

Instytut Nauki
i SzkolnictwaIMPERIAL-DS
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ★★★★★ 4,8 / 5
194 oceny**Fotografia mobilna i tworzenie profesjonalnych treści do social media – fotografia, wideo, Reels, AI, marketing i budowanie marki osobistej. Szkolenie warsztatowe prowadzące do uzyskania kwalifikacji.**

Numer usługi 2026/08/07/172967/3735627

📍 Częstochowa

🏠 Usługa szkoleniowa

📖 mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

👥 Zajęcia grupowe

🕒 20:00 h

📅 22.10.2026 do 25.10.2026

6 396,00 PLN brutto

5 200,00 PLN netto

319,80 PLN brutto/h

260,00 PLN netto/h

433,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób dorosłych zainteresowanych podniesieniem kwalifikacji oraz kompetencji w zakresie fotografii mobilnej, tworzenia materiałów wideo oraz przygotowywania treści do mediów społecznościowych. W szczególności adresowana jest do osób wykorzystujących lub planujących wykorzystywać smartfon do tworzenia zdjęć, materiałów typu Reels oraz treści wizualnych na potrzeby zawodowe, biznesowe, marketingowe lub związane z budowaniem marki osobistej. Uczestnikami mogą być m.in. przedsiębiorcy, pracownicy, osoby odpowiedzialne za marketing i social media, twórcy internetowi, freelancerzy oraz osoby planujące rozwój zawodowy w obszarze tworzenia treści cyfrowych. Usługa przeznaczona jest również dla osób chcących rozwijać umiejętności wykorzystania Canva i narzędzi AI w przygotowywaniu treści marketingowych. Udział w szkoleniu nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w fotografii, tworzeniu wideo ani marketingu internetowym.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

