



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK

★★★★★ 4,9 / 5
926 ocen

Szkolenie - Social Media Canva & Reels Nails z Sabiną Snarska-Dejas w duchu zrównoważonego rozwoju, z wykorzystaniem kompetencji cyfrowych (kwalifikacje) - szkolenie

Numer usługi 2026/08/24/173195/3763455

- 📍 Katowice
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 06.11.2026 do 13.11.2026

6 027,00 PLN brutto
4 900,00 PLN netto
376,69 PLN brutto/h
306,25 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

- Osoby prowadzące profil salonu beauty w mediach społecznościowych, które chcą opierać komunikaty o ekologii na własnych danych, a nie na hasłach.
- Osoby przygotowujące grafiki i materiały wideo dla gabinetu beauty i chcące robić to w sposób niskoemisyjny.
- Osoby, które chcą prowadzić w aplikacjach cyfrowych rejestr zużycia zasobów i działań środowiskowych salonu.
- Osoby odpowiedzialne za dane klientek i wizerunek modelek, które chcą zabezpieczyć dokumentację zdjęciową i konto firmowe salonu.
- Kosmetyczki, stylistki i właścicielki salonów beauty rozszerzające kompetencje o aplikacje biznesowe i analizę danych.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

02-11-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie potwierdza przygotowanie do prowadzenia cyfrowej komunikacji środowiskowej gabinetu beauty w mediach społecznościowych. Uczestniczka rozpoznaje działania ograniczające zużycie zasobów w salonie i dobiera do nich mierniki, wdraża w arkuszu kalkulacyjnym rejestr tych działań, konfiguruje ochronę danych i wizerunku klientek, analizuje dane z asystentem AI, a następnie przygotowuje grafiki i materiały wideo oparte na własnych wynikach, a nie na hasłach marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady zasobooszczędnego funkcjonowania gabinetu beauty i niskoemisyjnej komunikacji cyfrowej.	Charakteryzuje wpływ wagi i formatu publikowanych plików na ślad środowiskowy komunikacji.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje działania gabinetu beauty ograniczające zużycie zasobów i ilość odpadów.	Test teoretyczny
Opisuje technologie ochrony prywatności danych i bezpieczeństwa informacji w gabinecie beauty. Wyjaśnia zasady analizy danych w arkuszu kalkulacyjnym (Microsoft Excel lub Arkusze Google) oraz w asystencie AI (ChatGPT).	Opisuje kategorie danych przetwarzanych w gabinecie, w tym wizerunek klientki i modelki.	Test teoretyczny
	Opisuje mechanizm logowania dwuskładnikowego oraz szyfrowania plików w spoczynku	Test teoretyczny
	Wyjaśnia budowę polecenia dla asystenta AI: rolę, kontekst, dane wejściowe, format wyjścia i ograniczenia.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia sposób pomiaru zasięgu i reakcji odbiorców na komunikat środowiskowy salonu.	Test teoretyczny
Wdraża cyfrowy rejestr działań środowiskowych i zużycia zasobów gabinetu beauty. Konfiguruje zabezpieczenia zbioru danych i wizerunku klientek gabinetu beauty.	Wdraża w Formularzach Google lub Microsoft Forms formularz wsadowy uzupełniany na telefonie po zabiegu.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wdraża w Arkuszach Google lub Microsoft Excel arkusz rejestru z regułami przeliczania zużycia.	Analiza dowodów i deklaracji
	Konfiguruje logowanie dwuskładnikowe konta firmowego oraz role dostępu w Meta Business Suite.	Analiza dowodów i deklaracji
	Konfiguruje szyfrowany hasłem kontener na dokumentację zdjęciową klientek i modelek.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje i prezentuje środowiskowe działania przedsiębiorstwa gabinetu beauty zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Identyfikuje minimum 5 działań ograniczających negatywny wpływ działalności beauty na środowisko.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje komunikat marketingowy oparty na rzeczywistych działaniach środowiskowych przedsiębiorstwa.	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje zasady komunikowania klientce środowiskowych efektów pracy gabinetu. Opisuje zasady współpracy w zespole gabinetu przy wdrażaniu zasobooszczędnych rozwiązań.	Charakteryzuje różnicę między komunikatem opartym na danych a hasłem marketingowym (greenwashing).	Analiza dowodów i deklaracji
	Charakteryzuje sposób uzgodnienia z klientką zakresu publikacji jej wizerunku.	Analiza dowodów i deklaracji
	Opisuje podział zadań i odpowiedzialności za prowadzenie rejestru środowiskowego.	Analiza dowodów i deklaracji
	Opisuje sposób rozstrzygnięcia sporu o zakres deklaracji środowiskowych przy zmianie dostawcy.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/katalog-kwalifikacji/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/katalog-kwalifikacji/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	My Personality Skills

