



Projektant

Estetyczny

MARTYNA MAŁEK

★★★★★ 4,8 / 5

2 oceny

Szkolenie: Tworzenie treści na Instagram, Facebook i TikTok z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) – nowoczesny marketing w mediach społecznościowych (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/08/18/226020/3751792

📄 Usługa szkoleniowa

📖 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 02.10.2026 do 30.10.2026

6 027,00 PLN brutto

4 900,00 PLN netto

376,69 PLN brutto/h

306,25 PLN netto/h

183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą nabyć lub podnieść kwalifikacje w zakresie tworzenia treści do mediów społecznościowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, kompetencji cyfrowych oraz zielonych kompetencji związanych z racjonalnym gospodarowaniem zasobami cyfrowymi.

W szczególności usługa przeznaczona jest dla:

- pracowników działów marketingu, sprzedaży, komunikacji, PR, obsługi klienta i e-commerce,
- osób prowadzących profile organizacji na Facebooku, Instagramie i TikToku,
- osób planujących rozpoczęcie pracy w obszarze marketingu internetowego i social media,
- osób, które nie posiadają zaawansowanej wiedzy ani doświadczenia w wykorzystywaniu AI do tworzenia treści,
- osób chcących rozwijać kompetencje cyfrowe oraz zielone kompetencje związane z ograniczaniem nadprodukcji treści, ponownym wykorzystywaniem materiałów i odpowiedzialną komunikacją środowiskową.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

25-09-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, tworzenia i optymalizacji treści na Facebooku, Instagramie i TikToku z wykorzystaniem AI. Rozwija kompetencje cyfrowe w zakresie tworzenia treści i efektywnego wykorzystania technologii. Kształtuje zielone kompetencje zgodne z ESCO poprzez racjonalne gospodarowanie zasobami cyfrowymi, ponowne wykorzystanie treści, ograniczanie nadprodukcji materiałów oraz odpowiedzialną komunikację środowiskową.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia zasady komunikacji marketingowej oraz formaty treści wykorzystywane na Facebooku, Instagramie i TikToku.	rozdziela funkcje poszczególnych platform społecznościowych	Test teoretyczny
	dobiera format treści do celu komunikacji i grupy odbiorców	Test teoretyczny
	wskazuje różnice pomiędzy postem, karuzelą, relacją, rolką i materiałem TikTok	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady odpowiedzialnego wykorzystywania sztucznej inteligencji podczas tworzenia treści cyfrowych. Dobiera wskaźniki służące do oceny skuteczności treści publikowanych w mediach społecznościowych.	rozpoznaje ryzyka związane z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
	wskazuje zasady ochrony danych osobowych, prawa autorskiego i prawa do wizerunku	Test teoretyczny
	rozdziela rzetelną komunikację środowiskową od greenwashingu	Test teoretyczny
	rozdziela podstawowe wskaźniki efektywności publikacji	Test teoretyczny
	wskazuje sposób interpretacji wyników	Test teoretyczny
	dobiera wskaźniki odpowiednie do celu komunikacji	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje media plan dostosowany do celu komunikacji, grupy docelowej oraz specyfiki platform społecznościowych.	przygotowuje personę odbiorcy	Analiza dowodów i deklaracji
	określa cele komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	opracowuje harmonogram publikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	planuje filary komunikacji i dobiera odpowiednie formaty treści	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy z wykorzystaniem narzędzi AI komplet materiałów do publikacji w mediach społecznościowych.	przygotowuje treść posta	Analiza dowodów i deklaracji
	opracowuje grafikę lub karuzelę	Analiza dowodów i deklaracji
	tworzy scenariusz krótkiego materiału wideo	Analiza dowodów i deklaracji
	wykorzystuje AI zgodnie z zasadami etycznymi i obowiązującymi przepisami	Analiza dowodów i deklaracji
Weryfikuje i optymalizuje przygotowane materiały pod względem jakości, wiarygodności, dostępności cyfrowej oraz skuteczności komunikacyjnej.	eliminuje błędy merytoryczne	Analiza dowodów i deklaracji
	poprawia czytelność materiałów	Analiza dowodów i deklaracji
	dostosowuje formaty do wymagań platform	Analiza dowodów i deklaracji
	proponuje działania zwiększające skuteczność publikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	przygotowuje plan ponownego wykorzystania istniejących materiałów	Analiza dowodów i deklaracji
	dobiera formaty ograniczające nadprodukcję treści	Analiza dowodów i deklaracji
	optymalizuje wielkość plików i sposób ich przechowywania	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje plan ponownego wykorzystania treści oraz zasobooszczędnego zarządzania materiałami cyfrowymi zgodnie z zasadami GreenComp.	wskazuje działania zmniejszające cyfrowy ślad środowiskowy procesu tworzenia treści	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przyjmuje odpowiedzialność za jakość, zgodność prawną oraz społeczno-środowiskowe skutki publikowanych treści.	uzasadnia dobór treści i kanałów komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	uwzględnia wpływ publikacji na odbiorców oraz środowisko	Analiza dowodów i deklaracji
	stosuje zasady etyki zawodowej i odpowiedzialnej komunikacji	Analiza dowodów i deklaracji
	korzysta z informacji zwrotnej podczas doskonalenia przygotowanych materiałów	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

