

Penelope Akademia
Wizerunku Mirosław
Rzeszut

★★★★★ 5,0 / 5
7 ocen

Kurs Stylizacji Ubioru

Numer usługi 2026/09/01/181837/3783563

📍 Szczecin

🏢 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:30 h

📅 25.01.2027 do 27.01.2027

5 412,00 PLN brutto

4 400,00 PLN netto

328,00 PLN brutto/h

266,67 PLN netto/h

433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	1. Osoby Zainteresowane Modą - osoby prywatne, firmy, przedsiębiorcy 2. Styliści i Doradcy Modowi 3. Osoby Pracujące w Retailu 4. Osoby Zmieniające Swój Styl 5. Osoby Planujące Karierę w Fashion 6. Organizatorzy Eventów i Stylizacji Sesji Zdjęciowych 7. Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu "Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe" Kurs Stylizacji Ubioru jest skierowany do zróżnicowanej grupy osób, od amatorów mody po profesjonalistów, które pragną rozwijać swoje umiejętności i wiedzę w zakresie stylizacji i doradztwa mody.
	Terminy kursów ustalamy indywidualnie
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	18-01-2027
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego przeprowadzania analizy sylwetki i kolorystyki, budowania spójnego wizerunku klienta, tworzenia stylizacji dopasowanych do okazji oraz opracowywania rekomendacji garderoby zgodnie z zasadami estetyki, proporcji i aktualnych trendów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje rolę stylisty w kreowaniu wizerunku.	Wskazuje różnice między wizerunkiem prywatnym a zawodowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia typy sylwetek damskich i męskich.	Identyfikuje typ sylwetki na podstawie opisu przypadku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia zasady optycznego modelowania sylwetki.	Wskazuje wpływ linii pionowych i poziomych na proporcje ciała.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Omawia podstawy analizy kolorystycznej.	Rozróżnia temperaturę i nasycenie barw.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia style w modzie.	Wskazuje cechy stylu klasycznego, minimalistycznego i sportowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje zasady tworzenia garderoby kapsułowej.	Wymienia elementy bazy garderoby.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Omawia zasady doboru dodatków w stylizacji.	Wskazuje rolę detalu i akcentów kolorystycznych w budowaniu stylizacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia proces konsultacji stylistycznej.	Wymienia etapy wywiadu z klientem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje sposoby adaptowania trendów do sylwetki.	Wskazuje, jak dopasować trend do typu sylwetki i stylu klienta.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje zasady budowania marki stylisty.	Wymienia elementy oferty usług i portfolio.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje sylwetkę klienta.	Określa proporcje	Obserwacja w warunkach symulowanych
	identyfikuje typ sylwetki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dobiera fasony do typu sylwetki.	Proponuje kroje modelujące proporcje ciała.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera kolory do typu urody.	Tworzy zestaw kolorystyczny podkreślający urodę klienta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy zestawy w ramach garderoby kapsułowej.	Buduje minimum trzy spójne stylizacje z ograniczonej liczby elementów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Łączy style w spójną stylizację.	Tworzy zestaw zachowujący spójność wizerunkową.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dobiera dodatki do stylizacji.	Uzasadnia wybór obuwia, torebki i biżuterii w odniesieniu do okazji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy stylizację na określoną okazję.	Opracowuje zestaw ubrań adekwatny do wydarzenia (np. biznesowe, formalne).	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przeprowadza konsultację stylistyczną.	Zadaje pytania dotyczące potrzeb, budżetu i celów klienta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje rekomendacje stylistyczne.	Przygotowuje pisemne lub wizualne podsumowanie zaleceń.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy moodboard stylizacyjny.	Przygotowuje tablicę inspiracji spójną z koncepcją stylu klienta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Buduje profesjonalną relację z klientem.	Komunikuje się w sposób wspierający i uwzględniający potrzeby klienta.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Szanuje indywidualność i preferencje klienta.	Proponuje rozwiązania zgodne z osobowością klienta, nie narzucając własnych opinii.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Organizuje pracę w sposób odpowiedzialny.	Realizuje projekt stylizacyjny w ustalonym terminie.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przestrzega zasad etyki zawodowej.	Zachowuje poufność informacji dotyczących klienta.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Podstawy stylizacji i analiza sylwetki

