

OPLOTKI SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Handmade jako Biznes. Szkolenie z budowania dochodowej działalności opartej na pasji do rękodzieła

Numer usługi 2026/08/12/193933/3743236

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 24:00 h
- 📅 16.11.2026 do 18.11.2026

6 494,40 PLN brutto
5 280,00 PLN netto
270,60 PLN brutto/h
220,00 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób zajmujących się rękodziełem, które chcą przekształcić swoją pasję w dochodowy i zorganizowany biznes. Uczestnikami mogą być zarówno początkujący twórcy handmade, jak i osoby z doświadczeniem hobbystycznym, które pragną wejść na rynek ze swoimi produktami lub usługami. Kurs będzie przydatny dla freelancerów, twórczyń i twórców kreatywnych branż, osób poszukujących alternatywy dla etatu lub elastycznej formy pracy, a także dla pasjonatów planujących rozwój marki osobistej w oparciu o twórczość.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	15-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego zaplanowania i rozwijania działalności gospodarczej w branży handmade, uwzględniającej własne predyspozycje twórcze, model biznesowy, strukturę przychodów oraz profil klienta.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje różnice między działalnością hobbystyczną a biznesową w kontekście handmade.	– wskazuje cechy działalności hobbystycznej i biznesowej,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– rozpoznaje moment decyzyjny dotyczący przekształcenia hobby w biznes,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje modele generowania przychodu w branży handmade.	– klasyfikuje elementy wspólne i rozłączne dla obu form aktywności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wymienia i opisuje sposoby sprzedaży produktów fizycznych i cyfrowych,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– rozróżnia sprzedaż online i offline,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje strukturę przychodów i kosztów w działalności handmade.	– identyfikuje formy prowadzenia warsztatów stacjonarnych i online.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wskazuje elementy kalkulacji czasu i materiałów,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– definiuje koszty stałe i ukryte,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje profil idealnego klienta dla oferty handmade.	– rozpoznaje zastosowanie arkusza kalkulacyjnego w planowaniu przychodów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– opisuje różnice między klientem ogólnym a idealnym,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wskazuje metody badania potrzeb klienta,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	– wymienia miejsca pozyskiwania informacji o klientach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Czujesz, że nadszedł TEN moment na zamianę handmade hobby w dochodowy biznes?

Czy wiesz, że branża handmade rozwija się w szybkim tempie i to idealny moment, by wskoczyć na tą wzbierającą falę?

Podczas tego szkolenia podzielę się z Tobą ponad 10-letni doświadczeniem prowadzenia działalności w tej branży. Omówię możliwości, najpopularniejsze modele biznesowe. Ich zalety i pułapki. Aby zamienić hobby w biznes generujący przychody potrzeba do tematu podejść strategicznie i podjąć kilka kluczowych decyzji. Przeprowadzam Cię przez ten proces podczas naszego wspólnego czasu szkoleniowego.

Kompleksowy zakres tematyczny poruszany podczas tego szkolenia poprowadzi Cię do wymarzonej pracy opartej o rękodzieło, dzięki której zyskasz:

- pewność siebie i jasne sposoby na generowanie przychodu opartego o Twoją ulubioną technikę rękodzieła
- znajomość modeli biznesowych w branży handamde oraz możliwość ich elastycznego łączenia w obrębie Twojej działalności
- komfort wyboru i pracę na własnych zasadach
- możliwość pracy zdanej z każdego miejsca na świecie
- obszerną wiedzę, dającą szeroki wachlarz możliwości
- brak szefa ;)

W dobie rosnącej popularności rękodzieła jako modnej rozrywki, mind-care, aktywności łączącej ludzi ponad podziałami w dobie cyfrowego przebudźcowania handmade staje się coraz lepszym fundamentem świetnie prosperujących biznesów. Jako sposób na zapobieganie wypaleniu, depresji, pomaga budować biznes w oparciu o osobiste wartości, w elastyczności dopasowania do indywidualnych preferencji. Na tym szkoleniu otrzymasz solidne podstawy, aby świadomie wybrać i rozwijać swój wymarzony model biznesu handmade opartego o produkty i/lub usługi handmade.

