



SEASONS GROUP
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5
320 ocen

GenAI i Social Media w środowisku internetowym: tworzenie treści, komunikacja cyfrowa i zrównoważony rozwój – SZKOLENIE Z KWALIFIKACJAMI

Numer usługi 2026/08/20/174287/3758272

📍 Gliwice
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 17:30 h
📅 02.10.2026 do 11.10.2026

6 150,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
351,43 PLN brutto/h
285,71 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do dorosłych osób mieszkających, pracujących lub uczących się na terenie województwa śląskiego, zainteresowanych rozwojem kompetencji w zakresie GenAI, narzędzi internetowych, Social Media i zielonej transformacji. Usługa jest przeznaczona dla osób, które chcą nauczyć się tworzyć, publikować, zarządzać i optymalizować treści w Social Media i na stronach WWW z wykorzystaniem CMS, SEO/UX, analityki internetowej i zasad WCAG.

Uczestnicy rozwiną także umiejętności odpowiedzialnego wykorzystywania technologii cyfrowych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, GOZ oraz ograniczania nadprodukcji i zużycia zasobów cyfrowych. Szkolenie jest odpowiednie dla osób początkujących i rozwijających dotychczasowe umiejętności. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w AI ani zarządzaniu stronami www. Wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera, smartfona i internetu.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

