



Empemedia Marcin
Pietraszek

★★★★★ 4,6 / 5

9 ocen

Skuteczny marketing internetowy - content marketing i reklama z elementami public relations

Numer usługi 2026/08/11/132102/3740193

- 📋 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 07:00 h
- 📅 18.09.2026 do 18.09.2026

984,00 PLN brutto

800,00 PLN netto

140,57 PLN brutto/h

114,29 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest przede wszystkim do: • samodzielnych przedsiębiorców (JDG) • właścicieli małych i średnich firm (MSP) • pracowników odpowiedzialnych za reklamę i marketing w MSP.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	15-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie kompleksowej wiedzy i praktycznych umiejętności w zakresie projektowania oraz wdrażania długofalowego systemu pozyskiwania klientów. Uczestnik nauczy się konfigurować kampanie reklamowe, a także zdobędzie kompetencje w zakresie efektywnego łączenia działań reklamowych i content marketingu z elementami public relations oraz budowaniem sieci kontaktów biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik pozycjonuje treści organizacji w oparciu o stronę internetową oraz inne publikacje	Uwzględnia czynniki istotne podczas pozycjonowania strony internetowej w wyszukiwarkach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje kluczowe elementy mające wpływ na pozycjonowanie treści w wyszukiwarkach AI oraz social mediach	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy kampanie reklamowe w systemie Meta	dobiera odpowiednie cele reklamowe, dopasowując je do celów organizacji w danej sytuacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	konfiguruje reklamy wykorzystując dostępne opcje ustawień reklamowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy kampanie reklamowe w systemie Google	dobiera odpowiednie cele reklamowe, dopasowując je do celów organizacji w danej sytuacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	konfiguruje reklamy wykorzystując dostępne opcje ustawień reklamowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje narzędzia public relations do budowania wizerunku firmy	prawidłowo nawiązuje kontakty z mediami oraz content creatorami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wykorzystuje wydarzenia offline do nawiązywania relacji biznesowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik integruje wiedzę zdobytą podczas szkolenia do tworzenia spójnego systemu działań marketingowo-wizerunkowych	planuje kampanię promocyjno-wizerunkową składającą się z co najmniej 3 elementów składowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Wprowadzenie

- Poznajmy się – uczestnicy opowiadają o sobie i swoich firmach

3 Filary Skutecznego Marketingu

- 3 Filary Marketingu w sieci i ich składowe
- Ścieżki zakupowe dawniej i dziś, czyli co zamiast lejka marketingowego?
- Na czym polega efekt synergii i jak go osiągnąć?

Strona internetowa – główna platforma dla Twojej firmy

- Jakie znaczenie ma strona internetowa w 2025 roku?
- Strona internetowa jako centrum informacji o firmie

Content Marketing – przyciąganie klientów bez kosztów

- **Strona internetowa – firmowe centrum świata**
 - Najważniejsze czynniki mające wpływ na skuteczność strony www
 - Blog firmowy – bonus dla klientów i element pozycjonowania
 - SEO – pozycjonowanie, za które wcale nie musisz płacić
 - Pozycjonowanie w erze sztucznej inteligencji (AI)
- **Social Media – wyjdź do Klientów**
 - Jak wybrać odpowiednie kanały social media dla swojej firmy
 - Najważniejsze zasady algorytmów wspólne dla wszystkich platform
 - Tworzenie angażujących treści – zasady, formaty, przykłady
 - Rosnąca rola rolek i możliwości ich zastosowania w biznesie
 - Harmonogram publikacji i planowanie postów
 - Jak czytać statystyki i na nie reagować?

Google Ads i Meta Ads – skuteczna reklama bez przepalania budżetu

- Wprowadzenie do reklam: czym różni się Facebook Ads od Google Ads
- **Google Ads**
 - Rodzaje kampanii
 - Analizowanie słów kluczowych
 - Dobór skutecznych nagłówków, treści oraz komponentów dodatkowych
 - Ustawianie reklamy w wyszukiwarce – krok po kroku
 - Analiza głównych wskaźników reklamowych
- **Meta Ads**
 - Kampania w Menedżerze Reklam kontra post sponsorowany
 - Wybór celów reklamowych
 - Ustawianie reklamy na Facebooku – krok po kroku, w tym dobór grup odbiorców, lokalizacji i budżetu
 - Wskazówki dotyczące kreacji reklamowej (teksty, grafiki)
 - Analiza głównych wskaźników reklamowych
- Pozostałe kanały promocji płatnej dostępne dla małych firm

Public Relations – tanie, a niedocenione sposoby budowania wizerunku i przyciągania klientów

- Jak małe firmy mogą dbać o swój PR?
- **Informacje prasowe**
 - Czym są eksperckie informacje prasowe i jak je tworzyć?
 - Przykłady eksperckich informacji prasowych
 - Sposoby rozpowszechniania materiałów dla mediów
- **Współprace z influencerami**
 - Po co influencer małej firmie?
 - Jak zbadać rynek i nawiązać współpracę?
 - Z jakimi kosztami należy się liczyć?
- **Wydarzenia offline**
 - Znaczenie spotkań w świecie zdominowanym przez online
 - Możliwości, które może wykorzystać mała firma
 - Przykład efektu synergii uzyskanego dzięki spotkaniom stacjonarnym

Porozmawiajmy o marketingu

- Jak połączyć rozmaite działania marketingowe w spójny i skuteczny system?
- Jak AI może usprawnić Twój marketing?
- Jak można poprawić działania marketingowe w firmach Uczestników (dyskusja)