DZIEŃ I – Strategia komunikacji, AI oraz zielony content marketing

9:30–10:30 Nowoczesny marketing cyfrowy i transformacja przedsiębiorstw

teoria – 1 godzina

- rola Facebooka, Instagrama i TikToka w komunikacji przedsiębiorstwa,
- zmieniające się zachowania użytkowników,
- wykorzystanie AI w marketingu,
- transformacja cyfrowa i automatyzacja procesów marketingowych,
- kompetencje cyfrowe przyszłości,
- wpływ AI na efektywność pracy,
- content marketing w nowoczesnym przedsiębiorstwie.

10:30–11:30 Strategia komunikacji marki z wykorzystaniem AI

teoria – 1 godzina

- określanie celu komunikacji,
- analiza grupy docelowej i tworzenie person,
- filary komunikacji i customer journey,
- dobór platform społecznościowych,
- planowanie harmonogramu publikacji,
- wykorzystanie AI do planowania komunikacji,
- tworzenie spójnej strategii marki.

11:30–12:30 Zielona transformacja marketingu cyfrowego

teoria – 1 godzina

- znaczenie zielonej transformacji przedsiębiorstw,
- założenia GreenComp w komunikacji cyfrowej,
- wpływ technologii cyfrowych na środowisko,
- cyfrowy ślad środowiskowy,
- zużycie energii przy przechowywaniu i transmisji danych,
- odpowiedzialne korzystanie z chmury,
- ograniczanie zbędnych plików i wersji roboczych,
- planowanie procesu tworzenia treści ograniczające nadprodukcję materiałów.

12:30–13:30 Przerwa

13:30–15:00 Warsztat – projektowanie zasobooszczędnego procesu content marketingowego

praktyka – 1 godzina 30 minut

- analiza procesu tworzenia treści,
- identyfikacja miejsc powodujących nadprodukcję materiałów,
- tworzenie jednego centralnego materiału,
- projektowanie procesu Content Reuse,
- planowanie wielokrotnego wykorzystania treści,
- ograniczanie liczby grafik i nagrań,
- planowanie komunikacji z wykorzystaniem AI,
- przygotowanie zasobooszczędnego media planu.

Ćwiczenie: uczestnik przygotowuje media plan, mapę ponownego wykorzystania treści i plan ograniczenia liczby materiałów tworzonych od podstaw.

