



KWIACIARNIA
ŁAWECZKA ANNA
WITKOWSKA

Brak ocen dla tego dostawcy

Masterclass Kompleksowy: Nowoczesne Bukiety, Kryzy i Dominacja Kwiaciarni na Rynku

Numer usługi 2026/08/07/189356/3736176

- Tczew
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- Zajęcia grupowe
- 08:00 h
- 07.09.2026 do 07.09.2026

3 000,00 PLN brutto
3 000,00 PLN netto
375,00 PLN brutto/h
375,00 PLN netto/h
433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Osoby planujące otwarcie działalności (w tym wnioskujące o dotacje celowe), nowo zatrudnieni pracownicy oraz obecni właściciele kwiaciarni, którzy chcą zaktualizować swój warsztat o nowoczesne techniki bukiciarskie (skrętoległa, kryzy) i zdobyć twarde kompetencje z zakresu wideo marketingu oraz kalkulacji, niezbędne do utrzymania rentowności biznesu na trudnym rynku.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	04-09-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Wiedza: Zna zasady układania bukietów komercyjnych (technika skrętoległa, kryzy) oraz mechanizmy promocji kwiaciarni w social mediach.

Umiejętności: Potrafi wykonać nowoczesny bukiet zachowując optykę objętości, wycenić usługę oraz samodzielnie

nagrać i zmontować rolkę promocyjną wideo.

Kompetencje: Potrafi samodzielnie budować rentowny cennik, zarządza towarem i kreuje nowoczesny, zyskowy wizerunek biznesu florystycznego w sieci.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Zna zasady układania bukietów komercyjnych (technika skrętoległa, kryzy) oraz mechanizmy promocji kwiaciarni w social mediach. Umiejętności: Potrafi wykonać nowoczesny bukiet zachowując optykę objętości oraz zmontować rolkę promocyjną. Kompetencje: Potrafi budować rentowny cennik i kreuje zyskowy wizerunek biznesu w sieci.	Uczestnik udziela poprawnych odpowiedzi w teście wiedzy (pre-test i post-test) obejmującym zagadnienia florystyczne i marketingowe. Ponadto uczestnik samodzielnie, z zachowaniem prawidłowych proporcji i techniki skrętoległej, wykonuje nowoczesny bukiet na kryzie pod nadzorem trenera.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Znakomity dodatek. To jest taki drobny detal, a z punktu widzenia kursanta to gigantyczna wartość dodana, bo wychodzą z namacalnym efektem swojej pracy za 3 koła. Wrzuciłem to od razu w opis miejsca szkolenia i w podsumowanie harmonogramu.

Oto kompletna, sklejona i dopieszczona "karta bazowa" szkolenia ze wszystkimi poprawkami. Masz to wszystko w jednym miejscu, gotowe do przeklejenia do systemu lub na stronę kwiaciarni, gdybyście chcieli to reklamować niezależnie:

1. INFORMACJE PODSTAWOWE I CENA

- **Tytuł usługi:** Masterclass Kompleksowy: Nowoczesne Bukiety, Kryzy i Dominacja Kwiaciarni na Rynku
- **Kategoria / Podkategoria:** Inne -> Artystyczne
- **Cena:** 3000,00 zł Netto / 3000,00 zł Brutto
- **Liczba godzin:** 10
- **Stawka VAT:** ZW (art. 43 ust. 1 pkt 29 - szkolenie z dofinansowaniem publicznym)
- **Usługa prowadzi do nabycia kompetencji:** TAK

2. GRUPA DOCELOWA

Osoby planujące otwarcie działalności (w tym wnioskujące o dotacje celowe), nowo zatrudnieni pracownicy oraz obecni właściciele kwiaciarni, którzy chcą zaktualizować swój warsztat o nowoczesne techniki bukieciarskie (skrętoległa, kryzy) i zdobyć twarde kompetencje z zakresu wideo marketingu oraz kalkulacji, niezbędne do utrzymania rentowności biznesu na trudnym rynku.

