



PROSUCCESS
DEVELOPMENT
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Reklama na Facebooku i Instagramie z wykorzystaniem AI: kampanie Meta Ads od podstaw do optymalizacji. Szkolenie.

Numer usługi 2026/08/07/200318/3735240

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 📄 Zajęcia grupowe
- 🕒 30:00 h
- 📅 14.10.2026 do 02.11.2026

7 380,00 PLN brutto
6 000,00 PLN netto
246,00 PLN brutto/h
200,00 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Właściciele mikro- i małych firm, osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą oraz pracownicy odpowiedzialni za marketing i sprzedaż, którzy chcą samodzielnie planować, uruchamiać i optymalizować kampanie reklamowe na Facebooku i Instagramie – we własnej firmie lub na rzecz klientów.

Osoby indywidualne, które chcą podnieść kompetencje informatyczne pozwalające na zmianę lub podjęcie zatrudnienia w danym obszarze.

Usługa nie wymaga wcześniejszego doświadczenia w prowadzeniu kampanii reklamowych ani w pracy z narzędziami AI – Menedżer reklam, Pixel, struktura kampanii oraz obsługa narzędzi AI wprowadzane są od podstaw. Właściciele mikro- i małych firm, osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą oraz pracownicy odpowiedzialni za marketing i sprzedaż, którzy chcą samodzielnie planować, uruchamiać i optymalizować kampanie reklamowe na Facebooku i Instagramie – we własnej firmie lub na rzecz klientów.

