



SNH Magdalena
Kaźmierczak -
Polowczyk

★★★★★ 4,9 / 5
6 271 ocen

Transparentna i odpowiedzialna komunikacja w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz identyfikowanie i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu

Numer usługi 2026/08/07/15618/3734801

- 🗉 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 30:00 h
- 📅 16.11.2026 do 19.11.2026

7 500,00 PLN brutto
7 500,00 PLN netto
250,00 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do osób odpowiedzialnych lub osób, którym przedsiębiorca zamierza powierzyć: strategiczny rozwój przedsiębiorstwa (np. właściciele, managerowie strategiczny, członkowie zarządu, kadra kierownicza), planowanie strategiczne, komunikację marketingową przedsiębiorstwa (np. specjaliści ds. reklamy, PR) oraz komunikację wewnętrzną lub HR, dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwach, budowanie partnerstw oraz pozyskiwanie nowych klientów.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	15-11-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa pn. Transparentna i odpowiedzialna komunikacja w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz identyfikowanie i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu przygotowuje do odpowiedzialnego komunikowania w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowania i przeciwdziałania zjawisku greenwashingu w działaniach marketingowych i komunikacyjnych przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług	wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej		Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa skierowana jest do osób odpowiedzialnych lub osób, którym przedsiębiorca zamierza powierzyć: strategiczny rozwój przedsiębiorstwa (np. właściciele, managerowie strategiczny, członkowie zarządu, kadra kierownicza), planowanie strategiczne, komunikację marketingową przedsiębiorstwa (np. specjaliści ds. reklamy, PR) oraz komunikację wewnętrzną lub HR, dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwach, budowanie partnerstw oraz pozyskiwanie nowych klientów, którzy chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie zrównoważonego rozwoju, identyfikowania greenwashingu oraz przeciwdziałania nieuczciwym praktykom marketingowym.

Dzień 1

Greenwashing i świadoma konsumpcja: definicje, znaczenie i akty prawne

1. Test początkowy. Przedstawienie trenera, przedstawienie się uczestników, program, zasady współpracy.
2. Wprowadzenie do szkolenia – cele oraz kompetencje, które zostaną nabyte podczas szkolenia.
3. Definicja i znaczenie greenwashingu.
4. Formy greenwashingu: greencrowding, greenlighting, greenshifting. greenlabeling, greenrinsing, greenhushing.
5. Definicja i znaczenie świadomej konsumpcji.
6. Ćwiczenie.
7. Skąd bierze się presja dotycząca fałszowania danych produktów i usług i czy łatwo jest odbudować zaufanie klientów.
8. Przyczyny występowania i stosowania greenwashingu w różnych branżach.
9. Przykłady działań noszące znamiona greenwashingu: najczęściej stosowane techniki i praktyki
10. Skutki stosowania greenwashingu dla wizerunku, finansów, prawa i relacji z klientami w przedsiębiorstwie.
11. Ćwiczenie.
12. Podstawy prawne: Krajowe i unijne regulacje prawne dot. komunikacji marketingowej w obszarze ESG, greenwashingu i świadomości konsumenckiej.
13. Obowiązki przedsiębiorstwa i odpowiedzialność wobec prawa.

14. Ćwiczenie

15. Podsumowanie dnia: pytania i odpowiedzi.

Dzień II

Szczegółowa analiza i weryfikacja komunikatów marketingowych

1. Analiza i weryfikacja komunikatów: jak umiejętnie rozpoznać zagrożenia i nieuczciwe praktyki

2. Typowe hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu

3. Komunikaty marketingowe będące greenwashingiem.

4. Analiza języka reklam i etykiet.

5. Ćwiczenie.

6. Przykłady z rynku polskiego i światowego.

7. Omówienie narzędzi do oceny wiarygodności przekazu.

8. Co zrobić, gdy zostanie stwierdzona niezgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej.

9.. Ćwiczenie.

10. Weryfikacja zgodności produktów/usług z deklaracjami marketingowymi.

11. Kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową.

12. Metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności.

13. Ćwiczenie.