3. GŁÓWNY CEL USŁUGI (Cel edukacyjny - do 500 znaków)

Wiedza: Zna zasady układania bukietów komercyjnych (technika skrętoległa, kryzy) oraz mechanizmy promocji kwiaciarni w social mediach.

Umiejętności: Potrafi wykonać nowoczesny bukiet zachowując optykę objętości, wycenić usługę oraz samodzielnie nagrać i zmontować rolkę promocyjną wideo.

Kompetencje: Potrafi samodzielnie budować rentowny cennik, zarządza towarem i kreuje nowoczesny, zyskowny wizerunek biznesu florystycznego w sieci.

4. EFEKTY UCZENIA SIĘ I WALIDACJA (Tabela)

- **Efekty uczenia się:** (Wklej dokładnie ten sam tekst, co wyżej w punkcie 3)
- **Kryteria weryfikacji:** Uczestnik samodzielnie, z zachowaniem prawidłowych proporcji i techniki skrętoległej, wykonuje nowoczesny bukiet na kryzie oraz nagrywa materiał wideo, co jest na bieżąco nadzorowane i weryfikowane przez trenera podczas pracy.
- **Metody walidacji:** Obserwacja w warunkach rzeczywistych.

5. SZCZEGÓŁY MIEJSCA REALIZACJI

Szkolenie odbywa się w warunkach rzeczywistych, w pełni wyposażonej i funkcjonującej kwiaciarni. Uczestnicy mają do dyspozycji profesjonalne, ergonomiczne stanowiska pracy, pełen dostęp do specjalistycznych narzędzi florystycznych oraz bogatego asortymentu świeżego materiału roślinnego i technicznego. Przestrzeń jest optymalnie oświetlona i przystosowana do produkcji materiałów wideo (nagrywanie rolek, kadrowanie). Na miejscu zapewnione jest zaplecze sanitarne oraz strefa z kawą i herbatą. Na zakończenie szkolenia każda z kursantek zabiera wykonany przez siebie, profesjonalny bukiet komercyjny na własność do domu.

6. DOŚWIADCZENIE TRENERA (Anna Witkowska)

Anna Witkowska to doświadczony praktyk biznesu i wykwalifikowana florystka. Właścicielka i główna menedżerka prężnie działającej marki "Kwaciarnia Ławeczka", operującej w dwóch niezależnych lokalizacjach sprzedażowych na terenie Tczewa. Od lat z sukcesem łączy rzemiosło florystyczne z nowoczesnym zarządzaniem wizerunkiem w mediach społecznościowych. Specjalizuje się w zaawansowanych technikach komercyjnych (w tym technika skrętoległa, praca na autorskich kryzach) oraz optymalizacji kosztów materiałowych. Posiada bogate, wieloletnie doświadczenie w przekazywaniu wiedzy stanowiskowej, skutecznie szkoląc personel własnych kwiaciarni oraz wdrażając nowe osoby w wymagające realia branży. Jej największym atutem jest praktyczna znajomość rynku i umiejętność przekuwania nowoczesnych trendów (m.in. wideo marketingu) na realną rentowność punktu sprzedażowego. *(Suwak walidacji przy osobie prowadzącej: TAK)*

7. PROGRAM I HARMONOGRAM USŁUGI

09:00 - 12:00 (Mistrzowski Warsztat Bukieciarski - 4h) Nowoczesna technika skrętoległa (na kryż). Praca z wymagającym materiałem roślinnym i optyka objętości. Wprowadzenie do konstrukcji florystycznych i osadzanie bukietu na autorskiej kryzie. *Typ zajęć w tabeli: Praktyczne*

12:00 -13:00 Przerwa

13:00 - 15:00 (Biznes i Utrzymanie się na Rynku - 3h) Brutalne realia branży florystycznej. Prawidłowa kalkulacja kosztów materiałowych, wycena pracy własnej oraz budowanie marżowości. *Typ zajęć w tabeli: Wykład / Teoria*