Forma indywidualna przeznaczona dla osób, które potrzebują własnego te

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

12-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, uruchamiania, optymalizowania i rozliczania kampanii reklamowych w ekosystemie Meta – na Facebooku i Instagramie – z wykorzystaniem Menedżera reklam, Pixela Meta, Conversions API oraz narzędzi sztucznej inteligencji: algorytmicznych rozwiązań Meta (kampanie Advantage+, Advantage+ Audience, Advantage+ creative) i zewnętrznych narzędzi AI generatywnej wspierających tworzenie kreacji, tekstów reklamowych oraz analizę wyników.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
charakteryzuje strukturę konta reklamowego Meta (Business Manager, kampania – zestaw reklam – reklama)	Udziela poprawnej odpowiedzi w min. 2 z 4 pytań (struktura konta, cele kampanii, kampanie Advantage+).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
rozróżnia cele reklamowe oraz wyjaśnia zasadę działania kampanii Advantage+ opartych na algorytmach AI Meta.	Udziela poprawnej odpowiedzi w min. 2 z 4 pytań (struktura konta, cele kampanii, kampanie Advantage+).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
: opisuje zasady pomiaru konwersji w ekosystemie Meta – działanie Pixela, Conversions API, weryfikację domeny, okna konwersji i modele atrybucji.	Udziela poprawnej odpowiedzi w min. 2 z 4 pytań (pomiar konwersji i atrybucja).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
wyjaśnia zasady polityk reklamowych Meta, w tym wymogi dotyczące treści tworzonych z udziałem sztucznej inteligencji, oraz konsekwencje ich naruszenia dla konta reklamowego.	Wiedza: wyjaśnia zasady polityk reklamowych Meta, w tym wymogi dotyczące treści tworzonych z udziałem sztucznej inteligencji, oraz konsekwencje ich naruszenia dla konta reklamowego. Udziela poprawnej odpowiedzi w min. 2 z 4 pytań bloku C (polityki reklamowe, treści generowane przez AI, ograniczenia). Test ABCD	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje Pixel Meta wraz ze zdarzeniami konwersji	Pixel jest aktywny	Obserwacja w warunkach symulowanych
weryfikuje poprawność rejestrowania Pixel Meta ze zdarzenia mi konwersji	zdarzenie testowe rejestruje się w Menedżerze zdarzeń (poz. 1 arkusza obserwacji).	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: tworzy kampanię o prawidłowej strukturze – z właściwym celem, budżetem i strategią licytacji – oraz świadomie decyduje o zastosowaniu ustawień Advantage+. Obserwowalny rezultat: kampania utworzona z celem zgodnym z treścią zadania (poz. 2 arkusza obserwacji). Obserwacja w warunkach symulowanych Umiejętności: tworzy kampanię o prawidłowej strukturze – z właściwym celem, budżetem i strategią licytacji – oraz świadomie decyduje o zastosowaniu ustawień Advantage+. Obserwowalny rezultat: kampania utworzona z celem zgodnym z treścią zadania (poz. 2 arkusza obserwacji). Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwowalny rezultat: ustawiony budżet i strategia licytacji, kampania przechodzi weryfikację przed publikacją (poz. 3 arkusza obserwacji). Obserwacja w warunkach symulowanych	Umiejętności: tworzy kampanię o prawidłowej strukturze – z właściwym celem, budżetem i strategią licytacji – oraz świadomie decyduje o zastosowaniu ustawień Advantage+. Obserwowalny rezultat: kampania utworzona z celem zgodnym z treścią zadania (poz. 2 arkusza obserwacji). Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwowalny rezultat: ustawiony budżet i strategia licytacji, kampania przechodzi weryfikację przed publikacją (poz. 3 arkusza obserwacji). Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwowalny rezultat: utworzona min. 1 grupa niestandardowa i min. 1 grupa podobnych odbiorców, zastosowane wykluczenie (poz. 4 arkusza obserwacji).	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
generuje z użyciem narzędzi sztucznej inteligencji (ChatGPT, Claude, Higgsfield) warianty tekstów reklamowych oraz kreacji graficznych i wideo, a następnie dostosowuje je do formatów Facebooka i Instagrama	Obserwowalny rezultat: w zestawie reklam znajdują się min. 2 warianty kreacji wygenerowane przy użyciu narzędzia AI, z odrębnymi tekstami, dopasowane do formatu Feed oraz Reels/Stories (poz. 5 arkusza obserwacji).	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętności: interpretuje wyniki kampanii (CTR, CPM, CPA, ROAS, częstotliwość), wskazuje właściwe działanie optymalizacyjne oraz wykorzystuje narzędzia AI do analizy danych i przygotowania raportu.	Umiejętności: interpretuje wyniki kampanii (CTR, CPM, CPA, ROAS, częstotliwość), wskazuje właściwe działanie optymalizacyjne oraz wykorzystuje narzędzia AI do analizy danych i przygotowania raportu. Udziela poprawnej odpowiedzi w min. 4 z 8 pytań sytuacyjnych bloku D, opartych na zrzutach ekranu rzeczywistych raportów z Menedżera reklam. Test ABCD – blok D (pytania sytuacyjne)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: ocenia ryzyka prowadzenia kampanii i stosowania AI (ochrona danych i RODO, zgodność treści generowanych przez AI z politykami reklamowymi, odpowiedzialność za powierzony budżet) oraz uzasadnia decyzje budżetowe wobec odbiorcy	Wskazuje prawidłową reakcję w pytaniach sytuacyjnych bloku D dotyczących danych osobowych, polityk reklamowych i kontroli wydatków (uwzględnione w progu 4 z 8).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Podczas zadania podaje min. 2 argumenty uzasadniające decyzję budżetową wobec odbiorcy (poz. 6 arkusza obserwacji – TAK/NIE).	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

ZAKRES TEMATYCZNY – PROGRAM (24 h zajęć + 1 h walidacji = 25 h)

Moduł 1. Ekosystem Meta i konfiguracja konta reklamowego – 2 h. Meta Business Suite i Business Manager: konta, role, uprawnienia i bezpieczeństwo dostępu. Powiązanie fanpage, konta Instagram i konta reklamowego. Metody płatności i limity wydatków. Polityki reklamowe Meta, w tym wymogi dotyczące treści tworzonych z udziałem AI.

Moduł 2. Pomiar konwersji: Pixel, Conversions API, atrybucja – 3 h. Instalacja Pixela oraz zdarzenia standardowe i niestandardowe. Conversions API i pomiar po stronie serwera. Weryfikacja domeny i agregowane pomiary zdarzeń. Modele atrybucji, okna konwersji, testowanie zdarzeń i diagnozowanie braków w danych.

