



C4Y KATARZYNA
ZASIECZNA

Brak ocen dla tego dostawcy

Szkolenie: Cyberbezpieczeństwo i Prawo w Marketingu oraz Produkcji Treści – RODO/Wizerunek/ Prawa Autorskie/ AI oraz Reklama w Praktyce.

Numer usługi 2026/08/26/203083/3769686

- Poznań
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- Zajęcia grupowe
- 16:00 h
- 12.10.2026 do 13.10.2026

5 658,00 PLN brutto
4 600,00 PLN netto
353,63 PLN brutto/h
287,50 PLN netto/h
261,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Bezpieczeństwo IT
Grupa docelowa usługi	Grupę docelową usługi stanowią osoby związane zawodowo z tworzeniem, produkcją, przygotowaniem, publikacją i dystrybucją materiałów audiowizualnych oraz treści marketingowych w kanałach cyfrowych, w szczególności właściciele i pracownicy agencji marketingowych, reklamowych, kreatywnych i social media, producenci, operatorzy, montażyści, fotografowie, graficy, copywriterzy oraz osoby odpowiedzialne za tworzenie i publikację treści w Internecie i mediach społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	11-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa dostarczy uczestnikowi wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie zgodnego z prawem i bezpiecznego tworzenia, publikacji, dystrybucji i marketingowego wykorzystania treści. Uczestnik pozna zasady ochrony wizerunku,

danych osobowych i praw do materiałów, legalnej współpracy z twórcami, wykorzystania AI oraz cyberbezpieczeństwa, w tym rozpoznawania zagrożeń i reagowania na incydenty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje prawa, obowiązki i ryzyka prawne związane z produkcją, wykorzystaniem i publikacją treści	rozpoznaje prawa autorskie, prawa pokrewne, dobra osobiste, prawa do wizerunku oraz zagadnienia związane z ochroną danych osobowych; identyfikuje podmioty odpowiedzialne za przygotowanie i publikację materiału; określa ryzyka związane z materiałami przekazywanymi przez klienta, twórców i podwykonawców	Wywiad swobodny
Ocenia możliwość legalnego wykorzystania utworów, wizerunku oraz materiałów wykorzystywanych w produkcji treści	rozdźróżnia przeniesienie autorskich praw majątkowych od licencji; określa zakres uprawnienia do korzystania z materiału, w tym pola eksploatacji, czas, terytorium i cel wykorzystania; analizuje możliwość wykorzystania zdjęć, filmów, grafik, muzyki i materiałów źródłowych; rozdzróżnia zasady utrwalania i rozpowszechniania wizerunku oraz identyfikuje wymagane dokumenty i zezwolenia	Wywiad swobodny
Przeprowadza analizę dokumentacji i ryzyk prawnych materiału przed jego publikacją	identyfikuje prawa i osoby występujące w analizowanej produkcji; analizuje dokumentację dotyczącą praw autorskich, wizerunku i wykorzystania materiałów źródłowych; identyfikuje brakujące prawa, zgody lub informacje; ocenia ryzyko związane z publikacją materiału; przygotowuje checklistę umożliwiającą ocenę gotowości materiału do publikacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje zasady zgodnego z prawem prowadzenia działań marketingowych i publikowania treści reklamowych	rozdźróżnia podstawy prawne przetwarzania danych w marketingu; identyfikuje wymagania dotyczące e-mail marketingu, telemarketingu, newsletterów i formularzy; rozpoznaje reklamę ukrytą i przekaz mogący wprowadzać w błąd; określa zasady oznaczania współprac reklamowych, sponsoringu, lokowania produktu i działań influencer marketingowych	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Ocenia ryzyko związane z wykorzystaniem AI oraz zapewnia bezpieczeństwo cyfrowe podczas produkcji i dystrybucji treści	identyfikuje ryzyka prawne i organizacyjne związane z wykorzystaniem generatywnej AI, w tym dotyczące praw autorskich, danych osobowych, informacji poufnych i deepfake; rozpoznaje podstawowe cyberzagrożenia, w tym phishing, BEC i przejęcie kont; wskazuje zasady bezpiecznego zarządzania dostępami, hasłami, MFA, plikami i kontami; rozpoznaje incydent cyberbezpieczeństwa i określa właściwą kolejność pierwszych działań; przygotowuje checklistę bezpiecznej publikacji i dystrybucji treści	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Grupę docelową usługi stanowią osoby związane zawodowo z tworzeniem, produkcją, przygotowaniem, publikacją i dystrybucją materiałów audiowizualnych oraz treści marketingowych w kanałach cyfrowych, w szczególności właściciele i pracownicy agencji marketingowych, reklamowych, kreatywnych i social media, producenci, operatorzy, montażyści, fotografowie, graficy, copywriterzy oraz osoby odpowiedzialne za tworzenie i publikację treści w Internecie i mediach społecznościowych.