Dzień 1: Decyzja i modele biznesowe handmade

Moduł 1 – Decyzja (teoria)

- Handmade jako hobby – wyjaśnienie konceptu
- Handmade jako biznes – wyjaśnienie konceptu
- Moment decyzji jako różnica między hobby i biznesem
- Jak zachować aspekt hobby w biznesie
- Creatrix vs. przedsiębiorczyni – wstęp do tożsamości właścicielki handmade biznesu

Moduł 2 – Biznes handmade (teoria)

- Sposoby zarabiania na rękodziele
- Sprzedaż produktów fizycznych stacjonarnie
- Sprzedaż produktów fizycznych online
- Sprzedaż produktów cyfrowych online

Moduł 2 – Biznes handmade (teoria)

- Warsztaty rękodzieła stacjonarnie i online
- Warsztaty stacjonarne – przykład własnej metody prowadzenia
- Zalety i pułapki wybranych modeli biznesowych w branży handmade
- Możliwości elastycznego łączenia modeli biznesowych w ramach jednej działalności

Dzień 2: Planowanie przychodów i klient rękodzieła

Moduł 3 – Planowanie przychodów w biznesie handmade (praktyka)

- Excel – praktyczny kalkulator
- Sposoby kalkulowania czasu
- Sposoby kalkulowania materiałów
- Koszty stałe
- Koszty ukryte

Moduł 3 – Planowanie przychodów w biznesie handmade (praktyka)

- Praca na przykładzie kalkulacji produktu lub usługi handmade
- Uwzględnianie czasu pracy w kalkulacji
- Uwzględnianie kosztów materiałów i kosztów dodatkowych
- Weryfikacja założeń przychodowych

Moduł 4 – Klient rękodzieła (praktyka)

- Jak budować relację i poznać potrzeby klienta
- Klient dla każdego produktu vs. mój idealny klient
- Jak określić klienta idealnego
- Gdzie badać i szukać klientów
- Opracowanie wstępnego profilu klienta dla wybranego produktu lub usługi handmade

Dzień 3: Twórczość, organizacja pracy i podsumowanie

Moduł 5 – Twórcza creatrix – czyli ile hobby w biznesie (teoria)

- Dbanie o twórczy pierwiastek w biznesie rękodzielniczym
- Hobby jako narzędzie biznesowe
- Biznes jako narzędzie ekspresji twórczej
- Balans między odpoczynkiem a pracą jako sposób zapobiegania wypaleniu zawodowemu
- Narzędzia budowania inspiracji twórczej

Moduł 5 – Twórcza creatrix – czyli ile hobby w biznesie (teoria)

- Analiza własnego podejścia do pracy twórczej
- Ustalanie granic między odpoczynkiem, twórczością i działaniem biznesowym
- Organizacja inspiracji twórczej w działalności handmade
- Świadomy wybór modelu pracy zgodnego z charakterem działalności

Moduł 6 – Podsumowanie szkolenia. Sesja Q&A. (teoria)

- Podsumowanie kluczowych zagadnień szkolenia
- Omówienie pytań uczestników
- Przegląd wybranych założeń własnego modelu biznesu handmade

Walidacja efektów uczenia się

Opis procesu walidacji efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji wszystkich modułów dydaktycznych szkolenia, w ostatnim dniu usługi, zgodnie z harmonogramem i trwa 45 minut.

Walidacja realizowana jest w odniesieniu do zdefiniowanych efektów uczenia się oraz przypisanych do nich kryteriów weryfikacji, przy zastosowaniu następującej metody walidacji:

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie, służący weryfikacji wiedzy dotyczącej różnic między działalnością hobbystyczną a biznesową, modeli sprzedaży produktów i usług handmade, zasad kalkulowania przychodów i kosztów oraz metod określania i badania potrzeb idealnego klienta.

Warunkiem przystąpienia do walidacji jest spełnienie wymogów formalnych udziału w szkoleniu, w szczególności uzyskanie minimum 80% frekwencji oraz zaangażowanie Uczestnika w realizację części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Pozytywny wynik walidacji potwierdzany jest zaświadczeniem ukończenia szkolenia oraz certyfikatem, zawierającym informację o uzyskaniu kompetencji oraz potwierdzenie przeprowadzenia walidacji efektów uczenia się w oparciu o zdefiniowane kryteria weryfikacji.

