

Biar Beauty.
KONIECNA PRACABIAR ACADEMY
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ★★★★★ 5,0 / 5
347 ocen**"Szkolenie: Sztuczna inteligencja w marketingu internetowym – projektowanie, automatyzacja i tworzenie treści zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Szkolenie zakończone egzaminem nadającym kwalifikacje."**

Numer usługi 2026/08/10/177944/3739249

📍 Katowice

🏠 Usługa szkoleniowa

📖 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

👥 Zajęcia grupowe

🕒 19:00 h

📅 23.10.2026 do 25.10.2026

4 920,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

258,95 PLN brutto/h

210,53 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób zainteresowanych rozwojem kompetencji związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI) i technologii cyfrowych w marketingu internetowym, tworzeniu treści, projektowaniu materiałów graficznych i wideo, prowadzeniu działań w mediach społecznościowych oraz automatyzacji procesów marketingowych. Program przygotowuje do osiągnięcia efektów uczenia się odpowiadających kwalifikacji „Specjalista ds. sztucznej inteligencji z elementami zrównoważonego rozwoju”. Usługa adresowana jest do przedsiębiorców, pracowników, osób bezrobotnych oraz wszystkich zainteresowanych zdobyciem lub poszerzeniem kompetencji w zakresie wykorzystania AI wspierającej rozwój przedsiębiorstw oraz cyfrową i zieloną transformację. Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób posiadających doświadczenie zawodowe, jak i rozpoczynających rozwój w tym obszarze.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

22-10-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w planowaniu, tworzeniu i automatyzacji działań marketingowych oraz wspiera rozwój kompetencji niezbędnych do efektywnego prowadzenia komunikacji marketingowej zgodnie z zasadami transformacji cyfrowej i zrównoważonego rozwoju oraz do świadomego i odpowiedzialnego wykorzystywania AI w celu zwiększania efektywności działań marketingowych i konkurencyjności przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji oraz narzędzi cyfrowych w marketingu internetowym i działalności przedsiębiorstwa.	omawia możliwości wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu internetowym,	Test teoretyczny
	rozdrażnia funkcjonalności narzędzi AI wykorzystywanych do tworzenia treści, grafiki i materiałów wideo,	Test teoretyczny
	opisuje zastosowanie środowiska Meta oraz narzędzi wspierających komunikację marketingową,	Test teoretyczny
	wyrażnia możliwości automatyzacji procesów marketingowych z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny
	opisuje zasady planowania strategii marketingowej z wykorzystaniem AI,	Test teoretyczny
Wyrażnia zasady planowania działań marketingowych zgodnie z założeniami transformacji cyfrowej i zrównoważonego rozwoju.	wyrażnia znaczenie odpowiedzialnego i etycznego wykorzystania sztucznej inteligencji,	Test teoretyczny
	omawia wpływ technologii cyfrowych na efektywność procesów marketingowych oraz ograniczenie wykorzystania zasobów,	Test teoretyczny
	charakteryzuje rolę AI we wspieraniu zielonej i cyfrowej transformacji przedsiębiorstw.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przestrzega zasad odpowiedzialnego i etycznego wykorzystywania sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych oraz dba o rozwój własnych kompetencji cyfrowych.	przestrzega zasad etycznego wykorzystywania sztucznej inteligencji podczas tworzenia treści marketingowych,	Test teoretyczny
	uwzględnia znaczenie ochrony danych osobowych, praw autorskich oraz wiarygodności informacji podczas korzystania z narzędzi AI,	Test teoretyczny
	charakteryzuje zasady odpowiedzialnego wykorzystywania treści generowanych przez AI,	Test teoretyczny
	dostrzega potrzebę systematycznego rozwijania kompetencji w zakresie sztucznej inteligencji i marketingu internetowego.	Test teoretyczny
Projektuje działania marketingowe z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.	dobiera narzędzia AI odpowiednie do planowanych działań marketingowych,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	opracowuje strategię komunikacji dla wybranej działalności,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	tworzy treści marketingowe z wykorzystaniem AI,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	projektuje materiały graficzne i wideo,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dostosowuje materiały do wybranych kanałów komunikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji komunikacji z klientami,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	konfiguruje podstawowe rozwiązania wspierające automatyzację marketingu,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykorzystuje środowisko Meta Business Suite do zarządzania komunikacją,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykorzystuje narzędzia AI do monitorowania efektów działań marketingowych,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	optymalizuje działania marketingowe na podstawie uzyskanych wyników.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Automatyzuje działania marketingowe z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji.		

