



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA

★★★★★ 4,6 / 5

2 179 ocen

**Szkolenie- SPECJALISTA DS.
WYKORZYSTANIA SZTUCZNEJ
INTELIGENCJI AI W BIZNESIE– ChatGPT,
Claude 3.5/3 Opus, Google Gemini, Deep
Research, NotebookLM, Runway, Nano
Banana, Video AI. Zaawansowany Prompt
Engineering (kwalifikacja + egzamin
zewnętrzny)**

Numer usługi 2026/08/12/118911/3742860

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 26.09.2026 do 27.09.2026

2 600,00 PLN brutto
2 600,00 PLN netto
162,50 PLN brutto/h
162,50 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do :

- Jednoosobowych działalności gospodarczych
- Osób, które chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji
- Specjalistów SEO / SEM
- Osób zarządzających działami - dyrektorów, menedżerów i kierowników
- Zespołów sprzedażowych i marketingowych - projekt managerów
- Wyspecjalizowanych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, PR, e-commerce
- Instytucji i organizacji pozarządowych (NGO), fundacji, non-profit, spółdzielni, podmiotów społecznych itd.
- **Osób chcących podnieść swoje kompetencje marketingowe i nauczyć się wykorzystywać narzędzia AI**

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

25-09-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do praktycznego wykorzystania narzędzi AI (ChatGPT, Claude, Gemini) i dopasowania narzędzi do celów marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik omawia możliwości oraz zastosowania modeli: OpenAI (ChatGPT), Anthropic (Claude 3.5/Opus), Google (Gemini) oraz xAI (Grok) w kontekście zastosowań biznesowych	Poprawnie dopasowuje model AI do określonego zadania biznesowego (np. analiza raportu, copywriting, monitoring trendów)	Test teoretyczny
	Rozpoznaje kluczowe cechy wyróżniające poszczególne modele	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje podstawowe narzędzia AI do realizacji prostych zadań	Dobiera adekwatne narzędzie AI do zadanego problemu, np. generowanie tekstu, tworzenie grafiki, analiza danych	Test teoretyczny
	Dokumentuje użycie narzędzia AI poprzez przedstawienie wygenerowanego wyniku	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje możliwości i ograniczenia wdrożenia AI w swojej firmie	Wskazuje co najmniej dwa potencjalne wyzwania lub bariery wdrożenia AI oraz opisuje ich wpływ na firmę	Test teoretyczny
Uczestnik rozróżnia narzędzia typu Deep Research oraz weryfikuje poprawność źródeł i odpowiedzi generowanych przez AI	Identyfikuje różnice funkcjonalne między OpenAI Deep Research a Gemini Deep Research	Test teoretyczny
Uczestnik stosuje techniki zaawansowanego prompt engineering oraz charakteryzuje zasady komunikacji z różnymi modelami AI	Wybiera poprawnie skonstruowany prompt spełniający określony cel biznesowy	Test teoretyczny
	Wskazuje właściwe strategie formułowania poleceń dla różnych modeli (np. Claude vs ChatGPT)	Test teoretyczny
Uczestnik wskazuje możliwości wykorzystania AI w marketingu treści oraz odczytuje schemat workflow łączącego tekst, analizę danych i generowanie wideo	Rozpoznaje prawidłową kolejność etapów procesu: tekst → analiza danych → produkcja wideo	Test teoretyczny
	Dopasowuje narzędzie AI do określonego zadania (np. analiza danych sprzedażowych, generowanie awatara, tworzenie podcastu).	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://icvc.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://standardgccs.com/qualifications/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd Numer akredytacji ICVC Certyfikacja Sp. z o.o. w ramach systemu GCCS: GCCS-DIG-001

Program

Liczba godzin praktycznych: 12h

Liczba godzin teoretycznych: 4h

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia. Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i osób bardziej zaawansowanych.

DZIEŃ 1: Podstawy AI i zastosowania w biznesie

Blok 1: Przegląd liderów Sztucznej Inteligencji (Teoria)

- ChatGPT (OpenAI): Wszechstronność, GPT i personalizowane instrukcje.
- Claude 3.5/3 Opus (Anthropic): Dlaczego Opus jest uznawany za najbardziej „ludzki” i bezpieczny model do długich tekstów?
- Google Gemini: Potęga analizy ogromnych plików i integracja z dokumentami Google.
- Grok (xAI): Sztuczna Inteligencja z dostępem do danych w czasie rzeczywistym z platformy X.
- Porównanie: Który model wybrać do analizy raportu, a który do kreatywnego copywritingu?

