



AGNIESZKA SOCHA
ALTER ID

Brak ocen dla tego dostawcy

Profesjonalny brafitting i typologia klientki w salonie stacjonarnym – dobór, komunikacja i sprzedaż bez presji. Szkolenie

Numer usługi 2026/08/20/204075/3757059

📍 Wrocław

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 24:00 h

📅 16.11.2026 do 18.11.2026

7 380,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

307,50 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

225,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Indywidualna usługa skierowana do brafitterek, doradczyń klienta oraz właścicielek i kierowniczek salonów bieliznianych, które chcą rozwinąć kompetencje w zakresie profesjonalnego doboru bielizny, komunikacji z różnymi typami klientek oraz sprzedaży bez presji.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	15-11-2026
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestniczkę do samodzielnego prowadzenia profesjonalnej konsultacji brafittingowej, oceny dopasowania biustonosza, doboru fasonu oraz dostosowania komunikacji i argumentacji sprzedażowej do różnych typów klientek, w tym do pracy z obiekcjami bez presji i automatycznego rabatowania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Określa etapy profesjonalnej konsultacji brafittingowej.	Porządkuje etapy konsultacji brafittingowej we właściwej kolejności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje cel każdego etapu konsultacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje pominięty lub błędnie wykonany etap konsultacji w opisie przypadku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje potrzeby funkcjonalne i estetyczne klientki na podstawie wywiadu i obserwacji.	Wskazuje pytania pozwalające rozpoznać potrzeby funkcjonalne i estetyczne klientki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Przyporządkowuje odpowiedzi z wywiadu do potrzeb funkcjonalnych lub estetycznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa priorytet potrzeb klientki w opisanym przypadku.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia dopasowanie biustonosza.	Rozpoznaje symptomy niewłaściwego dopasowania obwodu, miseczki, mostka, fiszbin i ramiączek.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje przyczynę błędu dopasowania w opisaney sytuacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa kierunek korekty rozmiaru lub fasonu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera fason i rozmiar biustonosza do typu biustu, sylwetki i potrzeb klientki.	Wybiera prawidłowy fason biustonosza dla opisanego typu biustu i sylwetki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera prawidłowy rozmiar biustonosza w opisaney sytuacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia wybór fasonu i rozmiaru w odniesieniu do potrzeb klientki i ograniczeń asortymentu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera sposób komunikacji do stylu zachowania klientki.	Rozróżnia style zachowań klientek na podstawie opisów sytuacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Przyporządkowuje tempo rozmowy i sposób argumentacji do stylu zachowania klientki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje błąd komunikacyjny w opisanej rozmowie z klientką.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera odpowiedzi na obiekcje klientki bez presji i automatycznego rabatowania.	Rozpoznaje rodzaj obiekcji klientki (cena, komfort, rozmiar, wygląd).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wybiera odpowiedź na obiekcję opartą na wartości produktu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje odpowiedź, która stanowi presję lub nieuzasadniony rabat.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa obejmuje 24 godziny zegarowe, w tym 20 godzin zajęć merytorycznych (7 godzin zajęć zdalnych w czasie rzeczywistym oraz 13 godzin zajęć stacjonarnych we Wrocławiu), 1 godzinę walidacji (stacjonarnie) oraz 3 godziny przerw wliczone do czasu trwania usługi.

