



SABINA  
ADAMOWICZ

★★★★★ 4,9 / 5

503 oceny

## EMPLOYER BRANDING W ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA

Numer usługi 2026/08/16/119579/3748518

📍 Mierzyn

🏢 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 32:00 h

📅 21.09.2026 do 24.09.2026

7 200,00 PLN brutto

7 200,00 PLN netto

225,00 PLN brutto/h

225,00 PLN netto/h

284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Grupa docelowa usługi           | Grupą docelową szkolenia są pracownicy oraz przedsiębiorcy chcący skutecznie budować dobry wizerunek przedsiębiorstw z którymi są związani. Szkolenie dedykowane jest zarówno nowym pracownikom, jak i firmom chcącym zwiększyć konkurencyjność rynkową poprzez poprawę własnego wizerunku. |
| Minimalna liczba uczestników    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Maksymalna liczba uczestników   | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Data zakończenia rekrutacji     | 20-09-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                                                                                                                                            |

## Cel

### Cel edukacyjny

Realizacja przedmiotowej usługi spowoduje nabycie przez uczestnika wiedzy z zakresu budowania dobrego wizerunku swojego pracodawcy u potencjalnych partnerów biznesowych jak i przyszłych pracowników. Uczestnik po zakończeniu usługi będzie posiadał pakiet skutecznych narzędzi i umiejętności do prezentacji najlepszego wizerunku przedsiębiorstwa z którym jest związany.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                       | Kryteria weryfikacji                                                                                                                            | Metoda walidacji |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik charakteryzuje rolę pracownika w budowaniu wizerunku przedsiębiorstwa oraz rozpoznaje kluczowe wyzwania współczesnego rynku.   | Uczestnik definiuje dobry wizerunek przedsiębiorcy oraz jego wpływ na realizację celów biznesowych i korelację z wynikami finansowymi.          | Wywiad swobodny  |
|                                                                                                                                          | Uczestnik identyfikuje i wyjaśnia kluczowe wyzwania rynku, takie jak zmieniające się oczekiwania klientów, digitalizacja i rosnąca konkurencja. | Wywiad swobodny  |
| Uczestnik planuje strategię wsparcia dla wizerunku firmy, określa pola współpracy, grupy dotarcia komunikatów oraz poziom zaangażowania. | Uczestnik rozróżnia różne segmenty odbiorców komunikatów oraz projektuje strategię propagacji z uwzględnieniem tych segmentów.                  | Wywiad swobodny  |
|                                                                                                                                          | Uczestnik tworzy ofertę wartości dla wybranych segmentów odbiorców, trafnie uzasadniając wysyłane komunikaty budujące wizerunek.                | Wywiad swobodny  |
|                                                                                                                                          | Uczestnik rozpoznaje odpowiednia narzędzia i kanały komunikacji oraz dobiera skuteczne formy ich wykorzystania.                                 | Wywiad swobodny  |
| Uczestnik rozpoznaje odpowiednia narzędzia i kanały komunikacji oraz dobiera skuteczne formy ich wykorzystania.                          | Uczestnik przeprowadza symulację komunikatów w wybranych kanałach komunikacji stosując odpowiednie techniki oraz narzędzia.                     | Wywiad swobodny  |
|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                 |                  |
| Uczestnik stosuje storytelling w budowaniu angażujących treści                                                                           | Uczestnik przedstawia komunikaty budujące wizerunek w sposób wciągający odbiorcę i zatrzymujący go na dłużej.                                   | Wywiad swobodny  |
|                                                                                                                                          | Uczestnik dobiera właściwe narzędzia analityczne, niezbędne do badania poziomu skuteczności komunikatów oraz zaangażowania odbiorców.           | Wywiad swobodny  |
|                                                                                                                                          | Uczestnik monitoruje wyniki dostępne w narzędziach analitycznych i potrafi je interpretować                                                     | Wywiad swobodny  |
| Uczestnik organizuje i nadzoruje narzędzia monitorujące skuteczność działań                                                              |                                                                                                                                                 |                  |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

# EMPLOYER BRANDING – BUDOWANIE WIZERUNKU PRACODAWCY

Szkolenie prowadzone w formie warsztatowej, w godzinach dydaktycznych. Przerwy są elastyczne i dostosowane do potrzeb uczestników.

