



UCZ SIĘ AI SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Claude – od podstaw do samodzielnej pracy. Praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji w marketingu i codziennej pracy

Numer usługi 2026/08/21/205483/3760222

- 🗉 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 15.09.2026 do 16.09.2026

3 690,00 PLN brutto
3 000,00 PLN netto
230,63 PLN brutto/h
187,50 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych pracujących zawodowo i / lub szukających nowych możliwości na rynku pracy, które chcą samodzielnie i bezpiecznie wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji w codziennej pracy: właścielek i właścicieli mikro i małych firm, osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą opartą na własnej ekspertyzie i usługach, osób zatrudnionych: specjalistów i menedżerów marketingu, komunikacji i sprzedaży, osób odpowiedzialnych za treści, obsługę klienta i pracę biurową, a także osób bezrobotnych oraz powracających na rynek pracy i chcących uzupełnić kompetencje cyfrowe. Szkolenie jest przeznaczone dla osób nietechnicznych. Nie wymaga znajomości programowania ani wcześniejszego doświadczenia z narzędziami AI.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	14-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego, świadomego i bezpiecznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji Claude w codziennej pracy zawodowej, konfiguracji środowiska AI oraz budowy własnych ekspertów (Skills).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasadę działania modelu językowego oraz ograniczenia Claude.	Identyfikuje kluczowe różnice między Claude a innymi narzędziami AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje tryby pracy (Chat, Cowork, Design, Code).	Rozróżnia przeznaczenie poszczególnych trybów pracy w zależności od celu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady bezpiecznego przetwarzania danych w AI.	Wymienia kategorie danych wrażliwych niewskazanych do wgrywania do narzędzia.	Analiza dowodów i deklaracji
Konfiguruje i personalizuje własne konto (pamięć, instrukcje).	Stosuje ustawienia własne w celu optymalizacji stylu odpowiedzi narzędzia.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy własne Projekty i zarządza bazą wiedzy.	Buduje strukturę Projektu wspierającą realizację zadania zawodowego.	Analiza dowodów i deklaracji
Buduje własny Skill (ekspert AI) do wybranego zadania.	Konstruuje instrukcję Skilla zgodnie z zasadami poprawnej komunikacji z AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Ocenia przydatność zadań do automatyzacji przez AI.	Planuje podział zadań na te wymagające decyzji człowieka i AI.	Analiza dowodów i deklaracji
Krytycznie weryfikuje wyniki pracy narzędzia.	Analizuje rzetelność źródeł i poprawność generowanych treści.	Analiza dowodów i deklaracji
Planuje wdrożenie AI w codziennej pracy.	Opracowuje plan wdrożenia nabytych kompetencji na 30 dni.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego, świadomego i bezpiecznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji Claude w codziennej pracy zawodowej, konfiguracji środowiska AI oraz budowy własnych ekspertów (Skills).

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych pracujących zawodowo i / lub szukających nowych możliwości na rynku pracy, które chcą samodzielnie i bezpiecznie wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji w codziennej pracy: właścielek i właścicieli mikro i małych firm, osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą opartą na własnej ekspertyzie i usługach, osób zatrudnionych: specjalistów i menedżerów marketingu, komunikacji i sprzedaży, osób odpowiedzialnych za treści, obsługę klienta i pracę biurową, a także osób bezrobotnych oraz powracających na rynek pracy i chcących uzupełnić kompetencje cyfrowe.

Szkolenie jest przeznaczone dla osób nietechnicznych. Nie wymaga znajomości programowania ani wcześniejszego doświadczenia z narzędziami AI.

Program:

DZIEŃ 1 – Konfiguracja narzędzia, codzienna praca, projekty i własni eksperci AI

Moduł 0. Start

- Powitanie, cel dnia i mapa dwóch dni szkolenia.
- Check techniczny grupy – wyrównanie punktu startu.
- Omówienie workbooka i materiałów szkoleniowych.