Program

Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030:

Rozwój kompetencji cyfrowych: Program ten kładzie nacisk na rozwój kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Szkolenie z zakresu projektowania graficznego w Canva oraz produkcji wideo Reels bezpośrednio przyczynia się do zwiększenia świadomości oraz umiejętności cyfrowej kreacji u uczestników. Wzmacnianie kompetencji w obszarze inżynierii wizerunku cyfrowego jest kluczowe dla rozwoju nowoczesnego społeczeństwa zamieszkującego woj. śląskie.

Wsparcie dla mieszkańców: Program ma na celu wspieranie rozwoju kompetencji cyfrowych osób zamieszkałych w województwie śląskim. Szkolenie w dziedzinie tworzenia contentu wideo i obsługi systemów chmurowych jest istotne dla rozwoju regionu, a także zapobiega wykluczeniu cyfrowemu w sferze zawodowej. W związku z dynamicznym rozwojem technologii komunikacyjnych, zapotrzebowanie na doszkalanie z zakresu narzędzi mobilnych stale rośnie.

Innowacje technologiczne: Program wspiera bezpieczne wdrażanie innowacji technologicznych w życiu codziennym i zawodowym. Przeszkolenie z zakresu technologii **PRT 4.5.3**, obejmujące cyberbezpieczeństwo danych i bezpieczną archiwizację wizerunku klienta, pomaga uczestnikom w profesjonalnym i bezpiecznym wdrażaniu nowoczesnych narzędzi IT w codziennej pracy.

Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030:

Zapewnienie inkluzywnej transformacji cyfrowej w gospodarce i społeczeństwie regionu: Strategia ta koncentruje się na inteligentnej transformacji gospodarczej regionu. Szkolenie wprowadzające do zaawansowanych narzędzi cyfrowych (Canva, Reels) wpisuje się w ten cel poprzez poszerzenie kompetencji cyfrowych przydatnych w kreowaniu nowoczesnych usług i dalszym kształceniu zawodowym.

Rozwój ekosystemu innowacji: Strategia dąży do rozwoju regionalnego ekosystemu innowacji. Szkolenie w dziedzinie nowoczesnych technologii wideo, technik oświetleniowych LED oraz wykorzystania urządzeń mobilnych wzmacnia ten ekosystem, ucząc jak korzystać z nowoczesnych narzędzi ułatwiających budowanie przewagi konkurencyjnej na rynku.

Wzrost kompetencji cyfrowych mieszkańców woj. śląskiego: Strategia ma na celu zwiększenie kompetencji cyfrowych mieszkańców regionu. Przeszkolenie z zakresu doboru parametrów oświetlenia, stabilizacji obrazu i montażu cyfrowego stanowi fundament budowania nowoczesnej gospodarki regionu opartej na wiedzy i technologiach wizualnych.

Zielone kompetencje:

Zrównoważony rozwój: Program ten kładzie nacisk na użytek nowoczesnych narzędzi cyfrowych, co pozwala na redukcję śladu węglowego. Poprzez ekoprojektowanie treści (optymalizacja wagi plików) oraz rezygnację z tradycyjnych materiałów drukowanych na rzecz cyfrowych, szkolenie realizuje cele zrównoważonego rozwoju, łącząc wygodę pracy z oszczędnością energetyczną.

