



A&P SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

1 921 ocen

Szkolenie: Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu

Numer usługi 2026/08/10/137362/3737527

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 44:00 h
- 📅 29.09.2026 do 06.10.2026

11 000,00 PLN brutto
11 000,00 PLN netto
250,00 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie kierowane jest do: -managerowie strategiczni (właściciele, managerowie, członkowie zarządu, kadra kierownicza) - osoby odpowiedzialne za komunikację marketingową przedsiębiorstwa (np. specjaliści ds. reklamy, PR) - osoby odpowiedzialne za dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwach -osoby zainteresowane tematem usługi
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	24-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do odpowiedzialnego, rzetelnego i zgodnego z przepisami komunikowania działań przedsiębiorstwa w obszarze zrównoważonego rozwoju, w tym do identyfikowania zjawiska greenwashingu oraz przeciwdziałania praktykom greenwashingu w komunikacji marketingowej i biznesowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny
	omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny
	wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny
	wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Test teoretyczny
	omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Test teoretyczny
	opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług	wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu	Test teoretyczny
	wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Analiza dowodów i deklaracji
	wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej	identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju	Test teoretyczny
	omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

MODUŁ 1

Zrównoważony rozwój i odpowiedzialna komunikacja – kontekst i podstawy (teoria 3h, praktyka 1h)

- Pojęcie zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji
- Rola komunikacji marketingowej w budowaniu zaufania interesariuszy
- Odpowiedzialna komunikacja a ryzyko greenwashingu
- Oczekiwania konsumentów, kontrahentów i regulatorów

MODUŁ 2

Uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju (teoria 3h)

- Europejski Zielony Ład oraz jego znaczenie dla komunikacji przedsiębiorstw.
- Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/825 (Empowering Consumers for the Green Transition) – nowe obowiązki dotyczące oświadczeń środowiskowych i przeciwdziałania greenwashingowi.
- Projekt Dyrektywy Green Claims – zasady formułowania i weryfikowania deklaracji środowiskowych.
- Dyrektywa 2005/29/WE o nieuczciwych praktykach handlowych oraz jej implementacja do prawa polskiego.
- Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
- Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów oraz kompetencje Prezesa UOKiK w zakresie przeciwdziałania greenwashingowi.
- Rola kodeksów dobrych praktyk, norm oraz certyfikatów środowiskowych w odpowiedzialnej komunikacji przedsiębiorstw.
- Analiza przykładów decyzji organów nadzoru oraz studiów przypadków dotyczących nieuczciwych deklaracji środowiskowych.

Treści prawne omawiane podczas szkolenia przedstawiane są według stanu prawnego obowiązującego w dniu realizacji usługi rozwojowej.

MODUŁ 3

Zjawisko greenwashingu – definicja, formy, konsekwencje (teoria 3h, praktyka 1h)

- Definicja greenwashingu
- Formy greenwashingu:
 - greencrowding
 - greenlighting
 - greenshifting
 - greenlabeling
 - greenrinsing
 - greenhushing
- Przyczyny stosowania greenwashingu
- Konsekwencje wizerunkowe, prawne i finansowe
- Wpływ greenwashingu na zaufanie klientów

MODUŁ 4

Analiza komunikatów marketingowych pod kątem greenwashingu (teoria 1h, praktyka 2h)

- Język greenwashingu – typowe sformułowania i hasła
- Analiza reklam, stron WWW, etykiet, opisów produktów
- Identyfikacja elementów graficznych i oznaczeń sugerujących ekologię
- Rozpoznawanie komunikatów wprowadzających w błąd

MODUŁ 5

Zgodność produktów i usług z komunikacją marketingową (teoria 1h, praktyka 3h)

- Kryteria oceny zgodności produktu/usługi z komunikacją
- Identyfikowanie rzeczywistych cech produktu lub działalności
- Metody poszukiwania dowodów (raporty, dokumenty, dane)
- Praca na przykładach z różnych branż

MODUŁ 6

Oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zrównoważonym rozwoju (teoria 1h, praktyka 2h)

- Znaczenie certyfikatów i znaków jakości
- Przegląd wiarygodnych certyfikatów
- Kryteria oceny wiarygodności oznaczeń
- Identyfikacja certyfikatów pozornych i wprowadzających w błąd
- Weryfikacja certyfikatów w praktyce

