



Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5

673 oceny

Eco Video PRO: Tworzenie ekologicznego video content marketingu na YouTube jako narzędzie budowania wizerunku w Public Relations. Kwalifikacje. Szkolenie.

Numer usługi 2026/08/29/163842/3775289

📍 Rybnik

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 14.11.2026 do 20.11.2026

6 081,12 PLN brutto

4 944,00 PLN netto

380,07 PLN brutto/h

309,00 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które planują z **własnej inicjatywy** podnieść swoje kwalifikacje cyfrowe w obszarze tworzenia **profesjonalnych treści video** wykorzystywanych w marketingu internetowym, ze szczególnym uwzględnieniem platformy YouTube.

Uczestnictwo w szkoleniu prowadzi do nabycia kwalifikacji międzynarodowej **GGCS|ICVC Specjalista ds. video content marketingu (ICVC/SVM 20123.01)**, potwierdzającej przygotowanie do pracy w nowoczesnym środowisku komunikacji wizualnej online.

Usługa dedykowana jest osobom chcącym rozwinąć umiejętności w zakresie nagrywania, montażu i publikacji treści wideo, a także planowania kampanii z uwzględnieniem zasad green marketingu i zrównoważonego rozwoju.

Szkolenie adresowane jest do marketerów, twórców internetowych, freelancerów, influencerów, pracowników agencji reklamowych oraz osób odpowiedzialnych za komunikację i promocję w przedsiębiorstwach, które chcą łączyć techniczne kompetencje video z odpowiedzialnym podejściem do kreacji treści.

Minimalna liczba uczestników

6

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

13-11-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do wdrożenia zrównoważonych praktyk w produkcji i promocji treści wideo na YouTube, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych. Program rozwija umiejętności w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Szkolenie przygotowuje uczestników także do budowania wizerunku marki poprzez filmy promujące wartości ekologiczne, co pozwoli im szerzyć świadomość ekologiczną i angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia kluczowe pojęcia dla ekologicznego video content marketingu.	Definiuje pojęcia takie, jak: ekologiczny content marketing, gospodarka o obiegu zamkniętym, greenwashing, zrównoważony rozwój, ślad węglowy, minimalizowanie zużycia zasobów.	Test teoretyczny
	Definiuje podstawowe techniki nagrywania filmów.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje pojęcie content marketingu.	Test teoretyczny
Charakteryzuje założenia ekologicznego video content marketingu oraz jego znaczenie w kontekście promowania wartości środowiskowych.	Definiuje czym jest ekologiczne podejście w produkcji wideo i strategii marketingowej.	Test teoretyczny
	Identyfikuje rolę storytellingu w kontekście promowania wartości ekologicznych.	Test teoretyczny
Opisuje sprzęt i techniki nagrywania filmów z perspektywy efektywności energetycznej.	Wymienia elementy sprzętu o niskim zużyciu energii.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wpływ oświetlenia LED na zrównoważoną produkcję.	Test teoretyczny
Tworzy scenariusz filmu wideo dostosowany do założeń komunikacyjnych marki.	Stosuje odpowiedni schemat narracyjny w zależności od celu filmu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Integruje przekaz marki z oczekiwaniami grupy docelowej.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady montażu wideo, minimalizujące zużycie energii elektrycznej.	Opisuje wpływ edycji materiału wideo na środowisko.	Test teoretyczny
	Wymienia przykładowe energooszczędne oprogramowania służące do montażu filmów.	Test teoretyczny
Nagrywa materiał wideo z zastosowaniem zasad „green production”.	Ustawia tło i oświetlenie minimalizujące zużycie energii elektrycznej.	Analiza dowodów i deklaracji
	Realizuje film w sposób ograniczający ślad węglowy.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykorzystuje dostępne w swoim posiadaniu materiały, np. lampy, światło dzienne, elementy wystroju, ściany, przeciwdziałając nadmiernej konsumpcji, w myśl gospodarki o obiegu zamkniętym.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera właściwe parametry projektu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Montuje film wideo z wykorzystaniem odpowiednich parametrów technicznych i ekologicznych ustawień renderowania.	Analiza dowodów i deklaracji
	Korzysta z legalnych i otwartych zasobów dźwiękowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Eksportuje film wideo w optymalnym formacie i jakości.	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje miniatury i opisy wspierające wizerunek marki.	Tworzy miniaturę zgodną z zasadami eco-design.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje odpowiedzialne tytuły i opisy treści.	Analiza dowodów i deklaracji
Zarządza kanałem na platformie YouTube.	Zakłada konto na platformie YouTube.	Analiza dowodów i deklaracji
	Publikuje materiały filmowe na platformie YouTube.	Analiza dowodów i deklaracji
Opisuje znaczenie współpracy w grupie w planowaniu strategii video content marketingowej.	Wskazuje kluczowe elementy skutecznej współpracy w zespołowym tworzeniu materiałów video content marketingowych.	Test teoretyczny
	Wymienia zasady produktywniej komunikacji w pracy zespołowej przy planowaniu działań marketingowych w Internecie.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa ryzyka i ograniczenia związane ze stosowaniem AI w działaniach promocyjnych.	Wskazuje sposoby ograniczania ryzyk związanych z wykorzystaniem AI poprzez weryfikację treści, odpowiedzialne promptowanie oraz kontrolę zgodności komunikacji z wartościami marki.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zasady współpracy z zespołem przy weryfikacji i ocenie treści generowanych przez AI, uwzględniając aspekty etyczne, społeczne i wizerunkowe komunikacji marketingowej.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