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	MY PERSONALITY SKILLS
Nazwa Podmiotu certyfikującego	MY PERSONALITY SKILLS

Program

Szkolenie przygotowuje uczestników do praktycznego wykorzystywania sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem tworzenia treści, projektowania materiałów graficznych i video, prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych oraz automatyzacji procesów marketingowych. Uczestnicy poznają nowoczesne narzędzia AI wspierające planowanie strategii marketingowej, zarządzanie komunikacją oraz zwiększanie efektywności działań promocyjnych.

Program rozwija kompetencje cyfrowe zgodne z założeniami transformacji cyfrowej przedsiębiorstw oraz kompetencje związane ze zrównoważonym rozwojem poprzez wykorzystanie technologii ograniczających zużycie zasobów, automatyzację procesów, ograniczenie materiałów drukowanych oraz wdrażanie rozwiązań wspierających efektywne i odpowiedzialne wykorzystanie narzędzi cyfrowych w środowisku pracy.

Szkolenie prowadzi do nabycia efektów uczenia się odpowiadających kwalifikacji „Specjalista ds. sztucznej inteligencji z elementami zrównoważonego rozwoju”. W trakcie szkolenia uczestnicy rozwijają wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne niezbędne do planowania, wdrażania i wykorzystywania rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji w marketingu internetowym oraz w procesach wspierających rozwój nowoczesnego, zielonego i cyfrowego przedsiębiorstwa.

BLOK I – ONLINE. 16:00–20:00. Sztuczna inteligencja w marketingu internetowym – planowanie strategii komunikacji i wykorzystanie AI w środowisku Meta. TEORIA I PRAKTYKA. Przerwy 16:45–17:00, 17:45–18:00

16:00–16:45. Transformacja cyfrowa marketingu z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (TEORIA)

- rola sztucznej inteligencji w transformacji cyfrowej przedsiębiorstw,
- wykorzystanie AI do zwiększania efektywności działań marketingowych,
- odpowiedzialne wykorzystanie sztucznej inteligencji zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- ograniczanie kosztów i zużycia zasobów poprzez cyfryzację procesów marketingowych,
- przykłady zastosowania AI w działaniach promocyjnych przedsiębiorstw.

17:00–17:45. Planowanie strategii marketingowej z wykorzystaniem AI (TEORIA)

- analiza działalności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem narzędzi AI,
- przygotowanie analizy SWOT przy wsparciu sztucznej inteligencji,
- tworzenie person zakupowych i określanie grup docelowych,
- wykorzystanie modelu AIDA do planowania komunikacji marketingowej,
- przygotowanie harmonogramu publikacji z wykorzystaniem AI.

18:00–18:45 Środowisko Meta i sztuczna inteligencja (TEORIA)

- nowe funkcjonalności AI dostępne w środowisku Meta,

- budowa profesjonalnego profilu firmowego na Instagramie,
- Meta Business Suite jako narzędzie zarządzania komunikacją,
- wykorzystanie AI do planowania treści oraz zwiększania zasięgów,
- podstawy planowania kampanii reklamowych Meta Ads.

18:45–20:00. Warsztat praktyczny (PRAKTYKA)

- analiza własnej działalności pod kątem obecności w mediach społecznościowych,
- opracowanie strategii komunikacji z wykorzystaniem AI,
- dobór kanałów komunikacji (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, YouTube),
- przygotowanie pierwszego planu publikacji przy wykorzystaniu narzędzi AI,
- omówienie opracowanych rozwiązań i wskazanie możliwości ich wdrożenia w przedsiębiorstwie.

BLOK II – STACJONARNIE 08:00–16:00. Wykorzystanie sztucznej inteligencji do tworzenia treści marketingowych, projektowania komunikacji i automatyzacji działań promocyjnych. TEORIA I PRAKTYKA. Przerwy: 10:00–10:30 (30 min), 14:00–14:30 (30 min)

08:00–10:00 AI w tworzeniu treści marketingowych. TEORIA I PRAKTYKA

- wykorzystanie sztucznej inteligencji do tworzenia treści marketingowych,
- przygotowywanie skutecznych promptów wspierających tworzenie materiałów promocyjnych,
- tworzenie postów, opisów produktów i tekstów reklamowych z wykorzystaniem AI,
- wykorzystanie AI do planowania kampanii marketingowych,
- dostosowywanie komunikacji do grup docelowych oraz różnych kanałów social media.

