Możliwość dofinansowania

BMP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

4,9 / 5

5 373 oceny

Tworzenie użytecznych i zielonych treści na strony internetowe z wykorzystaniem AI – Moduł III

Numer usługi 2026/08/07/37082/3735523

2 256,00 PLN brutto
2 256,00 PLN netto
282,00 PLN brutto/h
282,00 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 08:00 h
- 02.10.2026 do 02.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Usługa jest skierowana do właścicieli i pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z różnych branż, którzy chcą przygotowywać czytelne, użyteczne i odpowiedzialne środowiskowo treści na strony internetowe z wykorzystaniem AI. W szkoleniu mogą uczestniczyć m.in. pracownicy biurowi, sprzedawcy, osoby obsługujące klientów, strony internetowe lub materiały firmowe, graficy, właściciele firm, pracownicy produkcji, magazynu i gastronomii przekazujący informacje o produktach, usługach lub działalności firmy. Nie jest wymagana znajomość SEO, UX, programowania, HTML ani profesjonalnych narzędzi internetowych. Uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej. Szkolenie prowadzi od prostych przykładów do samodzielnego doboru rozwiązań dla stron WWW. Uczestnicy rozwijają zielone kompetencje cyfrowe poprzez tworzenie treści przy ograniczaniu zbędnych materiałów, powtórzeń, ciężkich elementów cyfrowych i nieefektywnego wykorzystania AI.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	01-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do tworzenia użytecznych i zielonych treści na strony internetowe z wykorzystaniem AI. Po zakończeniu uczestnik dobiera strukturę strony do potrzeb użytkownika, porządkuje informacje, stosuje podstawowe zasady widoczności treści w wyszukiwarce, tworzy krótkie komunikaty interfejsu oraz dobiera rozwiązania ograniczające zbędne treści i ciężkie elementy cyfrowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera sposób uporządkowania treści na stronie internetowej odpowiednio do potrzeb użytkownika oraz zasad ograniczania zbędnych podstron i treści	Rozpoznaje prawidłową kolejność informacji na przykładowej stronie internetowej	Test teoretyczny
	Wybiera strukturę strony umożliwiającą użytkownikowi szybkie dotarcie do najważniejszej informacjI	Test teoretyczny
	Rozpoznaje rozwiązania pozwalające ograniczyć zbędne podstrony, powtarzające się treści i niepotrzebne przejścia użytkownika	Test teoretyczny
	Rozpoznaje główną potrzebę użytkownika wpisującego przykładowe zapytanie do wyszukiwarki	Test teoretyczny
Dobiera strukturę treści internetowej ułatwiającą jej odnalezienie w wyszukiwarce i ograniczającą powielanie podobnych treści.	Dobiera prawidłowy tytuł i nagłówki do zakresu przedstawionej strony internetowej	Test teoretyczny
	Rozróżnia sytuację wymagającą utworzenia nowej strony od sytuacji, w której połączenie informacji na jednej stronie ogranicza niepotrzebne duplikowanie treści	Test teoretyczny
	Wybiera prawidłową nazwę przycisku lub linku odpowiednio do działania, które ma wykonać użytkownik	Test teoretyczny
Dobiera krótkie i czytelne komunikaty internetowe ograniczające potrzebę tworzenia dodatkowych wyjaśnień i materiałów.	Dobiera czytelny komunikat do formularza, potwierdzenia lub informacji o błędzie	Test teoretyczny
	Wskazuje komunikat, który przekazuje potrzebną informację bez zbędnego tekstu i ogranicza konieczność tworzenia dodatkowych instrukcji lub materiałów pomocniczych	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera racjonalny sposób wykorzystania AI podczas przygotowywania treści na strony internetowe.	Przyporządkowuje AI zadania związane z porządkowaniem, skracaniem, porównywaniem i przygotowywaniem wariantów treści	Test teoretyczny
	Rozpoznaje sytuacje wymagające kontroli wyniku przez człowieka	Test teoretyczny
	Rozpoznaje nadmierne wykorzystanie AI prowadzące do zbędnego generowania wielu podobnych wersji treści i powtarzania pracy	Test teoretyczny
Dobiera treści i elementy strony zgodnie z zasadami ograniczania zbędnych zasobów cyfrowych.	Rozróżnia sytuacje, w których wystarczająca jest treść tekstowa, od sytuacji uzasadniających zastosowanie zdjęcia, animacji lub materiału wideo	Test teoretyczny
	Rozpoznaje elementy strony, które nie realizują istotnej funkcji dla użytkownika i mogą zostać ograniczone	Test teoretyczny
	Wskazuje rozwiązania zmniejszające liczbę zbędnych treści, podstron i ciężkich elementów multimedialnych	Test teoretyczny
Stosuje zasady zielonego projektowania treści internetowych.	Rozpoznaje stronę zaprojektowaną zgodnie z zasadą przekazywania potrzebnej informacji przy ograniczonej liczbie elementów	Test teoretyczny
	Wybiera rozwiązanie pozwalające wykorzystać istniejącą treść zamiast tworzyć kolejne podobne materiały	Test teoretyczny
	Wskazuje działania ograniczające liczbę poprawek, zbędnych wersji treści i niepotrzebnego generowania materiałów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

