



PROFITONIC Maciej  
Leonard

★★★★★ 4,8 / 5

749 ocen

**Profesjonalna marka osobista w social mediach. Strategia komunikacji, sztuczna inteligencja (AI) i content video w budowaniu rozpoznawalnej marki ( SPECJALISTA DO SPRAW MARKETINGU W SOCIAL MEDIACH Z ELEMENTAMI GRAFIKI KOMPUTEROWEJ I AI - szkolenie zakończone egzaminem zewnętrznym )**

Numer usługi 2026/09/07/119739/3793981

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 24:00 h
- 📅 12.10.2026 do 14.10.2026

**5 000,00 PLN** brutto  
5 000,00 PLN netto  
208,33 PLN brutto/h  
208,33 PLN netto/h  
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, przedsiębiorców, specjalistów ds. marketingu, osób odpowiedzialnych za prowadzenie mediów społecznościowych, twórców internetowych, freelancerów oraz osób budujących markę osobistą, które chcą rozwijać zaawansowane kompetencje w zakresie tworzenia treści video, wykorzystania Instagram Stories, automatyzacji działań marketingowych oraz narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu internetowym. Usługa przeznaczona jest dla osób posiadających podstawową wiedzę lub doświadczenie w prowadzeniu działań marketingowych w social media, które chcą zwiększyć skuteczność komunikacji, budować zaangażowaną społeczność oraz tworzyć profesjonalne treści wspierające rozwój marki osobistej lub firmy.

**Minimalna liczba uczestników**

2

**Maksymalna liczba uczestników**

10

**Data zakończenia rekrutacji**

11-10-2026

**Forma prowadzenia usługi**

zdalna w czasie rzeczywistym

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do tworzenia i realizowania skutecznych działań marketingowych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem profesjonalnych materiałów video, Instagram Stories, automatyzacji oraz narzędzi sztucznej inteligencji. Uczestnik po zakończeniu usługi będzie przygotowany do planowania treści, nagrywania i montażu video, budowania zaangażowania odbiorców oraz wykorzystywania AI do optymalizacji komunikacji marketingowej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                             | Kryteria weryfikacji                                                                                                             | Metoda walidacji |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Charakteryzuje zasady tworzenia treści marketingowych w mediach społecznościowych.                             | omawia zasady tworzenia treści marketingowych                                                                                    | Test teoretyczny |
| Wyjaśnia możliwości wykorzystania AI w marketingu internetowym.                                                | rozdziela obszary zastosowania AI w marketingu.                                                                                  | Test teoretyczny |
| Charakteryzuje zasady tworzenia materiałów video i Instagram Stories.                                          | wskazuje elementy skutecznych materiałów video i Stories.                                                                        | Test teoretyczny |
| Charakteryzuje możliwości narzędzi AI w tworzeniu treści marketingowych.                                       | dobiera narzędzia AI do realizacji działań marketingowych; wskazuje sposób ich zastosowania w konkretnym działaniu marketingowym | Test teoretyczny |
| Opisuje etapy planowania działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych.                                  | rozdziela etapy planowania komunikacji marketingowej; wskazuje kryteria doboru kanałów komunikacji                               | Test teoretyczny |
| Charakteryzuje zasady planowania i publikowania treści w mediach społecznościowych.                            | wskazuje zasady planowania publikacji treści; opisuje narzędzia wspierające organizację publikacji                               | Test teoretyczny |
| Opisuje działania wspierające budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych.                           | rozdziela działania wspierające rozwój marki osobistej; wskazuje kanały komunikacji właściwe dla budowania marki osobistej       | Test teoretyczny |
| Organizuje własną pracę w zakresie planowania i publikowania treści marketingowych w mediach społecznościowych | określa priorytety i kolejność działań w procesie tworzenia i publikowania treści marketingowych"                                | Test teoretyczny |

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje niewłączone do ZSK

## Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/gccs-icvc/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-icvc/>

## Informacje

|                                       |                             |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację | ICVC Certyfikacja Sp. z o.o |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego        | Talent Odyssey Ltd          |

## Program

Szkolenie adresowane jest do właścicieli firm, przedsiębiorców, specjalistów ds. marketingu, osób odpowiedzialnych za prowadzenie mediów społecznościowych, twórców internetowych, freelancerów oraz osób budujących markę osobistą, które chcą rozwijać zaawansowane kompetencje w zakresie tworzenia treści video, wykorzystania Instagram Stories, automatyzacji działań marketingowych oraz narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu internetowym.

