



Quali - szkolenia i
doradztwo Beata
Krzyś

★★★★★ 4,5 / 5

203 oceny

**Projektowanie i tworzenie stron w
podejściu ECO WEB DESIGN z
wykorzystaniem technologii NO-CODE
(WordPress, Elementor Pro,
WooCommerce) oraz narzędzia AI
zakończone kwalifikacją
ICVC/PTS/20082.20. Indywidualne, zdalne
w czasie rzeczywistym.**

Numer usługi 2026/09/03/11284/3788134

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia indywidualne
- 37:00 h
- 02.11.2026 do 10.11.2026

7 400,00 PLN brutto
7 400,00 PLN netto
200,00 PLN brutto/h
200,00 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

Grupa docelowa usługi

Graficy, plastycy, projektanci stron internetowych, fotografowie, operatorzy DTP, osoby zarówno początkujące, jak i zaawansowane. Osoby, które chcą stworzyć swoją stronę WWW do swoich zainteresowań lub potrzeb firmy.

Szkolenia prowadzimy indywidualnie, dlatego istnieje możliwość dostosowania poziomu i zakresu szkolenia do potrzeb uczestnika. W trakcie szkolenia osoba pracuje nad swoim projektem strony.

Szkolenia prowadzimy indywidualnie lub w małych grupach, dlatego istnieje możliwość dostosowania poziomu i zakresu szkolenia do potrzeb uczestnika.

- Szkolenie dedykowane jest do projektów: Małopolski Pociąg do kariery,
- Nowy start w Małopolsce z EURESEM,
- Kierunek - Rozwój,
- Regionalny Fundusz Szkoleniowy II.
- NetBon 2. Numer projektu: FEMP.06.06-IP.02-0048/23
- **Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu szczegółów projektu z nami.

Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	19-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przeznaczony dla osób, które chcą konfigurować stronę WordPress, ustawiać i formatować elementy strony, dodawać treści, zdjęcia. Uczestnik dowie się jak stworzyć własny portal, stronę firmową lub bloga za pomocą bezpłatnego i jednego z najbardziej popularnych systemów zarządzania treścią - WordPress

