



ŁĘTOWSKI
CONSULTING

Szkolenia,
Doradztwo, Rozwój
Mateusz Łętowski

★★★★★ 4,8 / 5

1 750 ocen

Szkolenie: OBSŁUGA SOCIAL MEDIÓW Z ELEMENTAMI GRAFIKI KOMPUTEROWEJ

Numer usługi 2026/08/20/12176/3756437

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 30:00 h
- 📅 17.10.2026 do 25.10.2026

6 150,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
205,00 PLN brutto/h
166,67 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do osób, które chcą zdobyć lub rozwinąć umiejętności w zakresie prowadzenia działań marketingowych i komunikacyjnych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem elementów grafiki komputerowej. Grupą docelową są przyszli i obecni specjaliści ds. social media, specjaliści ds. marketingu, pracownicy działów promocji i komunikacji, właściciele firm, freelancerzy oraz osoby prowadzące działalność gospodarczą, zainteresowane tworzeniem atrakcyjnych treści, budowaniem wizerunku marki i analizą skuteczności działań w social media.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	09-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do samodzielnego prowadzenia działań w mediach społecznościowych z wykorzystaniem elementów grafiki komputerowej, w tym do planowania i organizowania publikacji, tworzenia i dostosowywania treści oraz materiałów graficznych do specyfiki poszczególnych platform, prowadzenia komunikacji z odbiorcami, budowania spójnego wizerunku marki, analizowania wyników działań oraz optymalizowania publikowanych treści i kampanii marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA - Rozróżnia narzędzia do tworzenia grafik dla mediów społecznościowych oraz ich zastosowania WIEDZA - Wyjaśnia etapy procesu tworzenia kampanii mediów społecznościowych od planowania do optymalizacji	Wymienia co najmniej trzy narzędzia do edycji grafiki i opisuje ich główne funkcje	Test teoretyczny
	Wskazuje najbardziej efektywne narzędzie dla szybkiego tworzenia grafik z szablonami	Test teoretyczny
	Opisuje kolejność etapów kampanii: planowanie, tworzenie kontentu, publikacja, analiza, optymalizacja	Test teoretyczny
	Tłumaczy znaczenie każdego etapu dla sukcesu kampanii mediów społecznościowych	Test teoretyczny
WIEDZA - Charakteryzuje główne różnice między algorytmami różnych platform mediów społecznościowych WIEDZA - Klasyfikuje rodzaje zawartości w mediach społecznościowych i ich funkcje strategiczne UMIEJĘTNOŚCI - Tworzy profesjonalne grafiki do kampanii mediów społecznościowych z uwzględnieniem wymiarów platformy	Wyjaśnia jak algorytm Facebooka priorytetyzuje treści wobec algorytmu TikToka	Test teoretyczny
	Opisuje wpływ algorytmów na widoczność i zasięg publikowanych treści	Test teoretyczny
	Rozróżnia storytelling od promotional content i wyjaśnia ich odrębne cele	Test teoretyczny
	Opisuje znaczenie każdego rodzaju zawartości w budowaniu relacji z odbiorcami	Test teoretyczny
	Przygotowuje grafiki w odpowiednich wymiarach dla poszczególnych platform (Instagram, Facebook, TikTok)	Analiza dowodów i deklaracji
	Eksportuje grafiki w prawidłowym formacie i rozmiarze pliku do publikacji online	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
UMIEJĘTNOŚCI - Planuje i organizuje harmonogram publikacji treści na różnych platformach mediów społecznościowych	Dostosowuje format, czas publikacji i ton komunikacji do specyfiki każdej platformy	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykorzystuje narzędzia do planowania publikacji i analizy aktywności odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
UMIEJĘTNOŚCI - Przeprowadza testy A/B w celu optymalizacji kampanii graficznego kontentu na mediach społecznościowych	Przygotowuje warianty grafiki i copy do testowania na grupach docelowych	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje wyniki testów i wdrażaj zmiany dla poprawy wydajności kampanii	Analiza dowodów i deklaracji
UMIEJĘTNOŚCI - Analizuje metryki i statystyki platform mediów społecznościowych w celu optymalizacji strategii	Interpretuje dane dotyczące zaangażowania odbiorców i reach publikowanych treści	Analiza dowodów i deklaracji
	Formułuje wnioski i rekomendacje dla poprawy wydajności kampanii bazując na danych	Analiza dowodów i deklaracji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - Komunikuje się efektywnie z zespołem poprzez przygotowanie jasnych briefów kreatywnych	Przygotowuje profesjonalny brief zawierający cele kampanii, grupę docelową i wytyczne brandowe	Analiza dowodów i deklaracji
	Przekazuje informacje w sposób zrozumiały i kompletny dla zespołu kreatywnego	Analiza dowodów i deklaracji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - Buduje spójną tożsamość wizualną marki na mediach społecznościowych przez konsekwentną komunikację	Stosuje konsekwentny wizerunek wizualny i color grading we wszystkich publikowanych materiałach	Analiza dowodów i deklaracji
	Utrzymuje spójny tone of voice i styl komunikacji na wszystkich platformach mediów społecznościowych	Analiza dowodów i deklaracji
	Reaguje na komentarze i wiadomości w profesjonalny sposób zaangażowany i życzliwy	Analiza dowodów i deklaracji
	Buduje pozytywne relacje z obserwującymi poprzez regularne interakcje i wsparcie	Analiza dowodów i deklaracji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - Odpowiada profesjonalnie na komentarze i wiadomości od obserwujących poprzez interakcję		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - Zarządza czasem pracy efektywnie w celu realizacji zadań w zgodzie z deadline'ami	Planuje harmonogram pracy nad kampaniami mediów społecznościowych i dotrzymuje ustalone terminy	Analiza dowodów i deklaracji
	Organizuje zadania priorytetowo i efektywnie wykorzystuje dostępne zasoby w projekcie	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/gccs-icvc/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-icvc/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd

