



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK
★★★★★ 4,9 / 5
898 ocen

Szkolenie - AI & Social Media w Beauty Business z Laurą Sieką. Strategia zrównoważonego rozwoju i komunikacji marki zgodna z ESG (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/08/13/173195/3745583

📍 Katowice
🏠 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 06.10.2026 do 14.10.2026

6 027,00 PLN brutto
4 900,00 PLN netto
376,69 PLN brutto/h
306,25 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób dorosłych, w tym w szczególności do:

- **Specjalistów branży Beauty** (stylistów, właścicieli salonów), którzy chcą budować wizerunek marki ekologicznej i wdrażać standardy zrównoważonego rozwoju w swojej komunikacji;
- **Osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności** w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem kompetencji cyfrowych niezbędnych do promowania prośrodowiskowych wartości;
- **Pracowników firm ekologicznych** oraz branż związanych z gospodarką obiegu zamkniętego, odpowiedzialnych za kreowanie contentu w mediach społecznościowych;
- **Specjalistów ds. CSR i edukatorów ekologicznych**, dążących do profesjonalizacji działań marketingowych w obszarze inicjatyw proekologicznych;
- **Osób zainteresowanych przekwalifikowaniem zawodowym**, które chcą nabyć zielone kwalifikacje w zakresie inżynierii wizerunku cyfrowego i ekoprojektowania treści.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

01-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do projektowania i wdrażania strategii komunikacji marki beauty zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, wykorzystywania narzędzi AI do analizy zachowań konsumentów zainteresowanych produktami przyjaznymi środowisku oraz identyfikowania rzeczywistych działań prośrodowiskowych przedsiębiorstwa zgodnie z zasadami transparentności ESG i przeciwdziałania greenwashingowi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje segmenty konsumentów ekologicznych marki beauty w mediach społecznościowych oraz wskaźniki pomiaru wpływu kampanii na świadomość środowiskową odbiorców	Charakteryzuje psychograficzne profile konsumentów ekologicznych marki beauty (wartości, postawy, preferencje zakupowe) oraz metody segmentacji w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje wskaźniki pomiaru wpływu kampanii eko-brandingu marki beauty na świadomość środowiskową odbiorców (analiza sentymentu, zasięg, zaangażowanie).	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady komunikacji autentycznej marki beauty w mediach społecznościowych oraz mechanizmy przeciwdziałania greenwashingowi w eko-brandingu.	Wyjaśnia różnice między rzeczywistym zaangażowaniem środowiskowym marki a greenwashingiem oraz sygnały rozpoznawcze nieuczciwej komunikacji ekologicznej.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia zasady budowania transparentnej narracji marki beauty opartej na faktach, certyfikatach i mierzalnych działaniach środowiskowych.	Test teoretyczny
Stosuje aplikacje generatywnej sztucznej inteligencji do tworzenia wizualnej identyfikacji marki beauty (grafik, postów, mood boardów premium) oraz scenariuszy wideo Reels.	Stosuje aplikację generatywnej AI do tworzenia 4–6 wariantów grafik, postów i mood boardów premium na zdjęciu uczestnika lub jego marki beauty z dokumentacją w portfolio prac.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje aplikację AI do tworzenia scenariuszy wideo Reels (storyboardy, podpisy, hashtagi, koncepcje montażu) dla kampanii eko-brandingu marki beauty z dokumentacją w portfolio prac.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje aplikacje AI analityczne do analizy sentymentu konsumentów w social media, mapowania segmentów eko-konsumentów oraz pomiaru wpływu kampanii eko-brandingu.	Stosuje aplikację AI do analizy sentymentu wypowiedzi konsumentów w mediach społecznościowych (komentarzy, postów, recenzji) na temat marek beauty z dokumentacją raportu w portfolio prac.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje aplikację AI do mapowania segmentów eko-konsumentów oraz pomiaru wpływu kampanii eko-brandingu (zasięg, zaangażowanie, konwersje) z dokumentacją raportu w portfolio prac.	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje zasady etycznego wykorzystania generatywnej sztucznej inteligencji w marketingu marki beauty oraz transparentnego oznaczania treści generowanych przez AI.	Charakteryzuje zasady prawa autorskiego i etyki obrazów generatywnych AI w kampaniach marketingowych marki beauty (transparentność, zgody, oznaczanie).	Test teoretyczny
	Charakteryzuje zasady ochrony danych klientów marki beauty w pracy z asystentami AI oraz konsekwencje naruszenia prywatności.	Test teoretyczny
KS2. Opisuje zasady promowania wartości środowiskowych marki beauty w mediach społecznościowych w sposób autentyczny oraz odpowiedzialność za przeciwdziałanie greenwashingowi.	Opisuje zasady budowania autentycznej komunikacji marki beauty oraz konsekwencje nieuczciwej komunikacji ekologicznej (greenwashing) wobec konsumentów.	Test teoretyczny
	Opisuje obowiązki specjalisty eko-brandingu marki beauty w transparentnym informowaniu konsumentów o pochodzeniu produktów, certyfikatach i działaniach środowiskowych marki.	Test teoretyczny
Analizuje i prezentuje środowiskowe działania przedsiębiorstwa gabinetu beauty zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Identyfikuje minimum 5 działań ograniczających negatywny wpływ działalności beauty na środowisko.	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozpoznaje przykłady gospodarki obiegu zamkniętego w branży beauty.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje działania ograniczające ilość odpadów i zużycia zasobów.	Analiza dowodów i deklaracji
	Przygotowuje komunikat marketingowy oparty na rzeczywistych działaniach środowiskowych przedsiębiorstwa.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Uzasadnienie zgodności z dokumentami strategicznymi Województwa Śląskiego

1. Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030 (PRT) – usługa rozwija kompetencje w obszarach:

- Technologie informacyjne i komunikacyjne (generatywna sztuczna inteligencja) – szkolenie przygotowuje do wdrażania aplikacji generatywnej AI w mikroprzedsiębiorstwie beauty: aplikacji tworzącej 4–6 wariantów grafik, postów i mood boardów premium na zdjęciu uczestnika oraz aplikacji generującej scenariusze wideo Reels (storyboardy, podpisy, hashtagi). Uczestnik instaluje i obsługuje aplikacje na własnym smartfonie.
- Technologie informacyjne i komunikacyjne (AI analityczne) – szkolenie przygotowuje do wdrażania aplikacji AI do analizy sentymentu konsumentów w mediach społecznościowych, mapowania segmentów eko-konsumentów oraz pomiaru wpływu kampanii eko-brandingu (zasięg, zaangażowanie, konwersje).
- Technologie informacyjne i komunikacyjne (aplikacje biznesowe w branży beauty) – uczestnik wdraża aplikacje cyfrowe AI w zarządzaniu komunikacją marki beauty w mediach społecznościowych jako kompetencje cyfrowe niezbędne do prowadzenia mikroprzedsiębiorstwa beauty.
- Technologie dla ochrony środowiska – szkolenie przygotowuje do komunikacji autentycznych działań środowiskowych marki beauty w mediach społecznościowych, przeciwdziałania greenwashingowi oraz wzmacniania świadomych konsumenckich postaw środowiskowych.

2. Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS)

- Technologie informacyjne i komunikacyjne – uczestnik wdraża generatywną sztuczną inteligencję oraz aplikacje analityczne AI w pełnym cyklu eko-brandingu marki beauty: wizualne identyfikacje, scenariusze Reels, analiza sentymentu konsumentów, mapowanie segmentów eko-konsumentów oraz pomiar wpływu kampanii.
- Zielona gospodarka – uczestnik wdraża komunikację autentycznych działań środowiskowych marki beauty, przeciwdziałanie greenwashingowi oraz mapowanie segmentów konsumentów ekologicznych. Kompetencje wspierające transformację branży beauty.
- Aplikacje biznesowe w branży beauty – szkolenie wdraża aplikacje AI jako narzędzia pracy specjalisty eko-brandingu w mikroprzedsiębiorstwie beauty.