15:00–16:30 Tworzenie treści tekstowych z wykorzystaniem AI

praktyka – 1 godzina 30 minut

- budowa skutecznego posta,
- tworzenie hooków, storytelling i CTA,
- treści edukacyjne, sprzedażowe i eksperckie,
- tworzenie promptów i poprawianie odpowiedzi AI,
- weryfikacja informacji i eliminowanie halucynacji AI,
- dostosowanie treści do Facebooka i Instagrama,
- przygotowanie opisów do TikToka.

Ćwiczenie: uczestnik opracowuje komplet treści dla jednej kampanii.

16:30–17:00 Odpowiedzialna komunikacja środowiskowa i ESG w marketingu cyfrowym

teoria – 30 minut

- zasady odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej,
- rozpoznawanie greenwashingu,
- komunikowanie działań środowiskowych zgodnie z faktami,
- zasady tworzenia komunikatów ESG,
- odpowiedzialne wykorzystanie AI,
- ochrona danych osobowych,

- prawa autorskie i prawo do wizerunku,
- odpowiedzialność twórcy treści.

17:00–17:30 Warsztat – odpowiedzialna komunikacja środowiskowa i ESG

praktyka – 30 minut

- analiza przykładowych kampanii marketingowych,
- identyfikowanie przykładów greenwashingu,
- poprawianie komunikatów niezgodnych z zasadami odpowiedzialnej komunikacji,
- opracowanie własnego komunikatu zgodnego z ESG i GreenComp.

DZIEŃ II – Tworzenie treści wizualnych, materiałów wideo oraz zasobooszczędne zarządzanie content marketingiem

9:30–10:30 Projektowanie odpowiedzialnych treści wizualnych w marketingu cyfrowym

teoria – 1 godzina

- rola materiałów wizualnych w komunikacji marki,
- projektowanie grafik dla Facebooka, Instagrama i TikToka,
- formaty grafik, karuzel, relacji i reklam,
- kompozycja i hierarchia informacji,
- spójność wizualna marki,
- napisy, kontrast i odpowiednie formatowanie treści,
- prawa autorskie, licencje i prawo do wizerunku,
- bezpieczne korzystanie z materiałów generowanych przez AI.

10:30–12:00 Tworzenie grafik i materiałów wizualnych z wykorzystaniem AI

praktyka – 1 godzina 30 minut

- generowanie koncepcji wizualnych z wykorzystaniem AI,
- przygotowanie grafiki zgodnej z identyfikacją marki,
- tworzenie karuzel edukacyjnych i sprzedażowych,
- wykorzystanie AI do przygotowania tekstów na grafiki,
- dobór nagłówków, komunikatów i CTA,
- poprawa i weryfikacja materiałów AI,
- optymalizacja wielkości i formatów plików,
- ograniczanie zbędnych wersji projektów,
- świadome zarządzanie plikami projektowymi.

Ćwiczenie: uczestnik przygotowuje grafikę lub karuzelę, opis publikacji oraz strukturę komunikatu zgodną z zasadami odpowiedzialnego marketingu.

12:00–13:00 Tworzenie krótkich materiałów wideo z wykorzystaniem AI

teoria – 1 godzina

- znaczenie krótkich form wideo,
- różnice między Instagram Reels a TikTokiem,
- określanie celu materiału,
- budowanie scenariusza, hooka i kolejności ujęć,
- wykorzystanie AI do scenariuszy i pomysłów,
- tworzenie napisów i tekstów ekranowych,
- odpowiedzialne korzystanie z trendów,
- prawa autorskie dotyczące muzyki, grafik i materiałów źródłowych,
- dostępność materiałów wideo.

13:00–14:00 Przerwa

14:00–15:30 Warsztat – tworzenie zasobooszczędnych materiałów wideo z wykorzystaniem AI

praktyka – 1 godzina 30 minut

- wybór celu i odbiorcy materiału,
- przygotowanie scenariusza z wykorzystaniem AI,
- projektowanie listy ujęć,

- przygotowanie tekstów ekranowych i napisów,
- tworzenie opisu publikacji i CTA,
- dostosowanie jednego materiału do różnych kanałów,
- ponowne wykorzystanie materiałów (Content Reuse),
- ograniczanie liczby nagrań poprzez planowanie produkcji,
- tworzenie jednego materiału bazowego i jego adaptacja,
- racjonalne gospodarowanie przestrzenią dyskową,
- ograniczanie kopii i zbędnych wersji roboczych.

