



SOCIAL ACADEMY
Dawid Kuligowski
Brak ocen dla tego dostawcy

Planowanie i tworzenie treści do social mediów z wykorzystaniem AI, ChatGPT, Canvy i CapCut – szkolenie

Numer usługi 2026/08/11/218361/3740707

- 🗉 Usługa szkoleniowa
- 💻 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 10:30 h
- 📅 14.11.2026 do 22.11.2026

2 999,00 PLN brutto
2 438,21 PLN netto
285,62 PLN brutto/h
232,21 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do przedsiębiorców, właścicieli mikro-, małych i średnich firm, osób samozatrudnionych oraz pracowników odpowiedzialnych za marketing, social media, komunikację i promocję firmy.

Szkolenie przeznaczone jest również dla specjalistów ds. marketingu, twórców internetowych oraz osób rozwijających markę osobistą w związku z prowadzoną działalnością zawodową lub gospodarczą.

Usługa skierowana jest do osób, które chcą samodzielnie planować i tworzyć treści do mediów społecznościowych oraz wykorzystywać AI i narzędzia cyfrowe, takie jak ChatGPT, Canva i CapCut, w codziennej pracy marketingowej.

Szkolenie jest odpowiednie dla osób początkujących i średniozaawansowanych.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

12

Data zakończenia rekrutacji

12-11-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego planowania komunikacji i organizowania procesu tworzenia treści do mediów społecznościowych z wykorzystaniem AI, ChatGPT, Canvy, CapCut i smartfona, w tym doboru elementów promptu, planu treści, struktury scenariusza, parametrów nagrania, etapów realizacji i montażu oraz elementów przygotowania publikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera informacje potrzebne do konfiguracji ChatGPT dla firmy.	Rozróżnia informacje o firmie, ofercie i grupie odbiorców potrzebne do przygotowania kontekstu dla AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera styl komunikacji marki do określonej grupy odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje elementy prawidłowo skonstruowanego promptu marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje komunikację marki w mediach społecznościowych.	Dobiera filary komunikacji do celu marki i grupy odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia zastosowanie rolek, postów i relacji w komunikacji marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera częstotliwość publikacji do przyjętego planu komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Porządkuje tematy w harmonogramie publikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opracowuje strukturę scenariusza krótkiego materiału wideo.	Dobiera hook do celu i tematu materiału.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia funkcję hooka, rozwinięcia i CTA w scenariuszu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera ujęcia A-roll i B-roll do treści scenariusza.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Porządkuje elementy scenariusza w logicznej kolejności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera parametry i warunki nagrywania smartfonem do publikacji w social mediach.	Dobiera rozdzielczość i liczbę klatek do rodzaju nagrywanego materiału.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje zastosowanie pionowego formatu obrazu 9:16.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia prawidłowe i nieprawidłowe ustawienie kadru, ekspozycji i ostrości.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera ustawienie światła, tła i źródła dźwięku do warunków nagrania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Porządkuje proces realizacji krótkiego materiału wideo.	Rozróżnia funkcję wypowiedzi głównej oraz ujęć dodatkowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera sposób wykorzystania telepromptera do rodzaju nagrania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Porządkuje etapy realizacji nagrania zgodnie z przygotowanym scenariuszem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Porządkuje proces montażu krótkiego materiału wideo w CapCut. Dobiera elementy oprawy graficznej publikacji w Canvie.	Rozpoznaje zasady selekcji ujęć przeznaczonych do montażu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Porządkuje etapy montażu obejmujące cięcia, B-roll, napisy, muzykę i dźwięk.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera sposób wykorzystania napisów i B-rolli do treści materiału.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje właściwy format eksportu materiału przeznaczonego do publikacji w social mediach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera format projektu do rodzaju publikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje zasady spójnego stosowania kolorów, fontów, zdjęć i tekstu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera elementy okładki rolki do treści materiału.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje właściwy sposób eksportu projektu do publikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera elementy przygotowania treści do publikacji w mediach społecznościowych.	Dobiera CTA do celu publikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera słowa kluczowe do tematu i odbiorcy treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia sposoby wykorzystania jednego materiału w różnych formatach publikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje elementy wymagające sprawdzenia przed publikacją materiału.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

RAMOWY PROGRAM USŁUGI

Szkolenie ma charakter praktyczny i warsztatowy. Uczestnicy podczas zajęć pracują na przykładach związanych z własną firmą, marką, produktem lub usługą. Program obejmuje wykorzystanie AI i narzędzi cyfrowych do planowania, przygotowywania i publikowania treści w mediach społecznościowych.