17

Data zakończenia rekrutacji

01-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do tworzenia, publikowania i optymalizacji treści oraz obsługi wybranych elementów serwisów internetowych z wykorzystaniem Social Media i GenAI w sposób wspierający zieloną transformację. Uczestnicy nauczą się stosować CMS, SEO/UX, analitykę internetową i WCAG, ograniczać wielkość i liczbę zbędnych zasobów cyfrowych, recyklingować treści, optymalizować materiały oraz tworzyć odpowiedzialne komunikaty proekologiczne bez greenwashingu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje rolę GenAI i LLM w projektowaniu strategii komunikacji cyfrowej, w tym w tworzeniu treści tekstowych, wizualnych i multimedialnych wspierających zrównoważony rozwój.	Wymienia i opisuje główne funkcje narzędzi GenAI i LLM wykorzystywanych w komunikacji (tekst, grafika, wideo, strony www).	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, w jaki sposób GenAI wspiera realizację celów zrównoważonego rozwoju poprzez tworzenie treści proekologicznych i społecznie odpowiedzialnych.	Test teoretyczny
	Wymienia podstawowe zasady etycznego korzystania z AI (jawność, autentyczność, brak plagiatu),	Test teoretyczny
Charakteryzuje etyczne i prawne aspekty tworzenia treści cyfrowych, w tym zasady dostępności (WCAG) i odpowiedzialności środowiskowej.	Opisuje zasady dostępności cyfrowej (WCAG) i ich znaczenie dla różnych grup odbiorców,	Test teoretyczny
	Wskazuje konsekwencje naruszenia zasad prawa autorskiego przy generowaniu treści.	Test teoretyczny
Wyjaśnia wpływ komunikacji cyfrowej na zachowania społeczne, środowisko i wizerunek organizacji.	Wyjaśnia zależności między formą przekazu a postrzeganiem organizacji,	Test teoretyczny
	Wskazuje elementy komunikacji, które mogą prowadzić do greenwashingu lub dezinformacji,	Test teoretyczny
	Charakteryzuje skutki publikacji treści cyfrowych dla odbiorców i środowiska.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
. Projektuje strategię komunikacji w mediach społecznościowych i na stronach www z wykorzystaniem GenAI, zgodną z zasadami etyki i zrównoważonego rozwoju.	Projektuje koncepcję strategii komunikacyjnej opartą na celach ESG lub CSR,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Stosuje narzędzia GenAI do planowania działań komunikacyjnych,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Porównuje różne rozwiązania strategiczne pod kątem ich skuteczności i spójności z wartościami organizacji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy treści tekstowe, graficzne i wideo z wykorzystaniem narzędzi GenAI, dostosowując je do platform społecznościowych i stron www	Stosuje narzędzia AI (np. ChatGPT, Canva AI) do przygotowania postów i grafik, analizuje zgodność opracowanych materiałów z zasadami dostępności cyfrowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Porównuje formy i style treści na różnych platformach (FB, IG, LinkedIn),	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje techniki promptingu do personalizacji komunikatu i zgodności z SEO/UX	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Analizuje zgodność opracowanych materiałów z zasadami dostępności cyfrowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Ocenia skuteczność i wpływ komunikacji prowadzonej z użyciem GenAI.	Analizuje dane dotyczące zaangażowania odbiorców, skuteczności kampanii i wyników SEO,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Porównuje efekty różnych form komunikacji pod kątem oddziaływania społecznego i środowiskowego,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Formułuje wnioski i wdraża działania usprawniające komunikację z użyciem AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Współpracuje z innymi przy projektowaniu i realizacji kampanii społecznych i środowiskowych z użyciem GenAI.	Inicjuje współpracę przy opracowywaniu koncepcji komunikacji opartej na wartościach ESG,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje narzędzia GenAI do wspierania procesów zespołowych (np. wspólne planowanie, tworzenie materiałów, analiza efektów),	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Komunikuje swoje pomysły i sugestie w sposób konstruktywny, wspierający atmosferę zaufania i współodpowiedzialności.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Komunikuje się w sposób odpowiedzialny i etyczny, promując wartości zrównoważonego rozwoju w środowisku zawodowym i online.	Komunikuje się z różnymi grupami odbiorców, dostosowując język i formę przekazu do ich potrzeb	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wspiera pozytywną atmosferę współpracy i dialogu,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Motywuje innych do podejmowania działań prospołecznych i proekologicznych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Motywuje i wspiera innych w realizacji działań komunikacyjnych opartych na wartościach etycznych i społecznych.	Wspiera współpracowników w rozwijaniu odpowiedzialnych praktyk komunikacyjnych z użyciem GenAI,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Inspiruje innych do tworzenia treści zwiększających świadomość społeczną i ekologiczną,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Buduje relacje sprzyjające długofalowemu zaangażowaniu i współodpowiedzialności w komunikacji cyfrowej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Charakteryzuje zasady odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej oraz jej wpływ na postawy społeczne, wykorzystując wiedzę o wartościach zrównoważonego rozwoju, myśleniu systemowym i scenariuszach przyszłości.	Wymienia wartości zrównoważonego rozwoju istotne w komunikacji środowiskowej,	Test teoretyczny
	Opisuje wpływ komunikacji cyfrowej na postawy społeczne i środowiskowe,	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie rzetelności i unikania greenwashingu,	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wdraża działania prośrodowiskowe w treściach cyfrowych z użyciem GenAI, projektując strategie, posty i harmonogramy wspierające odpowiedzialne wybory odbiorców.	Projektuje strategie komunikacji z elementami odpowiedzialności środowiskowej,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy posty, CTA i treści wizualne wspierające zmianę społeczną i środowiskową,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Modyfikuje treści na podstawie analizy ich wpływu społecznego i środowiskowego.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wspiera współpracowników w projektowaniu i komunikowaniu inicjatyw środowiskowych z użyciem GenAI, budując narracje JA–MY–SPOŁECZEŃSTWO i wzmacniając wspólne działanie.	Inicjuje współpracę przy opracowywaniu koncepcji komunikacji opartej na wartościach zrównoważonego rozwoju,	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Uwzględnia różne perspektywy odbiorców, dbając o wspólne działanie.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Moduł 1 – GenAI i komunikacja w środowisku internetowym

Rola GenAI i LLM w tworzeniu treści tekstowych, graficznych i wideo do Social Media i stron WWW. Etyczne korzystanie z AI, prawo autorskie, WCAG, greenwashing oraz wpływ komunikacji cyfrowej na odbiorców i środowisko.

Zielone umiejętności: świadome korzystanie z AI, ograniczanie nadprodukcji treści, rozpoznawanie greenwashingu i tworzenie odpowiedzialnych komunikatów środowiskowych.

Narzędzia: ChatGPT, Gemini, Copilot.

Moduł 2 – Projektowanie komunikacji cyfrowej w Social Media i WWW

Projektowanie komunikacji internetowej zgodnej z ESG/CSR i zasadami zrównoważonego rozwoju, z uwzględnieniem myślenia systemowego i scenariuszy przyszłości.. Dobór kanałów, odbiorców i form treści oraz administracyjna edycja, organizacja i publikacja treści na stronach WWW z wykorzystaniem CMS.

Zielone umiejętności: planowanie komunikacji wspierającej zieloną transformację, GOZ, odpowiedzialną konsumpcję i działania proekologiczne.

Narzędzia: WordPress lub analogiczny CMS, ChatGPT, Gemini.

