



SMALLBIG S.C.

GABRIELA

ANTCZAK,

SŁAWOMIR

MENDEL

★★★★★ 4,7 / 5

292 oceny

NOWOCZESNY MARKETING I KOMUNIKACJA W PRZESTRZENI CYFROWEJ, CYBERBEZPIECZEŃSTWO I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Numer usługi 2026/08/20/199354/3756723

📍 Wrzosowa

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 32:00 h

📅 03.11.2026 do 12.11.2026

6 150,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

192,19 PLN brutto/h

156,25 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie „**NOWOCZESNY MARKETING I KOMUNIKACJA W PRZESTRZENI CYFROWEJ, CYBERBEZPIECZEŃSTWO I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**” skierowane jest do wszystkich osób zainteresowanych rozwojem kompetencji w zakresie nowoczesnego marketingu, komunikacji cyfrowej, bezpieczeństwa w środowisku internetowym oraz zrównoważonego rozwoju. Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób posiadających doświadczenie w działaniach marketingowych i komunikacyjnych, jak i dla osób chcących poszerzyć swoją wiedzę oraz zdobyć praktyczne umiejętności niezbędne do sprawnego i bezpiecznego funkcjonowania w przestrzeni cyfrowej. Uczestnicy poznają nowoczesne sposoby komunikacji, zasady ochrony danych i bezpieczeństwa cyfrowego oraz możliwości uwzględniania zasad zrównoważonego rozwoju w działalności marketingowej i biznesowej.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

02-11-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do sprawnego i świadomego wykorzystywania nowoczesnych narzędzi marketingowych i komunikacyjnych w przestrzeni cyfrowej, z uwzględnieniem zasad cyberbezpieczeństwa oraz zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy zdobędą wiedzę i praktyczne umiejętności pozwalające na skuteczne prowadzenie komunikacji cyfrowej, ochronę danych i informacji, rozpoznawanie zagrożeń w sieci oraz uwzględnianie aspektów środowiskowych i społecznych w działaniach marketingowych i biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady wdrażania cyberbezpieczeństwa w zespołach marketingu cyfrowego oraz procedury ochrony danych	Opisuje wymogi protokołów dostępu do danych i regularnych audytów bezpieczeństwa	Test teoretyczny
	Wyjaśnia rolę szkoleń z cyberbezpieczeństwa dla pracowników marketingu	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje koncepcję zero trust architecture w strategii ochrony danych i dostępu do systemów	Definiuje zasadę weryfikacji każdego dostępu niezależnie od lokalizacji użytkownika	Test teoretyczny
	Wyjaśnia brak automatycznego zaufania użytkownikom wewnątrz sieci	Analiza dowodów i deklaracji
	Identyfikuje kradzież danych logowania jako największe ryzyko dla kont biznesowych	Test teoretyczny
	Wyjaśnia skutki nieautoryzowanego dostępu do materiałów kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
Rozróżnia zagrożenia cyberbezpieczeństwa w mediach społecznościowych i kampaniach marketingowych online		
Charakteryzuje różnice między szyfrowaniem end-to-end i standardowym szyfrowaniem danych komunikacji	Wyjaśnia ochronę wiadomości dostępnej tylko dla nadawcy i odbiorcy w end-to-end Opisuje dostęp dostawcy usługi do treści przy szyfrowaniu standardowym	Analiza dowodów i deklaracji
Organizuje kampanie marketingowe z wdrożonymi zasadami cyberbezpieczeństwa i ochrony danych klientów	Implementuje protokoły dostępu do danych i procedury audytu bezpieczeństwa	Analiza dowodów i deklaracji
	Planuje szkolenia z cyberbezpieczeństwa dla zespołu marketingu cyfrowego	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Konstruuje komunikaty marketingowe zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju i etyki cyfrowej Monitoruje zachowania użytkowników na stronach internetowych przy pomocy zaawansowanych narzędzi analitycznych	Przygotowuje przejrzyste komunikaty z weryfikowalnymi danymi o wpływie ESG	Analiza dowodów i deklaracji
	Unika greenwashingu i manipulacji w treściach marketingowych	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje Google Analytics 4 do śledzenia zdarzeń i modelowania atrybutów	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje dane w celu optymalizacji ścieżek konwersji	Analiza dowodów i deklaracji
Implementuje autentykację wielofaktorową w kampaniach marketingowych z balansem bezpieczeństwa i doświadczenia użytkownika Komunikuje transparentnie z klientami o działaniach firmy na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności	Wdraża MFA zachowując user experience i ograniczając friction w rejestracji	Analiza dowodów i deklaracji
	Dostosowuje implementację MFA do wymagań kampanii i możliwości urzędzeń	Analiza dowodów i deklaracji
	Ujawnia weryfikowalne raporty z konkretnymi danymi o redukcji emisji CO2 Unika wprowadzających komunikatów i greenwashingu w informacjach do klientów	Analiza dowodów i deklaracji
Współpracuje w zespołach marketingu nad integracją bezpieczeństwa danych w procesach pracy Wykazuje odpowiedzialność za etyczne praktyki marketingowe w komunikacji cyfrowej z interesariuszami	Wykazuje gotowość do przyjęcia szkoleń z cyberbezpieczeństwa w zespole Wspiera wprowadzanie protokołów dostępu i audytów bezpieczeństwa	Analiza dowodów i deklaracji
	Zachowuje transparentność w ujawnianiu informacji o łańcuchu dostaw	Analiza dowodów i deklaracji
	Podejmuje działania zgodne z wartościami zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
Angażuje się w bieżące doskonalenie praktyk cyberbezpieczeństwa i odpowiedzialności społecznej	Uczestniczy w regularnych audytach bezpieczeństwa i wdrażaniu rekomendacji	Analiza dowodów i deklaracji
	Promuje świadomość zagrożeń cyberbezpieczeństwa wśród współpracowników	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-icvc/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SP. Z O.O.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd

Program

Dostawca usługi oświadcza, że w wyniku przeprowadzenia niniejszej usługi rozwojowej nastąpi osiągnięcie określonego zestawu efektów uczenia się i/lub ich potwierdzenie (nabycie kompetencji/ kwalifikacji) Przedsiębiorcy i/lub jego pracowników, przekładających się na rozwój Przedsiębiorcy – realizację celu biznesowego Przedsiębiorcy

Usługa jest realizowana przez podmiot spełniający wymagania określone w Rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686). Usługa musi być realizowana zgodnie z wymogami określonymi w wyżej wymienionym Rozporządzeniu oraz określonymi w niniejszej rekomendacji minimalnymi wymaganiami dotyczącymi usługi.

Szkolenie obejmuje umiejętności o charakterze zawodowym i ogólnym, niezbędne do pracy w sektorze zielonej gospodarki, czyli gospodarce opartej na odnawialnych źródłach energii, nowoczesnych technologiach ukierunkowanych na niskoemisyjność i zasobooszczędność, a także na skutecznym zarządzaniu środowiskowym w przedsiębiorstwach.

PROGRAM SZKOLENIA

SZKOLENIE TRWA 32 GODZIN ZEGAROWYCH ,

w tym 7 godzin teorii + 20 godzin praktyki + 1 godzina walidacji + 4h przerw

przerwy i walidacja wliczają się w czas i koszt trwania szkolenia

ZAJĘCIA ODBYWAJĄ SIĘ W TERMINIE 3.11-6.11.2026 + W KARCIE ZAWARTO CZAS NA OCZEKIWANIE NA WYNIK WALIDACJI, DO 12.11.2026

PROGRAM :

MODUŁ 1. Cyberbezpieczeństwo w marketingu cyfrowym

Zakres tematyczny:

- podstawowe zasady cyberbezpieczeństwa w pracy zespołów marketingowych,
- ochrona danych klientów i danych firmowych,

- zasady dostępu do systemów i informacji,
- protokoły bezpieczeństwa i uprawnienia użytkowników,
- audyty bezpieczeństwa i identyfikacja zagrożeń,
- znaczenie szkoleń i budowania świadomości cyberbezpieczeństwa wśród pracowników.

MODUŁ 2. Zero Trust i bezpieczny dostęp do danych

Zakres tematyczny:

- koncepcja Zero Trust Architecture,
- zasada „never trust, always verify”,
- weryfikacja użytkowników i urządzeń,
- zarządzanie dostępem do systemów marketingowych,
- ograniczanie uprawnień i zasada najmniejszych przywilejów,
- bezpieczeństwo pracy zdalnej i dostępu do zasobów firmowych.

MODUŁ 3. Zagrożenia w mediach społecznościowych i marketingu online

Zakres tematyczny:

- najczęstsze zagrożenia cyberbezpieczeństwa w marketingu cyfrowym,
- kradzież danych logowania i przejmowanie kont biznesowych,
- phishing i socjotechnika,
- nieautoryzowany dostęp do materiałów i kampanii marketingowych,
- bezpieczeństwo kont w mediach społecznościowych,
- ochrona danych klientów i odbiorców kampanii,
- reagowanie na incydenty bezpieczeństwa.