21-10-2026

Forma prowadzenia usługi

mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego tworzenia profesjonalnych treści wizualnych i marketingowych z wykorzystaniem smartfona. Uczestnik po zakończeniu usługi wykonuje i edytuje fotografie, planuje, nagrywa i montuje materiały wideo typu Reels, tworzy treści do social media z wykorzystaniem Canva i AI oraz planuje spójną komunikację i działania wspierające budowanie marki osobistej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady fotografii mobilnej oraz świadomego wykorzystania światła, kompozycji i ustawień aparatu	• rozróżnia podstawowe zasady kompozycji, kadrowania i perspektywy; • wskazuje zastosowanie zasady trójpodziału, mocnych punktów i linii prowadzących; • rozróżnia rodzaje i kierunki światła oraz określa ich wpływ na fotografię; • wyjaśnia znaczenie ekspozycji, ostrości, ISO, czasu naświetlania i balansu bieli; • rozróżnia podstawowe funkcje i tryby aparatu w smartfonie.	Test teoretyczny
Charakteryzuje zasady tworzenia, nagrywania i edycji materiałów fotograficznych oraz krótkich materiałów wideo przeznaczonych do publikacji w mediach społecznościowych	• wskazuje zasady wykonywania fotografii wizerunkowej, produktowej, detali i przestrzeni; • rozróżnia podstawowe zasady nagrywania materiałów wideo smartfonem; • wskazuje znaczenie kadrowania, stabilizacji, światła i dźwięku w materiale wideo; • określa zasady tworzenia scenariusza, storyboardu i storytellingu; • rozpoznaje elementy prawidłowo skonstruowanego materiału typu Reels; • wskazuje podstawowe zasady edycji zdjęć i montażu krótkiego materiału wideo.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady tworzenia i planowania treści marketingowych oraz budowania spójnego wizerunku i marki osobistej w mediach społecznościowych	• wyjaśnia podstawowe mechanizmy działania algorytmów social media; • wskazuje zasady doboru treści i formatu do grupy docelowej; • rozróżnia podstawowe rodzaje treści marketingowych; • wskazuje zasady budowania spójności wizualnej i komunikacyjnej marki; • określa zastosowanie Canva w przygotowaniu materiałów wizualnych; • wskazuje możliwości wykorzystania AI, w tym ChatGPT, do tworzenia i modyfikowania treści marketingowych.	Test teoretyczny
Wykonuje fotografie mobilne z wykorzystaniem właściwych ustawień aparatu, zasad kompozycji, perspektywy i pracy ze światłem	• przygotowuje urządzenie mobilne do wykonania zdjęcia; • dobiera ustawienia aparatu odpowiednio do warunków i rodzaju fotografowanego obiektu; • ustawia ostrość i ekspozycję; • dobiera sposób wykorzystania światła; • stosuje zasady kompozycji i kadrowania; • dobiera perspektywę do fotografowanego obiektu; • wykonuje poprawny technicznie materiał fotograficzny zgodnie z otrzymanym zadaniem.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przygotowuje i edytuje materiał fotograficzny przeznaczony do wykorzystania w komunikacji internetowej i social media	• dokonuje selekcji wykonanego materiału; • kadruje i prostuje fotografię; • koryguje jasność, kontrast, światła, cienie i balans bieli; • stosuje korektę kolorystyczną odpowiednią do charakteru zdjęcia; • zachowuje naturalność edytowanego materiału; • dostosowuje proporcje i parametry materiału do wskazanego kanału publikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Planuje, nagrywa i przygotowuje krótki materiał wideo typu Reels przy użyciu smartfona	• przygotowuje koncepcję i kolejność ujęć; • dobiera orientację, kadr i rodzaje planów do założonego celu; • stosuje stabilizację oraz świadomy ruch kamery; • wykorzystuje światło i dźwięk odpowiednio do nagrywanego materiału; • nagrywa sekwencję ujęć; • wykonuje podstawowy montaż, stosując cięcia, przejścia, napisy lub elementy dźwiękowe; • przygotowuje materiał w formacie właściwym do publikacji w social media.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy spójną treść do mediów społecznościowych z wykorzystaniem fotografii lub wideo, Canva oraz narzędzi AI.	• określa cel komunikacyjny i grupę docelową przygotowywanej treści; • dobiera odpowiedni format publikacji; • wykorzystuje przygotowany materiał fotograficzny lub wideo; • tworzy projekt wizualny z wykorzystaniem Canva; • formułuje polecenie dla narzędzia AI adekwatnie do celu komunikacyjnego; • wykorzystuje i modyfikuje wygenerowaną treść marketingową; • łączy warstwę wizualną i tekstową w spójną publikację; • przygotowuje materiał zgodny z przyjętymi założeniami komunikacyjnymi.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Współdziała z innymi osobami podczas przygotowywania treści wizualnych oraz organizuje pracę związaną z realizacją materiału fotograficznego lub wideo. Inicjuje działania służące doskonaleniu przygotowywanych materiałów oraz współdziała w procesie udzielania i przyjmowania informacji zwrotnej.	• komunikuje osobom uczestniczącym w realizacji materiału sposób wykonania zadania; • przekazuje jasne i zrozumiałe wskazówki dotyczące realizacji zdjęcia lub nagrania; • organizuje kolejność działań niezbędnych do wykonania materiału; • dostosowuje sposób współpracy do przebiegu realizowanego zadania. • przedstawia przygotowany materiał do oceny; • przyjmuje i analizuje informację zwrotną dotyczącą wykonanego zadania; • identyfikuje na podstawie otrzymanych uwag element wymagający poprawy; • proponuje sposób poprawy materiału; • wprowadza uzasadnioną korektę do przygotowanego zdjęcia, materiału wideo lub publikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Przestrzega zasad odpowiedzialnego wykorzystywania narzędzi cyfrowych i AI podczas przygotowywania treści przeznaczonych do publikacji w mediach społecznościowych.	• weryfikuje treści wygenerowane przy wykorzystaniu AI przed ich zastosowaniem; • identyfikuje treści wymagające korekty lub dostosowania do celu komunikacyjnego; • modyfikuje wygenerowane treści stosownie do grupy odbiorców i charakteru komunikacji; • przestrzega zasad poszanowania wizerunku i prywatności podczas przygotowywania materiałów; • uzasadnia wybór treści i materiałów wykorzystanych w przygotowanej publikacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji pn.: "Content Creator"

Usługa realizowana jest w wymiarze **20 godzin zegarowych**, obejmujących **15 godz. 30 min zajęć szkoleniowych**, **3 godz. przerw oraz 1 godz. 30 min walidacji efektów uczenia się**. Szkolenie realizowane jest w ciągu 3 dni. Dzień I odbywa się w formie zdalnej w czasie rzeczywistym, natomiast kolejne dni mają charakter warsztatowy stacjonarny. Program łączy wiedzę teoretyczną z praktycznym wykonywaniem zdjęć, materiałów wideo i treści przeznaczonych do social media.