Usługa dostarczy uczestnikowi wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie zgodnego z prawem i bezpiecznego tworzenia, publikacji, dystrybucji i marketingowego wykorzystania treści. Uczestnik pozna zasady ochrony wizerunku, danych osobowych i praw do materiałów, legalnej współpracy z twórcami, wykorzystania AI oraz cyberbezpieczeństwa, w tym rozpoznawania zagrożeń i reagowania na incydenty.

Zakres tematyczny szkolenia:

DZIEŃ 1 – Produkcja treści: prawa autorskie, wizerunek, RODO i dokumentacja

Moduł 1. Mapa ryzyk prawnych w produkcji i publikacji treści

- odpowiedzialność producenta, klienta, agencji, twórcy, wydawcy i osoby publikującej materiał,
- identyfikacja praw występujących w jednym materiale: prawa autorskie, prawa pokrewne, dobra osobiste,
- wizerunek i dane osobowe,
- odpowiedzialność za materiały przekazane przez klienta i podwykonawców,
- publikacja na własnych kanałach i kanałach klienta,
- checklista prawna przed rozpoczęciem produkcji i przed publikacją.

Moduł 2. Prawo autorskie w filmie, wideo, grafice i marketingu

- kiedy materiał jest utworem chronionym,
- autor a podmiot uprawniony do korzystania z utworu,
- przeniesienie autorskich praw majątkowych a licencja,
- pola eksploatacji, czas, terytorium i zakres korzystania z utworu,
- wykorzystanie zdjęć, filmów, grafik, muzyki, materiałów stockowych i treści znalezionych w Internecie,
- prawo cytatu i granice korzystania z cudzych treści,
- podstawowe elementy umów z twórcami i podwykonawcami.

Moduł 3. Wizerunek, głos i RODO na planie, podczas sesji i eventu

- utrwalanie wizerunku a jego rozpowszechnianie,
- zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku i ustawowe wyjątki,
- zakres zezwolenia: kanały, cel, okres, terytorium i dalsze wykorzystanie,
- aktor, model, influencer, pracownik, klient i osoba przypadkowo utrwalona w materiale,
- wizerunek jako dana osobowa oraz obowiązek informacyjny RODO,
- dlaczego zezwolenie na rozpowszechnianie wizerunku i zgoda na przetwarzanie danych nie są tym samym.

Warsztat 1. Dokumentacja produkcji i „chain of title”

- identyfikacja praw i osób występujących w przykładowej produkcji,
- analiza praw do zdjęć, muzyki, grafik i materiałów źródłowych,
- analiza zapisów dotyczących praw autorskich i wizerunku,
- przygotowanie checklisty „czy materiał można opublikować?”,
- ocena ryzyka przy materiałach przekazywanych przez klienta lub podwykonawcę.