Usługa realizowana jest w formie wykładów, warsztatów oraz analiz studiów przypadku. Uczestnicy pracują indywidualnie oraz w grupach warsztatowych. Maksymalna liczba uczestników w grupie wynosi 12 osób.

Usługa prowadzona jest w godzinach zegarowych (1 godzina = 60 minut). Łączny wymiar usługi wynosi 24 godziny zegarowe, w tym:

- zajęcia teoretyczne – 7 godzin zegarowych,
- zajęcia praktyczne/warsztatowe – 16 godzin zegarowych,
- walidacja efektów uczenia się – 1 godzina zegarowa.

Przerwy są wliczane do czasu trwania usługi.

Walidacja realizowana jest po zakończeniu części szkoleniowej i obejmuje test teoretyczny.

Certyfikat wydawany jest w terminie maksymalnie do 7 dni roboczych od

dnia zakończenia walidacji (certyfikat może zostać wydany wcześniej,

jednak co do zasady podmiot zewnętrzny ma na to maksymalnie 7 dni roboczych).

- **walidację przeprowadza podmiot zewnętrzny ICVC Certyfikacja Sp. z o.o. na podstawie akredytacji wydanej przez Instytucję certyfikującą Talent Odyssey Ltd**
- **test teoretyczny przeprowadzany w formie zdalnej nie jest testem z wynikami generowanymi automatycznie, gdyż wyniki testu są każdorazowo weryfikowane przez Egzaminatora merytorycznego ICVC**

### Dzień 1: Marka osobista + ChatGPT w SM

## Moduł 1. Fundamenty marki osobistej

- czym jest marka osobista,
- elementy marki osobistej,
- wizerunek a reputacja,
- analiza kompetencji i doświadczenia,
- określenie grupy docelowej,
- tworzenie komunikatu marki,
- najczęstsze błędy w budowaniu marki

## Moduł 2. Strategia komunikacji i sprzedaż przez markę osobistą

- dobór kanałów komunikacji: LinkedIn, Facebook, Instagram, strona WWW,
- tworzenie spójnego przekazu,
- content marketing w praktyce,
- lejek sprzedażowy w marce osobistej,
- budowanie zaufania i relacji,
- networking i rekomendacje,
- autoprezentacja,
- produkty i usługi oparte na marce osobistej

## Moduł 3. ChatGPT i inne modele językowe w pracy marketingowej

- personalizacja ChatGPT pod markę i grupę docelową,
- określenie stylu komunikacji marki,
- zastosowanie ChatGPT w social mediach,
- automatyzacja pracy marketingowej,
- inne modele językowe,
- zalety i ograniczenia narzędzi AI,

## Moduł 4. Prompty i tworzenie treści do social mediów

- konstrukcja skutecznego promptu,
- rola, kontekst, cel, grupa docelowa, format i styl,
- generowanie pomysłów contentowych,
- tworzenie postów i opisów,
- przygotowywanie hooków i CTA,
- tworzenie scenariuszy video,
- prompty do treści sprzedażowych,
- poprawianie słabych promptów,
- doprecyzowywanie odpowiedzi ChatGPT

### DZIEŃ 2: INSTAGRAM + Wideo telefonem

## Moduł 1. Instagram od podstaw i konfiguracja konta

- zakładanie konta na Instagramie,
- podstawowe ustawienia konta,
- bezpieczeństwo i prywatność,
- połączenie Instagrama z Facebookiem,
- publikowanie treści jednocześnie na Instagramie i Facebooku,

## Moduł 2. Optymalizacja profilu i budowanie widoczności

- zdjęcie profilowe,
- nazwa użytkownika i nazwa profilu,
- BIO i wezwanie do działania,
- link w profilu,
- przypięte posty,
- wyróżnione relacje,
- pierwsze wrażenie na profilu,
- podstawowe zasady widoczności profilu,
- najczęstsze błędy w prowadzeniu konta.

