



IMPULS FINANCE
Marta Jędro

★★★★★ 4,6 / 5

8 ocen

Certyfikowany - Specjalista ds. AI, Social Media i Zrównoważonej Transformacji Cyfrowej.

Numer usługi 2026/08/12/202526/3743695

-  Usługa szkoleniowa
-  zdalna w czasie rzeczywistym
-  Zajęcia grupowe
-  24:00 h
-  28.08.2026 do 30.08.2026

4 500,00 PLN brutto
4 500,00 PLN netto
187,50 PLN brutto/h
187,50 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	- właściciele firm i przedsiębiorcy, - pracownicy działów marketingu, sprzedaży i komunikacji, - specjaliści ds. social media, - freelancerzy, - osoby planujące przebranżowienie, - osoby chcące zdobyć praktyczne kompetencje AI, - pracownicy administracji i organizacji wdrażających cyfryzację, - osoby zainteresowane zielonym marketingiem i zrównoważonym rozwojem.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	24-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do praktycznego wykorzystywania technologii sztucznej inteligencji, narzędzi cyfrowych oraz mediów społecznościowych w działaniach biznesowych, marketingowych i komunikacyjnych. Uczestnicy zdobędą kompetencje pozwalające na projektowanie i realizację działań marketingowych z wykorzystaniem AI, automatyzację procesów, tworzenie treści dla mediów społecznościowych oraz wdrażanie rozwiązań wspierających transformację cyfrową i zieloną gospodarkę.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
wyjaśnia zasady działania sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego i modeli generatywnych,	Rozróżnia pojęcia AI, Machine Learning, Deep Learning i modele generatywne; opisuje zastosowania AI w biznesie i marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik potrafi tworzyć i organizować komponenty	Samodzielnie tworzy komponenty zgodnie z założeniami zadania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik zarządza stanem aplikacji	Poprawnie wykorzystuje mechanizmy zarządzania stanem w aplikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik obsługuje zdarzenia użytkownika w aplikacjach	Zdarzenia są poprawnie zaimplementowane i działają zgodnie z wymaganiami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik integruje aplikację z zewnętrznymi usługami .	Dane są poprawnie pobierane i wykorzystywane w aplikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje możliwości wykorzystania AI w marketingu, sprzedaży i zarządzaniu	Wskazuje obszary wykorzystania AI w komunikacji, analizie danych, automatyzacji procesów i obsłudze klienta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik samodzielnie rozwiązuje problemy pojawiające się w trakcie tworzenia aplikacji.	Dobiera adekwatne rozwiązania do napotkanych problemów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje rolę mediów społecznościowych w marketingu	Poprawnie opisuje funkcję TikTok, Instagram, Facebook i YouTube w działaniach marketingowych oraz wyjaśnia podstawowe mechanizmy działania platform i zachowania odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje rolę mediów społecznościowych w marketingu Poprawnie opisuje funkcję TikTok, Instagram, Facebook i YouTube w działaniach marketingowych oraz wyjaśnia podstawowe mechanizmy działania platform i zachowania odbiorców	Określa cele komunikacyjne, grupy odbiorców oraz proponuje spójne filary treści dostosowane do wybranych platform	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia działania wspierające zieloną gospodarkę i gospodarkę o obiegu zamkniętym	Charakteryzuje rozwiązania ograniczające zużycie zasobów oraz wspierające zrównoważony rozwój organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje efektywność działań marketingowych Wskazuje podstawowe wskaźniki	Wskazuje podstawowe wskaźniki efektywności działań w mediach społecznościowych oraz formułuje wnioski do dalszych działań	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Szkolenie realizowane jest w wymiarze 24 **godzin zegarowych** i obejmuje zajęcia teoretyczne oraz praktyczne. W ramach usługi przewidziano **1H przerwy na dzień**. Przerwy wliczone są w całkowity czas trwania szkolenia.

Szkolenie realizowane jest w formule **online w czasie rzeczywistym**. Uczestnicy korzystają z własnych komputerów oraz dostępu do Internetu.