Program

Szkolenie prowadzi do zdobycia kwalifikacji **GGCS|ICVC Specjalista ds. video content marketingu (ICVC/SVM 20123.01)**, zwiększając konkurencyjność uczestników na rynku pracy oraz ich **gotowość do pracy w sektorze zielonej gospodarki i nowoczesnych usług cyfrowych**. W ramach szkolenia przewidziano walidację efektów uczenia się, mającą na celu ocenę stopnia osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia.

W ramach szkolenia realizujemy rozszerzoną wersję kwalifikacji GGCS|ICVC - uwzględniającą umiejętności warsztatowe z nagrywania i montażu treści video, a także obejmującą zasady zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności za środowisko i zielonej gospodarki, zgodne z ramami Europejskiego Zielonego Ładu i ESG.

Szkolenie wpisuje się w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030**, w szczególności w obszarach inteligentnych specjalizacji regionu:

- Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT),
- Zielona gospodarka.

Zakres szkolenia wpisuje się w Priorytetowe Technologie Rozwójowe (PRT) wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** oraz **Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019-2030**, w szczególności w obszarach:

1. Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT),
2. Technologie cyfrowe wspierające transformację przedsiębiorstw,
3. Technologie związane ze zrównoważonym rozwojem i zieloną transformacją,
4. Technologie multimedialne i kreatywne,
5. Sztuczna inteligencja i analiza danych.

Przykładowe perspektywy zawodowe:

- **Specjalista ds. video content marketingu** realizujący strategię komunikacji wideo zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- **Twórca treści wideo (video content creator)** w sektorze zielonej gospodarki, OZE, ESG i innowacji środowiskowych,
- **Specjalista ds. komunikacji wideo** w organizacjach i firmach wdrażających strategię ESG,
- **Koordynator kampanii społecznych i edukacyjnych** opartych na wideo i green storytellingu,
- **Asystent lub młodszy specjalista ds. zielonej transformacji cyfrowej** w obszarze marketingu i mediów.

Szkolenie będzie miało formę głównie warsztatową. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze i na profesjonalnym sprzęcie służącym do nagrywania filmów. **Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.**

Podczas szkolenia każdy uczestnik będzie miał dostęp do **w pełni wyposażonego stanowiska pracy**, które odzwierciedla warunki panujące w profesjonalnym studiu produkcyjnym. Uczestnicy będą pracować przy realizacji wideo **w grupach 3-osobowych**, obejmując na zmianę następujące role:

- **Narrator** - osoba prezentująca treść do kamery,
- **Kierownik produkcji** - odpowiedzialny za nadzorowanie poprawności nagrania przy pomocy monitora podglądowego,
- **Operator promptera** - zarządzający tekstem na ekranie promptera, wspierając narratora w płynnej prezentacji.

