



Maritime Consulting
Poland Dariusz
Kowalski
★★★★★ 4,8 / 5
1 709 ocen

Określenie potrzeb i przygotowanie organizacji do automatyzacji

Numer usługi 2026/09/03/21381/3787495

- 📋 Usługa szkoleniowa
- 💻 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 29.10.2026 do 30.10.2026

3 456,00 PLN brutto
3 456,00 PLN netto
216,00 PLN brutto/h
216,00 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do menedżerów, właścicieli procesów, specjalistów IT, automatyzacji i transformacji cyfrowej oraz osób odpowiedzialnych za rozwój i usprawnianie procesów w organizacji. Uczestnicy powinni posiadać podstawową wiedzę o procesach biznesowych i funkcjonowaniu organizacji.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	28-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do kompleksowej oceny gotowości firmy do wdrożenia automatyzacji (w tym RPA i AI) oraz zaplanowania niezbędnych działań przygotowawczych. Uczestnicy nauczą się przeprowadzać audyt cyfrowy w kluczowych obszarach (strategia, technologia, kompetencje, finanse, kultura), identyfikować luki i ryzyka wdrożeniowe, a także opracowywać plan zwiększenia gotowości organizacyjnej na wprowadzanie innowacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna podstawowe pojęcia w zakresie automatyzacji i sztucznej inteligencji oraz rodzaje automatyzacji – w tym RPA, workflow automation, czy automatyzacja oparta na sztucznej inteligencji.	Wymienia podstawowe pojęcia w zakresie automatyzacji i sztucznej inteligencji	Test teoretyczny
Zna i definiuje różne elementy oceny gotowości organizacyjnej firmy, w tym: procesy, zasoby, kompetencje pracowników, kultura organizacyjna firmy, infrastruktura IT, finanse.	Definiuje różne elementy oceny gotowości organizacyjnej firmy,	Test teoretyczny
Zna różne modele i narzędzia do przeprowadzenia oceny gotowości organizacyjnej w firmie np. Digital Maturity Model.	Zna różne modele i narzędzia do przeprowadzenia oceny gotowości organizacyjnej w firmie np. Digital Maturity Model.	Test teoretyczny
Przygotowuje plan zwiększenia gotowości organizacyjnej firmy do wdrożeń w zakresie automatyzacji – potrafi dokonać opisu lub weryfikacji wymagań celem wdrożenia automatyzacji.	Przygotowuje plan zwiększenia gotowości organizacyjnej firmy do wdrożeń w zakresie automatyzacji – potrafi dokonać opisu lub weryfikacji wymagań celem wdrożenia automatyzacji	Test teoretyczny
Potrafi przeprowadzić podstawowy audyt cyfrowy firmy w celu dokonania analizy stanu obecnego firmy w tym identyfikacji luk kompetencyjnych pracowników, potrzeb i braków organizacyjnych, finansowych bądź technologicznych. Potrafi też wybrać i poprowadzić współpracę z zewnętrznym wykonawcą audytu cyfrowego.	Przeprowadza podstawowy audyt cyfrowy firmy w celu dokonania analizy stanu obecnego firmy	Test teoretyczny
Identyfikuje ryzyka i „wąskie gardła” związane z planowanym wdrożeniem automatyzacji.	Identyfikuje ryzyka i „wąskie gardła” związane z planowanym wdrożeniem automatyzacji	Test teoretyczny
Określa wymagania minimalne dla wdrożenia projektów automatyzacyjnych.	Określa wymagania minimalne dla wdrożenia projektów automatyzacyjnych	Test teoretyczny
Dokonuje analizy i wyboru adekwatnej technologii automatyzacyjnej.	Dokonuje analizy i wyboru adekwatnej technologii automatyzacyjnej	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ma umiejętność krytycznej oceny w zakresie gotowości firmy do wdrożenia automatyzacji, prezentuje otwartość na zmiany i potrafi stworzyć forum wymiany opinii i poglądów między działami w firmie.	Wykazuje krytycznej oceny w zakresie gotowości firmy do wdrożenia automatyzacji, prezentuje otwartość na zmiany i potrafi stworzyć forum wymiany opinii i poglądów między działami w firmie	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do automatyzacji i AI

- podstawowe pojęcia związane z automatyzacją i sztuczną inteligencją,
- rodzaje automatyzacji: RPA, workflow automation, rozwiązania wykorzystujące AI,
- przykłady zastosowań automatyzacji w organizacjach.

2. Ocena gotowości organizacji do automatyzacji

- kluczowe obszary oceny: procesy, zasoby, kompetencje, technologia, organizacja i finanse,
- modele i narzędzia oceny dojrzałości cyfrowej,
- identyfikacja mocnych stron i obszarów wymagających rozwoju.

3. Audyt cyfrowy organizacji

- analiza stanu obecnego organizacji,
- identyfikacja luk kompetencyjnych, technologicznych i organizacyjnych,
- określanie potrzeb i potencjału automatyzacyjnego.

4. Ryzyka i wymagania wdrożeniowe

- identyfikacja ryzyk i „wąskich gardeł”,
- określanie minimalnych wymagań organizacyjnych i technologicznych,
- przygotowanie organizacji do procesu wdrożenia.

5. Dobór technologii automatyzacyjnej

- analiza potrzeb i możliwości organizacji,
- porównanie dostępnych podejść i technologii,
- dobór rozwiązania do specyfiki procesu i organizacji.

