



Egesta Elżbieta
Mazur - Tackowiak

★★★★★ 4,9 / 5

111 ocen

Rolki, Reels i Shorts, które sprzedają – praktyczny warsztat z AI (szkolenie)

Numer usługi 2026/09/02/125429/3785848

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 20:00 h
- 📅 28.09.2026 do 01.10.2026

4 500,00 PLN brutto
4 500,00 PLN netto
225,00 PLN brutto/h
225,00 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	• marketingowcy i social media managerowie • przedsiębiorcy, • pracownicy instytucji publicznych zajmujący się promocją • osoby budujące markę osobistą w firmie i organizacjach
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	27-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do strategicznego zarządzania marką osobistą lidera/eksperta jako kluczowym elementem przewagi rynkowej firmy, w tym do samodzielnego planowania i wdrażania komunikacji wideo (Reels, Shorts, TikTok) z wykorzystaniem storytellingu biznesowego oraz narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji (AI) w procesach budowania relacji rynkowych i rozwoju przedsiębiorstwa lub organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik projektuje strukturę krótkiej formy wideo (Reels/Shorts/TikTok) z uwzględnieniem mechaniki algorytmów platform społecznościowych oraz zasad storytellingu. Formułuje prompty i instrukcje dla narzędzi sztucznej inteligencji (AI) w celu wygenerowania koncepcji kreatywnych oraz optymalizacji treści wideo. Planuje proces rejestracji oraz montażu materiału wideo na smartfonie zgodnie z technicznymi standardami krótkich form Dobiera metodę dystrybucji materiałów wideo oraz interpretuje wskaźniki efektywności (KPI) publikacji w kontekście celów wizerunkowych i sprzedażowych.	Rozróżnia elementy składowe angażującej struktury wideo (haczyk/hook, rozwinięcie z problemem i rozwiązaniem, wezwanie do działania/CTA) w strukturze scenariusza.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera parametry techniczne materiału wideo (takie jak optymalna długość, tempo montażu) pod kątem wymagań algorytmów zwiększających zasięg organiczny.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje poprawne struktury promptów (poleceń) dla AI, które generują gotowe, logiczne scenariusze wideo oparte na storytellingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik charakteryzuje funkcje narzędzi AI wspierających postprodukcję, w tym proces automatycznego generowania napisów oraz transkrypcji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje wymagania techniczne poprawnego kadru, oświetlenia oraz dźwięku na podstawie checklisty przedprodukcyjnej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik klasyfikuje techniki montażu (w tym dynamiczne cięcia, przejścia i synchronizację audio) wpływające na utrzymanie uwagi odbiorcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik identyfikuje kluczowe statystyki i metryki platform (np. czas oglądania, współczynnik retencji, zaangażowanie) decydujące o sukcesie publikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dopasowuje formaty wideo i sposoby publikacji do wyznaczonych celów biznesowych (sprzedażowych lub budowania świadomości marki).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do **samodzielnego planowania, tworzenia przy użyciu narzędzi AI oraz montażu krótkich form wideo (Reels/Shorts/TikTok)**. Po zakończeniu usługi uczestnik będzie potrafił stworzyć scenariusz w oparciu o storytelling, nagrać materiał poprawny technicznie oraz zmontować go z wykorzystaniem dynamicznych przejść i napisów, co pozwoli na skuteczną realizację celów wizerunkowych i sprzedażowych marki.

Usługa adresowana jest do **pracowników działów marketingu, przedsiębiorców oraz twórców internetowych**, którzy chcą wdrożyć krótkie formy wideo do strategii komunikacji marki. Od uczestników wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi smartfona oraz posiadanie konta w przynajmniej jednym serwisie społecznościowym (Instagram, TikTok lub YouTube).

Moduł 1 – (Fundamenty i warsztat scenariuszowy)

1. **Wprowadzenie:** Rola short-form video w 2026 r.
2. **Technologia:** Mechanika algorytmów (długość, tempo, hook)
3. **Storytelling:** Struktura angażującej rolki (problem – rozwiązanie – CTA)
4. **Przerwa:** 30 min (wliczona w czas usługi).
5. **AI w wideo:** Wykorzystanie sztucznej inteligencji do generowania pomysłów i scenariuszy
6. **Warsztat praktyczny:** Tworzenie scenariuszy pod okiem trenera przy wsparciu AI .
7. **Technika:** Przygotowanie planu nagraniowego, checklisty sprzętowe - ćwiczenia

