



MARSHAL
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

248 ocen

Doradztwo w zakresie modernizacji strony internetowej i jej pozycjonowania

Numer usługi 2026/08/12/141460/3742863

📍 Kraków

🏢 Doradztwo biznesowe

📄 stacjonarna

🕒 36:00 h

📅 11.09.2026 do 28.09.2026

7 970,40 PLN brutto

6 480,00 PLN netto

221,40 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa ma charakter zamknięty i jest skierowana do właściciela przedsiębiorstwa EVOLUXA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ. Doradztwo przeznaczone jest dla przedsiębiorcy, który planuje modernizację obecnej strony internetowej, poprawę sposobu prezentacji oferty oraz zwiększenie jej widoczności w wynikach wyszukiwania.

Zakres usługi został dostosowany do indywidualnych potrzeb przedsiębiorstwa, specyfiki prowadzonej działalności oraz aktualnego stanu strony internetowej. Doradztwo ma przygotować przedsiębiorcę do podjęcia świadomych decyzji dotyczących dalszego rozwoju strony WWW, jej optymalizacji oraz działań związanych z pozycjonowaniem.

Data zakończenia rekrutacji

10-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel biznesowy

Celem doradztwa jest wypracowanie kierunków modernizacji strony internetowej przedsiębiorstwa oraz poprawy jej widoczności w wynikach wyszukiwania. Usługa obejmuje analizę strony pod kątem struktury, funkcjonalności, treści, prezentacji oferty oraz elementów wpływających na SEO.

Na podstawie analizy zostaną przygotowane rekomendacje dotyczące modernizacji strony, uporządkowania treści i struktury, poprawy prezentacji usług oraz optymalizacji pod kątem wyszukiwarek.

Efektem usługi będzie raport zawierający wyniki analizy oraz praktyczne rekomendacje dotyczące modernizacji, SEO i dalszego rozwoju strony internetowej.

Efekt usługi

Efektem doradztwa będzie przygotowanie **raportu z realizacji usługi**, zawierającego analizę obecnej strony internetowej oraz rekomendacje dotyczące jej modernizacji, optymalizacji i pozycjonowania.

Uczestnik otrzyma:

- analizę struktury, funkcjonalności, treści i sposobu prezentacji oferty,
- wskazanie elementów wymagających modernizacji lub usprawnienia,
- rekomendacje dotyczące struktury, treści, użyteczności i czytelności strony,
- analizę podstawowych elementów wpływających na widoczność strony w wyszukiwarkach,
- zalecenia dotyczące SEO, słów kluczowych i rozwoju treści,
- wskazanie priorytetowych działań związanych z dalszym rozwojem strony,
- **raport z indywidualnymi rekomendacjami i wytycznymi do dalszych działań.**

Rezultatem usługi będzie przygotowanie klienta do dalszej modernizacji, optymalizacji i poprawy widoczności strony internetowej.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Osiągnięcie efektu usługi zostanie potwierdzone poprzez weryfikację przeprowadzonych działań doradczych oraz przygotowanego **raportu z realizacji usługi**.

Kryteria weryfikacji:

- przeprowadzenie analizy struktury, funkcjonalności, treści i sposobu prezentacji oferty na stronie,
- wskazanie obszarów wymagających modernizacji i usprawnienia,
- przygotowanie rekomendacji dotyczących struktury, użyteczności i rozwoju strony,
- opracowanie zaleceń w zakresie SEO, treści i słów kluczowych,
- określenie priorytetowych kierunków dalszych działań.
- **Potwierdzeniem osiągnięcia efektu będzie przygotowany i przekazany klientowi raport zawierający wyniki analizy oraz indywidualne rekomendacje dotyczące modernizacji, optymalizacji i pozycjonowania strony internetowej.**

Program

1. Spotkanie z klientem – audyt strony WWW i określenie zakresu modernizacji

Cel: określenie aktualnego stanu strony oraz konkretnych potrzeb przedsiębiorstwa związanych z jej modernizacją.

Zakres:

- omówienie oferty przedsiębiorstwa, grup klientów i głównych celów strony,
- analiza struktury strony, menu i najważniejszych podstron,
- ocena sposobu prezentacji oferty i kluczowych informacji,
- analiza elementów kontaktowych, formularzy i CTA,
- wskazanie treści i elementów wymagających aktualizacji, rozbudowy lub zmiany,
- określenie najważniejszych obszarów modernizacji.