Moduł 3 – Publikacja i zarządzanie treściami online

Planowanie publikacji w Social Media i na stronach WWW, tworzenie content planu i dostosowanie treści do różnych kanałów. Circular content – aktualizacja, ponowne wykorzystanie i ograniczanie nadprodukcji treści cyfrowych.

Zielone umiejętności: recykling treści, wydłużanie ich cyklu życia oraz ograniczanie zużycia zasobów cyfrowych.

Narzędzia: Meta Business Suite, WordPress lub analogiczny CMS, ChatGPT, Google Trends.

Moduł 4 – GenAI, prompting i SEO/UX

Tworzenie i optymalizacja treści internetowych z wykorzystaniem GenAI. Prompting, nagłówki, CTA, meta dane, adresy URL, linkowanie wewnętrzne, struktura treści, SEO/UX oraz tworzenie rzetelnych komunikatów bez greenwashingu i dezinformacji.

Zielone umiejętności: tworzenie rzetelnej komunikacji ekologicznej, przeciwdziałanie greenwashingowi i promowanie odpowiedzialnych zachowań konsumenckich.

Narzędzia: ChatGPT, Gemini, Copilot, WordPress lub analogiczny CMS.

Moduł 5 – Grafika, wideo i dostępność cyfrowa

Tworzenie grafik i krótkich materiałów wideo do Social Media i stron www. Optymalizacja formatów i wielkości plików oraz stosowanie i wdrażanie zasad WCAG w treściach publikowanych na stronach WWW: teksty alternatywne, napisy, kontrast i czytelność treści.

Zielone umiejętności: ograniczanie cyfrowego śladu poprzez optymalizację plików, świadome tworzenie materiałów i ograniczanie nadprodukcji treści wizualnych.

Narzędzia: Canva AI, CapCut AI, Instagram Edits, WordPress lub analogiczny CMS.

Moduł 6 – Kampanie społeczne i środowiskowe online

Projektowanie kampanii internetowej wspierającej działania prospołeczne lub proekologiczne. Tworzenie treści, grafik, CTA i harmonogramu publikacji, administracyjna obsługa publikacji w Meta Business Suite oraz współpraca, komunikowanie pomysłów i udzielanie informacji zwrotnej przy realizacji kampanii z wykorzystaniem GenAI.

Zielone umiejętności: projektowanie komunikacji wspierającej ESG/CSR i GOZ, promowanie działań proekologicznych oraz budowanie współodpowiedzialności za środowisko.

Narzędzia: Meta Business Suite, ChatGPT, Gemini, Canva AI.

Moduł 7 – Analityka internetowa, SEO i optymalizacja

Analiza skuteczności treści i kampanii na podstawie danych o ruchu, zaangażowaniu i wynikach SEO. Podstawowa konfiguracja i obsługa Google Analytics 4 i Google Search Console, analiza indeksowania, mapy witryny i pliku robots.txt. Porównywanie efektów komunikacji, formułowanie wniosków oraz optymalizacja treści zgodnie z SEO/UX i zasadami zrównoważonego rozwoju.

Zielone umiejętności: ograniczanie nieskutecznych publikacji, lepsze wykorzystanie istniejących zasobów oraz ocena społecznego i środowiskowego wpływu komunikacji.

Narzędzia: Google Analytics 4, Google Search Console, Meta Business Suite, ChatGPT.

MODUŁ 8: WALIDACJA

Szkolenie zakończone jest walidacją przeprowadzoną przez osobę powołaną przez podmiot walidujący. Walidacja jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie uczestników w zakresie, którego nauczała.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji: Specjalista ds. AI z elementami Social Media i zrównoważonego rozwoju

Efekty uczenia się opracowano zgodnie z wymaganiami walidacyjnymi MY PERSONALITY SKILLS®, będącej częścią EIT Climate-KIC Unii Europejskiej dla powyższej kwalifikacji.

Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia. Czas oczekiwania na wydanie certyfikatu: do 7 dni po zakończeniu walidacji. Czas szkolenia uwzględnia czas oczekiwania na wydanie certyfikatu.

Metoda weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia, tj. realizacji celu edukacyjnego:

- test teoretyczny
- obserwacja w warunkach rzeczywistych
- obserwacja w warunkach symulowanych

Czas trwania szkolenia: 17:30 h ZEGAROWYCH: 5 h ZEGAROWYCH teoretycznych oraz 9,5 h PRAKTYCZNYCH, 2h przerw i 1h walidacji

Podczas szkolenia przewidziana są 4 przerwy 30 minutowe oraz kilka mniejszych przerw, dostosowanych do tempa pracy grupy, oraz potrzeb uczestników i trenera. Przerwy w usłudze są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Uczestnik szkolenia ma możliwość merytorycznego kontaktu z trenerem również podczas przerw.

