



MMR ESG
CONSULTING
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

2 oceny

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - SZKOLENIE

Numer usługi 2026/08/21/192363/3759638

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 26.10.2026 do 27.10.2026

4 920,00 PLN brutto
4 000,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Kompetencja przeznaczona jest dla osób odpowiedzialnych lub przewidzianych do objęcia odpowiedzialności za kluczowe obszary funkcjonowania przedsiębiorstwa, w szczególności komunikację zewnętrzną i wewnętrzną, rozwój strategiczny oraz działania operacyjne. Obejmuje to pracowników działów marketingu i PR, osoby współpracujące z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli, członków zarządu i kadrę kierowniczą.

Kompetencja znajduje zastosowanie w obszarach takich jak planowanie i rozwój strategiczny przedsiębiorstwa, komunikacja marketingowa oraz HR, realizacja procesów zakupowych, budowanie partnerstw biznesowych oraz pozyskiwanie nowych klientów.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

23-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika szkolenia do samodzielnego identyfikowania i przeciwdziałania praktykom greenwashingu w komunikacji marketingowej poprzez analizowanie i ocenianie wiarygodności komunikatów, certyfikatów i oznaczeń, a także opracowywanie strategii odpowiedzialnej, transparentnej komunikacji zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju i obowiązującymi regulacjami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	Wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Analiza dowodów i deklaracji
	Opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług	Wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	Opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej	Identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem	Analiza dowodów i deklaracji
	Wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości Opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	Podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	Wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	Opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	Określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	Określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program Szkolenia

Moduł 1: Dlaczego firmy dziś mają problem z komunikacją ESG?

- definicja i istota greenwashingu,
- przyczyny występowania greenwashingu,
- presja konsumentów, rynku i interesariuszy na komunikowanie działań ESG,
- najczęstsze błędy przedsiębiorstw,
- wpływ greenwashingu na zaufanie klientów,
- konsekwencje wizerunkowe, finansowe i prawne,
- przykłady greenwashingu w różnych branżach.

Moduł 2: Jakie przepisy obowiązują?

- krajowe i unijne regulacje dotyczące komunikacji środowiskowej i marketingowej,
- przepisy dotyczące nieuczciwych praktyk rynkowych,
- obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania informacji związanych ze zrównoważonym rozwojem,
- odpowiedzialność przedsiębiorstwa wobec konsumentów,
- rola organów nadzoru i instytucji publicznych,
- konsekwencje naruszenia przepisów.

Moduł 3: Czego NIE wolno komunikować? (czarna lista)

- typowe sformułowania i hasła stosowane w greenwashingu,
- niejasne, ogólne i niemożliwe do zweryfikowania deklaracje,
- wprowadzające w błąd grafiki, kolory, symbole i oznaczenia,
- wyolbrzymianie korzyści środowiskowych,
- pomijanie istotnych informacji,
- komunikowanie pojedynczej korzyści z pominięciem całkowitego wpływu produktu lub działalności,
- posługiwanie się niewiarygodnymi certyfikatami i własnymi znakami jakości,
- przykłady komunikatów, które mogą zostać uznane za greenwashing.

Moduł 4: Jak ocenić, czy deklaracja jest bezpieczna?

- kryteria oceny deklaracji środowiskowych,

- zgodność komunikatu z rzeczywistymi cechami produktu, usługi lub działalności,
- precyzyjność i jednoznaczność przekazu,
- znaczenie kontekstu, zakresu i warunków deklaracji,
- ocena ryzyka wprowadzenia odbiorcy w błąd,
- analiza wpływu produktu lub usługi w całym cyklu życia,
- narzędzia wspierające wykrywanie greenwashingu.

Moduł 5: Jakich dowodów potrzebujesz?

- zasady dokumentowania deklaracji środowiskowych,
- rodzaje dowodów potwierdzających cechy produktu, usługi lub działalności,
- dane, badania, analizy i dokumentacja techniczna,
- zakres i aktualność dowodów,
- niezależność oraz wiarygodność źródeł,
- oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości,
- sposoby weryfikowania certyfikatów,
- ocena dowodów dostarczanych przez partnerów i dostawców.

Moduł 6: Jak przygotować komunikację? checklista

- zasady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji,
- precyzyjne określanie zakresu deklaracji,
- unikanie ogólnych i niejednoznacznych sformułowań,
- wskazywanie podstaw, źródeł i ograniczeń komunikatu,
- standardy i dobre praktyki komunikacji ESG,
- proces wewnętrznej weryfikacji materiałów,
- współpraca działów marketingu, prawnego, ESG, compliance i sprzedaży,
- kryteria oceny komunikatu przed publikacją.