3. Zielone kompetencje

Marka beauty w mediach społecznościowych komunikuje wartości środowiskowe konsumentom – odpowiada za autentyczność, transparentność oraz przeciwdziałanie greenwashingowi. Uczestnik po szkoleniu potrafi: analizować sentyment konsumentów aplikacją AI w zakresie postaw środowiskowych wobec marek beauty, mapować segmenty eko-konsumentów aplikacją AI, tworzyć transparentne kampanie marki beauty oparte na rzeczywistych certyfikatach oraz identyfikować greenwashing w komunikacji konkurencji. Są to kompetencje wspierające zielone miejsca pracy w sektorze marketingu marek beauty.

DZIEŃ 1

10:00–10:30 (30 min) | Anatomia eko-brandingu marki beauty i segmentacja konsumentów ekologicznych (teoria)

- psychograficzne profile konsumentów ekologicznych marki beauty (wartości, postawy, preferencje zakupowe)
- strategie marketingowe wspierające markę zrównoważoną w branży beauty
- certyfikaty ekologiczne kosmetyków (EU Ecolabel, COSMOS, NATRUE) jako element komunikacji marki
- case studies marek beauty z autentycznym pozycjonowaniem ekologicznym

10:30–11:30 (1 godz.) | Podstawy zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji w branży beauty

- zasady gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) w działalności beauty,
- sposoby ograniczania ilości odpadów oraz zużycia materiałów,
- prawidłowa segregacja odpadów i możliwości odzysku materiałów,
- znaczenie ekologicznych certyfikatów w wyborze produktów i dostawców,
- odpowiedzialna i transparentna komunikacja działań środowiskowych,
- podstawy ESG oraz raportowanie działań i efektów środowiskowych przedsiębiorstwa.

11:30–12:00 (30 min) | Generatywna AI w eko-brandingu marki beauty – wizualne identyfikacje i mood boardy premium (teoria + demo)

- aplikacja generatywnej AI do tworzenia 4–6 wariantów grafik, postów i mood boardów premium na zdjęciu uczestnika lub jego marki beauty
- kompozycja mood boardu marki beauty: kolorystyka, typografia, stylizacja postów, spójność wizualna
- dobór formatów postów pod kanały social media (Instagram, Facebook, TikTok) z wsparciem generatywnej AI
- etyka i prawa autorskie obrazów generatywnych AI w kampaniach marek beauty – zasady oznaczania treści

12:00–13:00 (1 godz.) | AI analityczne w analizie sentymentu social media i mapowaniu konsumentów eko (teoria + demo)

- aplikacja AI do analizy sentymentu komentarzy, postów i recenzji konsumentów na temat marek beauty
- aplikacja AI do mapowania segmentów eko-konsumentów (psychografika, preferencje, postawy środowiskowe)
- aplikacja AI do pomiaru wpływu kampanii eko-brandingu (zasięg, zaangażowanie, konwersje)
- interpretacja raportu sentymentu – sygnały zaufania konsumentów wobec marki beauty

Przerwa (13:00–14:00)

14:00–15:30 (1 godz. 30 min) | Storytelling marki beauty w mediach społecznościowych z generatywną AI (praktyka)

- aplikacja generatywnej AI do tworzenia scenariuszy postów, opowieści marki, narracji eko-brandingu
- 3-aktowa konstrukcja narracji marki beauty: wyzwanie środowiskowe → rozwiązanie marki → impact na konsumentów
- praktyczna praca z aplikacją generatywnej AI na własnym smartfonie uczestnika
- integracja w narracji autentycznych historii marki, klientek i partnerów

15:30–18:00 (2 godz. 30 min) | Warsztat: tworzenie zawartości wizualnej z aplikacją generatywnej AI (praktyka)

- praktyczne tworzenie 4–6 wariantów grafik i postów dla własnej marki beauty uczestnika z generatywną AI
- tworzenie mood boardu premium marki beauty z propozycją kolorystyki, stylizacji, treści
- dobór formatów i hashtagów pod algorytmy Instagram, Facebook, TikTok
- dokumentacja prac w portfolio uczestnika – dowody dla walidacji ICVC (efekt U1)

DZIEŃ 2

09:00–10:30 (1 godz. 30 min) | Marka osobista i pozycjonowanie premium marki beauty w social media (teoria + praktyka)