DZIEŃ I – FOTOGRAFIA MOBILNA – FUNDAMENTY

Łącznie: 4 godz., w tym 3 godz. 30 min zajęć i 30 min przerw. Forma: zdalna w czasie rzeczywistym.

Moduł 1. Wprowadzenie do fotografii mobilnej i komunikacji wizualnej – 30 min

- fotografia mobilna jako narzędzie komunikacji wizualnej i marketingowej;
- rozwój i możliwości fotografii smartfonowej;
- różnice pomiędzy fotografią mobilną a tradycyjną;
- możliwości i ograniczenia aparatu w urządzeniu mobilnym;
- podstawowe rodzaje fotografii: wizerunkowa, produktowa, ludzi, detali, przestrzeni i fotografia do social media;
- dobór rodzaju fotografii do celu komunikacyjnego;
- najczęściej popełniane błędy podczas fotografowania smartfonem.

Moduł 2. Kompozycja, kadrowanie i perspektywa – 60 min

- podstawowe zasady kompozycji obrazu;
- zasada trójkąta i mocne punkty kadru;
- linie prowadzące, symetria, rytm i równowaga wizualna;
- pierwszy plan, drugi plan i tło;
- kadrowanie osób, produktów i przestrzeni;
- perspektywa normalna, żabia i ptasia;
- wpływ perspektywy na sposób odbioru fotografii;
- orientacja pionowa i pozioma;
- dostosowanie proporcji obrazu do kanału publikacji;
- analiza przykładów prawidłowej i nieprawidłowej kompozycji.

Przerwa – 15 min

Moduł 3. Światło, kolor i ekspozycja – 60 min

- znaczenie światła w fotografii;
- światło naturalne oraz jego kierunek, intensywność i charakter;
- światło przednie, boczne i tylne;
- światło miękkie i twarde;
- złota i błękitna godzina;
- fotografowanie przy zróżnicowanych warunkach oświetleniowych;
- podstawy ekspozycji: ISO, czas naświetlania, przysłona;
- kontrolowanie jasności fotografii;
- balans bieli i temperatura barwowa;
- wpływ światła i kolorystyki na efekt końcowy;
- najczęstsze błędy związane z ekspozycją i oświetleniem.

Moduł poświęcony m.in. efektom dotyczącym światła naturalnego, ekspozycji, balansu bieli i ustawień aparatu wskazanym w drugiej karcie.

Przerwa – 15 min

Moduł 4. Funkcje aparatu w smartfonie – 60 min

- podstawowe funkcje aparatu w urządzeniu mobilnym;
- ustawienia automatyczne i manualne;
- ustawianie i blokowanie ostrości;
- autofocus;
- regulacja ekspozycji;
- dobór ISO i czasu naświetlania;
- głębia ostrości;
- tryb portretowy i nocny;
- zoom cyfrowy i optyczny;
- stabilizacja obrazu;
- zasady prawidłowego trzymania urządzenia;
- dobór ustawień do fotografowanego obiektu oraz warunków oświetleniowych.

DZIEŃ II – PRAKTYCZNA FOTOGRAFIA, VIDEO I REELS

Łącznie: 8 godz., w tym 6 godz. 45 min zajęć i 1 godz. 15 min przerw.

Moduł 5. Praktyczne wykorzystanie światła, kompozycji i ustawień aparatu – 90 min

- przygotowanie urządzenia do wykonywania zdjęć;
- dobór trybu fotografowania;
- praktyczne ustawianie ostrości i ekspozycji;
- fotografowanie przy różnym natężeniu i kierunku światła;
- wykorzystanie zasady trójpodziału, mocnych punktów i linii prowadzących;
- wykonywanie zdjęć z różnych perspektyw;
- kontrolowanie głębi ostrości;
- fotografowanie obiektów nieruchomych i będących w ruchu;
- porównanie rezultatów uzyskanych przy różnych ustawieniach;
- analiza zdjęć i korygowanie błędów.