MODUŁ 7

Analiza działań przedsiębiorstwa w kontekście zrównoważonego rozwoju (teoria 1h, praktyka 3h)

- Przykłady działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju
- Działania mogące świadczyć o greenwashingu
- Narzędzia do wykrywania greenwashingu
- Ocena spójności działań i komunikacji

MODUŁ 8

Strategie unikania greenwashingu i dobre praktyki komunikacyjne (teoria 1h, praktyka 2h)

- Metody minimalizowania ryzyka greenwashingu
- Transparentna i odpowiedzialna komunikacja

- Standardy i dobre praktyki rynkowe
- Kryteria wyboru dostawców i partnerów
- Projektowanie komunikacji bez ryzyka greenwashingu

MODUŁ 9

Przeciwdziałanie greenwashingowi – działania i procedury (teoria 1h, praktyka 6h)

- Sygnały ostrzegawcze i nieuczciwe praktyki
- Instytucje przyjmujące zgłoszenia
- Rola UOKiK i innych organów
- Procedury zgłaszania naruszeń
- Działania naprawcze w organizacji
- Warsztat opracowania rekomendacji dla przedsiębiorstwa.

MODUŁ 10

Walidacja efektów uczenia się

Każdy uczestnik powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu marketingu

Usługa odbywa się w godzinach zegarowych 1 godzina= 60 minut zegarowych

Liczba godzin teoretycznych - 15, liczba godzin praktycznych 20, liczba przerw: 5 godzin 30 minut, liczba godzin walidacji 3 godziny 30 minut. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne: W celu osiągnięcia maksymalizacji efektów szkolenia, grupa uczestników powinna wynosić minimum 5 osób.

Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające Uczestnikom/Uczestniczkom na ćwiczenie umiejętności.

Walidacja efektów uczenia się

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

Szkolenie adresowane jest do:

- przedsiębiorców,
- kadry zarządzającej,
- liderów zespołów,
- pracowników,
- osób indywidualnych.

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w 100% zajęć usługi rozwojowej oraz uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji efektów uczenia się.

Walidacja efektów uczenia się realizowana jest jako odrębny etap procesu usługi rozwojowej, niezależny od procesu kształcenia, bez elementów dydaktycznych oraz bez udzielania wskazówek uczestnikom.

Walidacja obejmuje:

1. **Test teoretyczny** – weryfikujący efekty wiedzy.
2. **Analizę dowodów i deklaracji** – weryfikującą efekty o charakterze praktycznym.

a) Opis zadania praktycznego

W ramach zadania praktycznego uczestnik indywidualnie opracowuje studium przypadku dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju. Zadanie polega na analizie materiału przedstawiającego komunikację przedsiębiorstwa oraz przygotowaniu rekomendacji dotyczących ograniczenia ryzyka greenwashingu.

Opracowanie obejmuje:

- identyfikację elementów komunikacji mogących stanowić greenwashing,
- ocenę zgodności komunikatów marketingowych z rzeczywistymi cechami produktu, usługi lub działalności przedsiębiorstwa,
- ocenę wykorzystanych oznaczeń, certyfikatów i deklaracji środowiskowych,
- wskazanie potencjalnych ryzyk prawnych i wizerunkowych,
- opracowanie propozycji działań ograniczających ryzyko greenwashingu,
- przygotowanie rekomendacji dotyczących prowadzenia odpowiedzialnej komunikacji zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju.

b) Sposób realizacji walidacji i dowody walidacyjne

Każdy uczestnik samodzielnie przygotowuje opracowanie w trakcie modułu walidacyjnego.

Praca przekazywana jest walidatorowi drogą elektroniczną (za pośrednictwem poczty elektronicznej lub czatu Zoom) w formacie PDF lub DOCX.

Walidator dokonuje indywidualnej oceny każdej pracy na podstawie wcześniej przygotowanego arkusza oceny zawierającego jednolite kryteria dla wszystkich uczestników.