## DZIEŃ I – PODSTAWY EMPLOYER BRANDINGU I WIZERUNEK PRACODAWCY

### I. Wprowadzenie do employer branding

- Wprowadzenie do szkolenia i omówienie zasad pracy warsztatowej.
- Employer branding – czym jest i jakie znaczenie ma dla organizacji?
- Rola wizerunku pracodawcy w pozyskiwaniu i utrzymywaniu pracowników.
- Employer branding a motywacja, zaangażowanie i retencja pracowników.
- Wewnętrzny i zewnętrzny employer branding – podobieństwa i różnice.
- Najważniejsze elementy budowania pozytywnego doświadczenia pracownika.
- Analiza przykładów i case studies z różnych branż.
- Warsztat: identyfikacja najważniejszych elementów wizerunku własnej organizacji.

## DZIEŃ II – ANALIZA I AUDYT WIZERUNKU FIRMY

### II. Diagnoza obecnego wizerunku pracodawcy

- Audyt wizerunkowy – jak firma jest postrzegana przez pracowników i kandydatów?
- Identyfikacja mocnych i słabych stron obecnego wizerunku.
- Analiza opinii o firmie w Internecie i mediach społecznościowych.
- Analiza komunikacji firmy jako pracodawcy.

- Identyfikacja najważniejszych punktów styku kandydata i pracownika z organizacją.
- Analiza doświadczeń pracowników i kandydatów.
- Określenie obszarów wymagających poprawy.
- Definiowanie celów employer brandingowych.
- Warsztat: przeprowadzenie uproszczonego audytu employer brandingowej własnej firmy.
- Podsumowanie wyników audytu i wybór priorytetowych obszarów działań.

## DZIEŃ III – BUDOWANIE STRATEGII EMPLOYER BRANDINGOWEJ

### III. Strategia employer brandingowa i komunikacja

- Definiowanie wartości i misji firmy w kontekście pracodawcy.
- Określenie cech organizacji, które mają wyróżniać ją na rynku pracy.
- Tworzenie person kandydatów i określanie ich potrzeb oraz oczekiwań.
- Poznanie oczekiwań obecnych pracowników.
- Dopasowanie komunikacji do różnych grup docelowych.
- Opracowanie głównych założeń komunikacji employer brandingowej.
- Wykorzystanie mediów społecznościowych i platform rekrutacyjnych.
- Tworzenie angażujących treści wspierających wizerunek pracodawcy.
- Planowanie kampanii i działań promujących organizację jako pracodawcę.
- Organizacja wydarzeń pracowniczych i działań skierowanych do kandydatów.
- Warsztat: opracowanie elementów strategii employer brandingowej dla własnej organizacji.

## DZIEŃ IV – WDROŻENIE, MONITOROWANIE I ROZWÓJ STRATEGII

### IV. Wdrażanie i doskonalenie employer brandingowej

- Budowanie kultury organizacyjnej zgodnej z wartościami employer brandingowymi.
- Zaangażowanie pracowników i kadry menedżerskiej w działania employer brandingowe.
- Rola menedżerów i zespołów HR w budowaniu wizerunku pracodawcy.
- Współpraca HR, marketingu i PR w realizacji strategii.
- Planowanie krótkoterminowych i długoterminowych działań.
- Ustalenie priorytetów i harmonogramu wdrażania strategii.
- Ryzyka i bariery w realizacji działań employer brandingowych.
- Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) w employer brandingowej.
- Badanie satysfakcji i doświadczeń pracowników oraz kandydatów.
- Monitorowanie rezultatów i ocena skuteczności podejmowanych działań.
- Aktualizowanie i optymalizacja strategii na podstawie uzyskanych wyników.
- Warsztat: przygotowanie planu działań employer brandingowych dla organizacji.
- Podsumowanie szkolenia.
- Walidacja osiągnięcia założonych efektów uczenia się.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 21

| Przedmiot / temat                               | Typ aktywności | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------|----------------|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 21<br>Wprowadzenie do employer brandingowej | Zajęcia        | SABINA ADAMOWICZ | 21-09-2026            | 08:00               | 10:30               | 02:30         |
| 2 z 21 -                                        | Przerwa        | -                | 21-09-2026            | 10:30               | 11:00               | 00:30         |