Moduł 3. Struktura kampanii, cele i budżety – kampanie Advantage+ oparte na AI – 3 h. Struktura kampania – zestaw reklam – reklama. Dobór celu do etapu lejka. Budżety CBO i ABO, strategie licytacji, kontrola kosztu wyniku. Kampanie Advantage+: jak działa algorytm Meta, jakie decyzje podejmuje, kiedy oddać mu sterowanie, a kiedy prowadzić kampanię ręcznie. Ile danych potrzebuje algorytm, żeby działać skutecznie.

Moduł 4. Odbiorcy i targetowanie wspierane algorytmami AI – 3 h. Grupy niestandardowych odbiorców ze źródeł własnych i ze źródeł Meta. Grupy podobnych odbiorców oraz Advantage+ Audience – targetowanie algorytmiczne i jego granice. Ścieżki remarketingowe, wykluczenia, nakładanie się odbiorców. Praca z danymi osobowymi i zgodność z RODO przy przekazywaniu list klientów.

Moduł 5. Kreacje i copy z wykorzystaniem AI generatywnej – 5 h. Formaty: Feed, Reels, Stories, karuzela, kolekcja. Generowanie tekstów reklamowych i hooków w ChatGPT i Claude: prompty, szablony, budowa własnej biblioteki promptów pod branżę. Generowanie grafik i materiałów wideo w Higgsfield: przygotowanie promptu reklamowego, dobór formatu i proporcji, presety ruchu kamery, iteracja wariantów oraz eksport materiałów pod Reels i Stories. Szybkie warianty kreacji UGC. Narzędzia AI wbudowane w Menedżera reklam (Advantage+ creative): automatyczne warianty, ulepszenia obrazu, generowanie tekstu. Testy kreacji: liczba wariantów, kryteria oceny, wnioski. Weryfikacja treści AI pod kątem polityk reklamowych i praw do materiałów.

Moduł 6. Uruchomienie kampanii, optymalizacja i skalowanie – 3 h. Publikacja kampanii i faza uczenia się algorytmu. Odczyt wskaźników: CTR, CPM, CPA, ROAS, częstotliwość. Decyzje optymalizacyjne i typowe błędy. Skalowanie budżetu pionowe i poziome. Reguły automatyczne i kontrola wydatków.

Moduł 7. Analityka i raportowanie z użyciem AI – 2 h. Menedżer reklam: kolumny niestandardowe, podziały danych, znaczniki UTM. Wykorzystanie narzędzi AI do analizy eksportowanych danych kampanii, wychwytywania zależności i przygotowania raportu dla klienta wraz z wnioskami optymalizacyjnymi.

Moduł 8. AI w codziennej pracy reklamodawcy – automatyzacje i rozliczenia – 3 h. Automatyzacja powtarzalnych zadań reklamowych z użyciem narzędzi AI: przygotowanie wariantów treści, opisy produktów, tłumaczenia, wstępna analiza komentarzy i wiadomości. Katalog produktów i kampanie sprzedażowe Advantage+. Wycena usług reklamowych, modele rozliczeń i zasady zarządzania powierzonym budżetem.

Proporcja: ok. 20% teorii / 80% praktyki. Wszystkie ćwiczenia wykonywane są na standardowych scenariuszach, przykładowych kontaktach testowych i zestawach danych przygotowanych przez Dostawcę Usług, identycznych dla każdego uczestnika usługi. Program i jego zakres są stałe – forma indywidualna oznacza wyłącznie dostosowanie tempa pracy i bezpośrednią korektę błędów przez trenera.

WARUNKI ORGANIZACYJNE

Usługa realizowana zdalnie w czasie rzeczywistym, „na żywo”, z jednoczesnym udziałem trenera i uczestnika. Usługa nie zawiera nagrań ani modułów asynchronicznych zaliczanych do czasu jej trwania.

5 dni zajęć po 5 godzin, w godzinach 09:00–15:00. W każdym dniu przewidziano trzy przerwy o łącznym wymiarze 60 minut (15 + 30 + 15 minut); przerwy nie są wliczane do czasu realizacji usługi.

Uczestnik pracuje na własnym komputerze, na współdzielonym ekranie, pod bieżącym nadzorem trenera. Liczba uczestników: 1, co zapewnia pełną swobodę udziału we wszystkich elementach zajęć: ćwiczeniach, rozmowie na żywo, czacie, testach i współdzieleniu ekranu.