Przy maksymalnej liczbie 25 uczestników średni czas oceny jednej pracy wynosi około 3-5 minut. Ocena wszystkich prac realizowana jest niezwłocznie po zakończeniu części praktycznej walidacji. Wynik walidacji każdego uczestnika dokumentowany jest indywidualnie w arkuszu oceny oraz protokole walidacji.

Dowodami walidacyjnymi są:

- test teoretyczny,
- opracowanie (studium przypadku) przygotowane przez uczestnika,
- arkusz oceny zadania praktycznego,
- protokół walidacji podpisany przez osobę walidującą.

c) Progi zaliczenia

Test teoretyczny:

minimum **60%** poprawnych odpowiedzi.

Analiza dowodów i deklaracji (studium przypadku):

minimum **60%** punktów możliwych do uzyskania w arkuszu oceny obejmującym kryteria:

- poprawność identyfikacji elementów greenwashingu,
- trafność analizy komunikacji marketingowej,
- poprawność oceny zgodności komunikatów z rzeczywistymi działaniami przedsiębiorstwa,
- adekwatność zaproponowanych działań ograniczających ryzyko greenwashingu,
- jakość uzasadnienia przedstawionych rekomendacji.

d) Odrębność etapu walidacji

Walidacja realizowana jest jako odrębny etap usługi rozwojowej, niezależny od procesu kształcenia.

Podczas walidacji nie są prowadzone elementy dydaktyczne, nie są omawiane poprawne odpowiedzi ani nie są udzielane uczestnikom wskazówki mogące wpływać na wynik oceny.

Proces walidacji przeprowadza wyłącznie osoba walidująca, inna niż trener prowadzący usługę.

Trener nie uczestniczy w ocenie prac uczestników, nie komentuje ich rozwiązań i nie bierze udziału w podejmowaniu decyzji o zaliczeniu walidacji.

Efekty o charakterze wiedzy weryfikowane są testem teoretycznym.

Efekty o charakterze umiejętności weryfikowane są metodą analizy dowodów i deklaracji.

Każdy efekt uczenia się został przypisany do właściwej metody walidacji, co zapewnia jednoznaczne potwierdzenie osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się.

Warunkiem ukończenia usługi rozwojowej jest:

- udział w 100% zajęć,
- uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji efektów uczenia się.

Zaświadczenie o ukończeniu usługi wydawane jest po spełnieniu obu powyższych warunków.

W przypadku niezaliczenia walidacji uczestnik nie uzyskuje potwierdzenia kompetencji, niezależnie od spełnienia wymogu frekwencji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 18

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Moduł 1(wykład z współdzieleniem ekranu, chat, rozmowa, case study, ćwiczenia)	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	29-09-2026	08:00	12:00	04:00
2 z 18 -	Przerwa	-	29-09-2026	12:00	13:00	01:00
3 z 18 Moduł 2(wykład z współdzieleniem ekranu, chat, rozmowa, case study, ćwiczenia)	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	29-09-2026	13:00	16:00	03:00
4 z 18 Moduł 3(wykład z współdzieleniem ekranu, chat, rozmowa, case study, ćwiczenia)	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	30-09-2026	08:00	12:00	04:00
5 z 18 -	Przerwa	-	30-09-2026	12:00	13:00	01:00
6 z 18 Moduł 4(wykład z współdzieleniem ekranu, chat, rozmowa, case study, ćwiczenia)	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	30-09-2026	13:00	16:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 18 Moduł 5(wykład z współdzieleniem ekranu, chat, rozmowa, case study, ćwiczenia)	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	01-10-2026	08:00	12:00	04:00
8 z 18 -	Przerwa	-	01-10-2026	12:00	13:00	01:00
9 z 18 Moduł 6(wykład z współdzieleniem ekranu, chat, rozmowa, case study, ćwiczenia)	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	01-10-2026	13:00	16:00	03:00
10 z 18 Moduł 7(wykład z współdzieleniem ekranu, chat, rozmowa, case study, ćwiczenia)	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	02-10-2026	08:00	12:00	04:00
11 z 18 -	Przerwa	-	02-10-2026	12:00	13:00	01:00
12 z 18 Moduł 8(wykład z współdzieleniem ekranu, chat, rozmowa, case study, ćwiczenia)	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	02-10-2026	13:00	16:00	03:00
13 z 18 Moduł 9 cz 1(wykład z współdzieleniem ekranu, chat, rozmowa, case study, ćwiczenia)	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	05-10-2026	08:00	12:00	04:00
14 z 18 -	Przerwa	-	05-10-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 18 Moduł 9 cz 2(wykład z współdzieleniem ekranu, chat, rozmowa, case study, ćwiczenia)	Zajęcia	Anna Nitkiewicz-Jankowska	05-10-2026	13:00	16:00	03:00
16 z 18 -	Walidacja	-	06-10-2026	10:00	12:00	02:00
17 z 18 -	Przerwa	-	06-10-2026	12:00	12:30	00:30
18 z 18 -	Walidacja	-	06-10-2026	12:30	14:00	01:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	44:00
w tym suma godzin zajęć	35:00
w tym suma godzin walidacji	03:30
w tym suma przerw	05:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	51:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	44:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Nitkiewicz-Jankowska