2. Praca własna doradcy – opracowanie nowej struktury i funkcjonalności strony

Cel: przygotowanie konkretnych rekomendacji dotyczących przebudowy struktury strony i sposobu prezentacji oferty.

Zakres pracy własnej doradcy:

- analiza obecnej struktury i zawartości podstron,
- opracowanie rekomendowanej struktury menu i serwisu,
- określenie układu strony głównej i podstron ofertowych,
- rekomendacje dotyczące prezentacji oferty, CTA, formularzy i sposobów kontaktu,
- wskazanie brakujących lub wymagających zmiany treści i sekcji,
- uporządkowanie rekomendacji według priorytetów.

3. Spotkanie z klientem – wypracowanie docelowej struktury i treści strony

Cel: wspólne ustalenie z klientem docelowej struktury strony oraz sposobu prezentowania poszczególnych usług i informacji.

Zakres:

- omówienie wyników analizy i rekomendowanej struktury strony,
- ustalenie docelowego menu, podstron i układu kluczowych sekcji,
- określenie sposobu prezentacji usług, korzyści i najważniejszych komunikatów,
- ustalenie zakresu treści wymagających aktualizacji lub przygotowania,
- omówienie elementów wspierających kontakt i prezentację oferty,
- zatwierdzenie kierunku modernizacji strony.

4. Praca własna doradcy – analiza SEO i dobór kierunków pozycjonowania

Cel: określenie konkretnych działań umożliwiających lepsze dostosowanie strony do wymagań wyszukiwarek.

Zakres pracy własnej doradcy:

- analiza treści, tytułów, nagłówków i struktury podstron pod kątem SEO,
- określenie głównych obszarów tematycznych i kierunków pozycjonowania,
- dobór rekomendowanych słów i fraz kluczowych,
- przyporządkowanie kluczowych fraz do odpowiednich podstron,
- rekomendacje dotyczące optymalizacji treści, nagłówków i linkowania wewnętrznego,
- wskazanie kierunków rozwoju nowych treści wspierających SEO.

5. Praca własna doradcy – przygotowanie szczegółowych rekomendacji i raportu

Cel: zebranie wyników całego procesu doradczego i przygotowanie raportu umożliwiającego wykorzystanie rekomendacji podczas modernizacji strony.

Zakres pracy własnej doradcy:

- podsumowanie problemów i obszarów wymagających zmian,
- opracowanie rekomendacji dotyczących struktury, podstron i funkcjonalności,
- przygotowanie zaleceń dotyczących treści, CTA i prezentacji oferty,
- zestawienie rekomendowanych słów i fraz kluczowych oraz działań SEO,
- określenie priorytetów i kolejności wdrażania zmian,
- przygotowanie końcowego raportu z realizacji usługi.

6. Spotkanie z klientem – przekazanie raportu i ustalenie planu dalszych działań

Cel: szczegółowe omówienie rekomendacji oraz przygotowanie klienta do wykorzystania raportu podczas dalszych prac nad stroną internetową.

Zakres:

- przekazanie i omówienie raportu z realizacji usługi,
- przedstawienie najważniejszych rekomendacji dotyczących struktury, treści i funkcjonalności strony,
- omówienie rekomendacji SEO oraz wykorzystania słów i fraz kluczowych,
- wskazanie treści i elementów wymagających aktualizacji lub rozbudowy,
- ustalenie priorytetów i kolejności wdrażania rekomendowanych zmian,
- omówienie sposobu wykorzystania raportu w dalszych pracach nad stroną.

