



Silna Marka Wizualna z Wykorzystaniem Canva

Numer usługi 2026/08/17/213321/3750350

3 000,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

125,00 PLN brutto/h

125,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

MULTIPRO
COMPANY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

99 ocen

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 24:00 h
- 📅 12.09.2026 do 19.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do właścicieli mikro i małych firm, którzy chcą samodzielnie tworzyć spójną identyfikację wizualną swojej marki, freelancerów oraz osób budujących markę osobistą – trenerów, doradców, rękodzielników i usługodawców. Udział w szkoleniu będzie również wartościowy dla pracowników marketingu i administracji w sektorze MŚP, którzy chcą rozwinąć kompetencje graficzne wykorzystywane w codziennej pracy, a także dla twórców internetowych, blogerów i edukatorów online potrzebujących estetycznych materiałów promujących swoją działalność. Szkolenie dedykowane jest także osobom rozpoczynającym działalność, które chcą świadomie zaprojektować swój wizerunek w mediach społecznościowych i materiałach promocyjnych bez konieczności zatrudniania grafika. Uczestnictwo w szkoleniu nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w projektowaniu graficznym – uczestnicy krok po kroku poznają funkcje Canva oraz zasady budowania spójnego i profesjonalnego wizerunku wizualnego.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

11-09-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego, świadomego i spójnego projektowania elementów identyfikacji wizualnej marki z wykorzystaniem narzędzia Canva. Uczestnicy nabędą wiedzę z zakresu podstaw projektowania graficznego, zasad estetyki i komunikacji wizualnej, a także poznają funkcjonalności Canvy pozwalające tworzyć profesjonalne materiały marketingowe (takie jak posty, ulotki, logo, prezentacje, wizytówki).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą z zakresu budowania tożsamości wizualnej marki oraz wykorzystania narzędzia Canva do tworzenia materiałów promocyjnych	definiuje pojęcie tożsamości wizualnej i wymienia jej podstawowe elementy,	Test teoretyczny
	rozdziela funkcje i możliwości aplikacji Canva w wersji bezpłatnej i Pro	Test teoretyczny
	wymienia zasady estetyki, kolorystyki i typografii stosowane w projektowaniu marki.	Test teoretyczny
	wymienia elementy materiałów promocyjnych z wykorzystaniem Canva	Test teoretyczny
Uczestnik samodzielnie projektuje spójne materiały graficzne wspierające budowanie marki osobistej lub firmowej.	Opisuje jak dobrać kolory, fonty i układ graficzny zgodnie z charakterem marki	Test teoretyczny
	Wymienia zasady spójności wizualnej w przygotowanych materiałach	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje komunikację wizualną do budowania relacji wewnętrznych i zewnętrznych marki.	wyjaśnia znaczenie identyfikacji wizualnej w budowaniu wiarygodności marki	Test teoretyczny
	identyfikuje dobre praktyki oraz najczęstsze błędy w projektowaniu materiałów promocyjnych	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1. Wprowadzenie do identyfikacji wizualnej marki

- Znaczenie marki i jej wpływ na rozpoznawalność firmy.
- Elementy tworzące spójny wizerunek wizualny.
- Rola kolorów, typografii i układu graficznego w komunikacji.
- Analiza przykładów skutecznych oraz niespójnych identyfikacji wizualnych.

Moduł 2. Analiza własnej marki i odbiorców

- Przegląd aktualnych materiałów promocyjnych uczestników.
- Określenie charakteru marki, wartości i grupy docelowej.
- Identyfikacja mocnych stron i obszarów wymagających poprawy.

Moduł 3. Canva – poznanie narzędzia

- Zakładanie konta i omówienie możliwości wersji darmowej oraz Pro.
- Poznanie interfejsu, gotowych szablonów i biblioteki zasobów.
- Podstawy pracy z tekstem, grafiką, kolorami i układem projektu.

Moduł 4. Kolorystyka i typografia marki

- Znaczenie psychologii kolorów w komunikacji wizualnej.
- Dobór kolorystyki do branży i grupy odbiorców.
- Rodzaje fontów i ich zastosowanie w budowaniu charakteru marki.
- Warsztat tworzenia własnego zestawu kolorów i fontów w Canva.

Moduł 5. Projektowanie logo i elementów marki

- Zasady tworzenia prostego i czytelnego logo.
- Projektowanie logotypu z wykorzystaniem Canva.
- Tworzenie różnych wersji znaku marki.
- Eksport projektów do różnych formatów.

Moduł 6. Tworzenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej (1h)

- Łączenie kolorystyki, logo i typografii w jeden styl marki.
- Przygotowanie pierwszych elementów mini brandbooka.