Ćwiczenie: uczestnik przygotowuje scenariusz rolki/TikToka, plan wykorzystania materiału w minimum 3 kanałach oraz sposób ograniczenia liczby nowych materiałów tworzonych od podstaw.

15:30–16:00 Analiza skuteczności treści i optymalizacja procesu content marketingowego

teoria – 30 minut

- podstawowe wskaźniki skuteczności treści,
- analiza zasięgów, wyświetleń i zaangażowania,
- interpretacja wyników publikacji,
- ocena materiałów tekstowych, graficznych i wideo,
- wybór materiałów do ponownego wykorzystania,
- poprawa treści na podstawie danych,
- ograniczanie publikacji niskiej jakości,
- optymalizacja czasu pracy z wykorzystaniem AI,
- odpowiedzialne zarządzanie zasobami cyfrowymi.

16:00–16:30 Warsztat – analiza i optymalizacja procesu content marketingowego

praktyka – 30 minut

- analiza przykładowych wyników publikacji,
- wybór materiałów możliwych do ponownego wykorzystania,
- przygotowanie rekomendacji poprawy treści na podstawie danych,
- przygotowanie planu optymalizacji procesu tworzenia treści.

16:30–17:30 Walidacja efektów uczenia się – 1 godzina

Walidację prowadzi podmiot zewnętrzny. Obejmuje:

- test teoretyczny,
- analizę dowodów wykonania zadań praktycznych,
- analizę deklaracji uczestnika dotyczącą możliwości wykorzystania zdobytych kompetencji w pracy zawodowej.

Test obejmuje wykorzystanie AI w marketingu cyfrowym, tworzenie treści do social media, bezpieczeństwo danych, prawa autorskie, odpowiedzialną komunikację środowiskową, przeciwdziałanie greenwashingowi, Content Reuse i ograniczanie cyfrowego śladu środowiskowego.

Analizowane dowody:

- media plan,
- mapa ponownego wykorzystania treści,
- projekt grafiki lub karuzeli,
- scenariusz materiału wideo,
- plan optymalizacji procesu tworzenia treści.

Analiza deklaracji dotyczy możliwości wdrożenia metod i narzędzi AI w codziennej pracy z uwzględnieniem odpowiedzialnej komunikacji i gospodarowania zasobami cyfrowymi.

Czas oczekiwania na certyfikat wynosi do 21 dni kalendarzowych od zakończenia usługi i przekazania dokumentacji walidacyjnej. Okres ten nie stanowi czasu zajęć ani walidacji.

Uczestnik uzyskuje kwalifikację: **Specjalista ds. social media**.

Szkolenie online: **2-3.10.2026 r.**

PODSUMOWANIE CZASU:

- zajęcia teoretyczne – 6 godzin zegarowych,
- zajęcia praktyczne – 7 godzin zegarowych,
- walidacja – 1 godzina zegarowa,
- przerwy – 2 godziny zegarowe.

łącznie usługa – 16 godzin zegarowych.

POWIĄZANIE Z PRT I RIS

Usługa bezpośrednio wpisuje się w Inteligentną Specjalizację Województwa Śląskiego „Technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT)”, wskazaną w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 – „Inteligentne Śląskie”.

Bezpośrednie powiązanie z IS ICT wynika z zakresu szkolenia obejmującego praktyczne wykorzystanie technologii cyfrowych, sztucznej inteligencji (AI), narzędzi ICT i platform komunikacji elektronicznej w procesach biznesowych przedsiębiorstw. Uczestnicy wykorzystują ICT i AI do planowania komunikacji, generowania i optymalizacji treści tekstowych, projektowania materiałów wizualnych, przygotowywania scenariuszy i materiałów wideo, analizy skuteczności publikacji oraz automatyzacji i usprawniania procesów content marketingowych. Usługa rozwija kompetencje wspierające adaptację technologii ICT i AI, transformację cyfrową przedsiębiorstw oraz zwiększenie efektywności procesów marketingowych.