| Przedmiot / temat                                       | Typ aktywności | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------|----------------|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 3 z 21<br>Wprowadzenie do employer brandingu            | Zajęcia        | SABINA ADAMOWICZ | 21-09-2026            | 11:00               | 13:30               | 02:30         |
| 4 z 21 -                                                | Przerwa        | -                | 21-09-2026            | 13:30               | 14:00               | 00:30         |
| 5 z 21<br>Wprowadzenie do employer brandingu            | Zajęcia        | SABINA ADAMOWICZ | 21-09-2026            | 14:00               | 16:00               | 02:00         |
| 6 z 21<br>Diagnoza obecnego wizerunku pracodawcy        | Zajęcia        | SABINA ADAMOWICZ | 22-09-2026            | 08:00               | 10:30               | 02:30         |
| 7 z 21 -                                                | Przerwa        | -                | 22-09-2026            | 10:30               | 11:00               | 00:30         |
| 8 z 21<br>Diagnoza obecnego wizerunku pracodawcy        | Zajęcia        | SABINA ADAMOWICZ | 22-09-2026            | 11:00               | 13:30               | 02:30         |
| 9 z 21 -                                                | Przerwa        | -                | 22-09-2026            | 13:30               | 14:00               | 00:30         |
| 10 z 21<br>Diagnoza obecnego wizerunku pracodawcy       | Zajęcia        | SABINA ADAMOWICZ | 22-09-2026            | 14:00               | 16:00               | 02:00         |
| 11 z 21<br>Strategia employer brandingowa i komunikacja | Zajęcia        | SABINA ADAMOWICZ | 23-09-2026            | 08:00               | 10:30               | 02:30         |
| 12 z 21 -                                               | Przerwa        | -                | 23-09-2026            | 10:30               | 11:00               | 00:30         |
| 13 z 21<br>Strategia employer brandingowa i komunikacja | Zajęcia        | SABINA ADAMOWICZ | 23-09-2026            | 11:00               | 13:30               | 02:30         |
| 14 z 21 -                                               | Przerwa        | -                | 23-09-2026            | 13:30               | 14:00               | 00:30         |

| Przedmiot / temat                                       | Typ aktywności | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------|----------------|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 15 z 21<br>Strategia employer brandingowa i komunikacja | Zajęcia        | SABINA ADAMOWICZ | 23-09-2026            | 14:00               | 16:00               | 02:00         |
| 16 z 21<br>Wdrażanie i doskonalenie employer branding   | Zajęcia        | SABINA ADAMOWICZ | 24-09-2026            | 08:00               | 10:30               | 02:30         |
| 17 z 21 -                                               | Przerwa        | -                | 24-09-2026            | 10:30               | 11:00               | 00:30         |
| 18 z 21<br>Wdrażanie i doskonalenie employer branding   | Zajęcia        | SABINA ADAMOWICZ | 24-09-2026            | 11:00               | 13:30               | 02:30         |
| 19 z 21 -                                               | Przerwa        | -                | 24-09-2026            | 13:30               | 14:00               | 00:30         |
| 20 z 21<br>Wdrażanie i doskonalenie employer branding   | Zajęcia        | SABINA ADAMOWICZ | 24-09-2026            | 14:00               | 15:00               | 01:00         |
| 21 z 21 -                                               | Walidacja      | -                | 24-09-2026            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |

### Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 32:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 27:00         |
| w tym suma godzin walidacji          | 01:00         |
| w tym suma przerw                    | 04:00         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 37:15         |

# Cennik

## Cennik

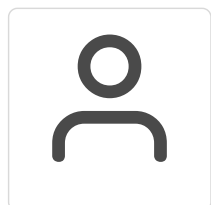
| Rodzaj ceny                                                                     | Cena         |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto                                       | 7 200,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT |              |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto                                        | 7 200,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                                                       | 225,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                                                        | 225,00 PLN   |

## Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 32:00         |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### SABINA ADAMOWICZ

Ponad 10 letnie doświadczenie jako przedsiębiorca, twórczyni kilku marek własnych. Rozwijała i wspierała swoją wiedzę i doświadczenie podmioty własne jak i zewnętrzne. Jej głównymi kierunkami są: wprowadzanie na rynek nowych usług oraz produktów, marketing, modele biznesowe, zewnętrzne źródła finansowania, badania i rozwój a także strategiczne planowanie. Na swoim koncie ma przeprowadzonych kilkadziesiąt godzin doradztwa w tym zakresie. Ma blisko 100 zrealizowanych usług szkoleniowych i doradczych dla MŚP.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

UCZESTNICY OTRZYMAJĄ PLIKI PODSUMOWUJĄCE SZKOLENIE

### Warunki uczestnictwa

Przed zapisaniem się na usługę prosimy o kontakt z organizatorem szkolenia w celu rezerwacji miejsca na szkolenie.

Karta usługi jest przeznaczona dla osób, które otrzymały co najmniej 70% dofinansowania.

Na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień. , Uczestnicy, którzy otrzymują dofinansowanie w wysokości 70% lub wyższej nie opłacają VAT-u z usługi.

# Adres

ul. Welecka 1a  
72-002 Mierzyn  
woj. zachodniopomorskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Sabina Adamowicz**

**E-mail** [sabinaadamowicz@wp.pl](mailto:sabinaadamowicz@wp.pl)

**Telefon** (+48) 660 673 882