Treści związane z wpływem na środowisko: Tematyka ekologii jest nierozłączna z cyfryzacją. Techniki omawiane na szkoleniu skupiają się na optymalizacji zużycia zasobów takich jak papier czy energia elektryczna (poprzez dobór energooszczędnych lamp LED). Uczestnicy posiadają wiedzę o wpływie usług cyfrowych na środowisko oraz umiejętność odpowiedzialnego, zrównoważonego projektowania wizerunku.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: Specjalista ds. AI z elementami social media i zrównoważonego rozwoju

PROGRAM SZKOLENIA:

BLOKI SZKOLENIOWE

DZIEŃ 1

09:00-10:30 Zielona gospodarka w branży beauty i ślad środowiskowy komunikacji cyfrowej (teoria 1 h + praktyka 0,5 h).

Teoria: co w salonie beauty realnie ogranicza zużycie zasobów – planowanie zamówień, rotacja zapasu, opakowania zwrotne i refill, programy zwrotu opakowań, rezygnacja z druku; przykłady obiegu zamkniętego; ślad środowiskowy treści cyfrowych – waga i format pliku, długość nagrania; komunikat oparty na danych a greenwashing.

Praktyka: uczestniczka rozpisuje pięć działań środowiskowych swojego salonu i przy każdym zapisuje miernik; sprawdza wagę trzech własnych plików opublikowanych w mediach społecznościowych.

10:30-11:00 PRZERWA (0,5 h)

11:00-12:30 Warsztat: mierniki zasobooszczędności salonu, karta zapasu i rezygnacja z materiałów drukowanych (praktyka 1,5 h).

Praktyka: uczestniczka wybiera pozycje, które da się policzyć bez specjalistycznego sprzętu – liczba zabiegów z opakowania, koszt materiałowy zabiegu, produkty wyrzucone bez użycia, liczba zamówień; zakłada kartę zapasu z datami otwarcia i ustala kolejność zużycia; przygotowuje kartę cyfrową z kodem QR zamiast ulotki.

12:30-13:00 PRZERWA (0,5 h)

13:00-14:00 BLOK 3 | W3, U1 – Cyfrowy rejestr środowiskowy salonu: mobilny formularz wsadowy i struktura danych (teoria 0,5 h + praktyka 0,5 h).

Teoria: struktura danych – rekord, jednostka, słownik pozycji; co zapisywać po zabiegu; wskaźnik bezwzględny a wskaźnik na jeden zabieg.

Praktyka: uczestniczka buduje w Formularzach Google lub Microsoft Forms formularz uzupełniany z telefonu, podcina odpowiedzi do Arkuszy Google lub Excela, wpisuje reguły przeliczania i alert terminów.

14:00-17:00 Technologie ochrony prywatności danych i bezpieczeństwa informacji: dokumentacja zdjęciowa, wizerunek klientki i konto firmowe salonu (teoria 1 h + praktyka 2 h).

Teoria: kategorie danych w salonie – dokumentacja zdjęciowa, wizerunek modelki, dane kontaktowe; zgoda na wizerunek; privacy by design; role i kontrola dostępu; logowanie dwuskładnikowe; szyfrowanie; kopia 3-2-1; retencja; incydent naruszenia.

Praktyka: uczestniczka na własnym sprzęcie zakłada menedżer haseł i włącza logowanie dwuskładnikowe; ustawia role w Meta Business Suite i oddziela konto firmowe od prywatnego; konfiguruje udostępnianie katalogu zdjęć w Google Drive lub OneDrive – linki wygasające, blokada pobierania; zakłada szyfrowany kontener; ustawia kopię 3-2-1 i sprawdza odtworzenie pliku; buduje zgodę na wizerunek i rejestr czynności.

DZIEŃ 2

09:00-10:00 Wskaźniki środowiskowe w arkuszu i biblioteka własnych poleceń dla asystenta AI ChatGPT (teoria 0,5 h + praktyka 0,5 h).

Teoria: budowa polecenia dla asystenta AI – rola, kontekst, dane wejściowe, format wyjścia, ograniczenia, kryterium odrzucenia odpowiedzi; konfabulacja i jej wykrywanie; prywatność czatu i zakaz wprowadzania danych osobowych.