Moduł I. Fundamenty – narzędzie ustawione pod uczestnika

- Czym jest Claude i czym różni się od innych narzędzi AI.
- Gdzie pracować: przeglądarka, aplikacja desktopowa, telefon – różnice i ograniczenia.
- Plany i limity – wybór planu na start, kontrola zużycia.
- Interfejs i ekosystem narzędzia: czaty, historia, projekty, ustawienia, wyszukiwanie.
- Personalizacja: pamięć, instrukcje własne, styl odpowiedzi.
- Przeniesienie kontekstu i danych z innego narzędzia AI.
- Dane uczestnika – ustawienia prywatności, czego nie wgrywać, praca z dokumentami firmowymi.
- Cztery tryby pracy: Chat, Cowork, Design, Code – mapa decyzyjna.
- **ZADANIE:** pobranie aplikacji i pełna personalizacja własnego konta.

Moduł II. Claude Chat – codzienna praca

- Modele Opus, Sonnet, Haiku – dobór modelu do zadania i wpływ na limity.
- Budowa skutecznego polecenia: kontekst, rola, przykłady, iteracja.
- Praca w języku polskim, dyktowanie i praca głosem.
- Praca na plikach i wyszukiwanie w internecie wraz z weryfikacją źródeł.
- Tworzenie plików Word, Excel, PowerPoint i PDF bezpośrednio w oknie czatu.
- Higiena pracy – kiedy zakładać nowy czat i jak odnajdywać wcześniejsze rozmowy.
- **ZADANIE:** przetworzenie własnego dokumentu z pracy zawodowej.

Moduł III. Projekty

- Czym jest Projekt i kiedy go stosować – rozróżnienie polecenie / Projekt / Skill.

- Budowa Projektu: instrukcje projektowe, wiedza projektu, czaty w projekcie.
- Założenie pierwszego projektu na żywo.
- Przykładowe układy projektów: treści, obsługa klienta, oferty, raporty, materiały szkoleniowe.
- **ZADANIE:** utworzenie własnego projektu wraz z bazą wiedzy.

Moduł IV. Artefakty – gotowe materiały

- Czym jest artefakt i czym różni się od pliku.
- Gdzie powstają artefakty, jak je edytować i jak wracać do wcześniejszych wersji.
- Przykłady: dokument, tabela, kalkulator, proste narzędzie interaktywne.
- Pobieranie i udostępnianie artefaktu.
- **ZADANIE:** utworzenie własnego artefaktu na potrzeby swojej firmy.

Moduł V. Claude Skills, część 1 – poznanie i uruchomienie

- Dlaczego kontekst trzeba tłumaczyć od nowa – poziomy: polecenie, Projekt, Skill.
- Czym są Skills i kto realnie z nich korzysta.
- Mechanizm pracy wielu Skills jednocześnie.
- Wbudowane Skills: Word, Excel, PowerPoint, PDF.
- Przegląd i instalacja pierwszego gotowego Skillu.
- Biblioteki Skills – źródła zewnętrzne i zasady bezpiecznej instalacji.
- Porównanie na żywo: to samo zadanie bez Skillu i ze Skillem.
- **ZADANIE:** instalacja i dopasowanie dwóch gotowych Skills.

Moduł V. Claude Skills, część 2 – budowa własnego eksperta

- Anatomia Skillu: instrukcja, zasoby, materiały referencyjne.
- Dwie kategorie Skills: wiedza i zasoby oraz proces.
- Cyfrowe DNA marki – zebranie informacji, na których pracuje każdy zbudowany ekspert.
- Trzy metody budowania Skillu i kryteria wyboru metody.
- Budowa Skillu krok po kroku na żywo.
- Dobre i złe instrukcje – analiza przykładów i najczęstszych błędów.
- Testowanie i rozwijanie Skillu.
- Materiały referencyjne producenta narzędzia.
- **ZADANIE:** zbudowanie własnego Skillu do realnego zadania.

Moduł VI. Połączenia z narzędziami zewnętrznymi

- Czym są konektory i wtyczki.
- Podłączenie poczty, kalendarza, dysku oraz narzędzi do pracy z treścią.
- Uprawnienia i granice – zasada minimum uprawnień, odłączanie konektorów.
- Praca w przeglądarce – instalacja i pierwsze użycie, zastosowania i ograniczenia Claude w CHROME.
- **ZADANIE:** wykonanie zadania w przeglądarce na realnej stronie.

Moduł VII. Domknięcie dnia

- Podsumowanie efektów dnia pierwszego.
- Zapowiedź dnia drugiego i lista materiałów do przygotowania.