Moduł 2 – (Produkcja, optymalizacja i walidacja)

1. **Nagrania:** Praca z kamerą smartfona – ćwiczenia praktyczne
2. **Montaż:** Nauka cięcia, przejść i dynamiki wideo
3. **Przerwa:** 30 min (niewliczona w czas usługi).
4. **AI w postprodukcji:** Automatyzacja napisów i optymalizacja treści
5. **Strategia:** Publikacja, dystrybucja i analiza statystyk
6. **Warsztat końcowy:** Prezentacja gotowych prac, feedback i plan wdrożenia
7. **Walidacja:** Test teoretyczny z automatycznym wynikiem – 1 h

Metoda walidacji: Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

Opis procesu: Walidacja odbędzie się po zakończeniu ostatniego modułu szkoleniowego. Test składa się z 15 pytań jednokrotnego wyboru sprawdzających wiedzę z zakresu algorytmów, struktury storytellingu oraz zasad montażu. Wynik jest dostępny natychmiast po zatwierdzeniu odpowiedzi.

Rozdzielność funkcji: Za proces kształcenia odpowiada trener, natomiast walidacja odbywa się automatycznie na platformie lub jest nadzorowana przez inną wyznaczoną osobę w firmie.

Liczba godzin: 20 . Przerwy są wliczane w czas usługi rozwojowej.

Czas trwania szkolenia: 20h.

Ilość godzin teoretycznych- 7 h dyd.

Ilość godzin praktycznych - 12h dyd.

Walidacja - 1h

Przerwy wliczone są w czas trwania usługi.

Uczestnicy otrzymają:

- Skrypt szkoleniowy w formacie PDF.
- Gotowe prompty do narzędzi AI ułatwiające pisanie scenariuszy.
- Listę kontrolną (checklista) przed publikacją wideo.

Metody pracy online: Rozmowa na żywo i komunikacja audio-wideo (face-to-face).Czat oraz ankiety i testy realizowane w czasie rzeczywistym. Współdzielenie ekranu przez trenera lub uczestników. Praca w grupach (np. break-out rooms) lub praca indywidualna z materiałami VOD i interaktywnymi ćwiczeniami.

Harmonogram może ulec zmianie na prośbę uczestników.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Moduł 1 – (Fundamenty i warsztat scenariuszowy)	Zajęcia	Justyna Sikorska	28-09-2026	15:30	17:30	02:00
2 z 13 -	Przerwa	-	28-09-2026	17:30	18:00	00:30
3 z 13 Moduł 1 – (Fundamenty i warsztat scenariuszowy)	Zajęcia	Justyna Sikorska	28-09-2026	18:00	20:00	02:00
4 z 13 Moduł 1 – (Fundamenty i warsztat scenariuszowy)	Zajęcia	Justyna Sikorska	29-09-2026	15:30	17:30	02:00
5 z 13 -	Przerwa	-	29-09-2026	17:30	18:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 13 Moduł 1 – (Fundamenty i warsztat scenariuszowy)	Zajęcia	Justyna Sikorska	29-09-2026	18:00	20:00	02:00
7 z 13 Moduł 2 – (Produkcja, optymalizacja)	Zajęcia	Justyna Sikorska	30-09-2026	15:30	17:30	02:00
8 z 13 -	Przerwa	-	30-09-2026	17:30	18:00	00:30
9 z 13 Moduł 2 – (Produkcja, optymalizacja)	Zajęcia	Justyna Sikorska	30-09-2026	18:00	20:00	02:00
10 z 13 Moduł 2 – (Produkcja, optymalizacja)	Zajęcia	Justyna Sikorska	01-10-2026	14:30	17:30	03:00
11 z 13 -	Przerwa	-	01-10-2026	17:30	18:30	01:00
12 z 13 Moduł 2 – (Produkcja, optymalizacja)	Zajęcia	Justyna Sikorska	01-10-2026	18:30	20:00	01:30
13 z 13 -	Walidacja	Justyna Sikorska	01-10-2026	20:00	21:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	20:00
w tym suma godzin zajęć	16:30
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:30

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Suma godzin dydaktycznych bez przerw

23:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	225,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	225,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	20:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Justyna Sikorska

Wykształcenie: mgr administracji; studia podyplomowe: Komunikacja i Kreowanie Wizerunku w Mediach. Od 2009 roku wspiera przedsiębiorców i organizacje pozarządowe w działaniach marketingowych oraz promocyjnych. Twórca kreatywnego wideo. Specjalista d.s. marketingu w wielu firmach komercyjnych działających na rynku ogólnopolskim jak i zagranicznym. Na stanowisku Regionalny Koordynator Marketingu w Szkołach Żak w Kwidzynie, Grudziądzu, Starogardzie Gdańskim. Praca na stanowisku specjalisty ds. marketingu w Ford Gołębiewski w Starogardzie oraz ELPIGAZ w Gdańsku. Dziennikarz w MEDIA SKOK w Gdyni, Dziennik Bałtycki Polska The Times, Wirtualna Polska.