10:30–14:00. AI w tworzeniu materiałów graficznych i video. TEORIA I PRAKTYKA

- wykorzystanie AI do generowania grafik marketingowych,
- przygotowywanie materiałów wizualnych z wykorzystaniem Canva AI,
- wykorzystanie FaceApp i Perfect365 podczas przygotowania materiałów promocyjnych,
- montaż materiałów video z wykorzystaniem CapCut, CapCut AI oraz Captions,
- wykorzystanie AI do generowania napisów, lektora oraz efektów video,
- przygotowanie scenariuszy materiałów video z wykorzystaniem sztucznej inteligencji,
- tworzenie materiałów dostosowanych do Instagrama, Facebooka, TikToka, YouTube oraz LinkedIn.

Warsztat praktyczny – przygotowanie kampanii marketingowej

- opracowanie zestawu materiałów marketingowych dla własnej działalności,
- przygotowanie grafik, rolek i krótkich materiałów video,
- wykorzystanie AI do optymalizacji jakości materiałów,
- dobór odpowiednich formatów do poszczególnych kanałów komunikacji,
- analiza przygotowanych materiałów i ich optymalizacja.

14:30–16:00. Automatyzacja marketingu oraz zarządzanie komunikacją z wykorzystaniem AI. TEORIA I PRAKTYKA

- wykorzystanie Meta Business Suite do planowania komunikacji,
- planowanie publikacji z wykorzystaniem AI,
- wykorzystanie ManyChat do automatycznej komunikacji z klientami,
- automatyzacja odpowiedzi w Messengerze, Instagramie oraz WhatsApp,
- wykorzystanie AI do zwiększania efektywności działań marketingowych,
- przygotowanie planu wdrożenia narzędzi AI we własnym przedsiębiorstwie z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju,
- prezentacja opracowanych rozwiązań i omówienie możliwości ich zastosowania w działalności uczestników.

BLOK 3 – STACJONARNIE 08:00–12:30 Projektowanie kompleksowych działań marketingowych z wykorzystaniem AI. TEORIA I PRAKTYKA. Przerwy: 10:00–10:30 (30 min), 12:30–13:00 (30 min)

08:00–10:00. Projektowanie strategii marketingowej z wykorzystaniem AI. TEORIA I PRAKTYKA

- opracowanie kompleksowej strategii marketingowej dla własnej działalności z wykorzystaniem sztucznej inteligencji,
- dobór odpowiednich kanałów komunikacji internetowej do charakteru prowadzonej działalności,
- planowanie kampanii marketingowych z wykorzystaniem narzędzi AI,
- wykorzystanie AI do tworzenia harmonogramów publikacji oraz planowania działań promocyjnych,
- optymalizacja działań marketingowych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz efektywnego wykorzystania zasobów.

10:30–12:30. Wdrażanie narzędzi AI w przedsiębiorstwie. TEORIA I PRAKTYKA

- wykorzystanie sztucznej inteligencji do automatyzacji procesów marketingowych,

- integracja narzędzi AI z mediami społecznościowymi oraz środowiskiem Meta,
- wykorzystanie AI do monitorowania skuteczności prowadzonych działań marketingowych,
- opracowanie planu wdrożenia narzędzi AI wspierających rozwój przedsiębiorstwa,
- prezentacja opracowanych rozwiązań oraz omówienie możliwości ich zastosowania w działalności uczestników.

BLOK IV – WALIDACJA. 13:00–15:00. PRAKTYKA

Ocena efektów uczenia się dokonywana jest w dniu przeprowadzenia walidacji, a uczestnik otrzymuje informację o wyniku oraz stosowny certyfikat bezpośrednio po zakończeniu procesu oceny. Czas potrzebny na przeprowadzenie walidacji, podjęcie decyzji o nadaniu kwalifikacji oraz przekazanie uczestnikom wyników został ujęty w harmonogramie ostatniego dnia szkolenia. Usługa nie obejmuje dodatkowego okresu oczekiwania na wynik walidacji – termin realizacji obejmuje okres szkolenia oraz dzień przeprowadzenia walidacji i przekazania wyniku.