MODUŁ 4. Szyfrowanie i bezpieczna komunikacja cyfrowa

Zakres tematyczny:

- podstawy szyfrowania danych,
- szyfrowanie end-to-end,
- standardowe szyfrowanie komunikacji,
- różnice w poziomie ochrony informacji,
- bezpieczeństwo poczty elektronicznej i komunikatorów,
- bezpieczne przysyłanie dokumentów i materiałów marketingowych,
- zasady ochrony poufnych informacji.

MODUŁ 5. Bezpieczne prowadzenie kampanii marketingowych

Zakres tematyczny:

- organizacja kampanii z uwzględnieniem bezpieczeństwa danych,
- procedury dostępu do danych klientów,
- zarządzanie uprawnieniami członków zespołu,
- zabezpieczanie materiałów i narzędzi marketingowych,
- procedury audytu i kontroli bezpieczeństwa,
- przygotowanie zespołu marketingowego do reagowania na zagrożenia.

MODUŁ 6. Zrównoważony rozwój i etyczna komunikacja marketingowa

Zakres tematyczny:

- podstawy komunikacji ESG i zrównoważonego rozwoju,
- tworzenie przejrzystych i wiarygodnych komunikatów marketingowych,
- wykorzystanie danych i mierzalnych wskaźników w komunikacji ekologicznej,
- transparentność działań przedsiębiorstwa,
- odpowiedzialność społeczna i środowiskowa marek,
- greenwashing i sposoby jego unikania,
- etyka w komunikacji cyfrowej.

MODUŁ 7. Analityka internetowa i optymalizacja działań marketingowych

Zakres tematyczny:

- podstawy analityki internetowej,
- wykorzystanie Google Analytics 4,
- monitorowanie zachowań użytkowników,
- analiza zdarzeń i ścieżek użytkowników,
- analiza konwersji,
- wykorzystanie danych do optymalizacji kampanii,
- odpowiedzialne wykorzystanie danych użytkowników w marketingu.

MODUŁ 8. Uwierzytelnianie wieloskładnikowe i ochrona kont

Zakres tematyczny:

- podstawy uwierzytelniania wieloskładnikowego (MFA),
- zabezpieczanie kont marketingowych i firmowych,
- dobór metod uwierzytelniania do potrzeb użytkowników,
- równowaga między bezpieczeństwem a wygodą użytkownika,
- ograniczanie ryzyka przejęcia kont,
- dobre praktyki zarządzania hasłami i dostępami.

MODUŁ 9. Odpowiedzialność i kultura cyberbezpieczeństwa

Zakres tematyczny:

- odpowiedzialność pracowników za bezpieczeństwo informacji,
- współpraca zespołów marketingowych w zakresie ochrony danych,
- zgłaszanie i analiza incydentów,
- regularne audyty i doskonalenie procedur,
- budowanie kultury bezpieczeństwa w organizacji,
- odpowiedzialność za etyczną komunikację z klientami i interesariuszami,
- łączenie cyberbezpieczeństwa, etyki i zasad zrównoważonego rozwoju.

MODUŁ 10. Walidacja efektów uczenia się - test teoretyczny + analiza dowodów i deklaracji

Udział w szkoleniu nie wymaga od uczestnika doświadczenia, zakresu zadań oraz wiedzy i umiejętności.

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Szkolenie składa się z części zarówno teoretycznej jak i praktycznej oraz case study.

Zajęcia prowadzone będą dla jednej grupy.

Przerwy wliczają się w czas trwania usługi i w koszt usługi. Walidacja wlicza się w czas trwania usługi i w koszt usługi.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych, a przerwy są wliczone w czas trwania usługi. Sala wyposażona + będzie posiadać dostęp do sieci Wi-Fi, dopasowana będzie do wymagań uczestników.

WALIDACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:

Usługa zostanie zakończona weryfikacją nabytych przez uczestników usługi efektów uczenia się, przeprowadzoną zgodnie ze standardami określonymi w rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686).