Moduł 7. Canva w codziennej komunikacji marki

- Organizacja projektów i materiałów w Canva.
- Korzystanie z gotowych szablonów.
- Udostępnianie projektów i współpraca zespołowa.

Moduł 8. Projektowanie materiałów do social media

- Tworzenie postów, relacji i grafik promocyjnych.
- Projektowanie banerów i zdjęć w tle.

- Warsztat: przygotowanie serii spójnych grafik do mediów społecznościowych.

Moduł 9. Projektowanie materiałów reklamowych

- Tworzenie ulotek, plakatów i zaproszeń.
- Projektowanie prezentacji oraz materiałów ofertowych.
- Warsztat praktyczny – przygotowanie materiałów promocyjnych marki.

Moduł 10. Tworzenie własnych szablonów w Canva

- Budowanie szablonów wielokrotnego użytku.
- Aktualizacja treści i zarządzanie wersjami projektów.
- Archiwizacja materiałów wizualnych.

Moduł 11. Przygotowanie projektów do publikacji i druku

- Dobór odpowiednich formatów plików.
- Przygotowanie grafik do internetu i mediów społecznościowych.
- Podstawy przygotowania materiałów do druku.

Moduł 12. Automatyzacja pracy w Canva

- Narzędzia Canva Pro wspierające szybką pracę.
- Planowanie publikacji i automatyzacja treści.
- Edycja wielu wersji projektów jednocześnie.

Moduł 13. Strategia komunikacji wizualnej marki

- Wdrażanie identyfikacji wizualnej w różnych kanałach komunikacji.
- Zachowanie spójności marki w internecie i materiałach drukowanych.
- Tworzenie uproszczonej księgi identyfikacji wizualnej.

Moduł 14. Warsztat projektowy – komplet materiałów marki

- Samodzielne przygotowanie zestawu materiałów promocyjnych.
- Projekt logo, wizytówki, grafik do social media i plakat.
- Konsultacje i indywidualny feedback od trenera.

Moduł 15. Analiza projektów uczestników i dobre praktyki rynkowe

- Prezentacja przygotowanych projektów.
- Omówienie mocnych stron i możliwości rozwoju.
- Analiza przykładów skutecznych identyfikacji wizualnych marek.

Moduł 16. Podsumowanie i walidacja efektów uczenia się

- Podsumowanie zdobytej wiedzy i umiejętności.
- Wskazówki dotyczące dalszego rozwijania marki.
- Walidacja efektów uczenia się i zakończenie szkolenia.

Szkolenie prowadzone jest w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym. W trakcie szkolenia uczestnicy będą współdzielić ekran oraz komunikować się na żywo z prowadzącym i pozostałymi uczestnikami.

Forma zdalna umożliwia aktywny udział w zajęciach, bieżące zadawanie pytań oraz wspólne omawianie prezentowanych materiałów i wykonywanych ćwiczeń. Uczestnicy mają możliwość korzystania z praktycznych przykładów, konsultowania swoich działań oraz otrzymywania wskazówek od prowadzącego w trakcie całego szkolenia.

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności zdobyte podczas szkolenia. Test będzie obejmował zagadnienia związane z podstawami identyfikacji wizualnej marki, zasadami projektowania graficznego, psychologią koloru, typografią oraz funkcjonalnościami narzędzia Canva. Uczestnicy będą oceniani pod kątem znajomości zasad budowania spójnego wizerunku marki oraz umiejętności doboru odpowiednich rozwiązań wizualnych do określonych działań promocyjnych i komunikacyjnych. Pozytywne zaliczenie testu będzie potwierdzeniem osiągnięcia efektów uczenia się przewidzianych w programie szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 22