Walidacja efektów uczenia się

- weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zgodnie z wymaganiami kwalifikacji,
- rozwiązanie testu teoretycznego obejmującego ocenę wiedzy oraz kompetencji społecznych związanych z odpowiedzialnym i etycznym wykorzystaniem sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych,
- wykonanie zadania praktycznego polegającego na opracowaniu i zaprezentowaniu projektu wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych przedsiębiorstwa,
- ocena poprawności wykonania zadania praktycznego zgodnie z kryteriami walidacji,
- omówienie wyników walidacji oraz zakończenie procesu potwierdzania efektów uczenia się.

Warunki organizacyjne:

- szkolenie realizowane jest w formie mieszanej i łączny wymiar usługi wynosi 19 godzin zegarowych, w tym 3,5 godziny zajęć online, 13 godzin zajęć stacjonarnych, 2 godziny walidacji oraz 2,5 godziny przerw (0,5 godziny podczas części online i 2 godziny podczas części stacjonarnej),
- szkolenie prowadzone jest w grupie liczącej maksymalnie 10 uczestników,
- zajęcia realizowane są w formie wykładów, prezentacji, warsztatów, ćwiczeń praktycznych oraz analizy przypadków,
- część online prowadzona jest z wykorzystaniem platformy umożliwiającej komunikację audio-wideo w czasie rzeczywistym oraz udostępnianie materiałów dydaktycznych,
- część stacjonarna realizowana jest w sali szkoleniowej wyposażonej w stanowiska komputerowe z dostępem do Internetu,
- organizator zapewnia uczestnikom dostęp do niezbędnych narzędzi i aplikacji wykorzystywanych podczas szkolenia, w tym narzędzi opartych na sztucznej inteligencji oraz aplikacji wspierających marketing internetowy,
- materiały szkoleniowe przekazywane są uczestnikom w formie elektronicznej,
- warunkiem ukończenia szkolenia jest udział w co najmniej 80% zajęć oraz przystąpienie do walidacji efektów uczenia się.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 16 (chat, rozmowa na żywo) Transformacja cyfrowa marketingu z wykorzystaniem sztucznej inteligencji	Zajęcia	Bartosz Bodziony	23-10-2026	16:00	16:45	00:45	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
2 z 16 -	Przerwa	-	23-10-2026	16:45	17:00	00:15	Nie
3 z 16 (chat, rozmowa na żywo) Planowanie strategii marketingo wej z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Bartosz Bodziony	23-10-2026	17:00	17:45	00:45	Nie
4 z 16 -	Przerwa	-	23-10-2026	17:45	18:00	00:15	Nie
5 z 16 (chat, rozmowa na żywo) Środowisko Meta i sztuczna inteligencja	Zajęcia	Bartosz Bodziony	23-10-2026	18:00	18:45	00:45	Nie
6 z 16 (chat, rozmowa na żywo) Warsztat praktyczny	Zajęcia	Bartosz Bodziony	23-10-2026	18:45	20:00	01:15	Nie
7 z 16 AI w tworzeniu treści marketingo wych.	Zajęcia	Bartosz Bodziony	24-10-2026	08:00	10:00	02:00	Tak
8 z 16 -	Przerwa	-	24-10-2026	10:00	10:30	00:30	Tak
9 z 16 AI w tworzeniu materiałów graficznych i video	Zajęcia	Bartosz Bodziony	24-10-2026	10:30	14:00	03:30	Tak
10 z 16 -	Przerwa	-	24-10-2026	14:00	14:30	00:30	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
11 z 16 Automatyzacja marketingu oraz zarządzanie komunikacją z wykorzystaniem AI.	Zajęcia	Bartosz Bodziony	24-10-2026	14:30	16:00	01:30	Tak
12 z 16 Projektowanie strategii marketingowej z wykorzystaniem AI.	Zajęcia	Bartosz Bodziony	25-10-2026	08:00	10:00	02:00	Tak
13 z 16 -	Przerwa	-	25-10-2026	10:00	10:30	00:30	Tak
14 z 16 Wdrażanie narzędzi AI w przedsiębiorstwie.	Zajęcia	Bartosz Bodziony	25-10-2026	10:30	12:30	02:00	Tak
15 z 16 -	Przerwa	-	25-10-2026	12:30	13:00	00:30	Tak
16 z 16 -	Walidacja	-	25-10-2026	13:00	15:00	02:00	Tak

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	19:00
w tym suma godzin zajęć	14:30
w tym suma godzin walidacji	02:00
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	22:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