## Moduł 3. Instastories i komunikacja z odbiorcami

- czym różnią się stories od postów i rolek,
- jak wykorzystywać relacje do budowania zaufania,
- stories edukacyjne, relacyjne, sprzedażowe i kulisowe,
- jak zachęcać odbiorców do interakcji,
- jak przechodzić od relacji do oferty,
- planowanie sekwencji Instastories,
- przykłady prostych schematów stories.

## Moduł 4. Przygotowanie do nagrań i ustawienia telefonu

- wybór tematu i celu nagrania, przygotowanie prostego scenariusza
- ustawienia telefonu
- podstawowe ruchy telefonem
- nagrywanie detali i przebitek

## Moduł 5. Nagrywanie video telefonem w praktyce

- nagrywanie video mówionego do kamery,
- radzenie sobie ze stresem przed kamerą,
- nagrywanie krótkimi fragmentami,
- nagrywanie ujęć dodatkowych i procesu pracy,
- tworzenie materiałów bez pokazywania twarzy,
- praktyczne ćwiczenia z nagrywania video

### DZIEŃ 3: Montaż video, publikacja

## Moduł 1. Podstawy montażu i przegląd nagranych materiałów

- rola montażu w budowaniu dynamiki i czytelności filmu,
- przegląd narzędzi: CapCut, Edits by Instagram
- omówienie materiałów nagranych podczas dnia 2,
- selekcja najlepszych ujęć,
- analiza kadru, światła, dźwięku i tempa wypowiedzi,
- układ scen i budowanie narracji,
- rytm, tempo, muzyka i przejścia,
- wskazanie elementów do poprawy przed montażem

## Moduł 2. Montaż praktyczny materiałów video

- cięcie i łączenie ujęć,
- usuwanie pauz i pomyłek,
- dodawanie napisów, muzyki i efektów,
- korekta obrazu i kolorów,
- nagrywanie i synchronizacja voice-over,
- dodawanie tekstów, grafik i logo,
- automatyczne napisy, cięcia i smart captions,
- ćwiczenie: montaż Reels na podstawie materiałów z dnia 2.

## Moduł 3. Praktyka w nagrywaniu i montowaniu filmów

- dogrywanie brakujących ujęć,
- nagrywanie przebitek i detali,
- poprawa kadru, światła i dźwięku,
- praca nad video mówionym,
- montaż własnego materiału krok po kroku,
- konsultacja nagrań z prowadzącym,
- poprawki techniczne i komunikacyjne,
- przygotowanie jednej gotowej rolki lub krótkiego filmu

## Moduł 4. Finalizacja i publikacja video

- eksport filmu,
- optymalizacja pod Instagram i Facebook,
- format, długość i jakość nagrania,
- przygotowanie opisu, CTA i okładki,
- testowa publikacja,
- analiza rytmu i czytelności filmu,
- feedback i omówienie najczęstszych błędów

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący            | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 7 zajęcia     | Zajęcia        | Aleksandra Domanowska | 12-10-2026            | 08:00               | 15:00               | 07:00         |
| 2 z 7 -           | Przerwa        | -                     | 12-10-2026            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |
| 3 z 7 zajęcia     | Zajęcia        | Aleksandra Domanowska | 13-10-2026            | 08:00               | 15:00               | 07:00         |
| 4 z 7 -           | Przerwa        | -                     | 13-10-2026            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |
| 5 z 7 zajęcia     | Zajęcia        | Aleksandra Domanowska | 14-10-2026            | 08:00               | 14:00               | 06:00         |
| 6 z 7 -           | Przerwa        | -                     | 14-10-2026            | 14:00               | 15:00               | 01:00         |
| 7 z 7 -           | Walidacja      | -                     | 14-10-2026            | 16:00               | 17:00               | 01:00         |

## Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 24:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 20:00         |
| w tym suma godzin walidacji          | 01:00         |
| w tym suma przerw                    | 03:00         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 28:00         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                                                                     | Cena         |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto                                       | 5 000,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT |              |

|                                          |              |
|------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 5 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                | 208,33 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                 | 208,33 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto             | 170,00 PLN   |
| W tym koszt walidacji netto              | 170,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania brutto        | 170,00 PLN   |
| W tym koszt certyfikowania netto         | 170,00 PLN   |

## Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 24:00         |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Aleksandra Domanowska

Certyfikowany Social Media Manager oraz Mobile Video Maker z ponad 3-letnim doświadczeniem w branży marketingu internetowego licząc o dnia rozpoczęcia usługi. Od 6 lat zajmuje się również fotografią, która doskonale uzupełnia jej działania w obszarze social mediów, pozwalając na kompleksowe kreowanie wizerunku klientów i tworzenie spójnych, atrakcyjnych treści wizualnych. W swojej pracy łączy wiedzę techniczną z kreatywnym podejściem, co przekłada się na wymierne efekty zarówno dla firm, jak i klientów indywidualnych. Specjalizuje się w szkoleniach, które pomagają zrozumieć mechanizmy skutecznego marketingu w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram czy TikTok. Uczy, jak tworzyć angażujące treści, nagrywać i montować profesjonalne wideo na potrzeby mobile, a także budować strategię obecności w social mediach. Dzięki doświadczeniu w fotografii, oferuje również wsparcie w zakresie tworzenia estetycznych, wysokiej jakości materiałów wizualnych, które są nieodzownym elementem skutecznej komunikacji w mediach społecznościowych.

Jej szkolenia są dostosowane do indywidualnych potrzeb uczestników, niezależnie od poziomu ich zaawansowania – od podstawowych kursów dla początkujących, po zaawansowane warsztaty. Dzięki praktycznemu podejściu i przyjaznej atmosferze, pomaga klientom zdobyć nie tylko wiedzę, ale i pewność siebie w tworzeniu treści oraz rozwijaniu swojej obecności w sieci. Doświadczenie nabyte w ostatnich 5 latach.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma materiały w formie elektronicznej do pobrania z platformy szkoleniowej.

## Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora udzielającego dofinansowania. Dodatkowym warunkiem uczestnictwa jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu świadczenia usług szkoleniowych Profitonic, dostępnego na stronie internetowej Organizatora.

## Informacje dodatkowe

Zajęcia będą prowadzone metodami:

Metody oparte na słowie: wykład, opowiadanie, pogadanka, opis, dyskusja

Metody aktywizujące: burza mózgów, obserwacja, dyskusja

Metody interaktywne: nauczanie oparte o problem, mapę myśli

- **Zaświadczenie ukończenia szkolenia** - dokument wewnętrzny wystawiany przez Dostawcę usług na podstawie Rozporządzenia MEN z dnia 18 sierpnia 2017 r., potwierdzający udział w szkoleniu (próg wewnętrzny 70%, ustalony przez Dostawcę).
- **Certyfikat kwalifikacji GCCS-ICVC** - wydawany przez Talent Odyssey Ltd po pozytywnym przejściu walidacji przeprowadzonej przez podmiot zewnętrzny ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.; próg zaliczenia walidacji wynosi 75% i jest niezależny od wewnętrznego post-testu.

## Warunki techniczne

Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy WEBTOLEARN/zoom/teams

Uczestnik musi dysponować:

- komputerem lub laptopem z dostępem do Internetu,
- sprawną kamerą internetową oraz mikrofonem,
- głośnikami lub słuchawkami,
- aktualną przeglądarką internetową,
- zainstalowanym programem Microsoft Excel.

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego:

- stabilne połączenie internetowe umożliwiające udział w transmisji audio i wideo w czasie rzeczywistym,
- rekomendowana minimalna prędkość łącza: 10 Mb/s.

Uczestnik przed rozpoczęciem szkolenia otrzyma link umożliwiający dołączenie do zajęć online

## Kontakt



**MACIEJ LEONARD**

**E-mail** maciejleonard@gmail.com

**Telefon** (+48) 514 970 108