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia główne założenia podejścia Eco Web Design i jego wpływ na środowisko	Wyjaśnia minimalizację zużycia energii i śladu węglowego przy projektowaniu stron internetowych	Test teoretyczny
	Opisuje różnice między tradycyjnym podejściem a metodologią Eco Web Design w kontekście zasobów serwera	Test teoretyczny
Charakteryzuje funkcjonalności Elementor Pro i jego zastosowanie w projektowaniu responsywnym	Wyjaśnia zalety interfejsu drag-and-drop w porównaniu do ręcznego kodowania HTML i CSS	Test teoretyczny
	Opisuje możliwości optymalizacji wydajności strony poprzez ustawienia Elementor Pro	Test teoretyczny
	Wymienia narzędzia AI takie jak ChatGPT, Jasper AI i Copy.ai do automatyzacji treści marketingowych	Test teoretyczny
	Wyjaśnia sposób wykorzystania AI do analizy konkurencji i generowania słów kluczowych	Test teoretyczny
Klasyfikuje rodzaje narzędzi AI do generowania treści i optymalizacji SEO stron internetowych		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia znaczenie Core Web Vitals dla wydajności i śladu węglowego stron internetowych	Opisuje wpływ Core Web Vitals na szybkość ładowania i doświadczenie użytkownika	Test teoretyczny
	Wyjaśnia związek między optymalizacją metryk wydajności a zmniejszeniem zużycia energii serwera	Test teoretyczny
Konfiguruje Elementor Pro w celu maksymalizacji wydajności strony w kontekście Eco Web Design	Wyłącza niepotrzebne animacje i minimalizuje CSS oraz JavaScript w ustawieniach Elementor Pro	Analiza dowodów i deklaracji
	Wdraża lazy loading dla elementów i optymalizuje rozmiary czcionek w projektach	Analiza dowodów i deklaracji
	Kompresuje obrazy przy użyciu narzędzi AI i wdraża techniki lazy loading w WordPress	Analiza dowodów i deklaracji
	Minimalizuje żądania HTTP i redukuje rozmiar plików CSS oraz JavaScript na stronie	Analiza dowodów i deklaracji
Generuje i optymalizuje treści SEO-friendly za pomocą narzędzi AI w platformie WordPress	Wykorzystuje generatory treści AI do tworzenia opisów produktów i tekstów marketingowych	Analiza dowodów i deklaracji
	Monitoruje pozycje w wynikach wyszukiwania i optymalizuje strukturę treści na podstawie danych	Analiza dowodów i deklaracji
	Wdraża inteligentne rekomendacje treści oraz segmentację użytkowników w WordPress	Analiza dowodów i deklaracji
	Dynamicznie dostosowuje zawartość strony z minimalizacją obciążenia serwera	Analiza dowodów i deklaracji
Komunikuje korzyści ekologiczne projektowania stron internetowych interesariuszom i klientom	Wyjaśnia znaczenie Eco Web Design dla ochrony środowiska przy prezentacji koncepcji strony	Test teoretyczny
	Uzasadnia wybór zielonego hostingu i optymalizacji wydajności względem celów klienta	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Współpracuje z zespołami projektowymi w celu harmonizacji technicznych i wizualnych aspektów	Uzgadnia z projektantami graficznymi równowagę między estetyką a wydajnością strony	Test teoretyczny
	Wspiera innych członków zespołu w zrozumieniu zasad Eco Web Design i no-code	Test teoretyczny
		Test teoretyczny
Podejmuje odpowiednie decyzje techniczne w zgodzie z wymogami projektu i ograniczeniami budżetu	Wybiera odpowiednie narzędzia i rozwiązania AI dostosowane do zasobów finansowych projektu	Test teoretyczny
	Akceptuje ograniczenia techniczne i szuka alternatywnych sposobów osiągnięcia celów projektu	Test teoretyczny
Wykazuje odpowiedzialność zawodową w odniesieniu do etyki ekologicznej i jakości pracy	Dbą o zgodność projektowanych stron z wytycznymi Eco Web Design i standardami branży	Test teoretyczny
	Dokumentuje proces tworzenia strony i wdraża dobre praktyki w projektach dla klientów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/verify/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC SP.ZOO
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd

Program

WordPress

1. Wprowadzenie

- przeglądarki internetowe,
- CMS - informacje podstawowe, specyfika pracy z CMS,
- CMS vs Strona Statyczna - porównanie (zalety i wady obu rozwiązań),
- rodzaje CMS,
- popularność CMS (Polska, świat),
- ogólne zagadnienia związane z budową stron WWW (domena, hosting, klient FTP),
- prawidłowe przygotowanie treści.

2. WordPress - wprowadzenie

- wordpress.com czy wordpress.org,
- popularne strony/blogi oparte na WordPress,
- spotkania sympatyków WordPress w Polsce (WordUP oraz WordCamp),
- wymagania techniczne,
- pobranie paczki instalacyjnej,
- serwer lokalny XAMPP.

3. Pierwsze kroki

- wygląd bloga po instalacji,
- kokpit i jego funkcjonalności,
- dostosowywanie wyglądu kokpitu,
- menu panelu administracyjnego,
- aktualizacje:
 - CMS WordPress,
 - wtyczek,
 - struktura katalogów WP (przydatne dla kwestii bezpieczeństwa).

4. Wpisy

- dodawanie nowego wpisu,
- edytor wizualny (domyślny/rozszerzony),
- edytor HTML:
- ręczne formatowanie tekstu albo podstawy HTML/CSS,
- dołączanie plików do wpisu:
 - omówienie rodzajów plików graficznych (gif, png, jpg),
- dodawanie plików graficznych,
- wstawianie innych mediów,
- wstawianie mediów z adresu URL,
- dodawanie medium z galerii,
- samodzielne załączanie plików,
- Kategorie wpisów.

5. Strony

- dodawanie nowej strony,
- zarządzanie stronami,

6. Komentarze

- rola komentarzy,
- zarządzanie komentarzami,
- ochrona komentarzy przed spamem:
 - instalacja i aktywacja wtyczki,
 - postępowanie ze spamowymi komentarzami.