Ponadto, organizator **zapewnia dostęp do specjalistycznego sprzętu**, który umożliwi profesjonalne przeprowadzenie ćwiczeń i realizację nagrania na najwyższym poziomie, m.in.: kamery i obiektywy stałogniskowe marki Canon, stabilizator elektroniczny, prompter, statywy oraz złącza montażowe, mikrofony, monitor podglądowy, oświetlenie studyjne.

!!! WAŻNE: Szkolenie realizowane jest w terminie 14-15.11.2026 r. Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez podmiot zewnętrzny. Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi średnio ok. 5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia egzaminu. W związku z tym - według Zał. 2 (2.4) do Regulaminu BUR **termin realizacji usługi został określony w karcie na 14-20.11.2026 r., ponieważ obejmuje:**

- **okres prowadzenia szkolenia (14-15 listopada)**
- **oraz okres oczekiwania na wynik walidacji (do 20 listopada).**

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1h 15 min, praktyka: 5,5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 14.11.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:15 - 09:30 MODUŁ I - Wprowadzenie do zrównoważonego content marketingu i storytellingu wideo.

1. Wprowadzenie do środowiska filmów w serwisie YouTube.
2. Omówienie sposobów monetyzacji kanału i etycznych modeli tworzenia treści.
3. Aspekty budowania kanału eksperckiego i społeczności wokół wartości ekologicznych.
4. Wprowadzenie do content marketingu w nurcie „green marketingu”.
5. Przykłady zielonego storytellingu i odpowiedzialnej komunikacji wideo.
6. Strategie tworzenia treści minimalizujących ślad węglowy (planowanie, produkcja, emisja).

09:30 - 11:00 MODUŁ II - Techniczne aspekty nagrywania filmów i ekologiczny dobór sprzętu.

1. Podstawowa nomenklatura związana z nagrywaniem filmów.

2. Omówienie sprzętu do nagrywania filmów na YouTube: lustrzanki a bezlusterkowce oraz rola obiektywów zmiennoogniskowych i stałoogniskowych w produkcji wideo.

3. Dobór sprzętu o niskim zużyciu energii oraz oświetlenia minimalizującego wpływ na środowisko

4. Omówienie dodatkowego sprzętu w produkcji wideo: mikrofon, oświetlenie, teleprompter, adapter.

11:00 - 12:30 MODUŁ III - Tworzenie scenariusza filmu i planowanie ekologicznej produkcji - praca w grupach.

1. Struktura scenariusza filmu i zasady planowania produkcji wideo.

2. Wykorzystanie storytellingu do budowania narracji o wartościach i społecznej odpowiedzialności.

3. Planowanie scen i lokalizacji z uwzględnieniem ograniczenia zużycia energii.

4. **Ćwiczenie w grupach:** opracowanie scenariusza filmu.

12:30 - 13:30 Przerwa.

13:30 - 16:00 MODUŁ IV - Warsztat: ekologiczna produkcja filmów na YouTube - praca w grupach.

1. Podział na role: reżyser, operator, narrator.

2. Przygotowanie planu filmowego z uwzględnieniem zasad „green production” (oszczędność energii, rekwizyty zero waste).

3. Przygotowanie techniczne do nagrywania filmu minimalizujące ślad węglowy: oświetlenie, mikrofon, ustawienia kamery i obiektywu.

4. Przygotowanie tekstu w teleprompterze - edycja i synchronizacja z nagraniem.

5. **Ćwiczenie w grupach:** nagrywanie filmu z uwzględnieniem zasad zrównoważonej produkcji.

II DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 45 min, praktyka: 5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 30 min, walidacja i egzamin: 45 min] - 15.11.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:15 - 09:30 MODUŁ V - Montaż i postprodukcja wideo w nurcie green editing - praca w grupach.

1. Kluczowe etapy postprodukcji i renderowania wideo - praktyczne wskazówki.

2. Wybór ustawień redukujących zużycie energii podczas renderowania.

3. Udźwiękowienie filmów i praca z biblioteką Audio.

4. **Ćwiczenie w grupach:** montaż i eksport filmu zoptymalizowanego pod kątem efektywności energetycznej.

09:30 - 11:00 MODUŁ VI - Ekologiczne miniatury i odpowiedzialne publikowanie treści - praca w grupach.

1. Tworzenie miniatur niestandardowych z wykorzystaniem energooszczędnych formatów plików - specyfikacje techniczne.

2. Przykłady miniatur wspierających pozytywny wizerunek ekologiczny marki.

3. Ustawienia tytułów, opisów i tagów z zastosowaniem zasad eko-komunikacji.

4. Udostępnianie filmu na YouTube w praktyce.

5. **Ćwiczenie w grupach:** opracowanie miniatury oraz publikacja filmu.

11:00 - 12:30 MODUŁ VII - Tworzenie materiałów promocyjnych i eko-dynamika wideo - praca w grupach.

1. Rola zajawki i krótkich form wideo w ekologicznej komunikacji marek.

2. Wpływ krótszych form wideo na zmniejszenie zużycia transferu danych.

3. Rola stabilizatora elektronicznego w tworzeniu materiałów promocyjnych na YouTube

4. Obsługa stabilizatora elektronicznego - techniczne aspekty.

5. **Ćwiczenie w grupach:** nagrywanie dynamicznej zajawki z wykorzystaniem stabilizatora.

12:30 - 13:30 Przerwa.

13:30 - 15:00 MODUŁ VIII - Projektacja, analiza i omówienie efektów pracy.

1. Projektacja filmów stworzonych przez uczestników.
2. Analiza zgodności z zasadami zrównoważonego video content marketingu.
3. Dyskusja o możliwościach wdrożenia zasad eko-produkcji w praktyce zawodowej.

15:00 - 15:15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, post-test.

15:15 - 16:00 Walidacja - analiza dowodów i deklaracji oraz test teoretyczny online (egzamin).

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja (test teoretyczny online oraz analiza dowodów i deklaracji) określona jest w harmonogramie w ostatniej pozycji "Walidacja" w postaci jednego punktora i trwa łącznie 45 minut. Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej**: uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej**: uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w karcie usługi (test teoretyczny online).

Wszystkie narzędzia używane podczas szkolenia działają w przeglądarce (rekomendujemy Google Chrome) - nie jest wymagana instalacja oprogramowania. Specyfikacja sprzętowa: laptop z minimum 4 GB RAM, procesorem klasy np. Intel Core i3 oraz sprawną kartą Wi-Fi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	14-11-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 14 MODUŁ I: Wprowadzenie do ekologicznego o content marketingu i storytellingu wideo.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	14-11-2026	08:15	09:30	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 14 MODUŁ II: Techniczne aspekty nagrywania filmów i ekologiczny dobór sprzętu.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	14-11-2026	09:30	11:00	01:30
4 z 14 MODUŁ III: Tworzenie scenariusza filmu i planowanie ekologicznej produkcji - praca w grupach.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	14-11-2026	11:00	12:30	01:30
5 z 14 -	Przerwa	-	14-11-2026	12:30	13:30	01:00
6 z 14 MODUŁ IV: Warsztat: ekologiczna produkcja filmów na YouTube - praca w grupach.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	14-11-2026	13:30	16:00	02:30
7 z 14 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	15-11-2026	08:00	08:15	00:15
8 z 14 MODUŁ V: Montaż i postprodukcja wideo w nurcie green editing - praca w grupach.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	15-11-2026	08:15	09:30	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 14 MODUŁ VI: Ekologiczne miniatury i odpowiedzialne publikowanie treści - praca w grupach.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	15-11-2026	09:30	11:00	01:30
10 z 14 MODUŁ VII: Tworzenie materiałów promocyjnych i eko-dynamika wideo - praca w grupach.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	15-11-2026	11:00	12:30	01:30
11 z 14 -	Przerwa	-	15-11-2026	12:30	13:30	01:00
12 z 14 MODUŁ VIII: Projekcja, analiza i omówienie efektów pracy.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	15-11-2026	13:30	15:00	01:30
13 z 14 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, post-test.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	15-11-2026	15:00	15:15	00:15
14 z 14 -	Walidacja	-	15-11-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 081,12 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	380,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	81,30 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	121,95 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