Praktyka: uczestniczka wprowadza dane do rejestru, wylicza trzy wskaźniki, buduje i testuje cztery własne polecenia: analiza wskaźników, wykrycie greenwashingu, przełożenie liczb na komunikat dla klientki oraz polecenie kontrolne weryfikujące poprzednią odpowiedź; porównuje wynik z danymi źródłowymi.

10:00-12:00 Audyt profilu salonu i produkcja materiałów niskoemisyjnych: Canva, oświetlenie LED, ujęcia makro i montaż w CapCut (praktyka 2 h).

Praktyka: uczestniczka przeprowadza audyt własnego profilu i ustala spójną estetykę komunikacji; przygotowuje w Canvie trzy grafiki z komunikatem opartym na liczbach z rejestru; optymalizuje format i wagę plików i zestawia wagę przed i po; ustawia oświetlenie LED – temperatura barwowa, natężenie, stabilizacja – nagrywa na telefonie ujęcia makro efektu zabiegu; montuje materiał w CapCut i dodaje napisy.

12:00-12:30 PRZERWA (0,5 h)

12:30-14:30 Storytelling transformacji salonu, publikacja materiału i analityka kampanii w Meta Business Suite (teoria 0,5 h + praktyka 1,5 h).

Teoria: storytelling oparty na faktach – wyzwanie, rozwiązanie, wynik liczbowy; rola pierwszych sekund nagrania; okno publikacji a zasięg; wskaźniki w Meta Business Suite.

Praktyka: uczestniczka pisze scenariusz historii transformacji salonu, publikuje materiał w oknie zasięgowym, wprowadza kartę cyfrową QR zamiast druku i odczytuje wskaźniki kampanii w Meta Business Suite.

14:30-15:00 PRZERWA (0,5 h)

15:00-16:00 Raport środowiskowy salonu, komunikat bez greenwashingu, zakres publikacji wizerunku i współpraca w zespole (praktyka 0,5 h + teoria 0,5 h).

Praktyka: uczestniczka sporządza raport środowiskowy salonu z liczb z rejestru, wskazuje minimum 5 działań ograniczających negatywny wpływ na środowisko, rozpoznaje przykłady obiegu zamkniętego w branży i przygotowuje komunikat marketingowy dla klientki.

Teoria: granica między rzetelną informacją a wprowadzaniem w błąd; zakres publikacji wizerunku i wycofanie zgody; podział zadań i odpowiedzialność zespołu za rejestr; spory o zakres deklaracji; zmiana dostawcy.

16:00-17:00 (1 h) | WALIDACJA – test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji

Warunki organizacyjne:

Usługa realizowana jest w formie warsztatów praktycznych. Aby zapewnić sprawny przebieg zajęć oraz umożliwić uczestnikom natychmiastową implementację wypracowanych treści na własnych profilach zawodowych, obowiązują następujące zasady:

1. Sprzęt i oprogramowanie:

- **Własne urządzenie:** Uczestnicy są zobowiązani do dysponowania własnym smartfonem (urządzenia typu Android lub iOS/Apple). Organizator nie zapewnia urządzeń mobilnych dla uczestników.
- **Wymagania systemowe:** Zaleca się, aby urządzenie posiadało aktualną wersję systemu operacyjnego (Android min. 10.0 lub iOS min. 15.0), co gwarantuje stabilną pracę narzędzi kreatywnych i funkcji AI.
- **Aplikacje:** Przed rozpoczęciem szkolenia uczestnik powinien mieć zainstalowane i

Test teoretyczny: weryfikacja efektów. Analiza dowodów i deklaracji: weryfikacja efektów, w tym samodzielnego wykonania zabiegu przedłużania włosów (U4), na podstawie portfolio dowodów wytworzonych na zajęciach (karta klientki z dobozem i decyzją o dopuszczeniu do zabiegu, dokumentacja zdjęciowa wykonanych łączzeń, notatka porównawcza preparatów ze wskazaniem źródeł, formularz pomiaru