14. Analiza oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości.

15. Wiarygodne i niewiarygodne oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność lub niezgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zrównoważonego rozwoju.

16. Jak sprawdzić autentyczność oznaczeń.

17. Ćwiczenie.

18. Podsumowanie dnia: pytania i odpowiedzi.

Dzień III

Zrównoważony rozwój i strategie unikania greenwashingu

1. Standardy i dobre praktyki, przejrzysta komunikacja w ramach kontroli jakości, rozwoju, komunikacji i poprawnego wizerunku: jak procedury ESG wzmacniają pozycję przedsiębiorcy.

2. Przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju.

3. Ćwiczenie.

4. Metody minimalizacji ryzyka greenwashingu: Audyt wewnętrzny i zewnętrzny, Weryfikacja dostawców i partnerów, Kryteria wyboru produktów/usług.

5. Ćwiczenie.

6. Budowanie kultury odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji. marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwie.

7. Mechanizmy angażowania pracowników w zakresie odpowiedzialności w obszarze przeciwdziałania greenwashingowi.

8. Ćwiczenie.

9. Opracowanie planu komunikacji marketingowej zgodnego z ESG w obszarze: Środowisko (emisja CO2, ślad węglowy, energia odnawialna, opakowania ekologiczne), Społeczeństwo (działania na rzecz lokalnej społeczności, równość płci, bezpieczeństwo i dobrostan fizyczny i psychiczny pracowników, dokładna i zrozumiała edukacja), Ład korporacyjny (przejrzystość raportowania, etyka w biznesie, przeciwdziałanie korupcji, odpowiedzialny i wiarygodny łańcuch dostawców i odbiorców).

10. Ćwiczenie.

11. Podsumowanie dnia: pytania i odpowiedzi.

Dzień IV

Opracowanie procedur dot.: etyki biznesu, ESG i zapobiegania greenwashingowi

1. Sygnały ostrzegawcze i nieuczciwe praktyki dotyczące naruszeń przepisów w zakresie greenwashingu: jak szybko je wykrywać.

2. Lista kontrolna „wczesnego ostrzegania” dla działu marketingu.

3. Ćwiczenie.

4. Procedury i działania: opracowanie procedury etyki biznesu i procedury zrównoważonego rozwoju

5. Rola UOKiK, Komisji Europejskiej, organizacji branżowych i pozarządowych (NGO) w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu.

6. Ćwiczenie.

7. Opracowanie procedury przeciwdziałania nieuczciwym praktykom rynkowym w tym greenwashingowi.

8. Włączenie osób z zewnątrz (inwestorów, klientów, partnerów) w proces monitorowania.

9. Ćwiczenie: uczestnicy reagują na hipotetyczne zgłoszenie greenwashingu w przedsiębiorstwie.

10. Ćwiczenie.

11. Refleksje po szkoleniu.

12. Podsumowanie szkolenia: pytania i odpowiedzi.

13. Ankieta ewaluacyjna i test walidacyjny.

Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym poprzez platformę ZOOM.US

W procesie szkoleniowym zostały zaplanowane przerwy, które są wliczane do procesu kształcenia oraz walidacja, która jest wliczona do czasu trwania usługi rozwojowej i procesu kształcenia.

Usługa przeprowadzana będzie w formie online, bez podziału na grupy. Uczestnicy mają możliwość korzystania zarówno z kamery jak i mikrofonu. Pytania można również zadawać za pomocą czatu.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 36