Materiały przekazywane uczestnikowi przed rozpoczęciem szkolenia. Przed pierwszym dniem zajęć realizowany jest 30-minutowy test techniczny środowiska oraz weryfikacja dostępu do konta reklamowego i narzędzi AI (poza czasem usługi, nieodpłatnie).

Obecność dokumentowana raportem z platformy oraz zrzutami ekranu na rozpoczęciu i zakończeniu każdej sesji, z widoczną datą i godziną. Na tej podstawie sporządzana jest lista obecności podpisana przez trenera.

Dostawca Usług umożliwia Operatorowi monitoring usługi – dostęp udostępniany nie później niż 1 dzień przed planowanym terminem realizacji.

Na wniosek osoby ze szczególnymi potrzebami zapewniane są materiały dostosowane (powiększona czcionka, wersja tekstowa, pliki dostępne cyfrowo) oraz napisy na żywo w platformie.

ORGANIZACJA WALIDACJI

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji. Walidacja odbywa się w wymiarze 1 godziny, w ostatnim dniu realizacji usługi, po zakończeniu części dydaktycznej.

Zachowane jest rozdzielenie procesu kształcenia od procesu walidacji – walidację prowadzi osoba inna niż trener prowadzący zajęcia, bez jego udziału i bez wsparcia merytorycznego dla uczestnika.

Metoda 1 – test ABCD (40 minut, metoda podstawowa): 20 pytań zamkniętych jednokrotnego wyboru w czterech blokach: A – struktura konta, cele kampanii i kampanie Advantage+ (4), B – pomiar konwersji i atrybucja (4), C – polityki reklamowe i treści generowane przez AI (4), D – pytania sytuacyjne (8) oparte na zrzutach ekranu rzeczywistych raportów z Menedżera reklam. Test wypełniany elektronicznie, z automatycznym zliczaniem punktów; walidator dysponuje kluczem odpowiedzi i nie dokonuje własnej oceny. Próg: min. 12 poprawnych odpowiedzi, przy min. 2 w każdym z bloków A–C i min. 4 w bloku D.

Metoda 2 – obserwacja w warunkach symulowanych (20 minut, metoda uzupełniająca): jedno krótkie, standardowe zadanie walidacyjne o ustalonej z góry treści, identyczne dla każdego uczestnika (utworzenie kampanii z zadaniem celem i budżetem, dodanie grupy odbiorców oraz dwóch wariantów kreacji wygenerowanych przy użyciu narzędzia AI, na koncie testowym). Walidator obserwuje przebieg zadania na współdzielonym ekranie i wypełnia arkusz obserwacji zawierający 6 pozycji ocenianych wyłącznie w skali TAK / NIE, z których każda opisuje pojedynczy, jednoznacznie obserwowalny fakt. Próg: min. 5 odpowiedzi TAK z 6 pozycji.

Dokumentacja walidacji: wypełniony i podpisany arkusz obserwacji, arkusz odpowiedzi z testu wraz z wynikiem punktowym oraz protokół walidacji z rozstrzygnięciem pozytywnym lub negatywnym. Komplet przechowywany przez Dostawcę Usług i udostępniany na potrzeby kontroli.

Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu usługi rozwojowej wraz z certyfikatem potwierdzającym nabycie kompetencji, zawierające dane wymagane w § 8 ust. 2 pkt 4 Regulaminu wsparcia, w tym potwierdzenie przeprowadzenia walidacji w oparciu o zdefiniowane kryteria weryfikacji oraz zastosowania rozdzielenia procesu kształcenia od walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 40