Warunki organizacyjne realizacji usługi

Usługa realizowana jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym dla grupy od 5 do 12 uczestników. Zajęcia odbywają się na platformie Microsoft Teams.

Każdy uczestnik pracuje przy samodzielnym stanowisku komputerowym oraz korzysta z własnego smartfona podczas ćwiczeń związanych z nagrywaniem materiałów wideo. Uczestnicy wykonują zadania i ćwiczenia na przykładzie własnej firmy, marki, produktu lub usługi.

Podczas zajęć wykorzystywane są: prezentacja prowadzącego, współdzielenie ekranu, demonstracja działania narzędzi, ćwiczenia wykonywane przez uczestników, rozmowa na żywo, chat oraz praktyczna praca z ChatGPT, Canvą, CapCut i smartfonem.

DZIEŃ 1 – PRAKTYCZNY WARSZTAT ONLINE

Moduł 1. Konfiguracja ChatGPT dla firmy

- opis firmy, oferty i grupy odbiorców
- cele i styl komunikacji marki
- oczekiwany format odpowiedzi
- stworzenie głównego promptu marki

Moduł 2. Strategia i plan treści na 90 dni

- określenie filarów komunikacji
- dobór formatów: rolki, posty i relacje
- ustalenie częstotliwości publikacji
- przygotowanie minimum 30 tematów na treści
- przygotowanie planu publikacji na pierwsze 14 dni

Moduł 3. Pomysł i scenariusz rolki

- wybór tematu i celu materiału
- przygotowanie struktury: hook, rozwinięcie i CTA
- przygotowanie scenariusza z wykorzystaniem ChatGPT
- zaplanowanie wypowiedzi głównej oraz ujęć A-roll i B-roll
- przygotowanie tekstu do telepromptera

Moduł 4. Nagrywanie telefonem

- dobór rozdzielczości i liczby klatek
- zastosowanie pionowego formatu 9:16
- ustawienie kadru, ekspozycji i ostrości
- dobór obiektywu
- przygotowanie światła, tła i dźwięku
- wykorzystanie telepromptera
- przygotowanie telefonu i stanowiska do nagrania

Moduł 5. Praktyczne nagranie rolki

- wykonanie próbnego nagrania i korekta ustawień
- nagranie wypowiedzi głównej
- przygotowanie ujęć A-roll i B-roll
- realizacja materiału zgodnie z przygotowanym scenariuszem
- omówienie najczęstszych błędów podczas realizacji materiałów wideo

Moduł 6. Montaż rolki w CapCut

- import i selekcja ujęć
- wykonywanie cięć i ustalanie tempa materiału
- wykorzystanie B-rolli
- dodawanie napisów
- muzyka i dźwięk
- podstawowe efekty
- przygotowanie materiału w formacie 9:16
- eksport gotowego materiału

Moduł 7. Canva – oprawa graficzna publikacji

- praca z gotowym szablonem
- dopasowanie kolorów, fontów, zdjęć i tekstu
- przygotowanie okładki rolki
- przygotowanie posta i relacji
- dopasowanie projektu do właściwego formatu
- eksport materiałów

Moduł 8. Przygotowanie treści do publikacji

- przygotowanie opisu z wykorzystaniem ChatGPT
- dobór CTA
- dobór słów kluczowych
- przygotowanie rolki, okładki i relacji do publikacji
- wykorzystanie jednego materiału w różnych formatach
- sprawdzenie materiału przed publikacją

Walidacja efektów uczenia się

Po zakończeniu części szkoleniowej uczestnik wykonuje test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie. Test odnosi się do efektów uczenia się i kryteriów weryfikacji określonych w Karcie Usługi.

ZADANIE WDROŻENIOWE POMIĘDZY SPOTKANIAM

W okresie pomiędzy pierwszym a drugim spotkaniem uczestnicy wykorzystują poznane rozwiązania w praktyce. Zadanie wdrożeniowe obejmuje wykorzystanie skonfigurowanego ChatGPT do przygotowania treści lub scenariusza, przygotowanie lub publikację minimum jednej krótkiej formy wideo oraz przygotowanie wybranego materiału w Canvie.

Uczestnicy zapisują również pytania, problemy i trudności napotkane podczas samodzielnego stosowania poznanych rozwiązań.