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 36 Test początkowy. Przedstawienie trenera, przedstawienie się uczestników, program, zasady współpracy.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	16-11-2026	08:00	08:40	00:40
2 z 36 Wprowadzenie do szkolenia – cele oraz kompetencje, które zostaną nabyte podczas szkolenia. Definicja i znaczenie greenwashingu.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	16-11-2026	08:40	09:40	01:00
3 z 36 -	Przerwa	-	16-11-2026	09:40	10:00	00:20
4 z 36 Formy greenwashingu: (...). Definicja i znaczenie świadomej konsumpcji. Ćwiczenie.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	16-11-2026	10:00	11:00	01:00
5 z 36 Skąd bierze się presja dotycząca fałszowania danych produktów i usług i czy łatwo jest odbudować zaufanie klientów. Przyczyny występowania i stosowania greenwashingu w różnych branżach.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	16-11-2026	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 36 Przykłady działań noszące znamiona greenwashing u: (...) Skutki stosowania greenwashing u dla wizerunku, finansów, prawa i relacji z klientami w przedsiębiorstwie. Ćwiczenie.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	16-11-2026	12:00	13:00	01:00
7 z 36 -	Przerwa	-	16-11-2026	13:00	13:20	00:20
8 z 36 Podstawy prawne: Krajowe i unijne regulacje prawne dot. komunikacji marketingowej w obszarze ESG, greenwashing u i świadomości konsumenckiej. Obowiązki przedsiębiorstwa i odpowiedzialność wobec prawa.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	16-11-2026	13:20	14:20	01:00
9 z 36 -	Przerwa	-	16-11-2026	14:20	14:40	00:20
10 z 36 Obowiązki przedsiębiorstwa i odpowiedzialność wobec prawa. Ćwiczenie. Podsumowanie dnia: pytania i odpowiedzi	Zajęcia	Katarzyna Szulc	16-11-2026	14:40	16:00	01:20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 36 Analiza i weryfikacja komunikatów: jak umiejętnie rozpoznać zagrożenia i nieuczciwe praktyki	Zajęcia	Katarzyna Szulc	17-11-2026	08:00	09:00	01:00
12 z 36 Typowe hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu Komunikaty marketingowe będące greenwashingiem. Analiza języka reklam i etykiet. Ćwiczenie.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	17-11-2026	09:00	10:00	01:00
13 z 36 -	Przerwa	-	17-11-2026	10:00	10:20	00:20
14 z 36 Przykłady z rynku polskiego i światowego. Omówienie narzędzi do oceny wiarygodności i przekazu. Co zrobić, gdy zostanie stwierdzona niezgodność produktów i usług (.), Ćwiczenie	Zajęcia	Katarzyna Szulc	17-11-2026	10:20	11:20	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 36 Weryfikacja zgodności produktów/usług z deklaracjami marketingowymi. Kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	17-11-2026	11:20	12:20	01:00
16 z 36 -	Przerwa	-	17-11-2026	12:20	12:40	00:20
17 z 36 Metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności. Ćwiczenie. Analiza oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	17-11-2026	12:40	14:00	01:20
18 z 36 -	Przerwa	-	17-11-2026	14:00	14:20	00:20
19 z 36 Wiarygodne i niewiarygodne oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność lub niezgodność produktu(..)Jak sprawdzić autentyczność oznaczeń. Ćwiczenie. Podsumowanie	Zajęcia	Katarzyna Szulc	17-11-2026	14:20	16:00	01:40

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 36 Standardy i dobre praktyki, przejrzysta komunikacja w ramach kontroli jakości, rozwoju, komunikacji i poprawnego wizerunku.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	18-11-2026	08:00	09:00	01:00
21 z 36 Przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju. Ćwiczenie.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	18-11-2026	09:00	10:00	01:00
22 z 36 -	Przerwa	-	18-11-2026	10:00	10:20	00:20
23 z 36 Metody minimalizacji ryzyka greenwashingu: Audyt wewnętrzny i zewnętrzny, Weryfikacja dostawców i partnerów, Kryteria wyboru produktów/usług. Ćwiczenie.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	18-11-2026	10:20	11:00	00:40

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
24 z 36 Budowanie kultury odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwie	Zajęcia	Katarzyna Szulc	18-11-2026	11:00	12:30	01:30
25 z 36 -	Przerwa	-	18-11-2026	12:30	12:50	00:20
26 z 36 Mechanizmy angażowania pracowników w zakresie odpowiedzialności w obszarze przeciwdziałania greenwashingowi. Ćwiczenie.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	18-11-2026	12:50	14:00	01:10
27 z 36 -	Przerwa	-	18-11-2026	14:00	14:20	00:20
28 z 36 Opracowanie planu komunikacji marketingowej zgodnego z ESG w obszarze: Środowisko (...), Społeczeństwo (...), Ład korporacyjny (...). Ćwiczenie. Podsumowanie dnia(..)	Zajęcia	Katarzyna Szulc	18-11-2026	14:20	16:00	01:40