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 40 M1. Meta Business Suite i Business Manager – konta, role, uprawnienia	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	14-10-2026	09:00	10:00	01:00
2 z 40 M1. Fanpage, konto Instagram, płatności oraz polityki reklamowe Meta	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	14-10-2026	10:00	11:00	01:00
3 z 40 -	Przerwa	-	14-10-2026	11:00	11:15	00:15
4 z 40 M2. Pixel Meta – instalacja, zdarzenia standardowe i niestandardowe	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	14-10-2026	11:15	12:15	01:00
5 z 40 -	Przerwa	-	14-10-2026	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 40 M2. Conversions API, weryfikacja domeny i agregowane pomiary zdarzeń	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	14-10-2026	12:45	13:45	01:00
7 z 40 -	Przerwa	-	14-10-2026	13:45	14:00	00:15
8 z 40 M2. Modele atrybucji, okna konwersji i testowanie zdarzeń	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	14-10-2026	14:00	15:00	01:00
9 z 40 M3. Struktura kampania – zestaw reklam – reklama, wybór celu	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	19-10-2026	09:00	10:00	01:00
10 z 40 M3. Budżety CBO i ABO, strategie licytacji, kontrola kosztu wyniku	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	19-10-2026	10:00	11:00	01:00
11 z 40 -	Przerwa	-	19-10-2026	11:00	11:15	00:15
12 z 40 M3. Kampanie Advantage+ – jak działa AI Meta i kiedy oddać jej sterowanie	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	19-10-2026	11:15	12:15	01:00
13 z 40 -	Przerwa	-	19-10-2026	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 40 M4. Grupy niestandardowych odbiorców ze źródeł własnych i z Meta	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	19-10-2026	12:45	13:45	01:00
15 z 40 -	Przerwa	-	19-10-2026	13:45	14:00	00:15
16 z 40 M4. Grupy podobnych odbiorców i Advantage+ Audience – targetowanie algorytmiczne	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	19-10-2026	14:00	15:00	01:00
17 z 40 M4. Ścieżki remarketingowe, wykluczenia i nakładanie się odbiorców	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	23-10-2026	09:00	10:00	01:00
18 z 40 M5. Formaty reklamowe: Feed, Reels, Stories, karuzela, kolekcja	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	23-10-2026	10:00	11:00	01:00
19 z 40 -	Przerwa	-	23-10-2026	11:00	11:15	00:15
20 z 40 M5. Generowanie tekstów reklamowych i hooków w ChatGPT i Claude – prompty i szablony	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	23-10-2026	11:15	12:15	01:00
21 z 40 -	Przerwa	-	23-10-2026	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 40 M5. Generowanie grafik reklamowych w Higgsfield i narzędziach AI	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	23-10-2026	12:45	13:45	01:00
23 z 40 -	Przerwa	-	23-10-2026	13:45	14:00	00:15
24 z 40 M5. Wideo reklamowe i UGC w Higgsfield – warianty pod Reels i Stories	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	23-10-2026	14:00	15:00	01:00
25 z 40 M5. Narzędzia AI w Menedżerze reklam (Advantage+ creative) i testy wariantów	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	28-10-2026	09:00	10:00	01:00
26 z 40 M6. Uruchomienie kampanii i faza uczenia się algorytmu	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	28-10-2026	10:00	11:00	01:00
27 z 40 -	Przerwa	-	28-10-2026	11:00	11:15	00:15
28 z 40 M6. Optymalizacja : CTR, CPM, CPA, ROAS, częstotliwość	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	28-10-2026	11:15	12:15	01:00
29 z 40 -	Przerwa	-	28-10-2026	12:15	12:45	00:30
30 z 40 M6. Skalowanie budżetu, reguły automatyczne i kontrola wydatków	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	28-10-2026	12:45	13:45	01:00
31 z 40 -	Przerwa	-	28-10-2026	13:45	14:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
32 z 40 M7. Menedżer reklam – kolumny niestandardowe, podziały danych, znaczniki UTM	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	28-10-2026	14:00	15:00	01:00
33 z 40 M7. Analiza wyników i raport dla klienta przygotowany z pomocą AI	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	02-11-2026	09:00	10:00	01:00
34 z 40 M8. Automatyzacja powtarzalnych zadań reklamowych z użyciem narzędzi AI	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	02-11-2026	10:00	11:00	01:00
35 z 40 -	Przerwa	-	02-11-2026	11:00	11:15	00:15
36 z 40 M8. Katalog produktów i kampanie sprzedażowe Advantage+	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	02-11-2026	11:15	12:15	01:00
37 z 40 -	Przerwa	-	02-11-2026	12:15	12:45	00:30
38 z 40 M8. Wycena usług reklamowych i rozliczanie powierzonych budżetów	Zajęcia	Tymon Wojtkowiak	02-11-2026	12:45	13:45	01:00
39 z 40 -	Przerwa	-	02-11-2026	13:45	14:00	00:15
40 z 40 -	Walidacja	-	02-11-2026	14:00	15:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	30:00
w tym suma godzin zajęć	24:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	05:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	33:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 380,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	30:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Tymon Wojtkowiak

