



KRAJOWE
CENTRUM
EDUKACYJNE
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Kurs SEO - Nauka pozycjonowania stron (z certyfikatem)

Numer usługi 2026/09/02/135129/3784759

📄 Usługa szkoleniowa
📺 zdalna
🕒 20:00 h
📅 07.09.2026 do 01.09.2027

679,00 PLN brutto
679,00 PLN netto
33,95 PLN brutto/h
33,95 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Kurs skierowany jest do przedsiębiorców, marketerów, właścicieli stron internetowych, specjalistów SEO oraz osób początkujących, które chcą zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie pozycjonowania stron. Dostępny dla klientów indywidualnych oraz biznesowych (firmy kupujące dostęp dla pracowników). Nie wymaga specjalistycznego przygotowania; zalecana podstawowa umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej. https://kursyszkolenia.online/kurs-seo/
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1000
Data zakończenia rekrutacji	01-09-2027
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu Kurs SEO jest przygotowanie uczestników do samodzielnego planowania i wdrażania kompleksowych strategii SEO. Uczestnicy poznają techniczne aspekty SEO (audyt, Core Web Vitals, mobilefirst), optymalizację on-page i off-page, tworzenie i optymalizację treści zgodnych z E-E-A-T oraz analizę wyników przy użyciu narzędzi analitycznych. Po ukończeniu kursu będą w stanie przeprowadzić audyt SEO, zaplanować i wdrożyć optymalizacje oraz monitorować zmiany.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje i stosuje techniki audytu technicznego SEO	* Rozpoznaje i charakteryzuje elementy audytu technicznego * Opisuje znaczenie Core Web Vitals i metod ich optymalizacji * Wykonuje podstawowy audyt techniczny strony	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje i wdraża strategię doboru słów kluczowych oraz optymalizacji treści	* Wykorzystuje narzędzia do researchu słów kluczowych (np. GKP, Ahrefs, SEMrush) * Analizuje intencje użytkownika i planuje strukturę treści * Optymalizuje meta tagi i strukturę nagłówków	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opracowuje i realizuje działania content marketingowe wspierające SEO	* Opracowuje strategię contentową i plan publikacji * Aktualizuje istniejące treści zwiększając ich potencjał SEO * Wykorzystuje zasady E-E-A-T w tworzeniu treści	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykonuje i interpretuje analizę danych SEO oraz raportuje KPI	* Konfiguruje i interpretuje dane z Google Analytics i Search Console * Wyznacza i śledzi kluczowe KPI SEO * Przygotowuje raport i rekomendacje optymalizacyjne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje i wdraża strategię link buildingu oraz działania lokalnego SEO	* Rozróżnia techniki link buildingu i ocenia ich bezpieczeństwo * Planowo buduje outreach i analizuje profil linków konkurencji * Optymalizuje wizytówkę Google My Business i elementy lokalne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kurs SEO w Krajowym Centrum Edukacyjnym to kompleksowy program e-learningowy w modelu self-paced.

Struktura kursu

Kurs składa się z **11 modułów tematycznych**, łącznie **19 h 36 min** materiałów wideo, praktycznych zadań po lekcjach, testów wiedzy po modułach, materiałów PDF do pobrania (checklisty, szablony audytów) oraz egzaminu końcowego. Dostęp bezterminowy.

PROGRAM SZCZEGÓŁOWY

Moduł 1: Wprowadzenie do SEO

- Co to jest SEO i dlaczego działa
- Złote zasady marketingu internetowego
- Jak działają wyszukiwarki
- Wprowadzenie do E-E-A-T
- Bonusy do kursu (do pobrania)
- Test wiedzy i zadania praktyczne

Moduł 2: Podstawy SEO technicznego

- Audyt techniczny strony
- Struktura strony i architektura informacji
- Indeksowanie i crawl budget
- Core Web Vitals i szybkość ładowania
- Responsywność i mobile-first
- HTTPS/SSL, UX w SEO
- Test i zadania praktyczne

Moduł 3: Podstawy skutecznego SEO

- Narzędzia do badania słów kluczowych (GKP, Ahrefs, SEMrush)
- Analiza intencji użytkownika, long-tail, voice search
- Narzędzia do monitoringu i analizy
- Test i zadania praktyczne

Moduł 4: Optymalizacja On-Page

- Title tags, meta descriptions
- Struktura nagłówków H1-H6
- Optymalizacja treści pod SEO
- (Praktyczne ćwiczenia)
- Test i zadania praktyczne