TWORZENIE UŻYTECZNYCH I ZIELONYCH TREŚCI NA STRONY INTERNETOWE Z AI

1. Jak zaplanować treść strony, żeby użytkownik łatwo znalazł informacje

- czym różni się treść strony internetowej od pojedynczego posta lub komunikatu,
- czego użytkownik szuka na stronie internetowej,
- ustalanie najważniejszej informacji na stronie,
- kolejność informacji od najważniejszych do dodatkowych,
- planowanie sekcji strony,
- ułatwianie przechodzenia między informacjami,
- ograniczanie niepotrzebnych podstron,
- sytuacje, w których kilka informacji można przedstawić na jednej stronie,
- tworzenie strony zawierającej tylko elementy potrzebne użytkownikowi,
- ćwiczenia na przykładach stron z różnych branż.

2. Jak przygotować treść, którą łatwiej znaleźć w wyszukiwarce – z pomocą AI

- w jaki sposób użytkownicy szukają informacji w Internecie,
- różnica pomiędzy wpisywanym hasłem a rzeczywistą potrzebą użytkownika,
- określanie głównego tematu strony,
- wyszukiwanie tematów i pytań powiązanych z głównym zagadnieniem,
- wykorzystanie AI do porządkowania zagadnień,
- dobór tytułu strony,
- nagłówek główny i nagłówki kolejnych części strony,
- porządkowanie tematów od ogólnych do szczegółowych,
- sytuacje, w których nie warto tworzyć kolejnej podobnej podstrony,
- ograniczanie powtarzających się treści,
- ćwiczenia na przykładach z handlu, usług, produkcji, gastronomii i innych działalności.

3. Krótkie komunikaty na stronie – przyciski, formularze, linki i informacje dla użytkownika

- czym są krótkie treści pomagające korzystać ze strony,
- nazwy przycisków,
- nazwy linków,
- komunikaty przy formularzach,
- informacje o błędach,
- potwierdzenia wykonania działania,
- krótkie podpowiedzi dla użytkownika,
- jasny komunikat zamiast nieprecyzyjnego hasła,
- wykorzystanie AI do przygotowania kilku wariantów komunikatu,
- porównywanie i wybieranie wariantu najbardziej czytelnego,
- ćwiczenia na prostych przykładach interfejsów internetowych.

4. Zielona strona internetowa – mniej zbędnych treści i ciężkich elementów

- co wpływa na ilość danych potrzebnych do wyświetlenia strony,

- kiedy wystarczy tekst,
- kiedy zdjęcie rzeczywiście pomaga użytkownikowi,
- kiedy animacja lub film są uzasadnione,
- ograniczanie dużych i zbędnych materiałów,
- prostsza strona jako sposób ograniczania ilości przesyłanych danych,
- ograniczanie zbędnych przejść pomiędzy stronami,
- zasada „najpierw treść, później dodatkowe elementy”,
- racjonalne dobieranie liczby elementów na stronie,
- analiza przykładów prostszych i bardziej rozbudowanych stron.

5. AI jako pomoc przy tworzeniu elementów strony internetowej

- wykorzystanie AI do porządkowania treści,
- przygotowywanie krótszych wariantów informacji,
- tworzenie wariantów nazw sekcji,
- tworzenie propozycji przycisków i linków,
- porównywanie kilku wersji tego samego komunikatu,
- wybór treści odpowiedniej do miejsca na stronie,
- sprawdzanie, czy poszczególne części strony się nie powtarzają,
- ograniczanie wielokrotnego generowania bardzo podobnych materiałów,
- kontrola treści przygotowanej z pomocą AI przez człowieka.