Ukończył 5-letnie technikum o profilu informatycznym w ZS1 Swarzędz. Przeprowadził audyty AI w 4 firmach z branż: transport, detailing, grooming, usługi internetowe. Specjalista ds. wdrożeń automatyzacji w środowiskach biznesowych. Współtwórca kursu online – Akademia Filmów AI na platformie Skool, z którego skorzystało już ponad 80 użytkowników - twórców, marketerów i przedsiębiorców, którzy chcą tworzyć profesjonalne treści wideo i graficzne przy użyciu sztucznej inteligencji. Kurs składa się z 9 etapów – od podstaw, przez tworzenie i edycję zdjęć AI, generowanie filmów, montaż i efekty dźwiękowe, tworzenie spójnych postaci, budowanie influencerów AI i reklam UGC, prowadzenie social mediów, aż po produkcję pełnometrażowych filmów i tworzenie własnego Klona AI. Całość uzupełniają dodatkowe materiały tworzone na prośbę członków społeczności. Akademia jest jednym z najbardziej kompleksowych polskich kursów AI w zakresie produkcji wideo i content marketingu. Przeprowadził szkolenia z tematu AI w temacie automatyzacji dla firm. Doświadczenie zdobyte w ostatnich 5 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały przekazywane uczestnikowi przed rozpoczęciem szkolenia, na wskazany adres e-mail oraz przez współdzielony dysk:

- Skrypt szkoleniowy w formie PDF obejmujący wszystkie moduły.
- Checklista konfiguracji konta reklamowego, Pixela i Conversions API – krok po kroku.
- Szablony struktury kampanii dla typowych celów (ruch, kontakty, sprzedaż) wraz z rekomendowanymi budżetami.
- Biblioteka gotowych promptów do ChatGPT i Claude: teksty reklamowe, hooki, opisy produktów, analiza wyników.
- Zestaw promptów i ustawień do Higgsfield: kreacje graficzne i wideo pod formaty Feed, Reels i Stories.
- Biblioteka szablonów tekstów reklamowych i hooków dla formatów Feed, Reels i Stories.
- Szablon raportu kampanii dla klienta oraz arkusz kontroli wskaźników (CTR, CPM, CPA, ROAS, częstotliwość).
- Checklista zgodności z politykami reklamowymi Meta, w tym zasad publikowania treści generowanych przez AI, oraz zasad przetwarzania danych osobowych w kampaniach.
- Ćwiczeniowe zestawy danych, konta testowe

Warunki uczestnictwa

Wymagania wstępne:

- swobodna obsługa komputera i przeglądarki internetowej;
- posiadanie konta osobistego na Facebooku oraz fanpage firmowego (lub gotowość do jego utworzenia przed startem);
- dostęp do konta reklamowego Meta z uprawnieniami administratora albo gotowość do jego założenia;
- firmowy adres e-mail;
- konto w narzędziu AI generatywnej do treści tekstowych (ChatGPT lub Claude – wystarczy wersja bezpłatna) oraz konto w Higgsfield do generowania grafik i wideo, lub gotowość do ich założenia przed startem;
- udział w 30-minutowym teście technicznym środowiska i weryfikacji dostępów przed pierwszym dniem zajęć (nieodpłatny, poza czasem usługi).

Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w prowadzeniu kampanii reklamowych ani w pracy z narzędziami AI.

Warunkiem otrzymania certyfikatu potwierdzającego nabycie kompetencji jest udział we wszystkich godzinach zajęć oraz pozytywny wynik walidacji.

Informacje dodatkowe

Charakter usługi – wyłącznie szkoleniowy.