Program szkolenia

DZIEŃ 1

AI i transformacja cyfrowa w marketingu

Moduł 1. Wprowadzenie do AI i cyfryzacji

- sztuczna inteligencja w biznesie
- AI

- ChatGPT w pracy zawodowej
- transformacja cyfrowa przedsiębiorstw
- AI w zielonej gospodarce

Moduł 2. Strategia komunikacji cyfrowej

- budowanie strategii marki
- analiza grup docelowych
- tworzenie person marketingowych
- analiza konkurencji przy pomocy AI
- planowanie lejka marketingowego
- automatyzacja procesów marketingowych

DZIEŃ 2

Social Media i Content Marketing

Moduł 3. Facebook i Instagram

- algorytmy platform społecznościowych
- budowanie społeczności
- planowanie komunikacji
- tworzenie postów sprzedażowych
- tworzenie treści edukacyjnych
- analiza trendów przy pomocy AI

Moduł 4. YouTube i content video

- planowanie kanału YouTube
- tworzenie scenariuszy video
- wykorzystanie AI do tworzenia materiałów video
- optymalizacja treści pod algorytmy platform
- tworzenie rolek i krótkich form video

Moduł 5. Canva AI i projektowanie materiałów

- Canva AI
- projektowanie grafik
- identyfikacja wizualna marki
- tworzenie prezentacji
- tworzenie materiałów promocyjnych
- optymalizacja plików cyfrowych

Warsztaty

- stworzenie kompletnego zestawu materiałów marketingowych,
- przygotowanie komunikacji dla Facebooka, Instagrama i YouTube.

DZIEŃ 3

Reklama internetowa i analityka

Moduł 6. Kampanie reklamowe

- Meta Ads,
- Facebook Ads,
- Instagram Ads,
- grupy odbiorców,
- remarketing,
- optymalizacja budżetu reklamowego,
- wykorzystanie AI w kampaniach.

Moduł 7. Analityka marketingowa

- analiza danych marketingowych,
- CTR, CPC, ROAS,
- raportowanie wyników,
- analiza sentymentu,
- analiza zachowań użytkowników,
- wykorzystanie AI do optymalizacji kampanii

Zielone kompetencje i wdrożenie AI

Moduł 8. Zielony marketing i ESG

- gospodarka o obiegu zamkniętym,
- marketing zrównoważony,
- komunikacja ekologiczna
- przeciwdziałanie greenwashingowi
- raportowanie ESG
- budowanie autentyczności marki.

Moduł 9. Cyfryzacja i ograniczanie zużycia zasobów

- cyfrowy obieg dokumentów
- paperless office
- wykorzystanie AI do ograniczania zużycia zasobów
- efektywność energetyczna organizacji
- automatyzacja procesów administracyjnych.

Warsztaty:

- Opracowanie struktury organizacyjnej lokalu
- Tworzenie zakresów obowiązków
- Analiza rentowności menu
- Plan poprawy efektywności operacyjnej restauracji

Projekt końcowy

Opracowanie projektu wdrożenia AI oraz strategii komunikacji cyfrowej wspierającej transformację cyfrową i zieloną organizacji.

Zielone kompetencje realizowane podczas szkolenia

Forma realizacji

Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym (ZOOM)

Czas trwania

24 godziny zegarowe

Walidacja

Walidacja przeprowadzana przez podmiot zewnętrzny.

Metody walidacji:

- test na platformie on-line z wynikiem generowanym automatycznie

Test na platformie on-line z wynikiem generowanym automatycznie. Minimalne zaliczenie testu to 70% poprawnych odpowiedzi. Test jednokrotnego wyboru.

Warunkiem uzyskania pozytywnego wyniku walidacji jest osiągnięcie **minimum 70% poprawnych odpowiedzi** w teście przeprowadzanym na platformie on-line.

Test ma formę **pytań jednokrotnego wyboru**, a jego wynik jest **generowany automatycznie przez system** po zakończeniu testu.

- **wynik 70% lub wyższy** – walidacja zakończona wynikiem pozytywnym,
- **wynik poniżej 70%** – walidacja zakończona wynikiem negatywnym.