Program

Moduł I. Podstawy marketingu w mediach społecznościowych

Zakres teoretyczny:

- Rola mediów społecznościowych w marketingu.
- Etapy planowania i realizacji kampanii.
- Rodzaje treści publikowanych w social media.

Ćwiczenia praktyczne:

- Określanie celów kampanii.
- Dobór rodzaju treści do grupy docelowej.

Moduł II. Narzędzia do projektowania grafik

Zakres teoretyczny:

- Przegląd narzędzi do tworzenia grafik.
- Zasady projektowania materiałów do mediów społecznościowych.
- Wymiary i formaty grafik dla poszczególnych platform.

Ćwiczenia praktyczne:

- Tworzenie grafik do Facebooka, Instagrama i TikToka.
- Eksport materiałów do publikacji.

Moduł III. Planowanie komunikacji i prowadzenie profili

Zakres teoretyczny:

- Algorytmy platform społecznościowych.
- Harmonogram publikacji.
- Storytelling i content marketing.

Ćwiczenia praktyczne:

- Opracowanie kalendarza publikacji.
- Przygotowanie postów dostosowanych do różnych platform.
- Tworzenie briefu kreatywnego.

Moduł IV. Analiza skuteczności działań i optymalizacja kampanii

Zakres teoretyczny:

- Metryki i wskaźniki efektywności.
- Testy A/B.
- Optymalizacja kampanii.

Ćwiczenia praktyczne:

- Analiza statystyk publikacji.
- Przygotowanie wariantów grafik i treści do testów A/B.
- Formułowanie rekomendacji na podstawie wyników.

Moduł V. Komunikacja z odbiorcami i organizacja pracy

Zakres teoretyczny:

- Budowanie spójnego wizerunku marki.
- Zasady profesjonalnej komunikacji z odbiorcami.
- Organizacja pracy i zarządzanie czasem.

Ćwiczenia praktyczne:

- Odpowiadanie na komentarze i wiadomości.
- Opracowanie spójnej identyfikacji wizualnej i tone of voice marki.
- Planowanie realizacji kampanii zgodnie z harmonogramem oraz podsumowanie szkolenia.

Szkolenie jest prowadzone w godzinach zegarowych, podzielone na części teoretyczne oraz praktyczne.

Zajęcia teoretyczne w formie wykładu - udostępnianie ekranu, rozmowa - pogadanki, dyskusje z uczestnikami (dialog dydaktyczny), analiza przykładów, czat.

Podczas szkolenia przeprowadzone zostaną pre-testy oraz post-testy wiedzy, realizowane przez firmę szkoleniową na jej potrzeby wewnętrzne. Testy te nie wchodzą w skład procesu walidacji.

Walidacja

ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Końcową walidację prowadzi podmiot zewnętrzny.

Egzamin - zewnętrzny zgodny ze standardem ICVC/OS 202187.07

Egzamin po szkoleniu potwierdza zdobycie kwalifikacji: **OBSŁUGA SOCIAL MEDIÓW Z ELEMENTAMI GRAFIKI KOMPUTEROWEJ**

Walidacja odbywa się w ostatnim dniu szkolenia tj. 25.10.2026 r. o godz. 13.00-15.00.

Walidacja przez podmiot zewnętrzny składa się z 2 części:

Od 13:00 do 13:30 - test teoretyczny

Od 13:30 do 15:00 - analiza dowodów i deklaracji

Warunkiem zaliczenia każdej metody walidacji jest uzyskanie minimum 75% punktów, przy czym próg ten obowiązuje dla każdej metody osobno - nieosiągnięcie go w którejkolwiek z metod oznacza niezaliczenie egzaminu jako całości.