Usługa jest usługą szkoleniową w rozumieniu § 1 pkt 33 lit. b Regulaminu wsparcia. Wszystkie ćwiczenia realizowane są na standardowych scenariuszach, przykładach i zestawach danych przygotowanych przez Dostawcę Usług, jednakowych dla każdego uczestnika. Usługa nie obejmuje analizy procesów przedsiębiorstwa uczestnika, diagnozy jego potrzeb, projektowania rozwiązań na jego zamówienie ani wdrożenia w jego środowisku produkcyjnym – takie czynności stanowiłyby usługę doradczą i wykraczają poza zakres niniejszej Karty Usługi. Uczestnik nabywa kompetencje, które może następnie samodzielnie zastosować we własnej firmie po zakończeniu usługi.

Preferencje i poziom dofinansowania.

Usługa dotyczy transformacji cyfrowej przedsiębiorstwa w obszarze sprzedaży i promocji: przeniesienia działań marketingowych do kanałów cyfrowych, wdrożenia pomiaru konwersji opartego na danych, zastosowania narzędzi sztucznej inteligencji w tworzeniu kreacji, targetowaniu i a

Warunki techniczne

Usługa realizowana zgodnie ze Standardem Usług Zdalnego Uczenia się (załącznik 5 do Regulaminu BUR) oraz z Załącznikiem nr 4 do Regulaminu wsparcia WUP w Kielcach.

Platforma / komunikator:

Zoom (rozwiązanie podstawowe) lub Microsoft Teams (rozwiązanie zapasowe). Link do spotkania przekazywany uczestnikowi e-mailem najpóźniej na 2 dni przed rozpoczęciem usługi.

Minimalne wymagania sprzętowe:

Komputer z procesorem min. 4-rdzeniowym (Intel i5 / AMD Ryzen 5 lub nowszy), min. 8 GB RAM, system Windows 10/11 lub macOS 12+ (Linux dopuszczalny), mikrofon i kamera, zalecany drugi monitor.

Minimalne parametry łącza sieciowego:

Stałe łącze internetowe: min. 10 Mb/s pobieranie i min. 3 Mb/s wysyłanie, opóźnienie poniżej 100 ms. Zalecane połączenie przewodowe lub Wi-Fi 5 GHz.

Niezbędne oprogramowanie:

Przeglądarka Chrome lub Edge (aktualna wersja), aplikacja Zoom/Teams, konto osobiste na Facebooku, fanpage firmowy, konto reklamowe Meta z uprawnieniami administratora, konto w narzędziu AI generatywnej (ChatGPT lub Claude), konto Higgsfield do generowania grafik i wideo oraz dostęp do strony internetowej lub sklepu, na którym możliwe jest osadzenie Pixela (opcjonalnie – na potrzeby ćwiczeń Dostawca udostępnia środowisko testowe). Instrukcja przygotowania dostępów przekazywana przed startem; przed pierwszym dniem zajęć realizowany jest 30-minutowy test techniczny środowiska.

Okres ważności linku:

Link do spotkania jest aktywny przez cały okres realizacji usługi, tj. od 14.10.2026 do 02.11.2026, w każdym dniu zajęć w godzinach 08:45–15:15.

Dokumentowanie obecności:

Raport obecności generowany z platformy (czas zalogowania i aktywność), zrzuty ekranu z listą zalogowanych wykonane na rozpoczęciu i zakończeniu każdej sesji, z widoczną datą i godziną, dodatkowe zrzuty przy późniejszym logowaniu oraz potwierdzenia uczestnictwa na czacie. Na tej podstawie sporządzana jest lista obecności podpisana przez trenera. Jeżeli uczestnik nie wyraził zgody na utrwalanie wizerunku, jest proszony o wyłączenie kamery na czas wykonywania zrzutu ekranu, a wizerunek usuwany jest z gromadzonych plików. Uczestnik loguje się imieniem i nazwiskiem.

Monitoring przez Operatora:

Dostęp do usługi udostępniany WUP w Kielcach nie później niż 1 dzień przed planowanym terminem realizacji. Na adres zdalnepracodawcy@wup.kielce.pl przesyłane są: termin realizacji usługi, link aktywacyjny do zajęć, imię i nazwisko uczestnika, numer umowy wsparcia oraz nr ID wsparcia.

Kontakt



RENATA GMUROWSKA

E-mail ceo@niewykluczeni.edu.pl

Telefon (+48) 785 223 477