- Szkolenie prowadzone jest w sposób grupowy
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 80% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 24 godzinach zegarowych.
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Liczba godzin teoretycznych: 13 godzin 15 minut zegarowych.
- Liczba godzin praktycznych: 7 godzin zegarowych.
- Przerwy są zaplanowane pomiędzy modułami usługi rozwojowej i wliczają się do łącznego czasu jej trwania.
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: eksport raportu logowań aplikacji Zoom.
- Usługa odbywa się zdalnie w czasie rzeczywistym zgodnie ze Standardem Usług Zdalnego Uczenia się (SUZ).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Dzień 1. Moduł 1. Decyzja (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Zajęcia	AGNIESZKA GACZKOWSKA	16-11-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 16 -	Przerwa	-	16-11-2026	11:00	11:30	00:30
3 z 16 Dzień 1. Moduł 2. Biznes handmade (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Zajęcia	AGNIESZKA GACZKOWSKA	16-11-2026	11:30	14:30	03:00
4 z 16 -	Przerwa	-	16-11-2026	14:30	15:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 16 Dzień 1. Moduł 2. Biznes handmade (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Zajęcia	AGNIESZKA GACZKOWSKA	16-11-2026	15:00	17:00	02:00
6 z 16 Dzień 2. Moduł 3. Planowanie przychodów w biznesie handmade (praktyka) Rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Zajęcia	AGNIESZKA GACZKOWSKA	17-11-2026	09:00	11:30	02:30
7 z 16 -	Przerwa	-	17-11-2026	11:30	12:00	00:30
8 z 16 Dzień 2. Moduł 3. Planowanie przychodów w biznesie handmade (praktyka) Rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Zajęcia	AGNIESZKA GACZKOWSKA	17-11-2026	12:00	14:00	02:00
9 z 16 -	Przerwa	-	17-11-2026	14:00	14:30	00:30
10 z 16 Dzień 2. Moduł 4. Klient rękodzieła (praktyka) Rozmowa na żywo, ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Zajęcia	AGNIESZKA GACZKOWSKA	17-11-2026	14:30	17:00	02:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 16 Dzień 3. Moduł 5. Twórcza creatrix – czyli ile hobby w biznesie (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Zajęcia	AGNIESZKA GACZKOWSKA	18-11-2026	09:00	11:30	02:30
12 z 16 -	Przerwa	-	18-11-2026	11:30	12:00	00:30
13 z 16 Dzień 3. Moduł 5. Twórcza creatrix – czyli ile hobby w biznesie (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Zajęcia	AGNIESZKA GACZKOWSKA	18-11-2026	12:00	14:00	02:00
14 z 16 -	Przerwa	-	18-11-2026	14:00	14:30	00:30
15 z 16 Dzień 3. Moduł 6. Podsumowanie szkolenia. Sesja Q&A. (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Zajęcia	AGNIESZKA GACZKOWSKA	18-11-2026	14:30	16:15	01:45
16 z 16 -	Walidacja	AGNIESZKA GACZKOWSKA	18-11-2026	16:15	17:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:15
w tym suma godzin walidacji	00:45

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

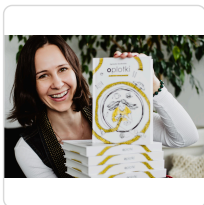
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 494,40 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 280,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	270,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	220,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

AGNIESZKA GACZKOWSKA

Autorka wydanej przy pomocy crowdfundingu, książki "Oplotki. Sukces Handmade".
Mentorka biznesowa. Certyfikowana coach ICF, Mówczyni TEDx i twórczyni własnej metody

prowadzenia warsztatów rękodzieła.

Założycielka Oplotki.pl – gdzie wspomaga twórców handmade w biznesie.

Dzieli się biznesowym doświadczeniem z przedsiębiorcami z różnych branż

(<https://oplotki.pl/mastermind/>) ze szczególną uwagą dla handmade (<https://oplotki.pl/akademia-rekodzielnika/>).

Jej podcast OPLOTKI o tematyce związanej z kobiecym biznesem opartym o rękodzieło, trafił na listę polecanych przez Forbes Women Polska.

W ciągu ostatnich 5 lat prowadziła szkolenia biznesowe między innymi dla Miasta Poznań, jednostek samorządowych, dużych korporacji oraz jednostek z sektora NGO.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia.

Na wniosek uczestnika materiały dydaktyczne mogą zostać dostosowane do indywidualnych potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w zakresie możliwym do realizacji przez Dostawcę Usługi.

Informacje dodatkowe

Warunkiem uznania usługi za ukończoną i uprawniającą do dofinansowania jest minimum 80% frekwencji uczestnika w zajęciach oraz uzyskanie pozytywnego wyniku z walidacji.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, jeśli dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. Przy niższym poziomie dofinansowania do ceny netto doliczany jest VAT 23%.

Zwolnienie stosowane jest na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r.

Warunki techniczne

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Platforma Zoom (<https://zoom.us/>)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

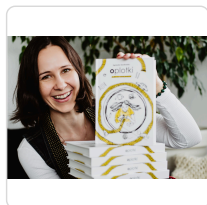
Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

Zalecane parametry łącza internetowego

- Łącze internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

Kontakt



AGNIESZKA GACZKOWSKA

E-mail agnieszka@oplotki.pl

Telefon (+48) 603 067 123