Specjalista d.s. marketingu w instytucjach kultury. Swoją wiedzę przekazuję jako Trener na szkoleniach o tematyce: Marketing dla branż, Social Media, Strategie marketingowe oraz sprzedażowe, Zarządzanie przedsiębiorstwem, Wprowadzanie produktów na rynek, Zarządzanie

produktem, fotografia, tworzenie rolek. W tym obszarze posiada ponad 5-letnie doświadczenie i ponad 750 h szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe :

- prezentacja w wersji elektronicznej.
- arkusze do zadań i ćwiczeń w wersji elektronicznej.
- skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik ma zapewniony sprzęt komputerowy we własnym zakresie z dostępem do kamery i mikrofonu. Uczestnik powinien zapisać się na usługę na 1 dzień przed terminem jej rozpoczęcia, w przypadku usług zdalnych co najmniej 4 dni przed.

Obecność każdego uczestnika - wymagane 80% obecności.

Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, na utrwalanie jego wizerunku w trakcie realizacji usługi w postaci robienia screenów, aby udokumentować jego udział w usłudze - warunek konieczny do rozliczenia usługi

Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Zatem uczestnik ze szczególnymi potrzebami funkcjonalnymi z uwagi na posiadaną niepełnosprawność powinien na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed terminem rozpoczęcia realizacji usługi złożyć Organizatorowi dodatkowe wymagania/swoje potrzeby.

Informacje dodatkowe

Szkolenie trwa 16 godzin dydaktyczne (45min), przerwy są wliczone w czas usługi.

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

W przypadku braku uzyskania dofinansowania, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT.

Walidacja oraz przerwy wliczone w czas trwania i koszt usługi.

WAŻNE! 1h = 45 min

Szkolenie prowadzone będzie z wykorzystaniem metod aktywizujących i interaktywnych: dyskusja, warsztaty, praca własna, pogadanka, casey indywidualne i grupowe, symulacje, praca na własnych zasobach, praca na materiałach.

Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (np. pogodowych lub losowych) harmonogram szkolenia może zostać nieznacznie zmieniony.

Warunki techniczne

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników. Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Wymagania ogólne realizacji szkolenia w formule zdalnej w czasie rzeczywistym:

- Komputer stacjonarny lub notebook wyposażony w mikrofon, głośniki i kamerę internetową z przeglądarką internetową obsługującą HTML5.
- Monitor o rozdzielczości FullHD.
- Szerokopasmowy dostęp do Internetu o przepustowości co najmniej 25/5 (download/upload) Mb/s.
- Platforma komunikacji – ZOOM
- Oprogramowanie – zdalny pulpit, aplikacja ZOOM
- Link do szkolenia - wskazany w polu "Kody dostępowe" - dostępny dla zapisanych i zaakceptowanych Uczestników oraz Operatorów
- Link do szkolenia jest ważny w trakcie trwania całej usługi szkoleniowej

Usługa będzie realizowana na platformie ZOOM:

Wymagania systemowe:

Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE)

Głośniki i mikrofon – wbudowane, na wtyczkę USB lub połączenie bezprzewodowe Bluetooth

Kamera internetowa lub kamera internetowa w jakości HD – wbudowana, na wtyczkę USB lub:

Kamera HD lub kamkorder z kartą przechwytywania wideo

Oprogramowanie kamery wirtualnej do użytku z oprogramowaniem do transmisji, np. OBS lub kamery IP

System operacyjny:

System operacyjny macOS X w wersji 10.10 lub nowszej

System Windows 11 w wersji 5.9.0 lub nowszej.

Windows 10 wersja Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany

Kody dostępowe -

5 DNI PRZED RZOPOCZĘCIEM SZKOLENIA

Kontakt



ELŻBIETA MAZUR-TACKOWIAK

E-mail egesta.mazur.elzbieta@gmail.com

Telefon (+48) 668 335 986