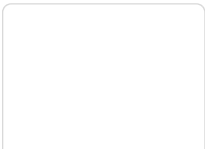
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 920,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	258,95 PLN
Koszt osobogodziny netto	210,53 PLN
W tym koszt walidacji brutto	615,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	500,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	123,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	19:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Bartosz Bodziony



Trener, marketingowiec, grafik oraz twórca stron internetowych i kampanii marketingowych, specjalizujący się w wykorzystaniu sztucznej inteligencji (AI), technologii cyfrowych oraz nowoczesnych narzędzi wspierających marketing internetowy, tworzenie treści i automatyzację procesów marketingowych. W okresie 5 lat poprzedzających publikację Karty Usługi zdobył doświadczenie zawodowe i szkoleniowe w zakresie sztucznej inteligencji (AI), marketingu internetowego, mediów społecznościowych, projektowania materiałów graficznych i wideo, automatyzacji działań marketingowych oraz rozwoju kompetencji cyfrowych i zielonych. Związany z Biar Academy, gdzie prowadzi szkolenia z zakresu AI, marketingu internetowego, automatyzacji procesów, komunikacji cyfrowej oraz wykorzystania nowoczesnych technologii w rozwoju przedsiębiorstw. Realizował szkolenia i projekty edukacyjne dotyczące wykorzystania sztucznej inteligencji w tworzeniu treści, projektowaniu strategii marketingowych, automatyzacji komunikacji oraz wdrażaniu rozwiązań wspierających cyfrową i zieloną transformację przedsiębiorstw. W swojej pracy wykorzystuje AI do tworzenia treści, projektowania materiałów graficznych i wideo, automatyzacji procesów oraz optymalizacji działań marketingowych. Absolwent Wyższej Szkoły Bankowej w Chorzowie na kierunku Zarządzanie Przedsiębiorstwem. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla osób dorosłych oraz opracowywaniu programów i materiałów szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają komplet materiałów szkoleniowych w formie elektronicznej, przygotowanych przez prowadzącego. Pakiet będzie obejmował skrypt szkoleniowy zawierający zagadnienia omawiane podczas zajęć, prezentacje multimedialne, instrukcje krok po kroku dotyczące obsługi wykorzystywanych narzędzi AI, materiały ćwiczeniowe oraz przykłady dobrych praktyk.

Dodatkowo uczestnicy otrzymają zestaw gotowych promptów do wykorzystania w codziennej pracy, checklisty ułatwiające planowanie działań marketingowych, przykładowe scenariusze publikacji, szablony planów komunikacji oraz zestaw rekomendowanych narzędzi i aplikacji wspierających tworzenie treści, materiałów graficznych, wideo oraz automatyzację działań marketingowych.

Materiały zostaną udostępnione w formie elektronicznej i będą mogły być wykorzystywane przez uczestników również po zakończeniu szkolenia jako praktyczne wsparcie w codziennej pracy zawodowej.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik szkolenia powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera, korzystania z Internetu oraz pracy z podstawowymi narzędziami cyfrowymi. Wskazane jest zainteresowanie tematyką sztucznej inteligencji (AI), marketingu internetowego, mediów społecznościowych oraz nowoczesnych technologii wspierających rozwój przedsiębiorstw. Szkolenie skierowane jest do osób zainteresowanych rozwojem kompetencji związanych z wykorzystaniem AI w tworzeniu treści marketingowych, projektowaniu materiałów graficznych i wideo, prowadzeniu działań promocyjnych w mediach społecznościowych, automatyzacji procesów marketingowych oraz wspieraniu zielonej i cyfrowej transformacji przedsiębiorstw. Uczestnik powinien posiadać własny adres e-mail. W części zdalnej wymagany jest komputer lub laptop z dostępem do Internetu, kamerą, mikrofonem oraz aktualną przeglądarką internetową.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Warunki techniczne

Warunki uczestnictwa w zajęciach zdalnych:

Uczestnik biorący udział w części online szkolenia zobowiązany jest do posiadania:

- komputera, laptopa, tabletu lub smartfona z dostępem do Internetu,
- stabilnego połączenia internetowego o minimalnej przepustowości 2 Mb/s / 128 kb/s (zalecane 4 Mb/s / 512 kb/s),
- sprawnego mikrofonu lub zestawu słuchawkowego,
- kamery internetowej umożliwiającej udział w zajęciach i potwierdzanie obecności,
- zainstalowanej aplikacji Microsoft Teams, Google Meet, Zoom lub innej platformy wskazanej przez organizatora szkolenia.