Uczestnik szkolenia ma możliwość merytorycznego kontaktu z trenerem również podczas przerw (w przypadku, gdyby uczestnik nie chciał skorzystać z danej przerwy).

Szkolenie odbywa się wg harmonogramu, z uwagi na różne tempo pracy kursantów, możliwe są nieznaczne przesunięcia.

Szkolenie „*GenAI i Social Media w środowisku internetowym: tworzenie treści, komunikacja cyfrowa i zrównoważony rozwój – SZKOLENIE Z KWALIFIKACJAMI*” rozwija zielone umiejętności potrzebne w pracy z komunikacją cyfrową, social mediami i sztuczną inteligencją.

Program jest zgodny z założeniami FESL 10.17, ponieważ przygotowuje uczestników do wykorzystywania GenAI w sposób wspierający zieloną transformację, odpowiedzialną konsumpcję, oszczędność zasobów, ograniczanie nadprodukcji treści oraz zmniejszanie cyfrowego śladu komunikacji online.

Uczestnik uczy się tworzyć strategie, posty, grafiki, krótkie formy wideo, CTA, harmonogramy publikacji i kampanie online zgodne z zasadami ESG/CSR, GOZ, dostępności cyfrowej i etycznej komunikacji środowiskowej.

Szkolenie obejmuje także recykling treści, ponowne wykorzystanie materiałów, optymalizację grafik i wideo, analizę skuteczności komunikacji oraz przeciwdziałanie greenwashingowi i dezinformacji ekologicznej.

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne, co umożliwi im dostosowanie swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

Zielone kompetencje i umiejętności rozwijane podczas szkolenia:

- stosowanie GenAI w tworzeniu odpowiedzialnej komunikacji cyfrowej,
- projektowanie strategii i kampanii online wspierających zieloną transformację,
- tworzenie postów, grafik, reelsów, stories i treści www promujących postawy proekologiczne,
- ograniczanie nadprodukcji contentu i zbędnych działań komunikacyjnych,
- stosowanie zasad circular content: recykling, aktualizacja i ponowne wykorzystanie treści,
- optymalizacja grafik, wideo i publikacji w celu zmniejszania cyfrowego śladu komunikacji,
- tworzenie komunikatów zgodnych z ESG/CSR, GOZ i zasadami odpowiedzialności środowiskowej,
- rozpoznawanie i eliminowanie greenwashingu oraz dezinformacji ekologicznej,
- analiza skuteczności treści i ich wpływu na odbiorców, środowisko oraz wizerunek organizacji,
- stosowanie zasad etycznej AI, prawa autorskiego, ochrony danych i dostępności cyfrowej.

Szkolenie rozwija zielone umiejętności potrzebne na rynku pracy w warunkach transformacji ekologicznej i cyfrowej. Uczestnicy wykorzystują technologie internetowe i GenAI do ograniczania nadprodukcji treści, optymalizacji zasobów cyfrowych, ponownego wykorzystania materiałów, przeciwdziałania greenwashingowi oraz tworzenia komunikacji wspierającej odpowiedzialne i proekologiczne działania.

Tematyka szkolenia jest zgodna z Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030 w obszarze 4. Technologie informacyjne i telekomunikacyjne, w szczególności 4.2 Technologie informacyjne oraz 4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające Przemysł 4.0, w tym 4.7.10 Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego. Program wykorzystuje technologie AI oraz narzędzia internetowe do tworzenia, publikacji, analizy i optymalizacji treści cyfrowych.

WARUNKI TECHNICZNE:

SALA WYPOSAŻONA W SPRZĘT KOMPUTEROWY. Samodzielne stanowiska pracy.

WARUNKI ORGANIZACYJNE I OPIS CZĘŚCI PRAKTYCZNEJ:

Podział na grupy: Kursanci będą pracować pojedynczo, indywidualnie.

Stanowiska pracy: Każdy uczestnik otrzyma indywidualne stanowisko pracy wyposażone w:

- stół,
- krzesło,
- komputer.

Uczestnicy podczas szkolenia dostaną skrypty szkoleniowe, notes oraz długopis.

