



AI w marketingu: od promptu do kampanii - szkolenie

Numer usługi 2026/08/23/46930/3761827

2 960,00 PLN brutto
2 960,00 PLN netto
185,00 PLN brutto/h
185,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

BPWS sp. z o.o.

★★★★★ 4,6 / 5

348 ocen

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 💻 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 13.04.2027 do 14.04.2027

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Warsztat jest dedykowany osobom, które chcą **korzystać ze wsparcia Sztucznej Inteligencji (AI), realizując zadania marketingowe:**

- właścicielom przedsiębiorstw, pełniącym funkcje kierownicze,
- wspólnikom, w tym partnerom, prowadzącym regularną działalność w przedsiębiorstwie i czerpiącym korzyści finansowe,
- menadżerom i kandydatom na menadżerów,
- specjalistom ds. marketingu i sprzedaży, którzy chcą wykorzystać narzędzia AI do efektywnej komunikacji, analizy rynku,
- pracownikom odpowiedzialnym za budowanie wizerunku marki, tworzenie strategii marketingowych, tworzenie identyfikacji wizualnej,
- osobom odpowiedzialnym za wykorzystanie mediów społecznościowych i działania promocyjne w przedsiębiorstwie, pragnącym zwiększyć skuteczność i automatyzację procesów marketingowych.

Organizujemy warsztaty w **formule zamkniętej (także stacjonarnej) dla konkretnego przedsiębiorstwa**, dostosowując zakres tematyczny do realiów branży.

Zapraszamy do kontaktu!

<http://www.bpws.pl/>

<https://akademiacyfryzacji.pl/>

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

8

Data zakończenia rekrutacji

12-04-2027

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje do samodzielnej obsługi narzędzi Sztucznej Inteligencji (AI), w tym pisania promptów i interpretacji ich wyników, tworzenia tekstów, grafik i kampanii marketingowych, personalizacji usług i produktów, dzięki analizie danych, a także do automatyzacji zadań marketingowych z wykorzystaniem AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje AI i charakteryzuje pojęcia związane z AI.	Uczestnik: rozdzieli pojęcia ogólnej (silnej) AI oraz wąskiej (słabej) AI charakteryzuje pojęcia: uczenie maszynowe, uczenie głębokie, uczenie przez wzmacnianie wskazuje, na czym polega przetwarzanie języka naturalnego (NLP) Uczestnik: rozdzieli pojęcia ogólnej (silnej) AI oraz wąskiej (słabej) AI charakteryzuje pojęcia: uczenie maszynowe, uczenie głębokie, uczenie przez wzmacnianie, wskazuje, na czym polega przetwarzanie języka naturalnego (NLP), charakteryzuje modele AI - predykcyjne i wizualne, dostrzega różnice między nimi i wskazuje sposoby ich wykorzystania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje potencjał danych oraz wskazuje zasady ich gromadzenia i wykonywania na nich operacji w projektach AI.	Uczestnik: opisuje cechy, jakie powinny mieć dobrej jakości dane, aby mogły być skutecznie wykorzystane w projektach AI, wskazuje główne źródła danych wykorzystywanych w projektach AI, wyjaśnia, jakie wyzwania mogą wystąpić podczas gromadzenia danych na potrzeby AI, opisuje techniki, które można wykorzystać do radzenia sobie z brakującymi danymi, wskazuje metody wykorzystywane do zapewnienia, że dane wykorzystywane w projektach AI są reprezentatywne wyjaśnia, w jaki sposób wizualizacja danych pomaga w ich analizie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje zasady pisania promptów i interpretacji (oceny) wyników.	Uczestnik: stosuje główne zasady pisania skutecznych zapytań do modeli językowych, wyjaśnia, dlaczego kontekst jest ważny przy formułowaniu promptów i podaje przykład promptu z kontekstem i bez niego rozróżnia „konkretny i szczegółowy prompt” od „otwartego i ogólnego promptu” i podaje przykłady obu typów, wskazuje, w jaki sposób można sprawdzić, czy prompt jest zrozumiały i poprawnie sformułowany, wyjaśnia różnicę między promptami: instrukcyjnymi, pytającymi, kreatywnymi, wskazuje, jak wpływa dodanie przykładów (tzw. few-shot prompting) na jakość generowanych odpowiedzi wyjaśnia, co to jest „zero-shot prompting” i w jakich sytuacjach warto go używać.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykorzystuje dane do personalizacji treści i kampanii marketingowych.	Uczestnik: wyjaśnia znaczenie personalizacji w kontekście danych, tworzy przykładowe treści dopasowane do różnych segmentów Klientów, wskazuje narzędzia wspierające personalizację na podstawie danych.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy materiały marketingowe z wykorzystaniem narzędzi AI.	Uczestnik: generuje treści: slogany, e-maile, posty, opisy produktów, tworzy grafiki i moodboardy z wykorzystaniem narzędzi graficznych AI, łączy tekst i obraz w zintegrowanej koncepcji kampanii.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje i konfiguruje asystenta AI do celów marketingowych.	Uczestnik: określa funkcję i styl wypowiedzi asystenta AI, projektuje osobowość asystenta AI dostosowaną do grupy docelowej, konfiguruje źródła wiedzy i zarządza kontekstem rozmów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik testuje i ocenia działanie asystenta AI.	Uczestnik: przygotowuje scenariusze testowe i przeprowadza testy, analizuje jakość odpowiedzi asystenta AI (trafność, spójność, styl), identyfikuje obszary do poprawy i wdraża zmiany w konfiguracji.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