Walidacja (15 minut)

DZIEŃ 2 – Marketing, reklama, AI, cyberbezpieczeństwo i dystrybucja treści

Moduł 4. RODO i legalny marketing – e-mail, telefon, newsletter, formularze i bazy kontaktów

- podstawy prawne przetwarzania danych w marketingu,
- prawnie uzasadniony interes a zgoda,
- marketing bezpośredni, informacja handlowa i wymagania Prawa komunikacji elektronicznej,
- e-mail marketing, telemarketing, newsletter, formularze kontaktowe i lead generation,
- marketing B2B, dokumentowanie zgód, ich wycofanie oraz sprzeciw wobec marketingu.

Moduł 5. Reklama, influencer marketing, sponsoring i lokowanie produktu

- reklama jawna i reklama ukryta,
- odpowiedzialność reklamodawcy, agencji i twórcy,
- oznaczanie współprac reklamowych, barteru, afiliacji, prezentów i autopromocji,
- współpraca z influencerami i przejrzystość przekazu reklamowego,
- reklama wprowadzająca w błąd, sponsoring i lokowanie produktu.

Moduł 6. Generatywna sztuczna inteligencja w marketingu i produkcji treści

- wykorzystanie AI do tworzenia tekstu, grafiki, obrazu, głosu i wideo,
- ryzyka prawnoautorskie, ochrona danych osobowych i informacji poufnych,
- sztuczny wizerunek, głos i deepfake,
- obowiązki przejrzystości dotyczące treści generowanych lub modyfikowanych przez AI,
- wewnętrzna checklista weryfikacji materiału przed publikacją.

Moduł 7. Cyberbezpieczeństwo w marketingu, produkcji i dystrybucji treści – warsztat

- najczęstsze zagrożenia: phishing, spear phishing, Business Email Compromise (BEC), przejęcie kont w social media i kradzież danych dostępowych; bezpieczne hasła, menedżery haseł i MFA,
- bezpieczeństwo poczty, urządzeń, chmury i dysków współdzielonych oraz bezpieczne przekazywanie
- klientom i podwykonawcom plików, materiałów źródłowych, danych logowania i informacji poufnych,
- kopie zapasowe, aktualizacje, zasada najmniejszych uprawnień, kontrola dostępu i odbieranie
- uprawnień po zakończeniu współpracy,
- ochrona kont reklamowych, profili społecznościowych, paneli CMS i dostępu do kampanii płatnych,
- rozpoznawanie incydentu cyberbezpieczeństwa i naruszenia ochrony danych oraz właściwa kolejność pierwszych działań po zdarzeniu,
- warsztat: analiza scenariusza przejęcia konta, phishingu lub błędnego udostępnienia pliku i
- przygotowanie checklisty bezpiecznej publikacji oraz dystrybucji treści.

Walidacja (15 minut)

Walidacja odbędzie się poprzez wywiad swobodny z kursantami oraz obserwację w warunkach rzeczywistych. Osoba przeprowadzająca walidację dołączy pod koniec części edukacyjnej. Osoba walidująca będzie obecna na sali, obserwując prace uczestniczek, nie ingerując w proces edukacyjny. Po części edukacyjnej osoba walidująca przeprowadzi z kursantami wywiad swobodny. Na wywiad swobodny przewidziane jest 15 minut na każdego uczestnika.

Obecność kursanta sprawdzana jest na podstawie listy obecności.