6. Warsztat podsumowujący – jak powinna wyglądać użyteczna i zielona treść strony internetowej

Uczestnicy na przykładach analizują:

- układ informacji,
- nagłówki,
- sposób odnalezienia informacji,
- przyciski i linki,
- liczbę elementów,
- wykorzystane zdjęcia i multimedia,
- możliwości uproszczenia strony,
- możliwości wykorzystania AI.

7.Walidacja efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie. Test obejmuje pytania zamknięte, zadania sytuacyjne oraz analizę przykładowych fragmentów stron internetowych. Uczestnik wskazuje prawidłowe rozwiązania dotyczące struktury treści, potrzeb użytkownika, widoczności treści w wyszukiwarce, krótkich komunikatów internetowych, wykorzystania AI oraz zasad ograniczania zbędnych treści i zasobów cyfrowych.

Walidacja jest prowadzona przez osobę inną niż osoba realizująca proces szkoleniowy. Warunkiem pozytywnego wyniku jest uzyskanie minimum 80% prawidłowych odpowiedzi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Jak zaplanować treść strony, żeby użytkownik łatwo znalazł informacje	Zajęcia	Mateusz Truchan	02-10-2026	08:00	10:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 10 -	Przerwa	-	02-10-2026	10:00	10:15	00:15
3 z 10 Jak przygotować treść, którą łatwiej znaleźć w wyszukiwarce – z pomocą AI	Zajęcia	Mateusz Truchan	02-10-2026	10:15	11:45	01:30
4 z 10 -	Przerwa	-	02-10-2026	11:45	12:00	00:15
5 z 10 Krótkie komunikaty na stronie – przyciski, formularze, linki i informacje dla użytkownika	Zajęcia	Mateusz Truchan	02-10-2026	12:00	13:00	01:00
6 z 10 Zielona strona internetowa – mniej zbędnych treści i ciężkich elementów	Zajęcia	Mateusz Truchan	02-10-2026	13:00	14:00	01:00
7 z 10 -	Przerwa	-	02-10-2026	14:00	14:30	00:30
8 z 10 AI jako pomoc przy tworzeniu elementów strony internetowej	Zajęcia	Mateusz Truchan	02-10-2026	14:30	15:00	00:30
9 z 10 Warsztat podsumowujący – jak powinna wyglądać użyteczna i zielona treść strony internetowej	Zajęcia	Mateusz Truchan	02-10-2026	15:00	15:45	00:45
10 z 10 -	Walidacja	-	02-10-2026	15:45	16:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	2 256,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 256,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	282,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	282,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Mateusz Truchan

Trener i specjalista IT z 6-letnim doświadczeniem zawodowym oraz wieloletnią praktyką szkoleniową. Specjalizuje się w administracji systemami i sieciami komputerowymi,cyberbezpieczeństwie, rozwiązaniach chmurowych, programach biurowych, oprogramowaniu graficznym oraz nowoczesnych narzędziach cyfrowych wspierających organizację pracy. Wprowadzonych szkoleniach łączy rozwój kompetencji cyfrowych z praktycznym wykorzystaniem technologii na rzecz bardziej efektywnego i odpowiedzialnego środowiskowo funkcjonowania przedsiębiorstw. Posiada doświadczenie szkoleniowe w zakresie wykorzystania technologii cyfrowych do ograniczania zużycia papieru i materiałów, usprawniania elektronicznego obiegu informacji, redukcji błędów i powielania materiałów oraz wspierania działań prośrodowiskowych przedsiębiorstw. Omawia również racjonalne wykorzystywanie energii i zasobów, ograniczanie odpadów oraz zastosowanie narzędzi AI w organizacji pracy i komunikacji. W ciągu ostatnich pięciu lat działalności szkoleniowej przeprowadził ponad 600 godzin zajęć dydaktycznych. Posiada doświadczenie w przekazywaniu zagadnień technologicznych w formie praktycznych ćwiczeń dostosowanych do osób o zróżnicowanym poziomie kompetencji cyfrowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają w wersji elektronicznej materiały bezpośrednio związane z tematyką szkolenia:

- prezentację dotyczącą tworzenia użytecznych i zielonych treści na strony internetowe,
- arkusz planowania układu informacji na stronie WWW,
- kartę określania potrzeb użytkownika i celu strony,
- arkusz doboru tytułów i nagłówków,
- kartę analizy sposobu wyszukiwania informacji, przykłady prawidłowych i nieprawidłowych struktur treści internetowych,
- kartę projektowania krótkich komunikatów do przycisków, linków i formularzy,
- arkusz porównywania wariantów treści przygotowanych z AI,
- kartę doboru formatu treści: tekst, zdjęcie, animacja lub wideo,
- arkusz oceny zbędnych elementów strony oraz formularz planowania zielonej treści internetowej.