Blok 2: Deep Research – Jak AI wykonuje pracę analityka (Praktyka)

- OpenAI Deep Research vs. Gemini Deep Research: Porównanie narzędzi, które samodzielnie przeszukują setki stron internetowych i tworzą wielostronicowe raporty.
- Ustawianie celów badawczych i weryfikacja źródeł.

Blok 3: Zaawansowany Prompt Engineering (Teoria + Praktyka)

- Techniki pracy z różnymi modelami: Jak rozmawiać z Claude Opus, a jak z ChatGPT?
- Unikanie halucynacji: Jak weryfikować odpowiedzi Sztucznej Inteligencji.

Blok 4: Tworzenie treści i automatyzacja marketingu (Praktyka)

- Pisanie ofert, newsletterów i postów z pomocą NotebookLM Budowanie materiałów z własnych plików (PDF, DOC, YT).
- Generowanie audio-podcastów i interaktywnych przewodników na podstawie dokumentacji firmowej. Wykorzystanie Grok do śledzenia trendów rynkowych w czasie rzeczywistym.

Case studies i wprowadzenie do Video AI (Praktyka)

- Analiza wdrożeń: Jak połączyć kilka modeli Sztucznej Inteligencji w jednym procesie.
- Przygotowanie skryptów pod generatory wideo – fundament profesjonalnej produkcji.

DZIEŃ 2: Nano Banana, Generowanie Wideo i Wdrożenie AI

Blok 1: Nano Banana – Analiza Danych i Wizualizacja (Teoria + Praktyka)

- Nano Banana w akcji: Zaawansowane wnioskowanie i unikalne funkcje wizualne.
- Analiza danych sprzedażowych i generowanie grafik wspierających komunikację.

Blok 2: Sztuczna Inteligencja w produkcji Wideo (Praktyka)

- Narzędzia Video AI: Przegląd rozwiązań (np. HeyGen, Sora, Runway, Veo).
- Tworzenie cyfrowych avatarów i automatyczna synchronizacja ruchu warg (lip-sync).
- Ćwiczenie: Wygenerowanie krótkiego filmu reklamowego z lektorem i animacją.

Blok 3: Synergia narzędzi i Strategia Wdrożenia (Teoria + Praktyka)

- Budowanie workflow: Tekst (Claude/ChatGPT) + Analiza (Nano Banana) + Video (Runway/HeyGen).
- Bezpieczeństwo i Prawo: RODO, poufność danych firmowych w modelach publicznych.
- Projektowanie planu wdrożenia Sztucznej Inteligencji w firmie uczestnika.

Blok 4: Warsztaty Finałowe i Optymalizacja (Praktyka)

- Projekt: Kompleksowa kampania wielokanałowa stworzona za pomocą minimum trzech narzędzi. Zakończenie: Podsumowanie narzędzi i networking.

Forma walidacji:

Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez osobę wyznaczoną do tego celu.

Wynik testu sprawdzany jest instytucję walidującą, która w ciągu 7 dni opracowuje protokół wraz z osiągniętym efektem walidacji oraz wskazaniem do dalszego rozwoju.

Osoba prowadząca szkolenie nie ocenia wiedzy ani umiejętności uczestników w zakresie swoich zajęć. Certyfikat zostanie wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, potwierdzając zdobycie wymaganych kwalifikacji.