WPROWADZENIE (część teoretyczna):

- co to jest AI?
- kluczowe pojęcia i koncepcje związane z AI
- logika AI, ML, DL i RL
- modele AI (modele predykcyjne, wizualne) - charakterystyka, różnice, sposoby wykorzystania
- etyczne aspekty wykorzystania AI
- dobór narzędzia **AI do zagadnienia marketingowego**
- automatyzacja - wykorzystanie narzędzi AI w środowisku **rozszerzonej / wirtualnej rzeczywistości** - jak AI wspiera nowoczesny marketing immersyjny?
- identyfikacja obszarów, w których AI może wspierać wykonywanie powtarzalnych czynności

DANE (część praktyczna):

- **potencjał ukryty w danych organizacji**
- rodzaje danych marketingowych (behawioralne, demograficzne, transakcyjne)
- gromadzenie i organizacja danych
- operacje na danych: porządkowanie, grupowanie, segmentacja
- wykorzystanie danych do **personalizacji treści** i kampanii marketingowych

SKUTECZNY PROMPT (część praktyczna):

- budowa skutecznego zapytania
- rola kontekstu, tonu, celu i formatu odpowiedzi
- typowe błędy i jak ich unikać
- ocena jakości odpowiedzi: trafność, oryginalność, przydatność
- **przykłady promptów w praktyce**: kampania reklamowa, slogan, plan postów, e-mail marketing
- narzędzia: ChatGPT, Poe, PromptHero, PromptLayer

MARKETING NAPĘDZANY AI (część praktyczna):

- teksty reklamowe, opisy produktów, e-maile sprzedażowe, hasła i nagłówki – jak generować i optymalizować?
- tworzenie contentu w mediach społecznościowych (reels, carousels, call to action)
- tworzenie grafik reklamowych, ilustracji i postów za pomocą AI
- projektowanie moodboardów i **propozycji identyfikacji wizualnej**
- łączenie tekstu i obrazu
- generowanie koncepcji kampanii: cele, grupy docelowe, kanały
- kreacja e-mail marketingu, newsletterów, kampanii leadowych
- narzędzia: ChatGPT, Midjourney, DALL-E, Canva AI, Adobe Firefly

WIRTUALNY ZESPÓŁ - ASYSTENCI AI (część praktyczna):

- rola asystenta AI w marketingu: oszczędność czasu, automatyzacja, **skalowalność działań**
- asystent AI vs chatbot – podobieństwa i różnice
- określanie celu i funkcji asystenta AI (brief funkcjonalny) - planowanie kampanii marketingowej, generowanie i sprawdzanie treści, analiza danych sprzedażowych i opinii Klientów, generowanie odpowiedzi, podsumowań, argumentacji ofertowej
- konfiguracja stylu wypowiedzi asystenta AI
- **projektowanie osobowości asystenta AI**: ton, styl, język
- zasilanie asystenta AI wiedzą (pliki PDF, FAQ, dane organizacji) i zarządzanie kontekstem rozmów
- testowanie zachowania asystenta AI – scenariusze testowe i stres-testy, analiza jakości odpowiedzi (trafność, spójność, styl)

WALIDACJA:

- test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie (15 pytań - 3 odpowiedzi, 1 odpowiedź poprawna)
- obserwacja w warunkach symulowanych - zadanie praktyczne

Metody wykorzystywane w trakcie usługi rozwojowej:

- warsztaty praktyczne (learning by doing) – Uczestnicy samodzielnie wykonują zadania z wykorzystaniem narzędzi AI, co pozwala na bezpośrednie przełożenie wiedzy na praktykę;
- studia przypadków (case study) – analiza rzeczywistych lub symulowanych sytuacji biznesowych, w których uczestnicy dobierają odpowiednie rozwiązania AI do konkretnych problemów organizacyjnych;

- dyskusje moderowane i burza mózgów – wymiana doświadczeń Uczestników oraz wspólne wypracowywanie rozwiązań, co sprzyja lepszemu zrozumieniu zagadnień i ich zastosowania w praktyce;
- demonstracje narzędzi AI przez Trenera – prezentacja funkcjonalności narzędzi w czasie rzeczywistym, połączona z aktywnym udziałem Uczestników (zadawanie pytań, proponowanie zastosowań);
- informacja zwrotna – bieżące omawianie efektów pracy Uczestników, wskazywanie obszarów do poprawy oraz dobrych praktyk.

Warunki organizacyjne usługi szkoleniowej:

- minimalna liczba Uczestników: 4 osoby
- maksymalna liczba Uczestników: 8 osób
- forma zdalna w czasie rzeczywistym
- sprzęt (komputer / laptop) własny Uczestników.

Usługa szkoleniowa jest realizowana w trybie godzin zegarowych.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do AI w marketingu: co to jest AI? AI vs ML vs DL: różnice na poziomie użycia. Dobór narzędzia AI do celu marketingowego.	Zajęcia	Adrian Skobiej	13-04-2027	08:00	09:00	01:00
2 z 16 AI w marketingu immersyjnym: przegląd nowoczesnych kampanii z VR/AR oraz AI. Przykłady automatyzacji działań kreatywnych	Zajęcia	Adrian Skobiej	13-04-2027	09:00	09:45	00:45
3 z 16 -	Przerwa	-	13-04-2027	09:45	10:15	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 16 Dane jako paliwo dla AI: rodzaje danych marketingowych, personalizacja kampanii na podstawie danych. Przykłady: segmentacja i dopasowanie komunikatów.	Zajęcia	Adrian Skobiej	13-04-2027	10:15	11:00	00:45
5 z 16 Dane - strategia - treść. Praca na personach i danych Klientów. Dobór języka, kanałów, CTA. Budowanie briefu dla AI na podstawie danych.	Zajęcia	Adrian Skobiej	13-04-2027	11:00	12:45	01:45
6 z 16 -	Przerwa	-	13-04-2027	12:45	13:15	00:30
7 z 16 Skuteczny prompt w marketingu. Budowa skutecznych zapytań: cel, styl, efekt. Typowe błędy i sposoby poprawy. Ćwiczenia: pisanie promptów w kampanii reklamowej, przygotowanie planu postów.	Zajęcia	Adrian Skobiej	13-04-2027	13:15	14:30	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 16 Ocena wyników AI: trafność, oryginalność, styl. Analiza odpowiedzi AI: jak ocenić jakość? Porównanie wyników z różnych narzędzi (ChatGPT, Poe, Claude). Grupowa analiza i doskonalenie promptów.	Zajęcia	Adrian Skobiej	13-04-2027	14:30	16:00	01:30
9 z 16 Marketing napędzany AI – teksty i kampanie: generowanie: haseł, opisów, e-maili, postów, optymalizacja treści pod grupę docelową.	Zajęcia	Adrian Skobiej	14-04-2027	08:00	09:30	01:30
10 z 16 Marketing wizualny z AI – grafika, styl, estetyka. Projektowanie moodboardó w i identyfikacji. Tworzenie grafik do kampanii, postów i e-maili. Łączenie tekstu z grafiką (kampania 360°).	Zajęcia	Adrian Skobiej	14-04-2027	09:30	10:45	01:15
11 z 16 -	Przerwa	-	14-04-2027	10:45	11:15	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 16 Wirtualny zespół – asystenci AI w marketingu. Jak zaplanować asystenta do wsparcia sprzedaży, contentu, analiz? Konfiguracja stylu, tonu, osobowości. Zasilanie asystenta AI wiedzą.	Zajęcia	Adrian Skobiej	14-04-2027	11:15	12:30	01:15
13 z 16 -	Przerwa	-	14-04-2027	12:30	13:00	00:30
14 z 16 Testowanie i ocena działania asystenta AI. Scenariusze testowe: kampania, analiza opinii, propozycje ofertowe. Trafność, jakość językowa, zgodność z briefem. Jak optymalizować zachowania asystenta AI.	Zajęcia	Adrian Skobiej	14-04-2027	13:00	14:30	01:30
15 z 16 Plan wdrożenia AI do pracy marketera. Checklista narzędzi, promptów.	Zajęcia	Adrian Skobiej	14-04-2027	14:30	15:30	01:00
16 z 16 -	Walidacja	-	14-04-2027	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 960,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 960,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	185,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	185,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adrian Skobiej