7. Motywy/Szablony

- • czym jest motyw w WordPress,
- kryteria doboru motywu,
- responsywnych strony internetowe,
- szablony darmowe vs komercyjne,
- frameworki motywów,
- dodawanie nowego motywu:
- poprzez panel administracyjny,
- poprzez FTP.
- widgety kolumny bocznej,
- własne menu,
- tło,
- nagłówek bloga,
- edycja motywu CSS):
- własne style CSS,
- praca z Inspektorem kodu (zbadaj element) na potrzeby zmian CSS (Firefox, Chrome),
- kolory,
- gradient,
- obrazy tła,
- czcionki,
- efekty np. cienie, hover,
- zmiana wielkości elementów.

8. Wtyczki dla Wordpress'a

- • pobieranie nowych wtyczek,
- zarządzanie wtyczkami i ich aktualizacja,
- edycja wtyczek,
- niezbędne wtyczki dla bloga:
- bezpieczeństwo,
- wpisy powiązane,
- SEO,
- formularze,
- zarządzanie widgetami ,
- Page Buildery,
- Social Media.

9. Użytkownicy w WordPress

- • edycja naszego profilu,
- dodawanie nowego użytkownika,
- role i możliwości użytkowników,
- samodzielna rejestracja użytkowników,
- zarządzanie użytkownikami.

10. Dodatkowe

- • tworzenie kopii zapasowej,
- przywracanie strony,
- Google Analytics – wprowadzenie,
- informacja o plikach cookies – wprowadzenie,
- najczęstsze pytania klientów dotyczące WordPress.

11. Podstawy SEO dla WordPress'a

- • przyjazne adresy URL,
- prawidłowe przekierowania,
- metatagi,
- nagłówki,
- atrybuty alt i title dla obrazków,
- linkowanie wewnętrzne,
- mapa strony,
- szybkość ładowania się bloga.

12. Migracja strony z serwera A na B

- przygotowania,
- przeniesienie plików,
- przeniesienie bazy danych,
- automatyzacja.

WooCommerce:

1. Wprowadzenie:

- Jak działa sklep na WordPressie?
- Co jest potrzebne do uruchomienia swojego sklepu na WordPressie?
- Jak znaleźć i wybrać odpowiedni motyw (szablon/template) dla swojego e-sklepu?

2. Personalizacja

najbardziej popularnego narzędzia do obsługi sklepu w WordPress – WooCommerce.

3. Ustawienia sklepu na przykładzie WooCommerce:

- Ustawienia główne.
- Ustawienia zamówień.
- Ustawienia podatków.
- Ustawienia wysyłki.
- Ustawienia kont i ról użytkowników.
- Ustawienia i generowanie powiadomień (emaili) dla użytkowników.
- Informacja o plikach cookie, polityka prywatności, regulamin.

4. Zarządzanie produktami:

- Produkt prosty.
- Produkt z wariantami.
- Produkt grupowy.
- Produkt zewnętrzny.
- Produkt wirtualny.
- Galeria produktu.
- Zarządzanie stanem magazynowym.
- Dodawanie atrybutów do produktu.
- Kategorie i tagi produktów.
- Promocje i zniżki.

5. Zarządzanie zamówieniami:

- Zamówienia od strony klienta.
- Rodzaje płatności.
- Integracja z platformami do płatności online (np. przelewy24.pl).
- Generowanie faktur.
- Zamówienia od strony administratora.
- Opinie o produkcie.
- Raporty sprzedaży.

6. Zarządzanie zamówieniami:

- Omówienie przydatnych dodatków, instalowanie i nauka obsługi najważniejszych z nich.

7. Wybór motywu i dostosowywanie jego wyglądu do potrzeb sklepu, modyfikacja motywu:

- Widok listy produktów.
- Widok pojedynczego produktu.
- Produkty powiązane.
- Lista proponowanych produktów.
- Strona główna sklepu.
- Strona z regulaminem.
- Modyfikacje kodu szablonów.