Zadanie wdrożeniowe wykonywane pomiędzy spotkaniami nie stanowi dodatkowych godzin zajęć usługi.

DZIEŃ 2 – PANEL WDROŻENIOWY

Drugie spotkanie służy omówieniu doświadczeń uczestników związanych z zastosowaniem poznanych narzędzi w praktyce.

Zakres panelu:

- zebranie pytań i problemów zgłoszonych przez uczestników
- omówienie wyzwań związanych z wykorzystaniem ChatGPT i AI

- Panel ma charakter wdrożeniowy i nie obejmuje nowych modułów szkoleniowych.

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Otwarcie szkolenia: cel, program, organizacja pracy i zasady warsztatowe. Sposób realizacji: prezentacja online i rozmowa na żywo.	Zajęcia	DAWID KULIGOWSKI	14-11-2026	09:00	09:15	00:15
2 z 16 Moduł 1. Konfiguracja ChatGPT dla firmy: opis firmy, oferta, odbiorcy, styl komunikacji i prompt marki. Sposób realizacji: warsztat online, demonstracja, współdzielenie ekranu i ćwiczenie.	Zajęcia	DAWID KULIGOWSKI	14-11-2026	09:15	10:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 16 Moduł 2. Strategia i plan treści na 90 dni: filary, formaty, częstotliwość, 30 tematów i plan 14 dni. Sposób realizacji: warsztat online, współdzielenie ekranu i ćwiczenie.	Zajęcia	KATARZYNA BARTOCHA	14-11-2026	10:00	10:45	00:45
4 z 16 Moduł 3. Pomysł i scenariusz rolki: cel, hook, rozwinięcie, CTA, A-roll, B-roll i teleprompter. Sposób realizacji: warsztat online, demonstracja pracy z ChatGPT i ćwiczenie.	Zajęcia	KATARZYNA BARTOCHA	14-11-2026	10:45	11:15	00:30
5 z 16 Moduł 4. Nagrywanie telefonem: rozdzielczość, klatki, 9:16, kadr, ekspozycja, ostrość, światło i dźwięk. Sposób realizacji: pokaz na żywo, demonstracja ustawień i ćwiczenia.	Zajęcia	DAWID KULIGOWSKI	14-11-2026	11:15	12:15	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 16 Moduł 5. Praktyczne nagranie rolki: wypowiedź główna, A-roll, B-roll i praca według scenariusza. Sposób realizacji: ćwiczenie praktyczne online, nagrania uczestników i omówienie błędów.	Zajęcia	DAWID KULIGOWSKI	14-11-2026	12:15	13:15	01:00
7 z 16 -	Przerwa	-	14-11-2026	13:15	14:15	01:00
8 z 16 Moduł 6. Montaż rolki w CapCut: selekcja, cięcia, tempo, B-roll, napisy, muzyka, dźwięk, 9:16 i eksport. Sposób realizacji: warsztat online, współdzielenie ekranu i demonstracja montażu.	Zajęcia	DAWID KULIGOWSKI	14-11-2026	14:15	15:15	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 16 Moduł 7. Canva – oprawa graficzna publikacji: szablon, kolory, fonty, zdjęcia, okładka rolki, post, relacja i eksport. Sposób realizacji: warsztat online, współdzielenie ekranu i ćwiczenie.	Zajęcia	KATARZYNA BARTOCHA	14-11-2026	15:15	16:00	00:45
10 z 16 Moduł 8. Przygotowanie treści do publikacji: opis z ChatGPT, CTA, słowa kluczowe, okładka, relacja i recykling treści. Sposób realizacji: ćwiczenie online, współdzielenie ekranu i rozmowa.	Zajęcia	KATARZYNA BARTOCHA	14-11-2026	16:00	16:45	00:45
11 z 16 -	Walidacja	DAWID KULIGOWSKI	14-11-2026	16:45	17:00	00:15
12 z 16 Panel wdrożeniowy – otwarcie: zebranie pytań i problemów po 8 dniach samodzielnej pracy. Sposób realizacji: rozmowa na żywo i chat.	Zajęcia	DAWID KULIGOWSKI	22-11-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 16 Panel wdrożeniowy – analiza problemów: treści AI, pomysły, grafiki, nagrania, montaż i organizacja pracy. Sposób realizacji: analiza przypadków, rozmowa na żywo i współdzielenie ekranu.	Zajęcia	DAWID KULIGOWSKI	22-11-2026	10:45	11:40	00:55
14 z 16 -	Przerwa	-	22-11-2026	11:40	11:55	00:15
15 z 16 Panel wdrożeniowy – omówienie pytań i problemów związanych z AI, planowaniem treści, nagrywaniem, Canvą i CapCut. Sposób realizacji: rozmowa na żywo, analiza przypadków i ekran.	Zajęcia	KATARZYNA BARTOCHA	22-11-2026	11:55	12:50	00:55
16 z 16 Panel wdrożeniowy – podsumowanie: wybór jednego usprawnienia do dalszego zastosowania. Sposób realizacji: rozmowa na żywo.	Zajęcia	KATARZYNA BARTOCHA	22-11-2026	12:50	13:00	00:10