Moduł 5: Content marketing i SEO

- Rola jakości treści, strategia content marketingowa
- Blogowanie, aktualizacja treści, E-E-A-T
- Media społecznościowe w promocji treści
- Test i zadania praktyczne

Moduł 6: User Experience (UX) i SEO

- Znaczenie UX (Dwell Time, pogo-sticking)
- Optymalizacja UX, praktyczne wskazówki
- Test i zadania praktyczne

Moduł 7: Analityka i monitoring SEO

- Google Analytics i Google Search Console — podstawy i funkcje zaawansowane
- KPI SEO, raportowanie i analiza danych
- Test i zadania praktyczne

Moduł 8: Lokalne SEO

- Co to jest lokalne SEO, Google My Business optymalizacja
- Citations, lokalne linki, opinie online
- Test i zadania praktyczne

Moduł 9: Przyszłość SEO i najnowsze trendy

- Wpływ AI i ML na SEO, voice search, wyszukiwanie wizualne
- Nowe technologie i adaptacja strategii
- Test i zadania praktyczne

Moduł 10: Optymalizacja Off-Page (Link Building)

- Wprowadzenie do link buildingu, strategia pozyskiwania linków
- Analiza profilu linków konkurencji, outreach, unikanie kar
- Test i zadania praktyczne

Moduł 11: Aktualizacje algorytmów i dostosowywanie strategii

- Rozpoznawanie i interpretacja aktualizacji Google
- Dostosowanie strategii, unikanie/wychodzenie z kar
- Zarządzanie ryzykiem i monitorowanie zmian

Czego nauczysz się na kursie? Wybrane umiejętności praktyczne.

- Przeprowadzać kompleksowy audyt SEO i wdrażać poprawki techniczne
- Planować i realizować strategię słów kluczowych oraz content marketingową
- Optymalizować strony pod kątem on-page i off-page (link building)
- Analizować dane z Google Analytics / Search Console i przygotowywać raporty KPI
- Optymalizować witrynę pod mobile-first i Core Web Vitals.

Forma realizacji egzaminu końcowego

Test teoretyczny online (procent zaliczenia: 60%). Liczba prób: nieograniczona. Czas na egzamin: brak ograniczeń czasowych podanych na stronie.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	679,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	679,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	33,95 PLN
Koszt osobogodziny netto	33,95 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	20:00

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

A. Materiały szkoleniowe

Materiały dostępne w ramach kursu

- Materiały wideo: 19 h 36 min nagrań (4K) — wykłady, demonstracje, case studies.
- Materiały do pobrania: checklisty, szablony audytów, 4 bonusowe ebooki (szczegóły ebooków nie podane na stronie).
- Testy i zadania praktyczne po każdym module.
- Egzamin końcowy.

Dostęp do materiałów

Bezterminowy, 24/7, z dowolnego urządzenia.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa

Wymagania formalne

- Zakup kursu i rejestracja konta na platformie e-learningowej KCE.
- Wypełnienie ew. ankiety oceniającej (jeśli wymagane przez BUR).

Wymagana aktywność

Model self-paced — brak obowiązku uczestnictwa w określonych godzinach; możliwość wielokrotnego powrotu do materiałów.

Warunki uzyskania certyfikatów

- Przejście modułów i zdanie egzaminu (min. 60%)
- Wypełnienie formularza zamówienia certyfikatów
- Wydanie certyfikatów elektronicznych (czas wydania: do 3 dni roboczych)

D. Metodyka i aktywizacja uczestnika

- Wideo wykłady, screencasty, case studies, testy, zadania praktyczne, gamifikacja (punkty i odznaki).

- Interaktywne zadania praktyczne i testy modułowe służą walidacji umiejętności.

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Minimalne wymagania techniczne

- Urządzenie: komputer/laptop/tablet/smartfon z dostępem do internetu
- Przeglądarka: aktualna wersja Chrome/Firefox/Safari/Edge
- Połączenie internetowe: zalecane 5 Mb/s (minimum 2 Mb/s dla odtwarzania video) – (zalecenia podane w karcie zostały dopasowane do typowych wymagań; na stronie nie ma dokładnie podanych progów prędkości).
- Dodatkowe oprogramowanie: brak wymagań – kurs dostępny przez przeglądarkę.

Dostęp do platformy: Link i dane logowania przesyłane na e-mail po zakupie kursu.

Kontakt



Pamela Sawicka

E-mail kontakt@kursyszkolenia.online

Telefon (+48) 61 6427 010