Łączny wymiar usługi: 36 godzin pracy merytorycznej, w tym 18 godzin indywidualnej pracy doradczej z klientem oraz 18 godzin pracy własnej doradcy.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 1. Spotkanie z klientem – audyt strony WWW i określenie zakresu modernizacji	Zajęcia	ELŻBIETA JACHYMCZAK	11-09-2026	10:00	13:30	03:30
2 z 12 1. Spotkanie z klientem – audyt strony WWW i określenie zakresu modernizacji	Zajęcia	ELŻBIETA JACHYMCZAK	11-09-2026	14:30	17:00	02:30
3 z 12 2. Praca własna doradcy – opracowanie nowej struktury i funkcjonalności strony	Zajęcia	ELŻBIETA JACHYMCZAK	14-09-2026	10:00	13:30	03:30
4 z 12 2. Praca własna doradcy – opracowanie nowej struktury i funkcjonalności strony	Zajęcia	ELŻBIETA JACHYMCZAK	14-09-2026	14:30	17:00	02:30
5 z 12 3. Spotkanie z klientem – wypracowanie docelowej struktury i treści strony	Zajęcia	ELŻBIETA JACHYMCZAK	15-09-2026	10:00	13:30	03:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 12 3. Spotkanie z klientem – wypracowanie docelowej struktury i treści strony	Zajęcia	ELŻBIETA JACHYMCZAK	15-09-2026	14:30	17:00	02:30
7 z 12 4. Praca własna doradcy – analiza SEO i dobór kierunków pozycjonowania	Zajęcia	ELŻBIETA JACHYMCZAK	18-09-2026	10:00	13:30	03:30
8 z 12 4. Praca własna doradcy – analiza SEO i dobór kierunków pozycjonowania	Zajęcia	ELŻBIETA JACHYMCZAK	18-09-2026	14:30	17:00	02:30
9 z 12 5. Praca własna doradcy – przygotowanie szczegółowych rekomendacji i raportu	Zajęcia	ELŻBIETA JACHYMCZAK	25-09-2026	10:00	13:30	03:30
10 z 12 5. Praca własna doradcy – przygotowanie szczegółowych rekomendacji i raportu	Zajęcia	ELŻBIETA JACHYMCZAK	25-09-2026	14:30	17:00	02:30
11 z 12 6. Spotkanie z klientem – przekazanie raportu i ustalenie planu dalszych działań	Zajęcia	ELŻBIETA JACHYMCZAK	28-09-2026	10:00	13:30	03:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 12 6. Spotkanie z klientem – przekazanie raportu i ustalenie planu dalszych działań	Zajęcia	ELŻBIETA JACHYMCZAK	28-09-2026	14:30	17:00	02:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	36:00
w tym suma godzin zajęć	36:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	48:00

Cennik

Cennik

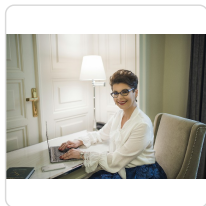
Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	7 970,40 PLN
Koszt usługi netto	6 480,00 PLN
Koszt godziny brutto	221,40 PLN
Koszt godziny netto	180,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	36:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ELŻBIETA JACHYMCZAK

Jestem Certyfikowanym Ekspertem DIMAQ Profesional (Digital Marketing Qualification) Dziennikarką ekonomiczną specjalizującą się w dziennikarstwie internetowym. Certyfikowaną mentorką biznesu - Ukończona Akademia Mentoringu SPK pod nadzorem EMCC Poland. W ostatnich 12 miesiącach zrealizowane ponad 250 godzin mentoringu z zakresu kompetencji cyfrowych w obszarach zarządzania zasobami ludzkimi, przedsiębiorstwem oraz digital marketingu. Prowadzę z sukcesem swoje działalności od ponad 20 lat. Zatrudniam, prowadzę samodzielnie kadry i księgowość. Posiadam certyfikat TAX z zakresu kadrowo-płacowego. Jestem trenerem systemów informatycznych w księgowości i kadrach. Uczę obsługi programów tj. SAP, Insert, Płatnik, CDN i inne. Mam na koncie ponad 3500 godzin szkoleniowych z zakresu sprzedaży, zarządzania firmą, komunikacji, wystąpień publicznych, marketingu i systemów informatycznych. Redaktor naczelna Business Intelligence, najszybciej rozwijającego się portalu biznesowego. Twórca metodologii Growing Tree i biznesu w nurcie wellbeing.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wnioskodawca musi posiadać laptop oraz dostęp do Internetu.

Adres

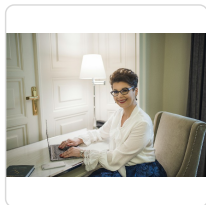
ul. Zakopiańska 301/a
30-499 Kraków
woj. małopolskie

Praca własna doradcy będzie się odbywać pod adresem : ul.Prosta 4A, 32-005 Niepołomice
Praca z klientem będzie się odbywać pod adresem: ul. Zakopiańska 301a, 30-499 Kraków

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



ELŻBIETA JACHYMCZAK

E-mail elzbieta@jachymczak.pl

Telefon (+48) 793 144 371