1. Standard profesjonalnej konsultacji brafittingowej i rozpoznawanie potrzeb klientki — 3 godziny 30 minut, zdalnie w czasie rzeczywistym. Etapy konsultacji, wywiad, obserwacja, potrzeby funkcjonalne i estetyczne. Sposób realizacji zajęć: rozmowa na żywo z włączoną kamerą, prezentacja ze współdzieleniem ekranu, ćwiczenia na opisach przypadków, quiz sprawdzający.
2. Typologia klientek, komunikacja i praca z obiekcjami — 3 godziny 30 minut, zdalnie w czasie rzeczywistym. Style zachowań, sposób podejmowania decyzji, dopasowanie tempa i argumentacji, obiekcje dotyczące ceny, komfortu i rozmiaru. Sposób realizacji zajęć: rozmowa na żywo z włączoną kamerą, prezentacja ze współdzieleniem ekranu, analiza opisów przypadków, odgrywanie scenek online, quiz sprawdzający.
3. Ocena dopasowania biustonosza — 3 godziny, stacjonarnie. Obwód, miseczka, mostek, fiszbiny, ramiączka, stabilizacja i rozpoznawanie błędów fittingowych.
4. Dobór fasonu i rozmiaru — 4 godziny, stacjonarnie. Dobór konstrukcji do typu biustu, sylwetki, oczekiwań i ograniczeń asortymentu.
5. Indywidualne ćwiczenia praktyczne — 3 godziny, stacjonarnie. Symulacje konsultacji, rekomendowanie produktów i komunikacja z różnymi typami klientek.
6. Trudne sytuacje i integracja umiejętności — 3 godziny, stacjonarnie. Analiza przypadków, praca z obiekcjami i pełna symulacja konsultacji.
7. Walidacja efektów uczenia się — 1 godzina, stacjonarnie. Automatycznie oceniany test online zawierający pytania zamknięte, pytania wielokrotnego wyboru i opisy przypadków. Wynik jest generowany automatycznie, bez udziału osoby prowadzącej w ocenie. Warunkiem potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się jest uzyskanie co najmniej 80% poprawnych odpowiedzi.

Metody pracy: miniwykład, demonstracja, analiza przypadków, ćwiczenia indywidualne, odgrywanie scenek, informacja zwrotna i obserwacja w warunkach symulowanych.

Warunki organizacyjne: usługa indywidualna, realizowana w formule 1:1 (jedna uczestniczka i trenerka). Część zdalna prowadzona jest na platformie Zoom. Część stacjonarna odbywa się w salonie brafittingowym we Wrocławiu wyposażonym w przymierzalnię z lustrem, asortyment biustonoszy w pełnym zakresie fasonów i rozmiarów oraz materiały ćwiczeniowe. Do ćwiczeń praktycznych z oceny dopasowania i doboru bielizny zapewnione są co najmniej 3 modelki o różnych typach biustu i sylwetki.

Organizacja walidacji: walidacja odbywa się w ostatniej godzinie usługi, stacjonarnie, w formie testu teoretycznego online z wynikiem generowanym automatycznie. Uczestniczka wykonuje test samodzielnie na własnym urządzeniu (laptop, tablet lub smartfon) po otrzymaniu linku. Test obejmuje pytania zamknięte, wielokrotnego wyboru i opisy przypadków — do każdego kryterium weryfikacji przypisane jest co najmniej jedno zadanie. Próg zaliczenia: 80% poprawnych odpowiedzi. Wynik generowany jest automatycznie, bez udziału osoby prowadzącej w ocenie.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 10 Standard profesjonalnej konsultacji brafittingowej i rozpoznawanie potrzeb klientki (zdalnie na żywo: rozmowa z kamerą, współdziałanie ekranu, ćwiczenia na przypadkach, quiz)	Zajęcia	AGNIESZKA SOCHA	16-11-2026	09:00	12:30	03:30	Nie
2 z 10 -	Przerwa	-	16-11-2026	12:30	13:30	01:00	Nie
3 z 10 Typologia klientek, komunikacja i praca z obiekcjami (zdalnie na żywo: rozmowa z kamerą, współdziałanie ekranu, odgrywanie scenek, quiz)	Zajęcia	AGNIESZKA SOCHA	16-11-2026	13:30	17:00	03:30	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
4 z 10 Ocena dopasowania biustonosza (stacjonarnie: demonstracja na modelce, ćwiczenia w przymierzalni, analiza przypadków, informacja zwrotna)	Zajęcia	AGNIESZKA SOCHA	17-11-2026	09:00	12:00	03:00	Tak
5 z 10 -	Przerwa	-	17-11-2026	12:00	13:00	01:00	Tak
6 z 10 Dobór fasonu i rozmiaru (stacjonarnie: demonstracja, ćwiczenia z asortymentem i modelkami, analiza przypadków, informacja zwrotna)	Zajęcia	AGNIESZKA SOCHA	17-11-2026	13:00	17:00	04:00	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
7 z 10 Indywidualne ćwiczenia praktyczne (stacjonarne): symulacje konsultacji z modelką, obserwacja w warunkach symulowanych, informacja zwrotna)	Zajęcia	AGNIESZKA SOCHA	18-11-2026	09:00	12:00	03:00	Tak
8 z 10 -	Przerwa	-	18-11-2026	12:00	13:00	01:00	Tak
9 z 10 Trudne sytuacje i integracja umiejętności (stacjonarne): analiza przypadków, odgrywanie scenek, pełna symulacja konsultacji, informacja zwrotna)	Zajęcia	AGNIESZKA SOCHA	18-11-2026	13:00	16:00	03:00	Tak
10 z 10 -	Walidacja	AGNIESZKA SOCHA	18-11-2026	16:00	17:00	01:00	Tak