1. Rola stylisty i kreowanie wizerunku

- Styl a osobowość
- Wizerunek prywatny i zawodowy
- Proces pracy z klientem

2. Analiza sylwetki

- Typy sylwetek damskich i męskich
- Proporcje i linie pionowe oraz poziome
- Optyczne modelowanie sylwetki

3. Kolor w stylizacji

- Podstawy analizy kolorystycznej
- Temperatura i nasycenie barw
- Kolory podkreślające urodę

4. Warsztat praktyczny

- Analiza przykładowych sylwetek
- Dobór fasonów i linii

Budowanie stylu i garderoby

1. Style w modzie

- Klasyczny, minimalistyczny, romantyczny, sportowy, awangardowy
- Łączenie stylów
- Spójność wizerunkowa

2. Garderoba kapsułowa

- Tworzenie bazy
- Zestawienia i warianty stylizacji
- Sezonowość i funkcjonalność

3. Dobór dodatków

- Torebki, obuwie, biżuteria
- Akcenty kolorystyczne
- Rola detalu w stylizacji

4. Stylizacja na różne okazje

- Spotkania biznesowe

- Wydarzenia formalne
- Styl codzienny

5. Warsztat praktyczny

- Tworzenie zestawów stylizacyjnych
- Praca na moodboardach

Praca z klientem i rozwój zawodowy

1. Konsultacja stylistyczna

- Wywiad z klientem
- Analiza potrzeb i celów
- Tworzenie rekomendacji

2. Stylizacja w praktyce

- Dobór ubrań do konkretnej osoby
- Praca z budżetem klienta
- Najczęstsze błędy stylistyczne

3. Trendy i moda

- Jak czytać trendy
- Adaptowanie trendów do sylwetki i stylu

4. Budowanie marki stylisty

- Tworzenie oferty usług
- Portfolio i media społecznościowe
- Współpraca z fotografami i markami

5. Podsumowanie i prezentacja projektów

- Opracowanie przykładowej stylizacji
- Omówienie i konsultacja
- Wręczenie certyfikatów

Walidacja

1. Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
2. Obserwacja w warunkach symulowanych

Czas trwania: **20 godzin dydaktycznych** (1 godz. = 45 minut)

Liczba dni: **3 dni szkoleniowe**

Forma: stacjonarna, warsztatowa

Liczba uczestników: **min. 1 – max. 4 osoby**

Podział godzin:

- **Teoria – 2 godziny**
- **Praktyka – 18 godzin**

Warunki organizacyjne realizacji szkolenia

Szkolenie realizowane jest w małej grupie (maksymalnie 4 osoby), co zapewnia indywidualne wsparcie trenera i możliwość pracy warsztatowej.

Organizacja stanowisk:

Każdy uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy obejmujące:

- stolik i krzesło,
- dostęp do laptopa lub stanowiska komputerowego (1 stanowisko na uczestnika),
- dostęp do projektora i materiałów szkoleniowych,
- zestaw kart pracy i materiałów drukowanych,
- dostęp do przykładowych elementów garderoby i dodatków (odzież, akcesoria),
- materiały do tworzenia moodboardów (gazety modowe, wydruki, plansze, narzędzia plastyczne).

Praca praktyczna:

- analiza sylwetek na podstawie zdjęć i przykładów,
- praca w parach i indywidualna,
- opracowanie przykładowych stylizacji dla modela/modelki (realnej osoby lub case study),
- prezentacja projektu końcowego.

Sala szkoleniowa:

- wyposażona w projektor multimedialny,
- tablicę suchościeralną lub flipchart,
- dostęp do internetu,
- odpowiednie oświetlenie.

Szkolenie ma charakter warsztatowy – dominują zajęcia praktyczne.

W harmonogramie kursu nie uwzględnia się przerwy. Na życzenie kursanta będą robione krótkie przerwy. Należy pamiętać, że te przerwy nie są wliczane do czasu usługi.