Program wpisuje się również w Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030 w obszarze technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych poprzez praktyczne wykorzystanie AI, technologii cyfrowych i kanałów komunikacji elektronicznej do planowania, tworzenia, dystrybucji i optymalizacji treści oraz usprawniania procesów marketingowych.

Program uzupełniająco wspiera Inteligentną Specjalizację „Zielona gospodarka” poprzez rozwój kompetencji w zakresie efektywnego i odpowiedzialnego gospodarowania zasobami cyfrowymi:

- ograniczanie nadprodukcji treści,
- ponowne wykorzystywanie materiałów (Content Reuse),
- ograniczanie zbędnych plików i wersji roboczych,
- racjonalne gospodarowanie przestrzenią dyskową,
- planowanie zasobooszczędnej produkcji treści,
- ograniczanie cyfrowego śladu środowiskowego,
- odpowiedzialne wykorzystanie AI,
- odpowiedzialną komunikację środowiskową, ESG i przeciwdziałanie greenwashingowi.

Podstawową Inteligentną Specjalizacją, w którą bezpośrednio wpisuje się usługa, są „Technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT)”. Powiązanie z „Zieloną gospodarką” ma charakter uzupełniający.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Nowoczesny marketing cyfrowy i transformacja przedsiębiorst w- teoria	Zajęcia	Martyna Małek	02-10-2026	09:30	10:30	01:00
2 z 16 Strategia komunikacji marki z wykorzystanie m AI -teoria	Zajęcia	Martyna Małek	02-10-2026	10:30	11:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 16 Zielona transformacja marketingu cyfrowego-teoria	Zajęcia	Martyna Małek	02-10-2026	11:30	12:30	01:00
4 z 16 -	Przerwa	-	02-10-2026	12:30	13:30	01:00
5 z 16 Warsztat – projektowanie zasobooszczędnego procesu content marketingowego- praktyka	Zajęcia	Martyna Małek	02-10-2026	13:30	15:00	01:30
6 z 16 Tworzenie treści tekstowych z wykorzystaniem AI- praktyka	Zajęcia	Martyna Małek	02-10-2026	15:00	16:30	01:30
7 z 16 Odpowiedzialna komunikacja środowiskowa i ESG w marketingu cyfrowym- teoria	Zajęcia	Martyna Małek	02-10-2026	16:30	17:00	00:30
8 z 16 Warsztat – odpowiedzialna komunikacja środowiskowa i ESG- praktyka	Zajęcia	Martyna Małek	02-10-2026	17:00	17:30	00:30
9 z 16 Projektowanie odpowiedzialnych treści wizualnych w marketingu cyfrowym- teoria	Zajęcia	Martyna Małek	03-10-2026	09:30	10:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 16 Tworzenie grafik i materiałów wizualnych z wykorzystaniem AI- praktyka	Zajęcia	Martyna Małek	03-10-2026	10:30	12:00	01:30
11 z 16 Tworzenie krótkich materiałów wideo z wykorzystaniem AI- teoria	Zajęcia	Martyna Małek	03-10-2026	12:00	13:00	01:00
12 z 16 -	Przerwa	-	03-10-2026	13:00	14:00	01:00
13 z 16 Warsztat – tworzenie zasoboszczędnych materiałów wideo z wykorzystaniem AI-praktyka	Zajęcia	Martyna Małek	03-10-2026	14:00	15:30	01:30
14 z 16 Analiza skuteczności treści i optymalizacja procesu content marketingowego- teoria	Zajęcia	Martyna Małek	03-10-2026	15:30	16:00	00:30
15 z 16 Warsztat – analiza i optymalizacja procesu content marketingowego- praktyka	Zajęcia	Martyna Małek	03-10-2026	16:00	16:30	00:30
16 z 16 -	Walidacja	-	03-10-2026	16:30	17:30	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 027,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	376,69 PLN
Koszt osobogodziny netto	306,25 PLN
W tym koszt walidacji brutto	744,15 PLN
W tym koszt walidacji netto	605,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	547,35 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	445,00 PLN