Przerwa – 15 min

Moduł 6. Fotografia ludzi, produktów, detali i przestrzeni – 90 min

- przygotowanie miejsca i planu zdjęciowego;
- wybór tła i warunków oświetleniowych;
- fotografia wizerunkowa;
- ustawienie oraz kadrowanie fotografowanej osoby;
- komunikacja z osobą fotografowaną;
- fotografia produktowa;
- przygotowanie i ustawienie produktu;
- fotografia detali, faktur i charakterystycznych cech obiektu;
- fotografowanie przestrzeni;
- dobór kadru i perspektywy;
- wykonywanie zdjęć przeznaczonych do social media;
- analiza wykonanych fotografii i informacja zwrotna.

Przerwa – 45 min

Moduł 7. Edycja zdjęć na urządzeniu mobilnym – 75 min

- selekcja materiału fotograficznego;
- podstawowe narzędzia i aplikacje edycyjne;
- kadrowanie i prostowanie;
- regulacja jasności, kontrastu, światła i cieni;
- balans bieli i korekta kolorystyki;
- podstawowy retusz;
- zachowanie naturalnego charakteru fotografii;
- najczęstsze błędy w obróbce;
- przygotowanie zdjęć do publikacji;
- dostosowanie proporcji i parametrów zdjęcia do social media;
- praktyczna edycja zdjęć wykonanych przez uczestnika.

Przerwa – 15 min

Moduł 8. Nagrywanie materiałów wideo smartfonem – 90 min

- podstawowe ustawienia kamery;
- orientacja pionowa i pozioma;
- kadrowanie i rodzaje planów;
- perspektywa w materiale wideo;
- stabilizacja oraz świadomy ruch kamery;
- wykorzystanie światła podczas nagrywania;
- podstawy pracy z dźwiękiem;
- przygotowanie scenariusza i storyboardu;
- storytelling w krótkich materiałach;
- budowanie początku, rozwinięcia i zakończenia;
- planowanie kolejności ujęć;
- nagrywanie materiałów z różnych perspektyw;
- praktyczne przygotowanie krótkiego materiału wideo.

Moduł 9. Reels – tworzenie i montaż krótkiej formy wideo – 60 min

- specyfika Reels i krótkich form wideo;
- struktura skutecznego materiału;
- przyciąganie uwagi odbiorcy;
- sekwencja, tempo i długość ujęć;
- łączenie zdjęć i nagrań;
- cięcia i przejścia;
- dodawanie napisów, muzyki i elementów graficznych;
- przygotowanie materiału w formacie pionowym;
- dostosowanie treści do social media;
- najczęstsze błędy w tworzeniu Reels;
- samodzielne przygotowanie rolki.

Zakres wideo i Reels bazuje na elementach obejmujących ustawienia kamery, storyboard, storytelling, montaż, cięcia, przejścia i tworzenie Reels.

DZIEŃ III – CONTENT, AI, MARKETING I MARKA OSOBISTA

Łącznie: 8 godz., w tym 5 godz. 15 min zajęć, 1 godz. 15 min przerw i 1 godz. 30 min walidacji.

Moduł 10. Canva i projektowanie treści do social media – 60 min

- interfejs i podstawowe funkcje Canva;
- korzystanie z szablonów, elementów i tekstów;
- formaty publikacji;
- dodawanie własnych zdjęć;
- dobór kolorystyki i typografii;
- łączenie fotografii z tekstem i grafiką;
- zasady spójności wizualnej;
- tworzenie posta do social media;

- przygotowanie i eksport projektu.

Przerwa – 15 min

Moduł 11. AI w tworzeniu treści marketingowych – 45 min

- możliwości wykorzystania generatywnej AI;
- wykorzystanie ChatGPT do tworzenia treści;
- generowanie pomysłów na posty i tematy publikacji;
- przygotowanie nagłówków i opisów;
- podstawy formułowania skutecznych poleceń;
- określanie celu, kontekstu i grupy odbiorców;
- weryfikacja oraz modyfikacja wygenerowanych treści;
- łączenie tekstu AI z przygotowanym materiałem wizualnym.

Przerwa – 45 min

Moduł 12. Social media i strategia content marketingowa – 75 min

- mechanizmy działania algorytmów social media;
- zasięg i zaangażowanie odbiorców;
- określenie grupy docelowej;
- dopasowanie treści i formatu do odbiorcy oraz kanału komunikacji;
- rodzaje treści: edukacyjne, wizerunkowe, informacyjne, sprzedażowe i angażujące;
- planowanie regularnych publikacji;
- storytelling marketingowy;
- analiza konkurencji i benchmarking;
- podstawowa analiza skuteczności publikacji;
- optymalizacja kolejnych treści na podstawie wyników.