Walidacja przeprowadzana jest przez podmiot zewnętrzny ICVC Certyfikacja Sp. z o.o. na podstawie akredytacji systemu Global Competence Certification Standard (GCCS), wydanej przez Międzynarodową Instytucję Certyfikującą, a jednocześnie właściciela systemu GCCS – Talent Odyssey Ltd. Udział podmiotu zewnętrznego zapewnia rozdzielność procesu kształcenia od walidacji.

Wynik walidacji przekazywany jest uczestnikowi w dniu jej przeprowadzenia.

Certyfikat w wersji papierowej wydawany jest w terminie maksymalnie do 7 dni roboczych od dnia zakończenia walidacji (certyfikat może zostać wydany wcześniej, jednak co do zasady podmiot zewnętrzny ma na to maksymalnie 7 dni roboczych).

Szkolenie prowadzone w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.

W ramach szkolenia jest godzin zegarowych, na co składa się:

- 9 godz. godzin zajęć teoretycznych,
- 15 godz. zajęć praktycznych,
- 4 godziny przerw,
- 2 godziny walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 26

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 26 Moduł I. Podstawy marketingu w mediach społecznościowych - zajęcia teoretyczne (udostępnianie ekranu, rozmowa, czat)	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	17-10-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 26 -	Przerwa	-	17-10-2026	11:00	11:20	00:20
3 z 26 Moduł I. Podstawy marketingu w mediach społecznościowych - zajęcia praktyczne (testy, ćwiczenia)	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	17-10-2026	11:20	13:00	01:40

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 26 -	Przerwa	-	17-10-2026	13:00	13:20	00:20
5 z 26 Moduł II. Narzędzia do projektowania grafik - zajęcia teoretyczne (udostępnianie ekranu, rozmowa, czat)	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	17-10-2026	13:20	15:00	01:40
6 z 26 -	Przerwa	-	17-10-2026	15:00	15:20	00:20
7 z 26 Moduł II. Narzędzia do projektowania grafik - zajęcia praktyczne (testy, ćwiczenia)	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	17-10-2026	15:20	17:00	01:40
8 z 26 Moduł II. Narzędzia do projektowania grafik - zajęcia praktyczne (testy, ćwiczenia)	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	18-10-2026	09:00	11:00	02:00
9 z 26 -	Przerwa	-	18-10-2026	11:00	11:20	00:20
10 z 26 Moduł III. Planowanie komunikacji i prowadzenie profili - zajęcia teoretyczne (udostępnianie ekranu, rozmowa, czat)	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	18-10-2026	11:20	13:00	01:40
11 z 26 -	Przerwa	-	18-10-2026	13:00	13:20	00:20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 26 Moduł III. Planowanie komunikacji i prowadzenie profili - zajęcia praktyczne (testy, ćwiczenia)	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	18-10-2026	13:20	15:00	01:40
13 z 26 -	Przerwa	-	18-10-2026	15:00	15:20	00:20
14 z 26 Moduł III. Planowanie komunikacji i prowadzenie profili - zajęcia praktyczne (testy, ćwiczenia)	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	18-10-2026	15:20	17:00	01:40
15 z 26 Moduł IV. Analiza skuteczności działań i optymalizacja kampanii - zajęcia teoretyczne (udostępnianie ekranu, rozmowa, czat)	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	24-10-2026	09:00	11:00	02:00
16 z 26 -	Przerwa	-	24-10-2026	11:00	11:20	00:20
17 z 26 Moduł IV. Analiza skuteczności działań i optymalizacja kampanii - zajęcia praktyczne (testy, ćwiczenia)	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	24-10-2026	11:20	13:00	01:40
18 z 26 -	Przerwa	-	24-10-2026	13:00	13:20	00:20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 26 Moduł IV. Analiza skuteczności działań i optymalizacja kampanii - zajęcia praktyczne (testy, ćwiczenia)	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	24-10-2026	13:20	15:00	01:40
20 z 26 -	Przerwa	-	24-10-2026	15:00	15:20	00:20
21 z 26 Moduł V. Komunikacja z odbiorcami i organizacja pracy - zajęcia teoretyczne (udostępnianie ekranu, rozmowa, czat)	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	24-10-2026	15:20	17:00	01:40
22 z 26 Moduł V. Komunikacja z odbiorcami i organizacja pracy - zajęcia praktyczne (testy, ćwiczenia)	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	25-10-2026	09:00	10:40	01:40
23 z 26 -	Przerwa	-	25-10-2026	10:40	11:10	00:30
24 z 26 Moduł V. Komunikacja z odbiorcami i organizacja pracy - zajęcia praktyczne (testy, ćwiczenia)	Zajęcia	Magdalena Hrynyszyn	25-10-2026	11:10	12:30	01:20
25 z 26 -	Przerwa	-	25-10-2026	12:30	13:00	00:30
26 z 26 -	Walidacja	-	25-10-2026	13:00	15:00	02:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	30:00
w tym suma godzin zajęć	24:00
w tym suma godzin walidacji	02:00
w tym suma przerw	04:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	34:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	205,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN
W tym koszt walidacji brutto	307,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	123,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Liczba godzin usługi

