w obsłudze klienta: budowa asystenta na bazie własnej dokumentacji, zakres kompetencji, scenariusze przekazania rozmowy człowiekowi, ryzyko odpowiedzi wprowadzającej w błąd i odpowiedzialność firmy za taką odpowiedź.
- Obowiązki przejrzystości od 2 sierpnia 2026 r.: art. 50 AI Act wymaga informowania osoby, że wchodzi w interakcję z systemem AI, oraz ujawniania, że publikowana treść została sztucznie wygenerowana lub zmanipulowana, w sytuacjach określonych w przepisie. Rozdzielenie dwóch odrębnych obowiązków: znakowania technicznego po stronie dostawcy narzędzia oraz ujawnienia po stronie firmy publikującej treść. Praktyczne wzory oznaczeń dla strony internetowej, materiału wideo, grafiki i chatbota.
- Dane w narzędziach produkcyjnych: zdjęcia pracowników i klientów, wizerunek, zgody, materiały objęte prawami osób trzecich, ustawienia kont ograniczające wykorzystanie przesłanych materiałów.
- Rachunek ekonomiczny: koszt licencji zestawu narzędzi w skali miesiąca i roku w porównaniu z kosztem zlecenia tych samych materiałów na zewnątrz, czas własny jako koszt, próg opłacalności.

Walidacja

Szkolenie oparte jest o metody:

- prezentacja multimedialna,
- Work Book przesłany mailowo uczestnikom przed rozpoczęciem szkolenia,
- studium przypadku,
- quiz,
- ćwiczenia indywidualne i grupowe,
- dyskusje, mini warsztaty.

Na koniec szkolenia zostanie przeprowadzona ankieta oraz walidacja.

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Poziom trudności będzie narastał wraz z nabywaniem umiejętności i wiedzy uczestników i będzie na każdym etapie szkolenia weryfikowany przez trenera.

Metody walidacji, które zostaną wybrane: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie w formie on line na platformie Microsoft Office 365 Forms oraz obserwacja w warunkach symulowanych. Wybrane metody walidacji po szkoleniu umożliwiają zweryfikowanie zarówno wiedzy, umiejętności jak i kompetencji społecznych (postaw).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Filary tematyczne marki i macierz treści. Metody pracy zdalnej - prezentacja, współdzielenie ekranu. chat i rozmowy na żywo.	Zajęcia	Marek Porycki	05-10-2026	08:00	09:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 17 Planowanie z AI i kwartalny kalendarz redakcyjny. Metody pracy zdalnej - prezentacja, współdzielenie ekranu. chat i rozmowy na żywo.	Zajęcia	Marek Porycki	05-10-2026	09:30	11:00	01:30
3 z 17 -	Przerwa	-	05-10-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 17 Miary sukcesu treści, ćwiczenie: kalendarz redakcyjny oraz narzędzia bez programowania. Metody pracy zdalnej - prezentacja, współdzielenie ekranu. chat i rozmowy na żywo.	Zajęcia	Marek Porycki	05-10-2026	11:15	13:00	01:45
5 z 17 -	Przerwa	-	05-10-2026	13:00	13:30	00:30
6 z 17 Punkty kontroli człowieka w procesie zautomatyzowanym. Metody pracy zdalnej - prezentacja, współdzielenie ekranu. chat i rozmowy na żywo.	Zajęcia	Marek Porycki	05-10-2026	13:30	14:30	01:00
7 z 17 -	Przerwa	-	05-10-2026	14:30	14:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 17 Testy na realnym materiale i ćwiczenie: automatyzacja wariantów. Metody pracy zdalnej - prezentacja, współdzielenie ekranu. chat i rozmowy na żywo.	Zajęcia	Marek Porycki	05-10-2026	14:45	16:00	01:15
9 z 17 Druga automatyzacja: cykliczny raport wyników publikacji. Metody pracy zdalnej - prezentacja, współdzielenie ekranu. chat i rozmowy na żywo.	Zajęcia	Marek Porycki	06-10-2026	08:00	09:30	01:30
10 z 17 Reguła decyzyjna, alerty i ograniczenia raportowania. Metody pracy zdalnej - prezentacja, współdzielenie ekranu. chat i rozmowy na żywo.	Zajęcia	Marek Porycki	06-10-2026	09:30	11:00	01:30
11 z 17 -	Przerwa	-	06-10-2026	11:00	11:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 17 Test raportu, ćwiczenie: automatyzacja z regułą decyzyjną oraz audyt materiałów po AI Content Studio (I). Metody pracy zdalnej - prezentacja, współdzielenie ekranu. chat i rozmowy na żywo.	Zajęcia	Marek Porycki	06-10-2026	11:15	13:00	01:45
13 z 17 -	Przerwa	-	06-10-2026	13:00	13:30	00:30
14 z 17 Test A/B elementów treści i aktualizacja starszych materiałów. Metody pracy zdalnej - prezentacja, współdzielenie ekranu. chat i rozmowy na żywo.	Zajęcia	Marek Porycki	06-10-2026	13:30	14:30	01:00
15 z 17 Indywidualna recenzja i ćwiczenia końcowe. Metody pracy zdalnej - prezentacja, współdzielenie ekranu. chat i rozmowy na żywo.	Zajęcia	Marek Porycki	06-10-2026	14:30	15:00	00:30
16 z 17 -	Przerwa	-	06-10-2026	15:00	15:15	00:15
17 z 17 -	Walidacja	-	06-10-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 936,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marek Porycki