W czasie walidacji praktycznie zostanie zweryfikowana wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne i kompetencje cyfrowe przy zastosowaniu odpowiednich narzędzi i metod walidacyjnych zgodnych z metodami walidacji określonymi w efektach uczenia. W ramach walidacji przeprowadzany jest po szkoleniu z pytaniami zamkniętymi, jednokrotnego wyboru. Czas trwania testu wynosi 30 min.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Blok 1: Przegląd liderów Sztucznej Inteligencji (Teoria)	Zajęcia	Tomasz Kościański	26-09-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 17 -	Przerwa	-	26-09-2026	10:00	10:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 17 Blok 2: Deep Research Jak AI wykonuje pracę analityka (Praktyka)	Zajęcia	Tomasz Kościański	26-09-2026	10:15	12:00	01:45
4 z 17 -	Przerwa	-	26-09-2026	12:00	12:30	00:30
5 z 17 Blok 3: Zaawansowany Prompt Engineering (Teoria + Praktyka)	Zajęcia	Tomasz Kościański	26-09-2026	12:30	14:00	01:30
6 z 17 Blok 4: Tworzenie treści i automatyzacja marketingu (Praktyka)	Zajęcia	Tomasz Kościański	26-09-2026	14:00	15:00	01:00
7 z 17 -	Przerwa	-	26-09-2026	15:00	15:15	00:15
8 z 17 Zajęcia warsztatowe	Zajęcia	Tomasz Kościański	26-09-2026	15:15	16:00	00:45
9 z 17 Blok 1: Nano Banana Analiza Danych i Wizualizacja (Teoria + Praktyka)	Zajęcia	Tomasz Kościański	27-09-2026	08:00	10:00	02:00
10 z 17 -	Przerwa	-	27-09-2026	10:00	10:15	00:15
11 z 17 Blok 2: Sztuczna Inteligencja w produkcji Wideo (Praktyka)	Zajęcia	Tomasz Kościański	27-09-2026	10:15	12:00	01:45
12 z 17 -	Przerwa	-	27-09-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 17 Blok 3: Synergia narzędzi i Strategia Wdrożenia (Teoria + Praktyka)	Zajęcia	Tomasz Kościański	27-09-2026	12:30	14:00	01:30
14 z 17 Blok 4: Warsztaty Finałowe i Optymalizacja (Praktyka)	Zajęcia	Tomasz Kościański	27-09-2026	14:00	15:00	01:00
15 z 17 -	Przerwa	-	27-09-2026	15:00	15:15	00:15
16 z 17 Podsumowanie	Zajęcia	Tomasz Kościański	27-09-2026	15:15	15:30	00:15
17 z 17 -	Walidacja	-	27-09-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 600,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 600,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	162,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	162,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	170,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tomasz Kościański

Tomasz Kościański :trener grafiki komputerowej / operator DTP / webdesigner / webmaster Od 2002 zdobywał doświadczenie przy projektowaniu serwisów internetowych jako grafik oraz koder ,Tworząc dziesiątki stron WWW, rozwinął swoje zdolności i poszerzył wiedzę z zakresu projektowania interfejsów oraz grafiki. Od 15 lat pracuje na stanowisku operatora DTP. W swojej pracy biegle posługuje się programami graficznymi takimi jak: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, QuarkXPress, Acrobat, Dreamwaver, Corel Draw, Affinity Designer Affinity Designer, Affinity Photo, Affinity Publisher oraz tworzenia stron www - Wordpress, Joomla, Drupal, HTML i CSS. Swoje wieloletnie doświadczenie w pracy z technologiami cyfrowymi, grafiką i tworzeniem treści rozwija również w obszarze generatywnej sztucznej inteligencji oraz automatyzacji pracy z wykorzystaniem AI. W praktyce wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji wspierające tworzenie, analizowanie, przetwarzanie i optymalizowanie treści tekstowych, graficznych, multimedialnych oraz materiałów wykorzystywanych w biznesie i komunikacji cyfrowej.

Posiada wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie wykorzystania narzędzi takich jak ChatGPT, Claude, Google Gemini, Deep Research, NotebookLM, Runway, Nano Banana oraz narzędzi Posiada ukończony kurs kształcenia pedagogicznego przedmiotów ścisłych dla szkół podstawowych, gimnazjów i szkół średnich. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadził 1000 godzin szkoleniowych i przeszkolił 400 osób.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie kończy się egzaminem zewnętrznym.

Uczestnik szkolenia otrzymuje kwalifikacje: ICVC/AI 20002.22 - SPECJALISTA DS. WYKORZYSTANIA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI AI W BIZNESIE

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

Informacje dodatkowe

Cena usługi obejmuje wyłącznie koszty kwalifikowalne. Koszty niekwalifikowalne, w tym ewentualne koszty dojazdu, noclegu oraz wyżywienia uczestników, nie są wliczone w cenę usługi.

- Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

- Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF albowiem podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

- Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora PSF w którymkolwiek Regionalnym Programie lub Programie Fundusze Europejskie dla Rozwoju

Warunki techniczne

Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z

instrukcją

- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem)
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

Instrukcja "Jak korzystać z programu Clickmeeting" znajduje się na stronie:

- **w formie filmu instruktażowego:**
- <https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- **w formie Instrukcji pdf na stronie**
- <https://digitalbrand.com.pl/>

Zwolnienie z podatku VAT na podstawie:

- art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług,
- § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2025 r. poz. 832).

Kontakt



MAGDALENA GŁOMSKA

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506