- wartości marki, autentyczność, transparentność jako fundamenty eko-brandingu
- rola marki osobistej właścicielki gabinetu beauty w komunikacji wartości środowiskowych
- strategie pozycjonowania marki beauty oparte na rzeczywistych certyfikatach i działaniach środowiskowych
- identyfikacja wyróżników konkurencyjnych marki beauty w aplikacji AI

10:30–12:00 (1 godz. 30 min) | Generatywna AI w produkcji wideo Reels marki beauty (praktyka)

- aplikacja generatywnej AI do tworzenia scenariuszy wideo Reels (storyboardy, podpisy, hashtagi)
- aplikacja generatywnej AI do tworzenia koncepcji montażu wideo, doboru dynamiki, synchronizacji
- praktyczna produkcja wideo Reels na własnym smartfonie z wsparciem generatywnej AI
- dokumentacja prac w portfolio uczestnika – dowody dla walidacji ICVC (efekt U1)

Przerwa (12:00–13:00)

13:00–14:00 (1 godz.) | Warsztat: AI analityczne w pomiarze wpływu kampanii eko-brandingu (praktyka)

- instalacja aplikacji AI do analizy sentymentu na własnym smartfonie/tablecie uczestnika
- praktyczna analiza sentymentu komentarzy konsumentów wobec wybranych marek beauty
- praktyczne mapowanie segmentów eko-konsumentów aplikacją AI
- generowanie raportu wpływu kampanii (zasięg, zaangażowanie, konwersje) z wsparciem AI
- dokumentacja raportów w portfolio uczestnika – dowody dla walidacji ICVC (efekt U2)

14:00–15:00 (1 godz.) | Komunikacja autentyczna marki beauty i przeciwdziałanie greenwashingowi (praktyka)

- identyfikacja sygnałów greenwashingu w kampaniach konkurencji marki beauty
- zasady transparentnego komunikowania certyfikatów ekologicznych (EU Ecolabel, COSMOS, NATRUE)
- audyt komunikacji własnej marki beauty pod kątem autentyczności
- ćwiczenie: przygotowanie posta marki beauty zgodnego z zasadami transparentnej komunikacji

15:00–16:00 (1 godz.) | Warsztat finałowy: kompleksowa strategia eko-brandingu marki beauty w social media z AI (praktyka)

- integracja wszystkich aplikacji AI (generatywne + analityczne) w spójną strategię marki beauty
- przegląd portfolio prac uczestnika z dwóch dni szkolenia
- przygotowanie finalnej prezentacji strategii eko-brandingu marki beauty uczestnika
- dokumentacja finalnej strategii w portfolio – dowody dla walidacji ICVC

16:00–17:00 (1 godz.) | Walidacja – test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji (podmiot zewnętrzny)

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: Specjalista ds. marketingu internetowego z elementami zrównoważonego rozwoju.

Każdy uczestnik przynosi własny smartfon lub tablet z dostępem do internetu (Android lub iOS, aparat Full HD). Na własnym urządzeniu instaluje i wdraża aplikacje cyfrowe: generatywną AI do grafik, mood boardów i Reels oraz analityczną AI do sentymentu social media i mapowania konsumentów eko. Po szkoleniu uczestnik ma narzędzia AI gotowe do wdrożenia w pracy z własną marką beauty.

Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Kończącą walidację przeprowadza niezależny egzaminator (podmiot zewnętrzny). Test przeprowadzany jest w formie online, natomiast analizę dowodów przeprowadza walidator na miejscu. Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia. Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji. **Certyfikat potwierdzający nabycie kwalifikacji wydawany jest uczestnikowi do 5 dni roboczych od zakończenia walidacji.**