Przerwa – 15 min

Moduł 13. Budowanie marki osobistej i strategii komunikacji – 60 min

- pojęcie i znaczenie marki osobistej;
- określenie misji, wartości i wyróżników marki;
- identyfikacja grupy docelowej;
- budowanie spójności wizualnej i komunikacyjnej;
- dobór języka komunikacji;
- storytelling wizerunkowy;
- fotografia i wideo jako narzędzia budowania marki;
- określenie celów komunikacyjnych;
- przygotowanie kalendarza publikacji;
- łączenie różnych formatów treści w ramach profilu.

Moduł 14. Projekt końcowy – kompleksowe przygotowanie publikacji – 75 min

- określenie celu i grupy docelowej;
- wybór tematu i formatu publikacji;
- zaplanowanie fotografii lub wideo;
- dobór ustawień, kadru i oświetlenia;
- wykonanie i selekcja materiału;
- podstawowa edycja zdjęcia lub montaż wideo;
- wykorzystanie Canva;
- przygotowanie tekstu z wykorzystaniem AI;
- połączenie treści wizualnej i tekstowej;
- przygotowanie finalnej publikacji;
- stworzenie krótkiego planu kolejnych treści;
- omówienie projektu i przygotowanie do walidacji.

WALIDACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ – 90 MINUT

Walidacja odbywa się **po zakończeniu wszystkich zajęć szkoleniowych i stanowi ostatni element usługi**. Proces walidacji jest oddzielony od procesu kształcenia. Metody walidacji: Test teoretyczny, Obserwacja w warunkach symulowanych.

Etap I – Test teoretyczny – 30 min

Test obejmuje zagadnienia dotyczące fotografii mobilnej, kompozycji, światła, ustawień aparatu, fotografowania ludzi i produktów, nagrywania wideo, Reels, edycji treści, Canva, AI, social media oraz budowania marki osobistej.

Etap II – Obserwacja w warunkach symulowanych – 60 min

Uczestnik wykonuje indywidualne zadanie praktyczne zgodnie z otrzymanym briefem. W ramach zadania analizuje jego założenia, dobiera ustawienia urządzenia, światło, kadr i perspektywę, wykonuje materiał fotograficzny lub wideo, dokonuje podstawowej edycji, przygotowuje materiał do publikacji oraz uzasadnia przyjęte rozwiązania. Osoba prowadząca walidację ocenia wykonanie zadania zgodnie z kryteriami weryfikacji określonymi w Karcie Usługi.

Okres oczekiwania wyniku przeprowadzonej walidacji oraz wydaniu certyfikatu - w tym samym dniu co prowadzona walidacja.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 23

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 23 Moduł 1. Wprowadzenie do fotografii mobilnej i komunikacji wizualnej. Wykład na żywo z prezentacją multimedialną, współdziałanie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Kamil Skubiszewski	22-10-2026	17:00	17:30	00:30	Nie
2 z 23 Moduł 2. Kompozycja, kadrowanie i perspektywa. Wykład na żywo z prezentacją multimedialną, współdziałanie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Kamil Skubiszewski	22-10-2026	17:30	18:30	01:00	Nie