- **SZKOLENIE PROWADZI DO NABYCIA KWALIFIKACJI - NOWOCZESNY MARKETING I KOMUNIKACJA W PRZESTRZENI CYFROWEJ, CYBERBEZPIECZEŃSTWO I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 MODUŁ 1. Cyberbezpieczeństwo w marketingu cyfrowym	Zajęcia	Dawid Mandrela	03-11-2026	08:00	12:00	04:00
2 z 14 -	Przerwa	-	03-11-2026	12:00	13:00	01:00
3 z 14 MODUŁ 2. Zero Trust i bezpieczny dostęp do danych	Zajęcia	Dawid Mandrela	03-11-2026	13:00	16:00	03:00
4 z 14 MODUŁ 3. Zagrożenia w mediach społecznościowych i marketingu online	Zajęcia	Dawid Mandrela	04-11-2026	08:00	12:00	04:00
5 z 14 -	Przerwa	-	04-11-2026	12:00	13:00	01:00
6 z 14 MODUŁ 4. Szyfrowanie i bezpieczna komunikacja cyfrowa	Zajęcia	Dawid Mandrela	04-11-2026	13:00	16:00	03:00
7 z 14 MODUŁ 5. Bezpieczne prowadzenie kampanii marketingowych	Zajęcia	Dawid Mandrela	05-11-2026	08:00	12:00	04:00
8 z 14 -	Przerwa	-	05-11-2026	12:00	13:00	01:00
9 z 14 MODUŁ 6. Zrównoważony rozwój i etyczna komunikacja marketingowa	Zajęcia	Dawid Mandrela	05-11-2026	13:00	16:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 14 MODUŁ 7. Analityka internetowa i optymalizacja działań marketingowych	Zajęcia	Dawid Mandrela	06-11-2026	08:00	12:00	04:00
11 z 14 -	Przerwa	-	06-11-2026	12:00	13:00	01:00
12 z 14 MODUŁ 8. Uwierzytelnianie wieloskładnikowe i ochrona kont	Zajęcia	Dawid Mandrela	06-11-2026	13:00	14:00	01:00
13 z 14 MODUŁ 9. Odpowiedzialność i kultura cyberbezpieczeństwa	Zajęcia	Dawid Mandrela	06-11-2026	14:00	15:00	01:00
14 z 14 -	Walidacja	-	06-11-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	32:00
w tym suma godzin zajęć	27:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	04:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	37:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w

całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	192,19 PLN
Koszt osobogodziny netto	156,25 PLN
W tym koszt walidacji brutto	319,80 PLN
W tym koszt walidacji netto	260,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	246,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	200,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	32:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dawid Mandrela

Architekt Skalowania Biznesu & E-commerce | Ekspert AI i Automatyzacji | Strateg Rynków Międzynarodowych B2B/B2C

Doświadczony strateg i lider specjalizujący się w transformacji cyfrowej, e-commerce oraz wdrażaniu automatyzacji i rozwiązań AI. Wykorzystuje analizę danych do optymalizacji procesów sprzedażowych, kosztów, marży oraz skalowania biznesu. Posiada szerokie doświadczenie w budowaniu i rozwijaniu marek na platformach marketplace, w tym Amazon i Kaufland, oraz w przygotowywaniu strategii ekspansji na rynki zagraniczne. Swoją

wiedzę rozwija poprzez udział w specjalistycznych programach i wydarzeniach branżowych, m.in. Global Sellers PPC, Amazon Freedom Project oraz Konferencji Amazon Biznes KNOW HOW. Realizował strategię rozwoju sprzedaży dla marek takich jak WABROTECH i WINX. Dla Smallbig s.c. przeprowadził łącznie ponad 120 godzin szkoleń z w/w tematyki w ciągu ostatnich 2 lat. Posiada doświadczenie w zakresie tematyki usługi: minimum 5 lat doświadczenia – doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych: doświadczenie w prowadzeniu szkoleń. doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR; kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

sala wykładowa spełniająca standardy jakości w zakresie realizacji usług szkoleniowych, dostosowana do liczby uczestników usługi

- sprzęt komputerowy dla trenera z dostępem do internetu,
- oprogramowanie umożliwiające prezentowanie treści
- materiały pomocnicze: flipchart, flamastry, karteczki samoprzylepne lub tablice
- materiały dla uczestników usługi.

Warunki uczestnictwa

Do zakończenia usługi rozwojowej wymagane jest minimum 80% obecności na zajęciach oraz pozytywny wynik procesu walidacji (test wiedzy i studium przypadku).

Minimalne warunki w zakresie kompetencji osób przystępujących do usługi: Brak

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana przez podmiot spełniający wymagania określone w Rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686). Usługa realizowana zgodnie z wymogami określonymi w wyżej wymienionym Rozporządzeniu oraz określonymi w niniejszej rekomendacji minimalnymi wymaganiami dotyczącymi usługi.

USŁUGA BĘDZIE ZWOLNIONA Z VAT W PRZYPADKU DOFINANSOWANIA CO NAJMNIEJ 70%

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień zwolnione od podatku od towarów i usług są usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych, oraz świadczenie usług i dostawa towarów ściśle z tymi usługami związane

Adres

ul. Polna 7
42-263 Wrzosowa
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



JOANNA STASIAK

E-mail spinkagraczna@gmail.com

Telefon (+48) 606 571 334