Usługa prowadzona jest maksymalnie w grupie 5 osobowej. W czasie trwania szkolenia kursanci siedzą przy stole podczas, gdy wykładowca omawia prezentację wyświetlaną na telewizorze.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Moduł 1. Mapa ryzyk prawnych w produkcji i publikacji treści	Zajęcia	KATARZYNA ZASIECZNA	12-10-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 14 -	Przerwa	-	12-10-2026	10:30	11:00	00:30
3 z 14 Moduł 2. Prawo autorskie w filmie, wideo, grafice i marketingu	Zajęcia	KATARZYNA ZASIECZNA	12-10-2026	11:00	13:00	02:00
4 z 14 -	Przerwa	-	12-10-2026	13:00	13:30	00:30
5 z 14 Moduł 3. Wizerunek, głos i RODO na planie, podczas sesji i eventu	Zajęcia	KATARZYNA ZASIECZNA	12-10-2026	13:30	15:30	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 14 Warsztat 1. Dokumentacja produkcji i „chain of title”	Zajęcia	KATARZYNA ZASIECZNA	12-10-2026	15:30	16:45	01:15
7 z 14 -	Walidacja	-	12-10-2026	16:45	17:00	00:15
8 z 14 Moduł 4. RODO i legalny marketing	Zajęcia	KATARZYNA ZASIECZNA	13-10-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 14 -	Przerwa	-	13-10-2026	10:30	11:00	00:30
10 z 14 Moduł 5. Reklama, influencer marketing, sponsoring i lokowanie produktu	Zajęcia	KATARZYNA ZASIECZNA	13-10-2026	11:00	13:00	02:00
11 z 14 -	Przerwa	-	13-10-2026	13:00	13:30	00:30
12 z 14 Moduł 6. Generatywna sztuczna inteligencja w marketingu i produkcji treści	Zajęcia	KATARZYNA ZASIECZNA	13-10-2026	13:30	15:30	02:00
13 z 14 Moduł 7. Cyberbezpieczeństwo w marketingu, produkcji i dystrybucji treści – warsztat	Zajęcia	KATARZYNA ZASIECZNA	13-10-2026	15:30	16:45	01:15
14 z 14 -	Walidacja	-	13-10-2026	16:45	17:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 658,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	353,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	287,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



KATARZYNA ZASIECZNA

W ciągu ostatnich 5 lat kontynuowała działalność zawodową w obszarze ochrony danych osobowych, bezpieczeństwa informacji oraz proceduralnych aspektów cyberbezpieczeństwa. Od 2015 roku prowadzi działalność szkoleniowo-doradczą, a od 2018 roku pełni funkcję Inspektora Ochrony Danych w podmiotach sektora publicznego i prywatnego.

W ramach swojej pracy monitoruje zgodność z przepisami RODO, opiniuje rozwiązania organizacyjne i techniczne, wspiera analizy ryzyka, obsługę incydentów i naruszeń ochrony danych oraz współpracę z dostawcami IT i podmiotami przetwarzającymi. Prowadzi również szkolenia z zakresu ochrony danych i bezpieczeństwa informacji.

Specjalizuje się w tworzeniu polityk i procedur bezpieczeństwa, audytowaniu systemów zarządzania bezpieczeństwem informacji według ISO/IEC 27001 oraz praktycznym wdrażaniu wymagań RODO. Posiada kwalifikacje Audytora Wewnętrznego SZBI wg ISO/IEC 27001:2013, Audytora Wewnętrznego wg PN-EN ISO 19011:2011 oraz Audytora Wewnętrznego SZJ wg ISO 9001.

Jej udokumentowane doświadczenie szkoleniowe obejmuje łącznie 1694 godziny dydaktyczne. W 2024 roku uczestniczyła również w szkoleniach aktualizujących z zakresu prawa zamówień publicznych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają:

- materiały szkoleniowe w formie elektronicznej,
- checklistę analizy procesów przetwarzania danych,
- checklistę marketingu i zgód,
- checklistę podstaw cyberbezpieczeństwa w małej firmie,
- schemat postępowania w przypadku incydentu lub naruszenia danych.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Usługa może być zwolniona z VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% na podstawie § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministrów Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

ul. Pokrzywno 3D
61-315 Poznań
woj. wielkopolskie

Pokrzywno 3D, 61-315 Poznań

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



KATARZYNA ZASIECZNA

E-mail katarzynazasieczna@gmail.com

Telefon (+48) 668 163 580