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
3 z 23 -	Przerwa	-	22-10-2026	18:30	18:45	00:15	Nie
4 z 23 Moduł 3. Światło, kolor i ekspozycja. Wykład na żywo z prezentacją multimedial ną, współdziele nie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Kamil Skubiszews ki	22-10-2026	18:45	19:45	01:00	Nie
5 z 23 -	Przerwa	-	22-10-2026	19:45	20:00	00:15	Nie
6 z 23 Moduł 4. Funkcje aparatu w smartfonie. Wykład na żywo z prezentacją multimedial ną, współdziele nie ekranu, ćwiczenia.	Zajęcia	Kamil Skubiszews ki	22-10-2026	20:00	21:00	01:00	Nie
7 z 23 Moduł 5. Praktyczne wykorzysta nie światła, kompozycji i ustawień aparatu	Zajęcia	Kamil Skubiszews ki	24-10-2026	08:00	09:30	01:30	Tak
8 z 23 -	Przerwa	-	24-10-2026	09:30	09:45	00:15	Tak
9 z 23 Moduł 6. Fotografia ludzi, produktów, detali i przestrzeni	Zajęcia	Kamil Skubiszews ki	24-10-2026	09:45	11:15	01:30	Tak
10 z 23 -	Przerwa	-	24-10-2026	11:15	12:00	00:45	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
11 z 23 Moduł 7. Edycja zdjęć na urządzeniu mobilnym	Zajęcia	Kamil Skubiszewski	24-10-2026	12:00	13:15	01:15	Tak
12 z 23 -	Przerwa	-	24-10-2026	13:15	13:30	00:15	Tak
13 z 23 Moduł 8. Nagrywanie materiałów wideo smartfonem	Zajęcia	Kamil Skubiszewski	24-10-2026	13:30	15:00	01:30	Tak
14 z 23 Moduł 9. Reels – tworzenie i montaż krótkiej formy wideo	Zajęcia	Kamil Skubiszewski	24-10-2026	15:00	16:00	01:00	Tak
15 z 23 Moduł 10. Canva i projektowanie treści do social media	Zajęcia	Kamil Skubiszewski	25-10-2026	08:00	09:00	01:00	Tak
16 z 23 -	Przerwa	-	25-10-2026	09:00	09:15	00:15	Tak
17 z 23 Moduł 11. AI w tworzeniu treści marketingowych	Zajęcia	Kamil Skubiszewski	25-10-2026	09:15	10:00	00:45	Tak
18 z 23 Moduł 12. Social media i strategia content marketingowa	Zajęcia	Kamil Skubiszewski	25-10-2026	10:00	11:15	01:15	Tak

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
19 z 23 -	Przerwa	-	25-10-2026	11:15	11:30	00:15	Tak
20 z 23 Moduł 13. Budowanie marki osobistej i strategii komunikacji	Zajęcia	Kamil Skubiszewski	25-10-2026	11:30	12:30	01:00	Tak
21 z 23 -	Przerwa	-	25-10-2026	12:30	13:15	00:45	Tak
22 z 23 Moduł 14. Projekt końcowy – kompleksowe przygotowanie publikacji	Zajęcia	Kamil Skubiszewski	25-10-2026	13:15	14:30	01:15	Tak
23 z 23 -	Walidacja	-	25-10-2026	14:30	16:00	01:30	Tak

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	20:00
w tym suma godzin zajęć	15:30
w tym suma godzin walidacji	01:30
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	22:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia

20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 396,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	319,80 PLN
Koszt osobogodziny netto	260,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	369,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	369,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	300,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	20:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kamil Skubiszewski

Kamil Skubiszewski – fotograf i twórca materiałów foto-wideo posiadający wieloletnie doświadczenie praktyczne w branży kreatywnej. Fotografiją zajmuje się od 2010 r., a od 2013 r. realizuje profesjonalne projekty fotograficzne i filmowe. Specjalizuje się w fotografii wizerunkowej, reportażowej i plenerowej, tworzeniu materiałów wideo, pracy ze światłem, kompozycji, postprodukcji zdjęć i montażu filmów oraz przygotowywaniu treści do social media. W latach 2025–2026 przeszkolił łącznie 140 osób w zakresie fotografii i tworzenia treści wizualnych, posiadając praktyczne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń i warsztatów. Współpracował m.in. z x-kom, Rakowem Częstochowa, Bolt i McDonald's. Laureat „Złotych Orłów Fotografii” w 2022 i 2023 r.

Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje w tym zielone kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w Bazie Usług Rozwojowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Informacje o materiałach dla uczestników usługi, ze względu problemów technicznych BUR ograniczających ilość znaków została przeniesiona do działu warunki uczestnictwa.
2. W harmonogramie usługi, w części dotyczącej zajęć walidacyjnych, z przyczyn o charakterze technicznym nie istnieje możliwość wskazania metod walidacji. Ograniczenie to wynika z faktu, iż funkcjonalności systemu nie zostały dotychczas dostosowane do wymagań określonych w aktualnie obowiązującym Załączniku nr 2g do Regulaminu Bazy Usług Rozwojowych, co uniemożliwia zamieszczenie przedmiotowych informacji w sposób zgodny z obowiązującym wzorem.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest ukończenie 18. roku życia.