Osiągnięcie minimalnego progu 70% potwierdza spełnienie przez uczestnika wymaganych **efektów uczenia się objętych walidacją**. Walidacja jest przeprowadzana przez **podmiot zewnętrzny**, niezależny od podmiotu realizującego usługę szkoleniową.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Moduł 1. Wprowadzenie do AI i cyfryzacji	Zajęcia	PATRYK TOKARZ	28-08-2026	08:00	10:30	02:30
2 z 16 -	Przerwa	-	28-08-2026	10:30	11:00	00:30
3 z 16 Moduł 1. Wprowadzenie do AI i cyfryzacji	Zajęcia	PATRYK TOKARZ	28-08-2026	11:00	13:30	02:30
4 z 16 -	Przerwa	-	28-08-2026	13:30	14:00	00:30
5 z 16 Moduł 2. Strategia komunikacji cyfrowej	Zajęcia	MARTA JĘDRO	28-08-2026	14:00	16:00	02:00
6 z 16 Moduł 3. Facebook i Instagram	Zajęcia	MARTA JĘDRO	29-08-2026	08:00	10:30	02:30
7 z 16 -	Przerwa	-	29-08-2026	10:30	11:00	00:30
8 z 16 Moduł 4. YouTube i content video	Zajęcia	MARTA JĘDRO	29-08-2026	11:00	13:30	02:30
9 z 16 -	Przerwa	-	29-08-2026	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 16 Moduł 5. Canva AI i projektowanie materiałów Canva AI projektowanie grafik identyfikacja wizualna marki tworzenie prezentacji tworzenie materiałów promocyjnych optymalizacja plików cyfrowych	Zajęcia	MARTA JĘDRO	29-08-2026	14:00	16:00	02:00
11 z 16 Moduł 6. Kampanie reklamowe	Zajęcia	MARTA JĘDRO	30-08-2026	08:00	10:30	02:30
12 z 16 -	Przerwa	-	30-08-2026	10:30	11:00	00:30
13 z 16 Moduł 7. Analityka marketingowa Moduł 8. Zielony marketing i ESG	Zajęcia	PATRYK TOKARZ	30-08-2026	11:00	13:30	02:30
14 z 16 -	Przerwa	-	30-08-2026	13:30	14:00	00:30
15 z 16 Moduł 9. Cyfryzacja i ograniczanie zużycia zasobów	Zajęcia	MARTA JĘDRO	30-08-2026	14:00	15:00	01:00
16 z 16 -	Walidacja	-	30-08-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:00
w tym suma godzin walidacji	01:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Cennik

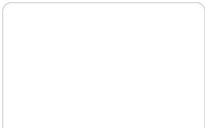
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	187,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

MARTA JĘDRO



Kluczowe obszary kompetencji:

wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) w biznesie i pracy zawodowej,

zastosowanie narzędzi AI do tworzenia i optymalizacji treści,

wykorzystanie AI w marketingu i komunikacji,

Social Media i marketing cyfrowy,

budowanie komunikacji marki w kanałach internetowych,

cyfryzacja i usprawnianie procesów biznesowych,

wykorzystanie nowych technologii w sektorze MŚP,

pozyskiwanie funduszy UE na transformację cyfrową i rozwój przedsiębiorstw,

zrównoważona transformacja cyfrowa,

Gospodarka Obiegu Zamkniętego (GOZ),

Odnawialne Źródła Energii (OZE),

przygotowywanie i wdrażanie projektów rozwojowych współfinansowanych ze środków UE.

Kluczowe kwalifikacje i doświadczenie związane z tematyką prowadzonych usług szkoleniowych były rozwijane i aktualizowane w ciągu ostatnich 5 lat. Trenerka stale podnosi swoje kwalifikacje, rozwijając kompetencje w zakresie AI, nowych technologii, Social Media, transformacji cyfrowej oraz zrównoważonego rozwoju, a zdobywaną wiedzę wykorzystuje w praktyce zawodowej i działalności szkoleniowej.



2 z 2

PATRYK TOKARZ

Trener posiada wieloletnie doświadczenie w obszarze programowania oraz edukacji osób dorosłych. W okresie ostatnich 5 lat zrealizował ponad 120 godzin szkoleń o zbliżonej tematyce, skierowanych do osób rozpoczynających naukę programowania oraz rozwijających kompetencje cyfrowe. Dodatkowo mentor/trener posiada 9-letnie doświadczenie szkoleniowe, realizowane w sposób ciągły, w wymiarze około 40 godzin tygodniowo, obejmujące prowadzenie kursów, warsztatów oraz mentoringu w obszarze technologii webowych.

Trener posiada wykształcenie średnie techniczne – Technik Informatyk – oraz rozpoczęte studia wyższe na kierunku Inżynier Informatyk, co stanowi solidną podstawę teoretyczną dla prowadzonych zajęć. Uzupełnieniem wykształcenia formalnego jest bogate doświadczenie praktyczne zdobyte w trakcie wieloletniej pracy zawodowej.