Marek Porycki trener z 27 letnią praktyką prowadzi szkolenia z AI dla instytucji. Uczy praktycznego użycia narzędzi oraz zasad prawnych ich wykorzystania. Jako założyciel Broker Business sp z o o. wdraża rozwiązania AI w organizacjach, buduje wyspecjalizowane agenty AI. Prowadzi również szkolenia z mediacji i psychologii.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Przed szkoleniem uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe: Work Book w formie edytowalnej (pdf i word) przesłany elektronicznie – mailowo. Szkolenie oparte jest o metody: prezentacja multimedialna praca zespołowa i zadania w grupach 2–4 osobowych studium przypadku quiz ćwiczenia indywidualne dyskusje – wymiana doświadczeń i refleksji mini warsztaty

Walidacja obejmuje całość procesu, aż do momentu uzyskania efektów uczenia się. Walidacja efektów uczenia odbywa się w oparciu o test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie (wykonany elektronicznie poprzez platformę FORMS Microsoft Office 365 gdzie wynik generuje się automatycznie i jest podawany uczestnikowi) oraz obserwacja w warunkach symulowanych. Walidacja efektów uczenia się na poziomie min. 80% uprawnia uczestnika do otrzymania oceny pozytywnej z walidacji. Wynik walidacji obliczany jest na podstawie łącznej sumy punktów uzyskanych z: prawidłowych odpowiedzi w teście teoretycznym, którego wynik generowany jest automat.

Warunki uczestnictwa

1. Szkolenie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym poprzez **platformę Microsoft Teams** obejmuje 16 godz zegarowych. Jedna godzina to godzina zegarowa trwająca 60 minut. Przerwy i walidacja wliczają się do czasu usługi.
2. Zapisując się na usługę uczestnik wyraża zgodę na utrwalenie wizerunku (dodatkowo głosu) w celach kontrolnych.
3. Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej będzie potwier. raportem zdalnym logowań w aplikacji **Microsoft Teams** w formie PDF. Udział w usłudze nie może być w wymiarze mniejszym niż 80%.
4. Dostawca usługi potwierdza, że zapewni realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.
5. Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na uczestnictwo w monitoringu, kontroli oraz utrwaleniu wizerunku i głosu w tym celu. Szkolenie może być również nagrywane.
6. Karta usługi rozwojowej została przygotowana zg z reg BUR

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Warunki techniczne

Szkolenie w formie zdalnej w czasie rzeczywistym poprzez **platformę Microsoft Teams**

Uczestnicy zapewniają dostęp narzędzia AI . Narzędzia AI do pracy praktycznej uczestnicy wybierają sami oraz dostęp do narzędzia uczestnicy zapewniają samodzielnie tj. zakupują subskrypcję we własnym zakresie (**uczestnik we własnym zakresie wykupuje subskrypcję - narzędzie jest do wyboru uczestnika**) spośród wybranych narzędzi AI : **Claude AI, Open AI, Gemini, Perplexity, Hermes,**.

Podstawą do rozliczenia usługi zdalnej w czasie rzeczywistym jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników.

Uczestnik dysponuje urządzeniem spełniającym następujące wymagania sprzętowe: urządzenie przenośne/mobilne lub stacjonarne(komputer/laptop/tablet) **z kamerą, mikrofonem i głośnikami**; procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy) lub Core i5 Kaby Lake; min. 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);

system operacyjny taki jak min. Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS; aktualne wersje przeglądarki np.- Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera, Internet Explorer

uczestnik dysponuje łączem sieciowym spełniającym następujące parametry: dostęp do internetu o zalecanej szybkości – minimalna prędkość pobierania 2 Mb/s, prędkość wysyłania 512 kb/s;-

uczestnik dysponuje niezbędnym oprogramowaniem umożliwiającym dostęp do prezentowanych treści i materiałów;

Dostawca Usług udostępni link umożliwiający uczestnictwo w usłudze zdalnej przez cały okres jej trwania.

Dostawca Usługi udostępni linki i kody do logowania na 3 dni przed planowanym terminem szkolenia.

Liczba uczestników umożliwia wszystkim uczestnikom interaktywną swobodę udziału we wszystkich przewidzianych elementach zajęć (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu itp.)

Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027.

Kontakt



Anna Miastkowska

E-mail kontakt@annamiastkowska.pl

Telefon (+48) 500 100 154