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 Moduł 1. Wprowadzenie do identyfikacji wizualnej marki	Zajęcia	Agnieszka Tańska	12-09-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 22 Moduł 2. Analiza własnej marki i odbiorców	Zajęcia	Agnieszka Tańska	12-09-2026	09:00	10:00	01:00
3 z 22 -	Przerwa	-	12-09-2026	10:00	10:30	00:30
4 z 22 Moduł 3. Canva – poznanie narzędzia	Zajęcia	Agnieszka Tańska	12-09-2026	10:30	13:00	02:30
5 z 22 -	Przerwa	-	12-09-2026	13:00	13:30	00:30
6 z 22 Moduł 4. Kolorystyka i typografia marki	Zajęcia	Agnieszka Tańska	12-09-2026	13:30	15:00	01:30
7 z 22 Moduł 5. Projektowanie logo i elementów marki	Zajęcia	Agnieszka Tańska	12-09-2026	15:00	16:00	01:00
8 z 22 Moduł 6. Tworzenie spójnego systemu identyfikacji wizualnej	Zajęcia	Agnieszka Tańska	13-09-2026	08:00	09:00	01:00
9 z 22 Moduł 7. Canva w codziennej komunikacji marki	Zajęcia	Agnieszka Tańska	13-09-2026	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 22 -	Przerwa	-	13-09-2026	10:00	10:30	00:30
11 z 22 Moduł 8. Projektowanie materiałów do social media	Zajęcia	Agnieszka Tańska	13-09-2026	10:30	12:30	02:00
12 z 22 Moduł 9. Projektowanie materiałów reklamowych	Zajęcia	Agnieszka Tańska	13-09-2026	12:30	14:00	01:30
13 z 22 -	Przerwa	-	13-09-2026	14:00	14:30	00:30
14 z 22 Moduł 10. Tworzenie własnych szablonów w Canva	Zajęcia	Agnieszka Tańska	13-09-2026	14:30	16:00	01:30
15 z 22 Moduł 11. Przygotowanie projektów do publikacji i druku	Zajęcia	Agnieszka Tańska	19-09-2026	08:00	09:00	01:00
16 z 22 Moduł 12. Automatyzacja pracy w Canva	Zajęcia	Agnieszka Tańska	19-09-2026	09:00	10:00	01:00
17 z 22 -	Przerwa	-	19-09-2026	10:00	10:30	00:30
18 z 22 Moduł 13. Strategia komunikacji wizualnej marki	Zajęcia	Agnieszka Tańska	19-09-2026	10:30	12:30	02:00
19 z 22 -	Przerwa	-	19-09-2026	12:30	13:00	00:30
20 z 22 Moduł 14. Warsztat projektowy – komplet materiałów marki	Zajęcia	Agnieszka Tańska	19-09-2026	13:00	14:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 22 Moduł 15. Analiza projektów uczestników i dobre praktyki rynkowe	Zajęcia	Agnieszka Tańska	19-09-2026	14:30	15:20	00:50
22 z 22 -	Walidacja	-	19-09-2026	15:20	16:00	00:40

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:20
w tym suma godzin walidacji	00:40
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Cennik

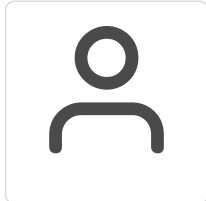
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Tańska

Ekspertka z ponad 18-letnim doświadczeniem w branży projektowania graficznego i budowania wizerunku marek. Jako właścicielka 2kropek Studio specjalizuje się w tworzeniu spójnych identyfikacji wizualnych, które pomagają firmom wyróżnić się na rynku i skutecznie komunikować swoje wartości. Łączy kreatywne podejście z myśleniem strategicznym, tworząc projekty odpowiadające realnym potrzebom biznesowym klientów.

Na co dzień zajmuje się projektowaniem logotypów, kompleksowych brandingów, materiałów reklamowych oraz publikacji wielostronicowych. Tworzy estetyczne i funkcjonalne projekty graficzne wspierające rozpoznawalność marek oraz budowanie profesjonalnego wizerunku. Współpracowała zarówno z lokalnymi przedsiębiorstwami, jak i dużymi firmami reprezentującymi różne branże.

Posiada również wieloletnie doświadczenie szkoleniowe i dydaktyczne. Prowadzi warsztaty oraz szkolenia z zakresu grafiki komputerowej, projektowania wizualnego i komunikacji marki. W pracy z uczestnikami stawia na praktyczne podejście, inspirujące przykłady oraz rozwijanie umiejętności świadomego tworzenia wizerunku firmy.

Jej sposób pracy opiera się na uważnym poznaniu potrzeb klienta, zrozumieniu charakteru marki i dopasowaniu rozwiązań wizualnych do jej wartości oraz odbiorców. Z zaangażowaniem dzieli się swoją wiedzą i doświadczeniem, pokazując, jak duże znaczenie w budowaniu marki ma dobrze zaprojektowana identyfikacja wizualna.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w postaci prezentacji i skryptu zostaną udostępnione uczestnikom podczas usługi oraz po jej realizacji.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF ani w jakimkolwiek Regionalnym Programie lub FERS, ani przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie lub swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować :

-komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;

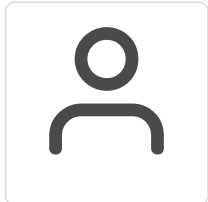
-dostęp do sieci Internet

-aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;

-kamerką internetową i mikrofonem

Podstawą do rozliczenia usługi, jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Kontakt



MARTA WODECKA

E-mail multipro.karty@gmail.com

Telefon (+48) 724 888 205