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	10:30
w tym suma godzin zajęć	09:00
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	12:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

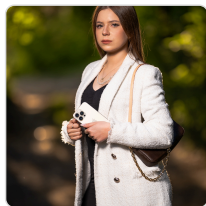
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 999,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 438,21 PLN
Koszt osobogodziny brutto	285,62 PLN
Koszt osobogodziny netto	232,21 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	10:30

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

KATARZYNA BARTOCHA

Specjalistka social media marketingu i strategii komunikacji cyfrowej z ponad 7-letnim doświadczeniem. Projektuje strategie obecności marek w social mediach, tworzy i optymalizuje treści wideo, planuje kampanie, analizuje wyniki i zwiększa sprzedaż w kanałach online. Uczy budowania contentu, formatów Reels/TikTok, skalowania zasięgów, pracy z algorytmami oraz monetyzacji profili. W Social Academy prowadzi szkolenia i mentoring. Prelegentka na Uniwersytecie Wrocławskim.



2 z 2

DAWID KULIGOWSKI

Posiadam kilkuletnie doświadczenie w realizacji działań marketingowych dla firm oraz twórców. Jako założyciel Social Academy odpowiadam za tworzenie strategii komunikacji, produkcję treści wideo oraz rozwój obecności marek w mediach społecznościowych. W pracy szkoleniowej koncentruję się na praktycznych aspektach marketingu, sprzedaży i wykorzystania narzędzi AI w komunikacji online.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma w formie elektronicznej materiały wspierające samodzielną pracę po szkoleniu:

- formularz opisu firmy do konfiguracji ChatGPT,
- szablon głównego promptu marki,
- szablon planu treści na 90 dni,
- arkusz do przygotowania minimum 30 pomysłów na treści,
- szablon scenariusza krótkiego materiału wideo,
- checklistę przygotowania smartfona do nagrywania,
- checklistę dotyczącą kadru, światła i dźwięku,
- checklistę montażu materiału w CapCut,
- materiały pomocnicze dotyczące przygotowania publikacji w Canvie,
- formularz do zapisania pytań i problemów napotkanych podczas samodzielnego wdrożenia.

Materiały zostaną przekazane uczestnikom w wersji elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest posiadanie podstawowej umiejętności korzystania z komputera, smartfona, internetu i mediów społecznościowych.

Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w pracy z ChatGPT, Canvą ani CapCutem.

Uczestnik powinien posiadać aktywne konta w ChatGPT, Canva i CapCut – wystarczające są wersje bezpłatne.

Na potrzeby ćwiczeń uczestnik powinien mieć dostęp do podstawowych informacji dotyczących firmy, marki, produktu lub usługi, na przykład opisu oferty, grupy odbiorców oraz dotychczasowej komunikacji w mediach społecznościowych.

Warunki techniczne

Usługa realizowana jest zdalnie w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy Microsoft Teams.

Uczestnik powinien posiadać:

- laptop lub komputer z aktualną przeglądarką internetową,
- sprawną kamerę i mikrofon,
- głośniki lub słuchawki,
- stabilne łącze internetowe umożliwiające udział w szkoleniu online na żywo,
- smartfon umożliwiający nagrywanie materiałów wideo i wykonywanie ćwiczeń praktycznych.

Urządzenie powinno umożliwiać korzystanie z Microsoft Teams, udostępnianie ekranu oraz pracę w przeglądarce internetowej. Rekomendowane jest łącze internetowe o prędkości minimum 5 Mb/s pobierania i 1 Mb/s wysyłania, optymalnie 10 Mb/s lub więcej.

Link do spotkania zostanie przekazany uczestnikom przed rozpoczęciem usługi.

Kontakt



DAWID KULIGOWSKI

E-mail info@socialacademy.pl

Telefon (+48) 600 137 406