Liczba godzin usługi

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Martyna Małek

Właścicielka Instytutu Szkoleń Stylizacji Rzęs i Brwi, stylistka, linergistka i instruktorka. Od 2016 r. rozwija kompetencje w stylizacji rzęs: 1:1, 2-3D, Russian Volume oraz efektach niestandardowych, m.in. wet look, wispy i Kim Kardashian. Specjalizuje się również w laminacji rzęs i brwi, geometrii i architekturze brwi oraz makijażu permanentnym: powder/ombre brows, fluffy brows i full lips. Opracowała autorskie podejście „Geometria brwi na 4 sposoby”. Wiedzę uzupełniła o chemię produktów PMU.

Posiada przygotowanie instruktorskie do prowadzenia szkoleń. Aktywnie prowadzi własne profile na Instagramie, Facebooku i TikToku, wykorzystując je do edukowania odbiorców, promocji usług, budowania marki i pozyskiwania klientów. Doradza i szkoli przedsiębiorców z branży beauty w zakresie social mediów, tworzenia angażujących treści oraz wykorzystania AI w marketingu i sprzedaży. W ostatnim roku intensywnie uczestniczyła w warsztatach z zakresu tworzenia treści na Instagram, Facebook i TikTok przy użyciu AI, uczy nowoczesnego marketingu w mediach społecznościowych.

Posiada także kompetencje z zakresu zielonych umiejętności, RODO, cyberbezpieczeństwa i śladu węglowego. Dysponuje aktualnym doświadczeniem zawodowym w obszarze usługi, zdobytym w okresie ostatnich 5 lat przed jej publikacją w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe udostępniane są w wersji cyfrowej.

Uczestnik korzysta z własnego laptopa, komputera, tabletu lub smartfona z dostępem do Internetu. Minimalne wymagania sprzętowe:

- urządzenie z aktualnym systemem operacyjnym,
- aktualna przeglądarka internetowa,
- dostęp do Internetu,
- możliwość otwierania plików PDF oraz dokumentów tekstowych,
- aktywne konto e-mail.

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem ukończenia usługi jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz przystąpienie do procesu walidacji. Warunkiem uzyskania certyfikatu potwierdzającego nabycie kwalifikacji jest pozytywny wynik walidacji przeprowadzonej przez niezależny podmiot walidujący.
- Karta usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- przed dokonaniem zapisu na usługę należy skontaktować się z usługodawcą celem weryfikacji dostępności miejsca,

Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że usługa może podlegać monitoringowi, kontroli lub dokumentowaniu zgodnie z zasadami realizacji projektów dofinansowanych ze środków publicznych. Ewentualne utrwalanie wizerunku odbywa się wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji, monitoringu, kontroli lub potwierdzenia efektów uczenia się, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2025 r. poz. 832)

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu oraz kontroli.

Warunki techniczne

Spotkania on-line organizowane są na platformach takich jak zoom, meet, teams.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien posiadać:

- komputer, laptop lub tablet (ewentualnie smartfon) z dostępem do stabilnego Internetu (zalecana prędkość min. 4 Mb/s);
- działającą kamerę internetową oraz mikrofon lub zestaw słuchawkowy;

Na kilka dni przed rozpoczęciem zajęć uczestnicy otrzymują link do spotkania online wraz z krótką instrukcją logowania.

Organizacja: Wszyscy uczestnicy biorą udział w zajęciach w tym samym czasie.

Kontakt



Martyna Małek

E-mail instytut szkoleniowy.mm@gmail.com

Telefon (+48) 574 178 918