Specjalizuje się w szkoleniach, warsztatach, konsultacjach i pracy własnej z klientem z zakresu: Budowania strategii marki osobistej i/lub marki firmy, Pewności siebie, Asertywności, Zarządzania sobą i zmianą, Planowania, Strategii pracy ze stresem i innymi emocjami, Komunikacji, Negocjacji, Budowania zespołów, Techniki NLP, Technika Transformacji, Poziomów wartości, Poziomów świadomości. Doświadczenia zawodowe zdobywała od 1998 roku między innymi na stanowisku nauczyciela akademickiego na kilku uczelniach (UŚ, GWSH w Katowicach, WST-H p.k. w Nysie, AWF w Krakowie, WSBiznesu w Dąbrowie Górniczej) oraz prowadząc własną dział. gospod. w zakresie szkoleń i doradztwa. Szkoli również ze świadczenia usług zdalnych z wykorzystaniem nowych technologii, zielonych kompetencji, marketingu. Trener posiada ponad 3-letnie doświadczenie zawodowe w obszarze komunikacji marketingowej związanej ze zrównoważonym rozwojem (ESG) ponad 160 godzin zajęć, w tym w szczególności w zakresie:

- projektowania i oceny komunikacji marketingowej pod kątem zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- identyfikowania i przeciwdziałania zjawisku greenwashingu,
- wdrażania transparentnych strategii komunikacyjnych w przedsiębiorstwach.

Doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych: ponad 500 godzin w ostatnich 3 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnikom zostaną przekazane materiały dydaktyczne w postaci prezentacji PowerPoint wysłanej na adres mailowy,

Materiały zgodne ze standardem WCAG 2.1

Informacje dodatkowe

W przypadku kiedy usługa finansowana jest w co najmniej 70% ze środków publicznych – spełniony jest warunek §3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia (Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983)).

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt pod numerem 500 026 554 lub mailem na psulkowski@gmail.com przed zapisem na usługę!

Kompetencja NIE jest włączona do ZSK.

Warunki techniczne

Usługa realizowana jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy Zoom.

W celu prawidłowego uczestnictwa w szkoleniu uczestnik powinien dysponować:

- komputerem, laptopem lub tabletem z dostępem do Internetu (zalecany komputer lub laptop),
- stabilnym łączem internetowym o przepustowości co najmniej 5 Mb/s (zalecane 10 Mb/s lub więcej),
- aktualną wersją przeglądarki internetowej Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox lub Safari albo zainstalowaną aktualną aplikacją Zoom Workplace,
- sprawnym głośnikiem lub słuchawkami,
- mikrofonem,
- kamerą internetową umożliwiającą aktywny udział w szkoleniu oraz potwierdzenie obecności podczas zajęć i walidacji.

Uczestnik otrzyma indywidualny link do spotkania drogą elektroniczną **przed realizacją usługi**. Link pozostaje aktywny przez cały okres realizacji szkolenia zgodnie z harmonogramem.

Szczegółowe wymagania techniczne dotyczące platformy Zoom dostępne są na stronie producenta:

<https://support.zoom.us/hc/en-us/articles/201362023-System-Requirements-for-PC-Mac-and-Linux>

Kontakt



PIOTR SUŁKOWSKI

E-mail psulkowski@gmail.com

Telefon (+48) 500 026 554