Trener posiada 17-letnie doświadczenie komercyjne jako programista, w tym jako Webmaster oraz FullStack Developer. Na co dzień pracuje jako Software Engineer w dużej firmie programistycznej, realizując projekty informatyczne w środowisku produkcyjnym. Dzięki temu przekazuje uczestnikom aktualną, praktyczną wiedzę opartą na realnych wymaganiach rynku oraz obowiązujących standardach branżowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

ZWOLNIENIE Z PODATKU VAT - Na podstawie **§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia** Ministra Finansów w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług.

Przepis obejmuje usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych. miałaś na myśli

Uczestnicy szkolenia otrzymują dostęp do materiałów dydaktycznych wspierających realizację programu szkolenia. W ramach usługi zapewnione są prezentacje wykorzystywane podczas zajęć, instrukcje dotyczące przygotowania środowiska pracy do realizacji ćwiczeń praktycznych.

Materiały umożliwiają samodzielną pracę w trakcie szkolenia oraz utrwalanie zdobytej wiedzy po zakończeniu zajęć. Udostępnione pliki stanowią bazę do dalszego rozwijania aplikacji tworzonych podczas szkolenia oraz samodzielnego doskonalenia umiejętności w zakresie pracy .

Warunki uczestnictwa

Warunkiem ukończenia szkolenia jest udział w co najmniej **80% czasu trwania zajęć**. Frekwencja jest monitorowana w trakcie realizacji usługi.

Uczestnicy kursu **nie muszą posiadać wcześniejszego doświadczenia w zakresie programowania**. Szkolenie rozpoczyna się od podstaw i jest dostosowane do osób początkujących.

Po spełnieniu warunku frekwencji uczestnicy otrzymują **certyfiakat potwierdzający udział w szkoleniu** oraz dostęp do materiałów szkoleniowych.

Uczestnicy otrzymają również szablony pomocnicze, w tym wzory planu komunikacji, harmonogramu publikacji treści, przykładowe struktury materiałów wideo oraz checklisty wspierające planowanie i analizę działań marketingowych. Materiały mają charakter edukacyjny i wspierają samodzielną pracę uczestnika po zakończeniu szkolenia.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane jest w formule **online w czasie rzeczywistym** z wykorzystaniem komunikatora internetowego **Google Meet**.

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego wynoszą **co najmniej 1 Mb/s**, umożliwiające stabilne połączenie w trakcie zajęć online.

Do udziału w szkoleniu wymagane jest posiadanie systemu operacyjnego **Windows 7, 8 ,10 lub 11** oraz aktualnej wersji jednej z przeglądarek internetowych: **Google Chrome**.

Uczestnik powinien posiadać również **słuchawki oraz głośniki** (lub słuchawki z mikrofonem), umożliwiające komfortowy odbiór dźwięku i udział w komunikacji podczas zajęć.

Połączenie zdalne realizowane jest bezpośrednio za pośrednictwem komunikatora lub poprzez kliknięcie w link do spotkania udostępniony przez organizatora. Szczegółowa instrukcja instalacji i konfiguracji niezbędnego oprogramowania zostanie przekazana uczestnikom przed rozpoczęciem szkolenia.

Platforma i komunikator: Szkolenie prowadzone jest w formie zdalnej za pośrednictwem platformy Zoom (zoom.us).

Minimalne wymagania sprzętowe:

- Komputer, laptop, tablet lub smartfon z dostępem do internetu
- Kamera internetowa (wbudowana lub zewnętrzna)
- Mikrofon (wbudowany lub zewnętrzny)
- Głośniki lub słuchawki

Minimalne wymagania dotyczące łącza sieciowego:

- Łącze internetowe o przepustowości minimum 5 Mb/s (pobieranie) i 1 Mb/s (wysyłanie)
- Zalecane łącze stabilne (przewodowe lub Wi-Fi)

Niezbędne oprogramowanie:

- Aplikacja Zoom (wersja desktopowa dla Windows/macOS/Linux lub mobilna dla Android/iOS) — dostępna bezpłatnie na zoom.us/download
- Alternatywnie: przeglądarka internetowa Google Chrome lub Mozilla Firefox w aktualnej wersji (bez konieczności instalacji aplikacji)
- Przeglądarka PDF do odczytu materiałów szkoleniowych

Kody dostępowe do usługi

Link do spotkania: <https://us05web.zoom.us/j/84187184528?pwd=eeK4qYzkfCFkoB2DrqXIFfZ4sPZlwY.1>

Hasło: kEu3nr

Kontakt



Marta Jędro

E-mail dotacje@impuls-finanse.pl

Telefon (+48) 507 793 675