Informacje o materiałach szkoleniowych dla uczestników usługi:

Każdy uczestnik otrzyma materiały dydaktyczne wspierające realizację programu oraz utrwalenie efektów uczenia się, w szczególności: materiały szkoleniowe w formie elektronicznej dotyczące fotografii mobilnej, kompozycji, pracy ze światłem, ustawień aparatu, edycji zdjęć, tworzenia wideo i Reels, social media oraz budowania marki osobistej; instrukcje i checklisty do ćwiczeń praktycznych; przykładowe scenariusze i storyboardy; materiały dotyczące pracy w Canva; zestaw przykładowych promptów do wykorzystania narzędzi AI przy tworzeniu treści marketingowych; wzór planu i harmonogramu publikacji; materiały do ćwiczeń praktycznych oraz przykładowe briefy. Materiały zostaną przekazane uczestnikom w formie elektronicznej i będą mogły być wykorzystywane po zakończeniu szkolenia do samodzielnego utrwalania i rozwijania nabytych kompetencji.

Informacje dodatkowe

W przypadku dofinansowania usługi szkoleniowej na poziomie co najmniej 70% jest zwolniona z podatku VAT.

Zwolnione z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w zw. z art. 82 ust. 3 ustawy o VAT.

Warunkiem ukończenia kursu oraz uzyskania kwalifikacji/certyfikatu jest spełnienie następujących wymagań:

- osiągnięcie minimum 80% frekwencji na zajęciach,
- uzyskanie co najmniej 30% poprawnych odpowiedzi z testu teoretycznego.

Warunki techniczne

Opis wyposażenia stanowiska szkoleniowego

Każdy uczestnik podczas części praktycznej ma zapewnione stanowisko umożliwiające realizację ćwiczeń przewidzianych w programie usługi. Stanowisko wyposażone jest w smartfon z aparatem fotograficznym i funkcją nagrywania wideo, dostęp do Internetu, statyw lub stabilizator do urządzenia mobilnego oraz źródła światła wykorzystywane podczas ćwiczeń. Zapewniona jest przestrzeń umożliwiaющая wykonywanie fotografii wizerunkowej, produktowej, detali i materiałów do social media oraz przygotowanie planu fotograficznego i wideo. Uczestnik ma możliwość edycji zdjęć i materiałów wideo oraz korzystania z Canva i narzędzi AI, w tym ChatGPT. Organizator zapewnia materiały, rekwizyty i obiekty niezbędne do wykonywania ćwiczeń praktycznych oraz realizacji zadań objętych walidacją.

Warunki techniczne niezbędne do udziału w części zdalnej

Część zdalna usługi realizowana jest w czasie rzeczywistym. Uczestnik powinien posiadać komputer, laptop, tablet lub urządzenie mobilne ze stabilnym dostępem do Internetu, wyposażone w sprawną kamerę, mikrofon i głośniki lub słuchawki. Urządzenie powinno posiadać aktualną przeglądarkę internetową oraz umożliwiać korzystanie z platformy wykorzystywanej do prowadzenia zajęć online. Uczestnik otrzyma przed rozpoczęciem zajęć link umożliwiający dołączenie do spotkania. Platforma zapewnia komunikację audio-wideo w czasie rzeczywistym, interakcję z trenerem i pozostałymi uczestnikami, prezentację materiałów oraz możliwość udostępniania ekranu. Uczestnik nie musi instalować dodatkowego oprogramowania, jeżeli platforma umożliwia udział poprzez przeglądarkę internetową.

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Microsoft Teams

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop, telefon lub tablet z dostępem do internetu wyposażony w kamerę oraz mikrofon do właściwej komunikacji.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Microsoft Teams może poprawić jakość połączenia.
- W przypadku wyboru łączenia się poprzez telefon, wymagane jest zainstalowanie aplikacji Microsoft Teams
- sprzęt wyposażony w kamerę oraz mikrofon do właściwej komunikacji.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania.

Zalecane parametry łącza internetowego

- Łącze internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s.

Adres

al. Aleja Najświętszej Maryi Panny 28/1A

42-202 Częstochowa

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Mateusz Wróbel

E-mail biuro@inis.edu.pl

Telefon (+48) 455 506 487