Moduł 7: Co zrobić, gdy komunikat zostanie zakwestionowany?

- pierwsze działania po otrzymaniu skargi lub zarzutu,
- zabezpieczenie dokumentacji i dowodów,
- wewnętrzna weryfikacja komunikatu,
- korekta, wycofanie lub uzupełnienie przekazu,
- komunikacja z konsumentami, mediami i interesariuszami,
- współpraca z działem prawnym i compliance,
- instytucje przyjmujące zgłoszenia dotyczące greenwashingu,
- procedury zgłaszania nieuczciwych praktyk,
- działania naprawcze i zapobieganie podobnym sytuacjom w przyszłości.

Moduł 8: Walidacja efektów uczenia się i podsumowanie szkolenia

Kompetencja przeznaczona jest dla osób odpowiedzialnych lub przewidzianych do objęcia odpowiedzialności za kluczowe obszary funkcjonowania przedsiębiorstwa, w szczególności komunikację zewnętrzną i wewnętrzną, rozwój strategiczny oraz działania operacyjne. Obejmuje to pracowników działów marketingu i PR, osoby współpracujące z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli, członków zarządu i kadre kierowniczą.

Kompetencja znajduje zastosowanie w obszarach takich jak planowanie i rozwój strategiczny przedsiębiorstwa, komunikacja marketingowa oraz HR, realizacja procesów zakupowych, budowanie partnerstw biznesowych oraz pozyskiwanie nowych klientów.

Szkolenie realizowane jest z wykorzystaniem interaktywnych mini-wykładów, case studies opartych na rzeczywistych przykładach rynkowych, pracy zespołowej w kiluosobowych grupach (max 5 osób) oraz pracy indywidualnej, a także moderowanych dyskusji wspierających wymianę doświadczeń i praktyczne zastosowanie omawianych zagadnień.

Usługa prowadzona jest w trybie godzin zegarowych (1h = 60 minut)

Szkolenie składa się z:

- części teoretycznej **7 h 55 minut**,
- części praktycznej **4 h**,
- walidacji **2 h**,
- przerw **2h 5 minut**.

Przerwy wliczają się do czasu trwania usługi.

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona w dwóch formach:

- testu teoretycznego online, z automatycznie generowanym wynikiem,
- analizy dowodów i deklaracji przygotowywanych przez uczestników podczas ćwiczenia praktycznego.

W ramach walidacji uczestnicy będą analizować komunikaty marketingowe, identyfikować przykłady greenwashingu oraz opracowywać rekomendacje dotyczące odpowiedzialnej komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju. Walidator oceni poprawność wykonanych zadań oraz stopień osiągnięcia efektów uczenia się.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Dlaczego firmy dziś mają problem z komunikacją ESG? - wykład, współdzieleni e ekranu, ćwiczenia, case study, rozmowa	Zajęcia	MARIA RADZIAK	26-10-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 17 -	Przerwa	-	26-10-2026	11:00	11:15	00:15
3 z 17 Jakie przepisy obowiązują? - wykład, współdzieleni e ekranu, ćwiczenia, case study, rozmowa	Zajęcia	MARIA RADZIAK	26-10-2026	11:15	13:15	02:00
4 z 17 -	Przerwa	-	26-10-2026	13:15	13:45	00:30
5 z 17 Czego NIE wolno komunikować ? (czarna lista) - wykład, współdzieleni e ekranu, ćwiczenia, case study, rozmowa	Zajęcia	MARIA RADZIAK	26-10-2026	13:45	15:30	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 17 -	Przerwa	-	26-10-2026	15:30	15:45	00:15
7 z 17 Jak ocenić, czy deklaracja jest bezpieczna? - wykład, współdzielenie ekranu, ćwiczenia, case study, rozmowa	Zajęcia	MARIA RADZIAK	26-10-2026	15:45	17:00	01:15
8 z 17 Jakich dowodów potrzebujesz? (cz.1) - wykład, współdzielenie ekranu, ćwiczenia, case study, rozmowa	Zajęcia	MARIA RADZIAK	27-10-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 17 -	Przerwa	-	27-10-2026	10:30	10:45	00:15
10 z 17 Jakich dowodów potrzebujesz? (cz.2) - wykład, współdzielenie ekranu, ćwiczenia, case study, rozmowa	Zajęcia	MARIA RADZIAK	27-10-2026	10:45	12:00	01:15
11 z 17 -	Przerwa	-	27-10-2026	12:00	12:30	00:30
12 z 17 Jak przygotować komunikację? checklista - wykład, współdzielenie ekranu, ćwiczenia, case study, rozmowa	Zajęcia	MARIA RADZIAK	27-10-2026	12:30	13:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 17 Co zrobić, gdy komunikat zostanie zakwestionowany? - wykład, współdzielenie ekranu, ćwiczenia, case study, rozmowa	Zajęcia	MARIA RADZIAK	27-10-2026	13:30	14:15	00:45
14 z 17 -	Przerwa	-	27-10-2026	14:15	14:25	00:10
15 z 17 -	Walidacja	-	27-10-2026	14:25	15:55	01:30
16 z 17 -	Przerwa	-	27-10-2026	15:55	16:05	00:10
17 z 17 Podsumowanie i walidacja efektów uczenia się (test z wynikiem generowanym automatycznie) - wykład, współdzielenie ekranu, ćwiczenia, case study, rozmowa	Zajęcia	MARIA RADZIAK	27-10-2026	16:05	17:00	00:55