DZIEŃ 2 – Identyfikacja wizualna marki, praca zespołowa z AI i zadania złożone

Moduł 0. Otwarcie dnia

- Omówienie zadania wykonanego po pierwszym dniu.
- Uzupełnienie zaległości technicznych w grupie.
- Mapa dnia i sprawdzenie materiałów marki uczestników.

Moduł I. Claude Design, część 1 – przygotowanie marki

- Czym jest Claude Design i jakie materiały można w nim przygotować.
- Interfejs narzędzia: projekty, zasoby, edycja.
- Elementy marki niezbędne przed rozpoczęciem projektowania.
- Praca z inspiracjami i materiałami referencyjnymi.

Moduł I. Claude Design, część 2 – wdrożenie Design System

- Czym jest Design System i co zapamiętuje narzędzie.
- Przeniesienie kolorów, czcionek, logo i zasad z Brand Booka do narzędzia.
- Iteracja: edycja i dopracowanie systemu, najczęstsze błędy.
- Publikacja systemu i ustawienie go jako domyślnego.
- Przykładowy projekt graficzny wykonany w stylu marki.
- **ZADANIE:** utworzenie, opublikowanie i sprawdzenie własnego Design System.

Moduł II. Claude Cowork, część 1 – środowisko i pierwsze zadanie

- Różnica między pracą w czacie a pracą w trybie Cowork.
- Instalacja i pierwsze uruchomienie, wymagania sprzętowe.
- Interfejs: zlecenie zadania, podgląd postępu, odbiór wyników, przerywanie zadania.
- Praca narzędzia na plikach i oknach użytkownika – możliwości i ograniczenia.
- Zakres dostępu: praca na wskazanym folderze i na kopii, zatwierdzanie działań, dane wrażliwe.
- **ZADANIE:** uporządkowanie wskazanego folderu według własnych zasad.

Moduł II. Claude Cowork, część 2 – zadania złożone

- Zlecenie zadania wieloetapowego – budowa poprawnego briefu.
- Wykorzystanie zbudowanych Skills i podłączonych konektorów w zadaniu.
- Zadania wykonywane cyklicznie według harmonogramu.
- **ZADANIE:** wykonanie złożonego zadania z firmy uczestnika, np. przeglądu konkurencji i zestawienia wniosków w pliku.
- Zlecenie i odbiór zadań z aplikacji mobilnej.
- Rozpoznawanie i korygowanie błędnie wykonanych zadań.

Podsumowanie szkolenia

- Podsumowanie kompetencji nabytych w ciągu dwóch dni.
- Dobre praktyki gospodarowania limitami i kosztami pracy z narzędziem.
- Trzy sposoby sięgania po treści z internetu i kryteria wyboru.
- Granice prawne i etyczne: regulaminy serwisów, dane osobowe, treści cudzej marki.
- **ZADANIE:** opracowanie własnego planu wdrożenia na 30 dni.
- Materiały, wsparcie po szkoleniu i dalsza ścieżka rozwoju.

Walidacja

-
- Po zrealizowanym szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat o ukończeniu usługi. Warunkiem uzyskania certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia zajęć w formie uzyskania wyniku pozytywnego z walidacji.
 - Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych
 - Fakt uczestnictwa w każdym dniu usługi rozwojowej musi zostać potwierdzony przez uczestnika własnoręcznym podpisem złożonym na udostępnionej przez organizatora liście obecności
 - Uczestnicy usługi nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem / stażem aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej
 - Walidacja wlicza się w czas trwania usługi
 - Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne.
 - Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności tj.:

- Dyskusja panelowa
- Metoda symulacyjna
- Metoda projektów
- Rozmowa kierowana

Szkolenie ma charakter praktyczny i aktywizujący w celu wypracowania najkorzystniejszego podejścia oraz rozwiązań dla organizacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Start. Moduł I: Fundamenty – narzędzie ustawione pod uczestnika	Zajęcia	Aneta Powązka	15-09-2026	08:00	09:30	01:30
2 z 17 Claude Chat.	Zajęcia	Aneta Powązka	15-09-2026	09:30	10:00	00:30
3 z 17 Projekty w Claude	Zajęcia	Aneta Powązka	15-09-2026	10:00	10:45	00:45
4 z 17 -	Przerwa	-	15-09-2026	10:45	11:15	00:30
5 z 17 Artefakty w Claude	Zajęcia	Aneta Powązka	15-09-2026	11:15	11:45	00:30
6 z 17 Claude Skills: poznanie i uruchomienie do budowy własnego eksperta w Claude	Zajęcia	Aneta Powązka	15-09-2026	11:45	14:00	02:15
7 z 17 -	Przerwa	-	15-09-2026	14:00	14:30	00:30
8 z 17 Connectors w Claude, czyli połączenia z narzędziami zewnętrznymi .	Zajęcia	Aneta Powązka	15-09-2026	14:30	15:30	01:00
9 z 17 Domknięcie dnia – podsumowanie wiadomości	Zajęcia	Aneta Powązka	15-09-2026	15:30	16:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 17 Claude Design, część 1 – omówienie narzędzia Claude Design i przygotowanie marki	Zajęcia	Aneta Powązka	16-09-2026	08:00	10:00	02:00
11 z 17 -	Przerwa	-	16-09-2026	10:00	10:20	00:20
12 z 17 Claude Design, część 2 – wdrożenie Design System i projekt pierwszej grafiki	Zajęcia	Aneta Powązka	16-09-2026	10:20	11:50	01:30
13 z 17 -	Przerwa	-	16-09-2026	11:50	12:10	00:20
14 z 17 Claude Cowork, część 1 – środowisko i pierwsze zadanie	Zajęcia	Aneta Powązka	16-09-2026	12:10	13:40	01:30
15 z 17 -	Przerwa	-	16-09-2026	13:40	14:00	00:20
16 z 17 Claude Cowork, część 2 – zadania złożone	Zajęcia	Aneta Powązka	16-09-2026	14:00	15:30	01:30
17 z 17 -	Walidacja	-	16-09-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 690,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Aneta Powązka

Posiada ponad 15 lat doświadczenia w marketingu strategicznym i e-commerce, które zdobyła pracując jako dyrektorka marketingu i zarządzając budżetami oraz zespołami w kluczowych

podmiotach rynku, m.in. w Grupie Kapitałowej CCC oraz galerii handlowej Cuprum Arena. W swojej karierze odpowiadała za projektowanie kompleksowych strategii komunikacji, wdrażanie zaawansowanych kampanii marketingowych oraz budowanie silnej obecności marek, za co była wielokrotnie wyróżniana nagrodami branżowymi. Posiada wykształcenie wyższe uzyskane w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. W ciągu ostatnich 5 lat prowadząca intensywnie rozwijała praktyczne zastosowania sztucznej inteligencji w biznesie, uzyskując prestiżowe certyfikaty, w tym DIMAQ AI (nr 11 w Polsce), DIMAQ Professional oraz certyfikaty znajomości narzędzia Claude od firmy Anthropic. Jako założycielka spółki Ucz się AI Sp. z o.o. oraz autorka marki „AI dla Liderów”, specjalizuje się w przekładaniu zaawansowanych technologii na język korzyści dla osób nietechnicznych, menedżerów i przedsiębiorców. Jej szkolenia to połączenie menedżerskiego spojrzenia na procesy biznesowe z nowoczesną wiedzą technologiczną, co zapewnia uczestnikom realne umiejętności wdrażania Claude w codziennej pracy

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

skrypt szkoleniowy

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z VAT: **§3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r.**

Warunki techniczne

Szkolenie będzie dostępne na platformie Zoom, Teams lub LiveWebinar. Każdy z uczestników dostanie link do szkolenia.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - system operacyjnych Windows, macOS i Linux, zalecany: procesor dwurdzeniowy o taktowaniu co najmniej 2 Ghz (Intel i3/i5/i7 lub ekwiwalent AMD), pamięć RAM - 4 Gb

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: dla audio 256 kb/s, Video w wersji HD – 4Mb/s – to są parametry górne graniczne.

System dopasowuje się do łącza i działa na każdych dostępnych parametrach.

Wymagane kamera i mikrofon.

Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line będzie aktywny przez cały okres trwania kursu.

Zgodnie z wytycznymi PARP będzie monitorowany czas zalogowania do platformy uczestników szkolenia.

Kontakt



BARTŁOMIEJ MIKOCKI

E-mail bartekmbur@gmail.com

Telefon (+48) 516 730 080