Uczestnicy szkolenia mają możliwość skorzystania z przerwy na indywidualne zgłoszenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Rola stylisty i proces pracy z klientem Analiza sylwetki Podstawy analizy kolorystyczne j	Zajęcia	ANITA KOBIERSKA	25-01-2027	08:30	10:30	02:00
2 z 10 -	Przerwa	-	25-01-2027	10:30	11:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 10 Analiza przykładowych sylwetek Optyczne modelowanie sylwetki Dobór fasonów i kolorów Warsztat praktyczny – ćwiczenia w parach	Zajęcia	ANITA KOBIERSKA	25-01-2027	11:30	14:00	02:30
4 z 10 Style w modzie i ich łączenie Tworzenie garderoby kapsułowej Dobór dodatków Stylizacje na różne okazje Tworzenie moodboardów	Zajęcia	ANITA KOBIERSKA	26-01-2027	08:30	10:30	02:00
5 z 10 -	Przerwa	-	26-01-2027	10:30	11:30	01:00
6 z 10 Style w modzie i ich łączenie Tworzenie garderoby kapsułowej Dobór dodatków Stylizacje na różne okazje Tworzenie moodboardów	Zajęcia	ANITA KOBIERSKA	26-01-2027	11:30	14:00	02:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 10 Konsultacja stylistyczna – symulacja Dobór ubrań do konkretnej osoby (case study) Analiza trendów Budowanie marki stylisty Opracowanie projektu końcowego Prezentacja i omówienie	Zajęcia	ANITA KOBIERSKA	27-01-2027	08:30	10:30	02:00
8 z 10 -	Przerwa	-	27-01-2027	10:30	11:30	01:00
9 z 10 Konsultacja stylistyczna – symulacja Dobór ubrań do konkretnej osoby (case study) Analiza trendów Budowanie marki stylisty Opracowanie projektu końcowego Prezentacja i omówienie	Zajęcia	ANITA KOBIERSKA	27-01-2027	11:30	13:15	01:45
10 z 10 -	Walidacja	-	27-01-2027	13:15	14:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:30
w tym suma godzin zajęć	12:45
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 412,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	328,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	266,67 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:30

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ANITA KOBIERSKA

Anita Kobierska jest doświadczoną instruktorką prowadzącą kursy artystyczne, która od lat z pasją dzieli się swoją wiedzą i umiejętnościami twórczymi. Z wykształcenia artystka plastyk o bogatym doświadczeniu artystycznym obejmującym zarówno własną praktykę twórczą, jak i wieloletnią pracę dydaktyczną z osobami na różnych poziomach zaawansowania. W swojej pracy łączy solidne podstawy warsztatowe z otwartością na indywidualny styl uczestników, wspierając ich w rozwijaniu kreatywności i świadomości artystycznej. Z zaangażowaniem wprowadza kursantów w świat sztuki, dbając o przyjazną atmosferę, inspirację oraz wysoki poziom merytoryczny zajęć.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały Teoretyczne

1. Podręcznik Kursu

- Zawiera wszystkie kluczowe informacje teoretyczne dotyczące stylizacji ubioru, analizy sylwetki, kolorystyki oraz budowania marki stylisty.
- Przydatne do nauki i jako materiał referencyjny.

2. Prezentacje Multimedialne

- Slajdy zawierające najważniejsze zagadnienia omawiane podczas kursu, w tym definicje, przykłady oraz ilustracje.
- Ułatwiają zrozumienie i zapamiętanie materiału.

3. Artykuły i Publikacje

- Wybrane teksty dotyczące aktualnych trendów w modzie, analizy kolorystycznej oraz technik stylizacji.
- Dostarczają szerszego kontekstu i inspiracji.

4. Karty Pracy

- Praktyczne zadania do wykonania, które pomagają w zastosowaniu teoretycznej wiedzy w praktyce.
- Umożliwiają indywidualną pracę oraz ćwiczenie umiejętności stylizacyjnych.

5. Przewodnik po Kolorystyce

- Szczegółowe informacje na temat analizy kolorów, ich wpływu na wizerunek oraz technik dobierania kolorów do sylwetek.
- Użyteczny w pracy z klientami.

6. Przykłady Stylizacji

- Kolekcja zdjęć i opisów różnych stylów

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

W harmonogramie kursu nie uwzględnia się przerwy. Na życzenie kursanta będą robione krótkie przerwy. Należy pamiętać, że te przerwy nie są wliczane do czasu usługi.

Uczestnicy szkolenia mają możliwość skorzystania z przerwy na indywidualne zgłoszenia.

Termin kursu ustalamy indywidualnie

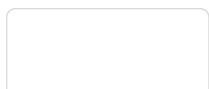
Adres

ul. Henryka Sienkiewicza 6
71-311 Szczecin
woj. zachodniopomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Grażyna Kobierska



E-mail info@penelope.edu.pl

Telefon (+48) 505 089 671