Sposób realizacji warsztatu

Uczestnicy pracują na komputerach, tabletach lub smartfonach zgodnie z instrukcjami trenera. W trakcie ćwiczeń wykorzystują m.in. ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot, WordPress lub analogiczny CMS, Canva AI, CapCut AI, Instagram Edits, Meta Business Suite, Google Analytics 4, Google Search Console i Google Trends.

Ćwiczenia obejmują tworzenie, administracyjną edycję i publikację treści w CMS, prompting, SEO/UX, stosowanie WCAG, optymalizację grafik i wideo, circular content, obsługę publikacji w Meta Business Suite oraz analizę danych w Google Analytics 4 i Google Search Console. Materiały są analizowane również pod kątem greenwashingu, dostępności oraz wpływu społecznego i środowiskowego.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Moduł 1 – GenAI i komunikacja w środowisku internetowym	Zajęcia	Kinga Gawron	02-10-2026	18:00	19:30	01:30
2 z 12 Moduł 2 – Projektowanie komunikacji cyfrowej w Social Media i WWW	Zajęcia	Kinga Gawron	03-10-2026	09:00	12:00	03:00
3 z 12 -	Przerwa	-	03-10-2026	12:00	12:30	00:30
4 z 12 Moduł 3 – Publikacja i zarządzanie treściami online	Zajęcia	Kinga Gawron	03-10-2026	12:30	13:30	01:00
5 z 12 -	Przerwa	-	03-10-2026	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 12 Moduł 4 – GenAI, prompting i SEO/UX	Zajęcia	Kinga Gawron	03-10-2026	14:00	17:00	03:00
7 z 12 Moduł 5 – Grafika, wideo i dostępność cyfrowa	Zajęcia	Kinga Gawron	04-10-2026	09:00	10:30	01:30
8 z 12 -	Przerwa	-	04-10-2026	10:30	11:00	00:30
9 z 12 Moduł 6 – Kampanie społeczne i środowiskowe online	Zajęcia	Kinga Gawron	04-10-2026	11:00	13:00	02:00
10 z 12 -	Przerwa	-	04-10-2026	13:00	13:30	00:30
11 z 12 Moduł 7 – Analityka internetowa, SEO i optymalizacja	Zajęcia	Kinga Gawron	04-10-2026	13:30	16:00	02:30
12 z 12 -	Walidacja	-	04-10-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	17:30
w tym suma godzin zajęć	14:30
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	20:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub

przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	351,43 PLN
Koszt osobogodziny netto	285,71 PLN
W tym koszt walidacji brutto	153,75 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	153,75 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	17:30

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kinga Gawron

Trener z 10 letnim doświadczeniem w prowadzeniu szkoleń, szczególnie z zakresu nowych technologii, oprogramowania i SOCIAL MEDIÓW Posiada głęboką wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju oraz sztucznej inteligencji, zwłaszcza w zakresie modeli językowych, takich jak ChatGPT, oraz doświadczenie w pracy z ChatGPT, zarówno w wersji podstawowej, jak i w zaawansowanych konfiguracjach (np. fine-tuning, API). Posiada kompetencje w projektowaniu case

studies, symulacji oraz ćwiczeń opartych na problemach, które pozwolą uczestnikom przećwiczyć różne zastosowania modelu. Posiada również doświadczenie w wykorzystywaniu narzędzi internetowych do tworzenia, publikowania i optymalizacji treści cyfrowych, w tym pracy z systemami CMS, narzędziami analitycznymi, SEO/UX oraz rozwiązaniami wspierającymi zarządzanie komunikacją online. Ostatnia aktualizacja wiedzy na temat zastosowania SZTUCZNEJ INTELIGENCJI WOPTYMALIZACJI ZIELONYCH ORGANIZACJI miała miejsce w listopadzie 2024 r. Aktualizacja wiedzy dotyczącej ZIELONEJ GOSPODARKI I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU czerwiec 2025r. Najnowsza aktualizacja wiedzy z obszaru sztucznej inteligencji i ChatGPT miała miejsce w STYCZNIU 2025 roku. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat temu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy podczas szkolenia dostaną skrypty szkoleniowe, notes oraz długopis.

Informacje dodatkowe

PODSTAWA ZWOLNIENIA Z VAT:

Podstawy prawne zwolnienia z vat : 1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego , finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

Adres

ul. Łużycka 16
44-100 Gliwice
woj. śląskie

Sala szkoleniowa.

Kontakt



Sona Abrahamyan

E-mail seasonsgliwice@gmail.com

Telefon (+48) 510 096 944