Uczestnicy otrzymają drogą mailową, najpóźniej na 3 dni przed rozpoczęciem części zdalnej szkolenia, kody dostępowe oraz instrukcję logowania do platformy szkoleniowej.

Warunki organizacyjne dla zdalnej części szkolenia:

1. Część online realizowana jest z wykorzystaniem platformy umożliwiającej prowadzenie zajęć w czasie rzeczywistym (Microsoft Teams, Google Meet, Zoom lub równoważnej). Organizator zapewnia dostęp do platformy szkoleniowej, natomiast uczestnik zobowiązany jest do posiadania urządzenia umożliwiającego udział w zajęciach oraz dostępu do Internetu.

2. Platforma wykorzystywana podczas szkolenia umożliwia:

- prezentację materiałów dydaktycznych, prezentacji multimedialnych i dokumentów,
- prowadzenie zajęć w formule audio-video,
- udział w interaktywnych sesjach pytań i odpowiedzi,
- komunikację z trenerem i uczestnikami poprzez czat oraz komunikację głosową,
- monitorowanie obecności uczestników,
- udostępnianie materiałów cyfrowych wykorzystywanych podczas zajęć.

1. Uczestnicy muszą posiadać:

- urządzenie wyposażone w kamerę i mikrofon,
- możliwość korzystania z głośników lub słuchawek,
- aktualną przeglądarkę internetową lub aplikację umożliwiającą udział w szkoleniu,
- możliwość pobierania i odczytywania materiałów cyfrowych (PDF, prezentacje, formularze, arkusze danych).

1. Instytucja szkoleniowa zapewnia uczestnikom dostęp do materiałów szkoleniowych wykorzystywanych podczas zajęć, w tym prezentacji, materiałów analitycznych, przykładowej dokumentacji środowiskowej, arkuszy danych oraz materiałów wspierających rozwój kompetencji cyfrowych i zielonych kompetencji związanych z monitoringiem środowiskowym, GOZ i analizą danych środowiskowych. Materiały udostępniane są w formie cyfrowej.

2. Monitorowanie obecności:

- uczestnicy zobowiązani są do obecności podczas całego czasu trwania zajęć online,
- obecność monitorowana jest przez prowadzącego lub moderatora z wykorzystaniem funkcji platformy szkoleniowej,
- uczestnicy zobowiązani są do korzystania z kamer podczas zajęć online w celu potwierdzenia obecności oraz aktywnego udziału w szkoleniu.

1. Interaktywność zajęć: Szkolenie realizowane jest w formule interaktywnej i obejmuje prezentacje, analizę danych, ćwiczenia praktyczne, dyskusje oraz rozwiązywanie problemów związanych z monitoringiem środowiskowym i analizą procesów usługowych. Prowadzący angażuje uczestników do aktywnego udziału w zajęciach poprzez pytania, analizę przykładów, wspólne omawianie zagadnień oraz ćwiczenia praktyczne realizowane z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych.

2. Warunki techniczne i wsparcie: Organizator zapewnia wsparcie techniczne związane z dostępem do platformy szkoleniowej, logowaniem oraz problemami technicznymi mogącymi wystąpić podczas realizacji zajęć online. Przed rozpoczęciem szkolenia uczestnicy mają możliwość kontaktu z organizatorem w celu sprawdzenia poprawności połączenia i przygotowania urządzeń do udziału w zajęciach.

Adres

ul. Bażantów 10/1

40-668 Katowice

woj. śląskie

W czasie realizacji usługi szkoleniowej do dyspozycji uczestników pozostaje:

- recepcja z poczekalnią,
- sala szkoleniowa wyposażona w stanowiska komputerowe lub miejsca do pracy z laptopem, projektor multimedialny oraz ekran prezentacyjny,

- dostęp do stabilnego łącza internetowego niezbędnego do pracy z narzędziami AI i systemami cyfrowymi,
- przestrzeń do pracy warsztatowej w grupach,
- aneks kuchenny.

Salony są klimatyzowane i dostosowane do prowadzenia zajęć teoretycznych i praktycznych z wykorzystaniem sprzętu komputerowego, narzędzi AI oraz technologii cyfrowych wspierających analizę danych, monitorowanie wykorzystania zasobów i projektowanie działań związanych z zieloną i cyfrową transformacją przedsiębiorstw.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



AGNIESZKA BRODA-SARNECKA

E-mail lukasz.sarnecki@biarbeauty.com

Telefon (+48) 603 270 619