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	18-09-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 10 3 Filary Skutecznego Marketingu	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	18-09-2026	09:30	10:30	01:00
3 z 10 Strona internetowa – główna platforma dla Twojej firmy	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	18-09-2026	10:30	11:00	00:30
4 z 10 -	Przerwa	-	18-09-2026	11:00	11:30	00:30
5 z 10 Content Marketing – przyciąganie klientów bez kosztów	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	18-09-2026	11:30	13:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 10 Google Ads / Meta Ads – skuteczna reklama bez przepalania budżetu	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	18-09-2026	13:00	14:00	01:00
7 z 10 -	Przerwa	-	18-09-2026	14:00	14:30	00:30
8 z 10 Public Relations – tanie, a niedocenione sposoby budowania wizerunku i przyciągania klientów	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	18-09-2026	14:30	15:30	01:00
9 z 10 Porozmawiamy o marketingu	Zajęcia	MARCIN PIETRASZEK	18-09-2026	15:30	15:45	00:15
10 z 10 -	Walidacja	MARCIN PIETRASZEK	18-09-2026	15:45	16:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	07:00
w tym suma godzin zajęć	05:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	08:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w

całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	984,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	140,57 PLN
Koszt osobogodziny netto	114,29 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	07:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MARCIN PIETRASZEK

Wykształcenie: wyższe

- Uniwersytet Warszawski, Stosowane Nauki Społeczne – mgr socjologii,
- Wyższa Szkoła Zarządzania – Zarządzanie Zasobami Ludzkimi w Nowoczesnych Organizacjach – studia podyplomowe

Doświadczenie w obszarze marketingu i social mediów:

- Od 2013 roku prowadzi usługowo media społecznościowe oraz świadczy usługi marketingowe dla klientów firmowych.
- Jest autorem wielu artykułów na temat marketingu oraz książek marketingowych wydanych przez wydawnictwo Helion (Onepress) - "PPro-MOC-ja", "Twój pierwszy pracownik", "Sprytny biznes" (dwa wydania), "Czas to pieniądz".

Doświadczenie trenerskie:

- Od 2019 roku regularnie prowadzi szkolenia stacjonarne i online z mediów społecznościowych dla instytucji publicznych oraz firm.
- Ma ponad 750 godzin doświadczenia w zakresie edukacji dorosłych.
- Prowadził szkolenia dla przedstawicieli ponad 400 firm i instytucji (samorządowych, państwowych, pozarządowych).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- prezentację (PDF)
- Certyfikat elektroniczny (PDF)

Warunki uczestnictwa

Po zgłoszeniu udziału w szkoleniu Uczestnik otrzyma formularz zamówienia/umowy, którego podpisanie i odesłanie w formie skanu (zdjęcia) jest warunkiem przyjęcia zgłoszenia.

Wymogi dla Uczestników:

- Zalecamy logowanie za pośrednictwem indywidualnego linku przekazanego przed szkoleniem (każdy Uczestnik otrzymuje indywidualny link, przypisany do jego imienia, nazwiska, adresu e-mail).
- W przypadku, gdyby skorzystanie z indywidualnego linku było niemożliwe - wymagane jest podanie przy logowaniu pełnego imienia i nazwiska Uczestnika.
- Uczestnik powinien mieć włączoną kamerę przez całe szkolenie w celu weryfikacji obecności. Nagrania zostają zachowane do celów kontrolnych, ale nie są udostępniane uczestnikom.
- Uczestnik powinien wyrazić zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku - w przypadku szkoleń z dofinansowaniem jest to warunek konieczny.
- Uczestnik, aby otrzymać Certyfikat, musi być obecny (zalogowany) przez minimum 80 lub 100% czasu trwania szkolenia - w zależności od wymagań pro

Informacje dodatkowe

Szkolenie może zostać zwolnione z VAT, o ile spełnione zostaną warunki ustawowe (finansowanie ze środków publicznych w min. 70%, szkolenie zawodowe dla pracownika).

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług.
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.
- 3) **W przypadku braku dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT**

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie LiveWebinar, która nie wymaga instalowania dodatkowego oprogramowania.

Wymagane urządzenie:

- Dwurdzeniowy procesor o częstotliwości taktowania 2GHz lub lepszy
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej);
- System operacyjny, taki jak Windows 7 (zalecany Windows 10), Mac OS 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS, iOS lub Android;
- Połączenie internetowe 1 Mb/s lub szybsze (zalecane szerokopasmowe);
- Wbudowana lub podłączona kamera
- Wbudowane głośniki lub podłączone głośniki albo słuchawki.

Zalecane przeglądarki:

- Google Chrome w wersji 80 i nowszej

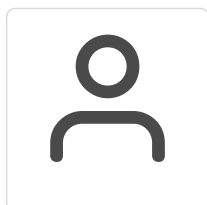
- Microsoft Edge w wersji 80 i nowszej

Aby zapewnić płynne działanie LiveWebinar, należy korzystać z najnowszej dostępnej wersji przeglądarki.

Podczas szkolenia zalecamy korzystanie z laptopa lub komputera stacjonarnego z monitorem. Możliwe jest zalogowanie się tylko na jednym urządzeniu w jednym czasie.

UWAGA! Przed zamówieniem usługi należy sprawdzić poprawność połączenia, sprzętu i konfiguracji na stronie:
<https://embed.archiebot.com/connection-tester>

Kontakt



MARCIN PIETRASZEK

E-mail empe@empemedia.pl

Telefon (+48) 505 780 488