15:00 - 17:00 (Dominacja w Mediach Społecznościowych - 2h) Prowadzenie kwiaziarni w sieci. Warsztat z produkcji darmowych zasięgów: optymalne kadrowanie i oświetlenie. Nagrywanie i montaż materiałów wideo (Rolek). *Typ zajęć w tabeli: Praktyczne*

16:00 - 17:00 (Walidacja i Zakończenie - 1h) Weryfikacja nabytych umiejętności praktycznych (obserwacja w warunkach rzeczywistych podczas tworzenia bukietu). Podsumowanie zajęć oraz wręczenie kursantom wykonanych przez nie bukietów komercyjnych na własność. *Typ zajęć w tabeli: Walidacja*

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 4

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 4 Mistrzowski Warsztat Bukieciarski	Zajęcia	ANNA WITKOWSKA	07-09-2026	09:00	12:00	03:00
2 z 4 -	Przerwa	-	07-09-2026	12:00	13:00	01:00
3 z 4 Biznes i Utrzymanie się na Rynku	Zajęcia	ANNA WITKOWSKA	07-09-2026	13:00	16:00	03:00
4 z 4 -	Walidacja	-	07-09-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Cennik

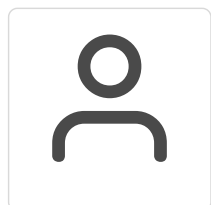
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	375,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	375,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ANNA WITKOWSKA

Anna Witkowska to doświadczony praktyk biznesu i wykwalifikowana florystka. Właścicielka i główna menedżerka prężnie działającej marki "Kwiaciarnia Ławeczka", operującej w dwóch niezależnych lokalizacjach sprzedażowych na terenie Tczewa. Od lat z sukcesem łączy rzemiosło florystyczne z nowoczesnym zarządzaniem wizerunkiem w mediach społecznościowych. Specjalizuje się w zaawansowanych technikach komercyjnych (w tym technika skrętoległa, praca na autorskich kryzach) oraz optymalizacji kosztów materiałowych. Posiada bogate, wieloletnie doświadczenie w przekazywaniu wiedzy stanowiskowej, skutecznie szkoląc personel własnych kwiaciarni oraz wdrażając nowe osoby w wymagające realia branży. Jej największym atutem jest praktyczna znajomość rynku i umiejętność przekuwania nowoczesnych trendów na realną rentowność.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia wszystkie materiały i narzędzia niezbędne do realizacji szkolenia. Każdy uczestnik otrzymuje do własnej dyspozycji:

- Świeży materiał roślinny:** wyselekcjonowane kwiaty cięte oraz zieleń dekoracyjna klasy premium, niezbędne do wykonania obszernego bukietu komercyjnego.
- Materiały techniczne:** elementy konstrukcyjne, druty, taśmy florystyczne i bazy niezbędne do nauki tworzenia autorskich kryz.
- Narzędzia pracy:** pełen dostęp do profesjonalnego sprzętu florystycznego (sekatory, nożyki, szczypce) na indywidualnie przygotowanym, ergonomicznym stanowisku.

- **Materiały biurowe:** notatnik i długopis do sporządzania notatek z części biznesowo-kalkulacyjnej.

Wykonany podczas części praktycznej nowoczesny bukiet na kryzie staje się własnością uczestnika, co stanowi dodatkową wartość materialną szkolenia.

Adres

ul. Plac Gen.Józefa Hallera 17

83-110 Tczew

woj. pomorskie

Szkolenie odbywa się w warunkach rzeczywistych, w pełni wyposażonej i funkcjonującej kwiaciarni. Uczestnicy mają do dyspozycji profesjonalne, ergonomiczne stanowiska pracy, pełen dostęp do specjalistycznych narzędzi florystycznych oraz bogatego asortymentu świeżego materiału roślinnego i technicznego. Przestrzeń jest optymalnie oświetlona i przystosowana do produkcji materiałów wideo (nagrywanie rolek, kadrowanie). Na miejscu zapewnione jest zaplecze sanitarne oraz strefa z kawą i herbatą.

Kontakt



ANNA WITKOWSKA

E-mail kwiaciarnia.laweczka.1@wp.pl

Telefon (+48) 511 097 918