Proces walidacji uczestników: Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczala. Końcową walidację przeprowadza niezależny egzaminator (podmiot zewnętrzny). Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia. Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji. Kursant otrzymuje certyfikat potwierdzający zdobytą kwalifikację najpóźniej 5 dni po przeprowadzonej walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Zielona gospodarka w branży beauty i ślad środowiskowy komunikacji cyfrowej	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	06-11-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 13 -	Przerwa	-	06-11-2026	10:30	11:00	00:30
3 z 13 Mierniki zasobooszczędności salonu, karta zapasu preparatów i rezygnacja z materiałów drukowanych	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	06-11-2026	11:00	12:30	01:30
4 z 13 -	Przerwa	-	06-11-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 13 Cyfrowy rejestr środowiskowy salonu: mobilny formularz wsadowy i struktura danych	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	06-11-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 13 Technologie ochrony prywatności danych i bezpieczeństwa informacji: dokumentacja zdjęciowa, wizerunek klientki i konto firmowe salonu	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	06-11-2026	14:00	17:00	03:00
7 z 13 Wskaźniki środowiskowe w arkuszu kalkulacyjnym i biblioteka własnych poleceń dla asystenta AI ChatGPT	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	07-11-2026	09:00	10:00	01:00
8 z 13 Audyt profilu salonu i produkcja materiałów niskoemisyjnych: Canva, oświetlenie LED, ujęcia makro i montaż w CapCut	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	07-11-2026	10:00	12:00	02:00
9 z 13 -	Przerwa	-	07-11-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 13 Storytelling transformacji salonu, publikacja materiału i analiza kampanii w Meta Business Suite	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	07-11-2026	12:30	14:30	02:00
11 z 13 -	Przerwa	-	07-11-2026	14:30	15:00	00:30
12 z 13 Raport środowiskowy salonu, komunikat bez greenwashingu i współpraca w zespole	Zajęcia	Sabina Snarska-Dejas	07-11-2026	15:00	16:00	01:00
13 z 13 -	Walidacja	-	07-11-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia

20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 027,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	376,69 PLN
Koszt osobogodziny netto	306,25 PLN
W tym koszt walidacji brutto	1 107,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	900,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	492,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sabina Snarska-Dejas

Dyplomowana instruktorka stylizacji paznokci oraz uznana ekspertka social media, specjalizująca się w budowaniu silnych marek osobistych w branży beauty. Jest twórczynią bestsellerowego programu szkoleniowego „Express Reels” oraz autorką eBooka „Viral na Różowo”, w których uczy, jak skutecznie łączyć perfekcyjną technikę stylizacji z nowoczesną komunikacją wizualną i algorytmami Instagrama. Jej autorskie treści regularnie osiągają setki tysięcy wyświetleń, co pozwala jej dzielić się wiedzą opartą na realnych wynikach i aktualnych trendach rynkowych. Sabina aktywnie występuje jako prelegentka na wydarzeniach branżowych, wspierając stylistki w rozwoju kompetencji technicznych i zwiększaniu zasięgów online.

Sabina edukuje w zakresie redukcji cyfrowego śladu węglowego poprzez optymalizację procesów tworzenia, kompresji i przechowywania kontentu wideo, co bezpośrednio wpisuje się w ideę Digital GOZ. Uczy również, jak wykorzystywać nowoczesne technologii.

Wykaz ukończonych szkoleń i kompetencji: • 2023: Górne formy – french konstrukcyjny; • 2025: Montaż rolek – Instagram; • „Firma bezpieczna cyfrowo • Ślad węglowy organizacji • AI od podstaw. Zwiększ efektywność w pracy.

Swoją praktykę zawodową opiera na systematycznym podnoszeniu kwalifikacji z zakresu technologii cyfrowych oraz zrównoważonego rozwoju, co pozwala na optymalizację procesów szkoleniowych w nowoczesnym gabinecie. Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

Materiały szkoleniowe w wersji cyfrowej – zamiast drukowanych ulotek, co wspiera ekologiczną działalność.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Adres

ul. Henryka Sienkiewicza 417A

40-748 Katowice

woj. śląskie

Centrum Szkoleniowe Marcelina Dudek

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcelina Dudek

E-mail dotacjedlabeauty@gmail.com

Telefon (+48) 730 622 634