Trener, konsultant. Senior AI Marketing Strategist (2024 r.) Pomaga przedsiębiorstwom osiągać większą produktywność i efektywność dzięki zastosowaniu AI i automatyzacji. Dzięki indywidualnym szkoleniom i konsultacjom, uczy jak maksymalizować potencjał AI w działaniach produkcyjnych,

marketingowych i sprzedażowych. Jako twórca AI EDU (2022 r.), AS Web dzieli się wiedzą i doświadczeniem, które pomagają przedsiębiorstwom wejść na nowy poziom konkurencyjności. Moderator Turing Talkers Club. Współpracował m.in. z: Uniwersytetem w Bergen, Politechniką Gdańską, Yes, Soleno, Tytax, ChopChop, SnowMan, Emsae, WB PRO-BUD, PGI2 Pomorską Grupą inżynierską. Twórca Quick Script - programu komputerowego, który pomaga organizacjom w tworzeniu elementów ich marki za pomocą sztucznej inteligencji; rozwiązań opartych na uczeniu maszynowym, Generative Adversarial Networks (GAN), technologii Dreambooth i SD. Ciągłe doskonalenie swoich umiejętności - zdobył certyfikaty: "Security Risks in AI and Machine Learning: Categorizing Attacks and Failure Modes" (05.2023 r.), "AI in Connected Products (AIOT)" (05.2023 r.), "Artificial Intelligence for Marketing (05.2023 r.)", "Artificial Intelligence and Business Strategy" (05.2023 r.), "Artificial Intelligence for Business Leaders" (05.2023 r.), "AI Pair Programming with GitHub Copilot" (06.2023 r.). W okresie 24 miesięcy wstecz od dnia rozpoczęcia usługi szkoleniowej przeprowadził ponad 120 godzin usług szkoleniowych o podobnym zakresie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma:

- materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej,
- zaświadczenie o ukończeniu warsztatu pod warunkiem udziału w co najmniej 80% usługi rozwojowej.

Uczestnik otrzyma zaświadczenie o ukończeniu usługi rozwojowej pod warunkiem udziału w co najmniej 80% zajęć oraz uzyskania pozytywnego wyniku weryfikacji efektów uczenia się.

Informacje dodatkowe

- ▶ **wspieramy** na każdym etapie pozyskiwania dofinansowania w ramach projektów oraz ich rozliczania;
- ▶ przygotowujemy dokumenty aplikacyjne, zajmujemy się wszelkimi formalnościami i **kontaktem z Operatorem**;
- ▶ realizujemy warsztaty w **małych grupach**, dzięki czemu Trenerzy mogą poświęcić każdemu Uczestnikowi tyle czasu, ile potrzebuje, pracować z Uczestnikiem na przykładach z jego doświadczenia zawodowego;
- ▶ dbamy o to, aby warsztat był nie tylko szansą do ćwiczenia umiejętności, ale również okazją do integracji pracowników.

Współpracujemy z Fundacją Instytut Bezpieczeństwa Informacji, chronimy dane osobowe.

Cieszymy się wysokimi opiniami Klientów!

Nasz profil w Google → https://g.page/r/CXxV_ZsoNwg6EAE

Warunki techniczne

Usługa szkoleniowa prowadzona w formie zdalnej w czasie rzeczywistym - kontakt w ramach telekonferencji z użyciem komunikatora Google Meet.

Minimalne wymagania techniczne:

- dostęp do sieci Internet (łącze sieciowe) o minimalnej szybkości pobierania / przesyłania: 128 kb/s;
- sprzęt elektroniczny (komputer / laptop / smartfon / tablet) z kamerą i mikrofonem oraz z systemem operacyjnym (OS): macOS, Windows, Linux OS, iOS, Android;
- przeglądarka internetowa: Google Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer, Microsoft Edge, Opera.

Usługa szkoleniowa będzie realizowana zgodnie ze standardem opisanym w "Specyfikacji usług rozwojowych zdalnych w czasie rzeczywistym", dostępnej pod adresem: <https://bpws.pl/uslugi-zdalne/>.

Kontakt



Beata Walczyna-Szydełko

E-mail kontakt@bpws.pl

Telefon (+48) 796 861 561