A ponadto:

- Praktyczna obsługa Elementor (interfejs, struktura, workflow)

- Projektowanie stron w Elementorze (home, landing, strona usługi)
- Responsywność w Elementorze
- (mobile, tablet)
- Elementor Pro: header, footer, globalne style, dynamiczne treści
- Optymalizacja wydajności stron w Elementorze
- Dobre praktyki Eco Web Design w Elementorze
- Praktyczne wykorzystanie AI (ChatGPT) w WordPressie
- Generowanie i optymalizacja treści SEO z użyciem AI
- AI do opisów stron, wpisów blogowych i produktów
- AI do grafik, alt-tekstów i kompresji obrazów
- AI wspierające WooCommerce
- Konfiguracja i praktyczne wdrożenie SEO (Yoast / RankMath)
- SEO dla Elementora i WooCommerce
- Połączenie SEO + AI
- Narzędzia do pomiaru wydajności i śladu węglowego stron
- Checklisty i case studies Eco Web Design
- Proces projektowy strony (brief → projekt → wdrożenie)
- Dokumentowanie projektu i praca z klientem
- Checklista oddania strony do publikacji

Walidacja wewnętrzna - test teoretyczny on-line oraz analiza dowodów i deklaracji.

Test teoretyczny on-line. Kursant otrzymuje link do testu na podany adres mailowy. Walidacja zgodnie z Tabelą "Efekty uczenia się oraz kryteria ich osiągnięcia i metody walidacji. Walidacja z zachowaniem rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Analiza dowodów i deklaracji. Przesłanie wykonanego samodzielnie projektu, który będzie podstawą do walidacji szkolenia.

Walidacja zewnętrzna - test teoretyczny on-line.

Wyniki i certyfikaty

Wyniki elektronicznie. Certyfikaty z numerem i kodem QR gotowe nawet w 1 dzień – maksymalnie 7 dni roboczych od zakończenia egzaminu.

Usługa prowadzi do uzyskania kwalifikacji rynkowej ICVC/PTS/20082.20 potwierdzonej pozytywnym wynikiem walidacji przeprowadzonej przez uprawnioną instytucję certyfikującą.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji zostały opracowane przez instytucję certyfikującą i walidującą oraz wynikają bezpośrednio z opisu kwalifikacji ICVC/PTS/20082.20. Z uwagi na charakter kwalifikacji nie podlegają one modyfikacji przez organizatora usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wprowadzenie do WordPress i przygotowanie środowiska pracy.	Zajęcia	Emilia Sarasvati	02-11-2026	08:00	11:00	03:00
2 z 17 -	Przerwa	-	02-11-2026	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 17 Instalacja WordPress i przegląd panelu administracyjnego	Zajęcia	Emilia Sarasvati	02-11-2026	12:00	15:00	03:00
4 z 17 Tworzenie treści: wpisy, strony, media i komentarze	Zajęcia	Emilia Sarasvati	03-11-2026	08:00	11:00	03:00
5 z 17 -	Przerwa	-	03-11-2026	11:00	12:00	01:00
6 z 17 Personalizacja strony: motywy, menu, widżety, wtyczki	Zajęcia	Emilia Sarasvati	03-11-2026	12:00	15:00	03:00
7 z 17 Budowa sklepu w WooCommerce: produkty i zamówienia	Zajęcia	Emilia Sarasvati	04-11-2026	08:00	11:00	03:00
8 z 17 -	Przerwa	-	04-11-2026	11:00	12:00	01:00
9 z 17 Projektowanie stron w Elementorze, styl i responsywność	Zajęcia	Emilia Sarasvati	04-11-2026	12:00	15:00	03:00
10 z 17 SEO w WordPress, WooCommerce i Elementorze	Zajęcia	Emilia Sarasvati	05-11-2026	08:00	11:00	03:00
11 z 17 -	Przerwa	-	05-11-2026	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 17 Wykorzystanie AI do treści, grafik i automatyzacji SEO	Zajęcia	Emilia Sarasvati	05-11-2026	12:00	15:00	03:00
13 z 17 Optymalizacja strony i podstawy Eco Web Design	Zajęcia	Emilia Sarasvati	06-11-2026	08:00	11:00	03:00
14 z 17 -	Przerwa	-	06-11-2026	11:00	12:00	01:00
15 z 17 Proces projektowy i publikacja strony z klientem	Zajęcia	Emilia Sarasvati	06-11-2026	12:00	15:00	03:00
16 z 17 -	Walidacja	-	09-11-2026	18:00	18:30	00:30
17 z 17 -	Walidacja	-	10-11-2026	10:00	11:30	01:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	37:00
w tym suma godzin zajęć	30:00
w tym suma godzin walidacji	02:00
w tym suma przerw	05:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	42:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 400,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	37:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Emilia Sarasvati