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	03:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

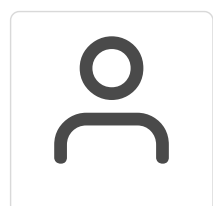
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 380,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

AGNIESZKA SOCHA

Agnieszka Socha – trenerka i praktyk sprzedaży stacjonarnej, specjalizująca się w rozwoju kompetencji właścicieli i zespołów sklepów detalicznych.

Prowadzi szkolenia z zakresu: obsługi klienta, komunikacji sprzedażowej (w tym komunikacji niewerbalnej i mowy ciała), organizacji pracy zespołu, standardów pracy w sklepie oraz finansów

operacyjnych (KPI, marża, analiza sprzedaży, zatowarowanie i decyzje zakupowe).
Specjalizacja branżowa obejmuje sektor bieliźniarski i brafittingowy, w tym szkolenia zaawansowane dotyczące asymetrii piersi i doboru rozwiązań w konsultacji brafittingowej.
Posiada doświadczenie w realizacji usług rozwojowych dla sklepów stacjonarnych oraz certyfikat profilerki behawioralnej, który wykorzystuje w pracy nad komunikacją, dopasowaniem stylu obsługi i skutecznością zespołów sprzedażowych.
Szkolenia prowadzi w formule warsztatowo-wdrożeniowej: praca na rzeczywistych przypadkach, ćwiczenia praktyczne, narzędzia do natychmiastowego zastosowania i walidacja efektów uczenia się.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestniczka otrzyma w wersji elektronicznej: materiały szkoleniowe PDF, kartę standardu konsultacji brafittingowej, checklistę oceny dopasowania biustonosza, zestaw opisów typów klientek, formularz rozpoznawania potrzeb oraz ćwiczenia i studia przypadków do samodzielnej pracy.

Warunki techniczne

Platforma: część zdalna w czasie rzeczywistym prowadzona jest na platformie Zoom – dostęp przez aplikację Zoom lub przeglądarkę internetową, bez konieczności zakładania konta.

Minimalne wymagania sprzętowe: komputer, laptop lub tablet wyposażony w kamerę, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki, z aktualnym systemem operacyjnym (Windows 10 lub nowszy, macOS 12 lub nowszy albo iPadOS/Android w wersji wspieranej przez Zoom). Podczas zajęć zdalnych w czasie rzeczywistym kamera i mikrofon muszą być włączone.

Minimalne parametry łącza sieciowego: stabilne łącze internetowe o przepustowości co najmniej 10 Mb/s pobierania i 5 Mb/s wysyłania; zalecane połączenie przewodowe lub Wi-Fi 5 GHz.

Niezbędne oprogramowanie: aplikacja Zoom lub aktualna przeglądarka internetowa (Chrome, Edge, Safari lub Firefox) oraz przeglądarka plików PDF umożliwiająca dostęp do materiałów szkoleniowych.

Adres

Wrocław 7
50-201 Wrocław
woj. dolnośląskie

Część stacjonarna usługi realizowana indywidualnie we Wrocławiu. Część zdalna realizowana na żywo przez Google Meet.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



AGNIESZKA SOCHA

E-mail kontakt@agnieszkasocha.pl

Telefon (+48) 664 911 397