6. Plan zwiększenia gotowości organizacji

- opracowanie działań przygotowawczych,
- ustalanie priorytetów i kolejności działań,
- przygotowanie rekomendacji dotyczących wdrożenia automatyzacji.

7. Ćwiczenia praktyczne i studium przypadku

- analiza przykładowej organizacji,
- ocena jej gotowości do automatyzacji,
- identyfikacja luk, ryzyk i wymagań,
- przygotowanie rekomendacji i planu działań.

Warunki organizacyjne:

Usługa realizowana jest w formie zajęć teoretycznych oraz warsztatów praktycznych. Uczestnicy pracują indywidualnie lub w małych grupach, wykorzystując materiały szkoleniowe oraz komputer z dostępem do Internetu.

Walidacja:

Walidacja obejmuje test wiedzy – analizę przypadku organizacji pod kątem gotowości do automatyzacji, identyfikację ryzyk i wymagań oraz przygotowanie rekomendacji. Wyniki walidacji są oceniane na podstawie wcześniej określonych kryteriów weryfikacji efektów uczenia się.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Podstawy automatyzacji i sztucznej inteligencji	Zajęcia	NORBERT KOWALSKI	29-10-2026	08:00	10:30	02:30
2 z 14 -	Przerwa	-	29-10-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 14 Obszary oceny gotowości organizacji do automatyzacji	Zajęcia	NORBERT KOWALSKI	29-10-2026	10:45	12:30	01:45
4 z 14 -	Przerwa	-	29-10-2026	12:30	12:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 14 Modele i narzędzia oceny dojrzałości cyfrowej	Zajęcia	NORBERT KOWALSKI	29-10-2026	12:45	14:00	01:15
6 z 14 -	Przerwa	-	29-10-2026	14:00	14:30	00:30
7 z 14 Audyt cyfrowy i identyfikacja luk organizacyjnych	Zajęcia	NORBERT KOWALSKI	29-10-2026	14:30	16:00	01:30
8 z 14 Identyfikacja ryzyk i „wąskich gardeł”	Zajęcia	NORBERT KOWALSKI	30-10-2026	08:00	09:30	01:30
9 z 14 -	Przerwa	-	30-10-2026	09:30	09:45	00:15
10 z 14 Wymagania niezbędne do wdrożenia automatyzacji	Zajęcia	NORBERT KOWALSKI	30-10-2026	09:45	11:15	01:30
11 z 14 Dobór technologii automatyzacyjnej	Zajęcia	NORBERT KOWALSKI	30-10-2026	11:15	13:00	01:45
12 z 14 -	Przerwa	-	30-10-2026	13:00	13:45	00:45
13 z 14 Studium przypadku – ocena gotowości organizacji i przygotowanie reko	Zajęcia	NORBERT KOWALSKI	30-10-2026	13:45	15:30	01:45
14 z 14 -	Walidacja	-	30-10-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 456,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 456,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	216,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	216,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

NORBERT KOWALSKI

Norbert Kowalski to executive manager i przedsiębiorca z ponad 20-letnim doświadczeniem w budowaniu nowych biznesów na styku Retail Media, eCommerce, AdTech, MarTech i mediów cyfrowych.

Specjalizuje się w tworzeniu nowych linii biznesowych, komercjalizacji produktów, rozwoju partnerstw strategicznych oraz skalowaniu organizacji. Łączy doświadczenie zdobyte zarówno w dużych grupach medialnych i technologicznych, jak i w startupach rozwijanych od etapu pomysłu do komercjalizacji.

W ostatnich latach odpowiadał za stworzenie Orange Advertising – projektu Retail Media dla Orange Polska, obejmującego strategię biznesową, ofertę produktową, monetyzację danych first-party, rozwój partnerstw technologicznych oraz budowę rozwiązań omnichannel dla retailerów, marketplace'ów i największych marek.

Wcześniej rozwijał obszar Marketing Automation i Partnerstw w Harbingers, był współzałożycielem platformy social commerce Kliktu oraz Prezesem Mobiem Polska (Grupa Polsat), gdzie odpowiadał za transformację jednej z największych agencji mobile marketingu w Polsce.

Jest również twórcą AdRetail w Grupie Interia – projektu stworzonego wiele lat przed popularyzacją pojęcia Retail Media, który stał się jednym z pierwszych wyspecjalizowanych modeli reklamy dla sektora retail w Polsce.

Przez lata współpracował z największymi markami, retailerami, domami mediowymi oraz dostawcami technologii reklamowych, budując strategię wzrostu, nowe produkty oraz źródła przychodów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy dostaną materiały wypracowane podczas usługi.

Warunki uczestnictwa

Usługa skierowana jest do menedżerów, właścicieli procesów, specjalistów IT, automatyzacji i transformacji cyfrowej oraz osób odpowiedzialnych za rozwój i usprawnianie procesów w organizacji. Uczestnicy powinni posiadać podstawową wiedzę o procesach biznesowych i funkcjonowaniu organizacji.

Warunki techniczne

W przypadku usługi zdalnej w czasie rzeczywistym - konieczność wyposażenia uczestnika w kamerę oraz mikrofon

Kontakt



Dariusz Kowalski

E-mail d.kowalski@doszkolimy.pl

Telefon (+48) 603 101 595