Przedsiębiorczyni, graficzka designerka, projektantka, inżynier, specjalista branży e-commerce, webmaster, znawca reklamy w social media. Od kilku lat niezależny szkoleniowiec i doradca programów komputerowych, rozwiązań SEO. Doradca w tworzeniu e-biznesu od podstaw oraz optymalizacji automatyzacji sprzedaży. Wiedzę zdobywała przez lata prowadząc własną agencję kreatywną, obsługując znane marki. Odpowiedzialna za kreacje wizerunkowe wielu marek, specjalizacja promocji startupów oraz personal brand. W kreacjach graficznych stawia nacisk na konwersję, nowoczesność, zgodność z trendami, nieszablonowość oraz spójność z całym wizerunkiem marki. Wykształcenie wyższe informatyczne. Kilkadziesiąt szkoleń z tego zakresu dla Quali.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe:

- Prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie;
- ćwiczenia w postaci plików do zgrania;
- nagranie szkolenia dostępne do wglądu przez 30 dni
- zaświadczenie MEN;
- certyfikat BUR.
- certyfikat ICVC potwierdzający kwalifikacje ICVC/PTS/20082.20

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera.

Warunkiem przystąpienia do szkolenia jest także:

- podpisanie umowy szkoleniowej z dostawcą usług (Quali)
- dostarczenie kodów weryfikacji bonów i numeru Pesel jeżeli jest wymagany w projekcie
- wpłacenie wkładu własnego/zaliczki na konto dostawcy Usługi przed rozpoczęciem szkolenia, jeżeli cena godziny edukacyjnej przekracza wysokość dofinansowania w projekcie.
- obecność na zajęciach - minimum 80%, udokumentowana podpisem na liście lub w systemie
- zgoda na udostępnienie wizerunku do celów monitoringu
- podejście do procesu walidacji, czyli dostarczenie bezpośrednio po szkoleniu projektu wykonanego samodzielnie do oceny przez Walidatora i/lub test teoretyczny on-line
- udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczenia MEN i zaświadczenia o ukończeniu usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

- Zajęcia odbywają się zdalnie w czasie rzeczywistym
- Lekcje są nagrywane, a nagrania udostępniane Uczestnikowi szkolenia na czas szkolenia i po do 30 dni.
- Zajęcia trwają 30 godz. zegarowych i 120 min, które przeznaczone jest na walidację wewnętrzną i certyfikację ICVC,

Szkolenie dedykowane do projektów: Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, NetBon 2. Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek - Rozwój. Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Podstawa prawna zwolnienia z podatku VAT: art. 43, ust1, pkt 26 podpunktu a. ustawy o podatku od towaru i usług z dnia 11.03.2004 r. Dz.U.Nr z 54 , poz 535 z późn. zm.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Szkolenie prowadzone będzie przy użyciu komunikatora internetowego - Google Meet.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - 1Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające udział w szkoleniu: Windows 7, 8, 10.

Najnowsza wersja przeglądarki internetowej - Opera, Mozilla, Chrome.

Połączenie zdalne nastąpi bezpośrednio przez komunikator lub po kliknięciu w przesłany przez nas link z dostępem do połączenia online. Nie trzeba instalować niczego. Uczestnik nie potrzebuje innego oprogramowania.

Usługa będzie rejestrowana/nagrywana do celów kontroli/audytu z zachowaniem zasad RODO i ochrony wizerunku oraz praw autorskich i tajemnic handlowych.

Wykorzystanie nagrania na inne cele niż kontrola/audyt, wymaga pozyskania przez Usługodawcę zgody Trenera i Uczestników. Zgoda jest dobrowolna.

Kontakt



Katarzyna Lech

E-mail szkolenia@quali.pl

Telefon (+48) 664 532 270