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	12:25
w tym suma godzin walidacji	01:30
w tym suma przerw	02:05
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:25

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 920,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MARIA RADZIAK

Maria Małgorzata Radziak od ponad 15 lat wspiera firmy w drodze do zrównoważonego rozwoju – jako doradczyni, audytorka i edukatorka. Prowadzi szkolenia z zakresu zielonych kompetencji, które pomagają liderom, zespołom HR, komunikacji i zarządom rozumieć oraz wdrażać zasady ESG w praktyce. Wierzy, że prawdziwa zmiana zaczyna się od świadomości, a edukacja jest jej najskuteczniejszym narzędziem.

Specjalizuje się w tematach: zrównoważonego rozwoju, raportowania niefinansowego, zielonej transformacji, zrównoważonych zakupów i łańcucha dostaw oraz komunikacji ESG oraz przeciwdziałania greenwashingowi. W swoich szkoleniach łączy wiedzę merytoryczną z praktycznym doświadczeniem i empatycznym podejściem do uczestników. Każde szkolenie to dla niej przestrzeń do dialogu – pokazuje, że ESG to nie zestaw regulacji, ale sposób myślenia o

biznesie odpowiedzialnym społecznie i środowiskowo.

Jej celem jest wyposażenie uczestników w wiedzę i odwagę do mówienia o zrównoważonym rozwoju w sposób autentyczny, zgodny z faktami i wartościami organizacji.

Posiada ponad 3 lata doświadczenia w komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz ponad 100 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń, zdobytych w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Przed szkoleniem uczestnicy otrzymają workbook do prowadzenia w ustrukturyzowany sposób notatek ze szkolenia.

Natomiast po zakończeniu realizacji usługi uczestnicy otrzymają dostęp do materiałów szkoleniowych w formie prezentacji oraz aktualnych regulacji prawnych dotyczących greenwashingu.

Informacje dodatkowe

Przy dofinansowaniu powyżej 70% usługa jest zwolniona z VAT, w takiej sytuacji cena brutto = cena netto.

Warunki techniczne

a) **Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy do videokonferencji**, dostępnej z poziomu przeglądarki internetowej, bez konieczności instalacji dodatkowego oprogramowania.

b) Minimalne wymagania sprzętowe:

- Komputer stacjonarny lub laptop
- Kamera wbudowana lub na USB
- Mikrofon
- Słuchawki lub głośniki

Wymagania dotyczące procesora i pamięci RAM:

- Minimalne: dwurdzeniowy procesor 1,6 GHz lub wyższy, RAM 4 GB
- Zalecane: czterordzeniowy procesor 2 GHz lub wyższy (np. Intel i5 lub AMD Ryzen 5), RAM 8 GB

Łącze internetowe:

- Przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE)
- Minimalna przepustowość: 10 Mb/s (pobieranie/wysyłanie)
- Zalecana przepustowość: 30 Mb/s

c) Minimalne wymagania dotyczące łącza sieciowego:

- Stabilne połączenie internetowe o przepustowości minimum 2 Mb/s (download)

d) Niezbędne oprogramowanie:

- System operacyjny: Windows 10 lub nowszy / macOS Catalina lub nowszy
- Przeglądarka: Chrome, Edge, Firefox lub Safari w aktualnej wersji

Kontakt



Małgorzata Rzepa

E-mail m.rzepa@consulting.esg.com

Telefon (+48) 506 549 678