Materiały będą wykorzystywane podczas ćwiczeń i przekazane uczestnikom po zakończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi mieć ukończone 18 lat oraz posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera i korzystania z Internetu. Szkolenie jest przeznaczone dla osób początkujących, dlatego nie jest wymagana wcześniejsza wiedza z zakresu tworzenia stron internetowych, SEO, UX, projektowania treści cyfrowych, marketingu internetowego ani programowania.

Nie jest wymagana znajomość HTML, CSS ani obsługi specjalistycznych systemów do tworzenia stron. Wcześniejsze doświadczenie w korzystaniu z narzędzi AI również nie jest wymagane. Narzędzia wykorzystywane podczas szkolenia zostaną przedstawione w zakresie niezbędnym do wykonania ćwiczeń.

Szkolenie jest odpowiednie dla osób z różnych branż i stanowisk, które wykorzystują Internet w pracy albo przekazują informacje dotyczące produktów, usług lub działalności przedsiębiorstwa.

Warunkiem ukończenia usługi jest udział w minimum 80% czasu usługi oraz przystąpienie do testu teoretycznego stanowiącego walidację efektów uczenia się.

Informacje dodatkowe

Efektem usługi jest uzyskanie zielonych kompetencji cyfrowych. Całość usługi jest ukierunkowana na rozwijanie umiejętności odpowiedzialnego i racjonalnego tworzenia treści internetowych. Uczestnik uczy się ograniczać zbędne podstrony, powtarzające się treści, nadmierną liczbę wersji materiałów oraz nieuzasadnione wykorzystanie ciężkich elementów cyfrowych, takich jak duże obrazy, animacje i materiały wideo. Rozwija również umiejętność racjonalnego wykorzystania AI, ograniczając zbędne generowanie podobnych

treści i ponowne wykonywanie tej samej pracy. Projektowanie czytelnych treści internetowych może ograniczać potrzebę przygotowywania dodatkowych materiałów drukowanych. Kompetencje rozwijane podczas usługi wspierają zmniejszenie zużycia papieru i materiałów, ograniczenie zbędnego transferu danych, racjonalne wykorzystanie zasobów cyfrowych oraz czasu pracy.

Warunki techniczne

Usługa będzie realizowana zdalnie w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy Zoom albo innego komunikatora internetowego umożliwiającego równoczesny udział uczestników i trenera, dwukierunkową transmisję obrazu i dźwięku, rozmowę na żywo, korzystanie z czatu, udostępnianie ekranu oraz wykonywanie ćwiczeń online.

Uczestnik powinien posiadać:

- komputer lub laptop z aktualną przeglądarką internetową,
- stabilne połączenie z Internetem o zalecanej minimalnej prędkości pobierania 10 Mb/s i wysyłania 5 Mb/s,
- sprawny mikrofon i głośniki lub słuchawki,
- kamerę internetową,
- aktywny adres poczty elektronicznej,
- możliwość otwierania plików PDF i dokumentów tekstowych,
- możliwość korzystania z narzędzi dostępnych przez przeglądarkę internetową,
- dostęp do przeglądarkowego narzędzia AI wykorzystywanego podczas ćwiczeń.

Nie jest wymagane instalowanie specjalistycznego oprogramowania ani posiadanie programów do tworzenia stron internetowych. Jeżeli komunikator umożliwia udział przez przeglądarkę, instalacja jego aplikacji nie jest konieczna.

Link umożliwiający dołączenie do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom przed rozpoczęciem zajęć. Uczestnik powinien przed rozpoczęciem usługi sprawdzić działanie połączenia internetowego, mikrofonu, głośników lub słuchawek oraz kamery. Dostawca Usług zapewnia wsparcie organizacyjne w przypadku problemów z dołączeniem do spotkania.

Kontakt

BARTŁOMIEJ ŁAŃCUCKI

E-mail b.lancucki@bmp.edu.pl

Telefon (+48) 694 482 125