KRZYSZTOF SZYMAK

Menedżer marketingu, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz budowania relacji z klientami w kontekście zasady Pareto, twórca filmów, autor monografii naukowej pt. "Fotografia internetowa nośnikiem wartości moralnych i społecznych", wydanej w 2019 roku w Katowicach. Od tego samego roku prowadzi szkolenia dla przedsiębiorstw oraz osób indywidualnych.

Twórca marki Ecogames, zajmującej się produkcją ekologicznych gier planszowych, stanowiących element strategii marketingowych firm. Wspiera firmy w budowaniu wizerunku odpowiedzialnych społecznie marek, promujących zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi marketingowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich.

Doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia oferowanej usługi: m.in. WSB Praktyczny marketing internetowy (2022), Google & SGH: Marketing internetowy (2023), ICAN Business Advisor: Marketing strategiczny (2023), Google Analytics Certification (2024), Google Ads Search Certification (2024), Google Ads Display Certification (2024), LH Wordpress (2024), Google & SGH: AI (2025), Climate Change: From Learning to Action (UN-CC Learn, 2025), How to prevent e-waste? (UN-CC Learn, 2026).

Posiada ponad 120 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń i konsultacji indywidualnych o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich 12 miesiącach wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Zapewniamy także notesy i długopisy. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej.

Akcesoria i rekwizyty niezbędne do realizacji ćwiczeń zapewnia **Dostawca usługi**.

Warunki uczestnictwa

Warunki organizacyjne dla przeprowadzenia usługi: szkolenie będzie realizowane w formie warsztatowej, z wykorzystaniem indywidualnych stanowisk komputerowych oraz profesjonalnego sprzętu do nagrywania i produkcji treści wideo. Każdy uczestnik będzie pracował przy komputerze, a ćwiczenia praktyczne związane z nagrywaniem, montażem, przygotowaniem miniatur i publikacją treści na YouTube będą realizowane indywidualnie oraz w grupach 3-osobowych, z podziałem na role produkcyjne. Na potrzeby realizacji ćwiczeń uczestnicy otrzymają dostęp do niezbędnego sprzętu i narzędzi, w tym kamer, obiektywów, statywów, stabilizatora elektronicznego, promptera, mikrofonów, monitora podglądowego, oświetlenia studyjnego oraz stanowisk umożliwiających montaż i eksport materiałów wideo.

Organizator zapewnia dostęp do Wi-Fi oraz niezbędnego zaplecza technicznego. Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.

Informacje dodatkowe

Kontakt do osoby prowadzącej usługę: kontakt@krzysztofszymak.pl

Uprzejmie prosimy uczestników o **zabranie ze sobą laptopa** oraz, w miarę możliwości, myszki komputerowej (która może okazać się przydatna podczas szkolenia). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi - zapewnimy sprzęt**. Dostawca **ma możliwość zapewnienia sprzętu dla każdego uczestnika** (15 osób).

Możliwość zwolnienia z VAT na podstawie: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień), §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

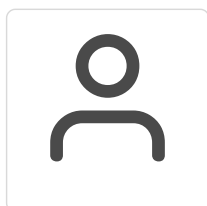
ul. Żorska 14
44-200 Rybnik
woj. śląskie

Centrum biznesowe "Żorska14". Ogólnodostępny parking przy budynku.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130