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Anatomia eko-brandingu marki beauty i segmentacja konsumentów ekologicznych (teoria)	Zajęcia	Laura Sieka	06-10-2026	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 14 Podstawy zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji w branży beauty	Zajęcia	Laura Sieka	06-10-2026	10:30	11:30	01:00
3 z 14 Generatywna AI w eko-brandingu marki beauty – wizualne identyfikacje i mood boardy premium (teoria + demo)	Zajęcia	Laura Sieka	06-10-2026	11:30	12:00	00:30
4 z 14 AI analityczne w analizie sentymentu social media i mapowaniu konsumentów eko (teoria + demo)	Zajęcia	Laura Sieka	06-10-2026	12:00	13:00	01:00
5 z 14 -	Przerwa	-	06-10-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 14 Storytelling marki beauty w mediach społecznościowych z generatywną AI (praktyka)	Zajęcia	Laura Sieka	06-10-2026	14:00	15:30	01:30
7 z 14 Warsztat: tworzenie zawartości wizualnej z aplikacją generatywnej AI (praktyka)	Zajęcia	Laura Sieka	06-10-2026	15:30	18:00	02:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 14 Marka osobista i pozycjonowanie premium marki beauty w social media (teoria + praktyka)	Zajęcia	Laura Sieka	07-10-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 14 Generatywna AI w produkcji wideo Reels marki beauty (praktyka)	Zajęcia	Laura Sieka	07-10-2026	10:30	12:00	01:30
10 z 14 -	Przerwa	-	07-10-2026	12:00	13:00	01:00
11 z 14 Warsztat: AI a nalityczne w pomiarze wpływu kampanii eko-brandingu (praktyka)	Zajęcia	Laura Sieka	07-10-2026	13:00	14:00	01:00
12 z 14 Komunikacja autentyczna marki beauty i przeciwdziałanie greenwashingowi (praktyka)	Zajęcia	Laura Sieka	07-10-2026	14:00	15:00	01:00
13 z 14 Warsztat finałowy: kompleksowa strategia eko-brandingu marki beauty w social media z AI (praktyka)	Zajęcia	Laura Sieka	07-10-2026	15:00	16:00	01:00
14 z 14 -	Walidacja	-	07-10-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 027,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	376,69 PLN
Koszt osobogodziny netto	306,25 PLN
W tym koszt walidacji brutto	1 107,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	900,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	553,50 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	450,00 PLN

Liczba godzin usługi

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Laura Sieka

Kosmetolog & Certyfikowany Instruktor Branży Beauty. Laura Sieka to doświadczona kosmetyczka z 5-letnim stażem gabinetowym, podczas którego przeprowadziła setki zabiegów aparaturowych z zakresu rewitalizacji skóry twarzy, budując warsztat oparty na najwyższych standardach europejskich. Wierzy, że w branży beauty nie ma dróg na skróty – profesjonalizm buduje się na solidnych podstawach, cierpliwości i ciągłym głodzie wiedzy. Od 2021 roku systematycznie doskonali swoje kwalifikacje, ukończywszy ponad 20 specjalistycznych kursów u czołowych ekspertów w Polsce. Od blisko roku realizuje się jako instruktor, prowadząc autorskie szkolenia dla kosmetyczek z całej Polski. Specjalizuje się w nauczaniu od podstaw, kładąc szczególny nacisk na bezpieczeństwo klientki i standardy higieniczne. Jej unikalnym wyróżnikiem jest bezkompromisowe podejście do bezpieczeństwa – jako praktyk z ukończonymi kursami pomocy przedmedycznej włącza moduły ratunkowe i procedury bezpieczeństwa do każdego programu nauczania. Posiada udokumentowane zielone kompetencje oraz ukończone szkolenia z zakresu: gospodarki odpadami i ochrony środowiska, AI od podstaw, RODO, cyberbezpieczeństwa w firmie oraz śladu węglowego w organizacji. Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed publikacją usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje:

- Skrypt szkoleniowy w wersji cyfrowej z pełnym zakresem wiedzy teoretycznej i praktycznej.
- **Skrypt SZKOLENIE W DUCHU ECO I PRT** w wersji cyfrowej zgodnie z zasadą zasobooszczędności i redukcji śladu środowiskowego szkolenia.
- **Dostęp do prezentacji multimedialnych** i materiałów cyfrowych, które ułatwią naukę i umożliwią powrót do omawianych zagadnień po zakończeniu szkolenia.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- Szkolenie wspiera cele zawarte w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019 – 2030 w obszarze: TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE (pkt. 4.1 – Technologie telekomunikacyjne, pkt. 4.2 – Technologie informacyjne)

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami).

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Adres

Katowice 55
40-047 Katowice
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcelina Dudek

E-mail wsparcie@dotacjedlabeauty.pl

Telefon (+48) 730 622 634