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Hrynyszyn

Pani Magdalena to ekspertka w dziedzinie komunikacji promocyjnej i kryzysowej, doradztwa wizerunkowego oraz social media. Posiada bogate doświadczenie w organizacji eventów, kreowaniu marek, copywritingu, PR oraz projektowaniu materiałów promocyjnych. Współpracowała z licznymi markami i organizacjami, m.in. „Tarkowski Orkiestra”, siłownią „Greenup Fitness”, Festiwalem „Go On Stage” oraz Agencją Kreatywną „Artalis”. Absolwentka Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz Akademii Menadżerów Muzycznych w Warszawie, obecnie rozwija swoje kompetencje w Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi na kierunku Kulturoznawstwo, specjalność Kreatywny menadżer kultury. Jako trener od ponad 5 lat aktywnie prowadzi szkolenia z zakresu social media, budowania marki, content marketingu oraz komunikacji i autoprezentacji. W ramach wolontariatu szkoliła seniorów z obsługi Internetu i urządzeń mobilnych, a także prowadziła warsztaty zrównoważonego rozwoju i ekologicznych technologii dla młodzieży. Jest aktywną członkinią Grupy Fotograficznej „Aczkolwiek” oraz współorganizatorką młodzieżowego strajku klimatycznego w Gliwicach. Dzięki praktycznemu podejściu, wieloletniemu doświadczeniu i pasji do edukacji skutecznie wspiera rozwój kompetencji cyfrowych i wizerunkowych swoich kursantów.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują komplet materiałów dydaktycznych wspierających proces uczenia się, obejmujących:

- materiały szkoleniowe w formie elektronicznej (prezentacje, opracowania tematyczne, instrukcje oraz karty pracy),
- materiały dotyczące zasad prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych oraz planowania kampanii od etapu przygotowania do analizy wyników,
- opracowania dotyczące funkcjonowania algorytmów najpopularniejszych platform społecznościowych oraz rodzajów treści publikowanych w social media,
- instrukcje dotyczące tworzenia grafik z wykorzystaniem narzędzi do projektowania, doboru formatów i wymiarów grafik dla poszczególnych platform oraz przygotowania materiałów do publikacji,
- materiały dotyczące harmonogramowania publikacji, planowania komunikacji oraz organizacji pracy przy realizacji kampanii marketingowych,
- przykłady dobrych praktyk w zakresie budowania spójnej identyfikacji wizualnej marki oraz prowadzenia skutecznej komunikacji z odbiorcami.

Informacje dodatkowe

Dla uczestników z dofinansowaniem min. 70% kwoty szkolenia - stawka „zw” – „§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Efekty kształcenia się i kryteriach ich weryfikacji zgodne z wytycznymi **ICVC/OS 202187.07** zamieszczonymi w rejestrach kwalifikacji ICVC Certyfikacja Sp. z o. o.

Warunkiem zaliczenia każdej metody walidacji jest uzyskanie minimum 75% punktów, przy czym próg ten obowiązuje dla każdej metody osobno
- nieosiągnięcie go w którejkolwiek z metod oznacza niezaliczenie egzaminu jako całości.

Warunki techniczne

iOS: iOS 11

Windows: Windows 10 kompilacja 14393

Android: Android OS 5.0

Funkcje sieci Web. Najnowsza wersja przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox

Komputer Mac: MacOS 10.13

Połączenie internetowe: wymagane jest połączenie internetowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G, 4G, LTE) o następujących parametrach:

- dla transmisji wideo w jakości HD 720p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 1.5Mbps/1.5Mbps (wysyłanie/odbieranie).

- dla transmisji wideo w jakości FullHD 1080p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 3Mbps/3Mbps (wysyłanie/odbieranie).

Okres ważności linku: Link będzie ważny w dniach i godzinach wskazanych w harmonogramie usługi.

Szkolenie odbędzie się poprzez platformę MS Teams.

Link do szkolenia - będzie udostępniony 5 dni roboczych przed szkoleniem.

Kontakt



Weronika Dziuban

E-mail weronikadziuban@letowskiconsulting.pl

Telefon (+48) 509 681 574