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
29 z 36 Sygnaly ostrzegawcze i nieuczciwe praktyki dotyczące naruszeń przepisów w zakresie greenwashing u: jak szybko je wykrywać.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	19-11-2026	08:00	08:40	00:40
30 z 36 Lista kontrolna „wczesnego ostrzegania” dla działu marketingu. Ćwiczenie	Zajęcia	Katarzyna Szulc	19-11-2026	08:40	09:30	00:50
31 z 36 -	Przerwa	-	19-11-2026	09:30	10:00	00:30
32 z 36 Procedury i działania, które powinny być wszczęte w przypadku podejrzenia greenwashing u.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	19-11-2026	10:00	10:30	00:30
33 z 36 Rola UOKiK, Komisji Europejskiej, organizacji branżowych i pozarządowych (NGO) w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashing u. Ćwiczenie.	Zajęcia	Katarzyna Szulc	19-11-2026	10:30	11:30	01:00
34 z 36 -	Przerwa	-	19-11-2026	11:30	12:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
35 z 36 Opracowanie procedury przeciwdziałania (..).Włączenie osób z zewnątrz (inwestorów, klientów, partnerów) w proces monitorowania. Ćwiczenie: uczestnicy reagują na hipotetyczne (..)	Zajęcia	Katarzyna Szulc	19-11-2026	12:00	13:00	01:00
36 z 36 -	Walidacja	Katarzyna Szulc	19-11-2026	13:00	14:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	30:00
w tym suma godzin zajęć	25:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	04:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	34:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	7 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 500,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
---------------------------	------------

Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
--------------------------	------------

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Liczba godzin zegarowych usługi	30:00
---------------------------------	-------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Szulc

Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu wewnętrznych i zewnętrznych projektów dla firm, wspomagających skuteczną komunikację w obszarze zrównoważonego rozwoju i HACCP. Ekspertka odpowiedzialna za wdrażanie i audytowanie strategii polegających na promowaniu produktów, usług i rozwiązań, które uwzględniają aspekty ekologiczne i społeczne, ale również związane z bezpieczeństwem żywności, ochroną środowiska i zdrowiem. Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu na kierunku: Filologia polska. Certyfikowany pełnomocnik i specjalista HACCP (Certyfikat wydany przez Global Head of Training Lloyd's Register, nr certyfikatu GDK 0006796/0692_6, wydany 11.05.2021 r.). W 2024 roku uzyskany tytuł zawodowy Inspektora ds. BHP. Jest praktykiem w zakresie Lean Management tworzenia procesów biznesowych, wdrażania rozwiązań Kaizen, Ukończyła wiele kursów, m.in. „5S – szkolenie z Ekspertem”, „Kurs Komunikacji empatycznej i aktywnego słuchania”, „Raportowanie ESG w praktyce”, „Zrównoważony marketing w praktyce”. Trener posiada minimum 3-letnie doświadczenie w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju, a także wieloletnie doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych (zrealizowanie ponad 1000 godzin kursów i warsztatów).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- tablice interaktywne - Miro
- materiały dla uczestników usługi
- dostęp do aktów prawnych w zakresie zielonej transformacji

Informacje dodatkowe

SNH Magdalena Kaźmierczak – Połowczyk jest Placówką Kształcenia Ustawicznego działającą na podstawie ustawy Prawo oświatowe z 14 grudnia 2016 r. oraz rozporządzenia MEN z 6 października 2023 r.; w związku z tym usługi są zwolnione z VAT (art. 43 ust. 1 pkt 26 lit. a). RSP0: 482089, REGON: 529179914.

W trakcie realizacji będą wykorzystywane metody pozwalające na rozwój umiejętności, w szczególności case study, ćwiczenia do samodzielnego lub grupowego wykonania przez uczestników usługi.

Usługa jest realizowana oraz walidowana przez podmiot spełniający wymagania określone w Rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686), zgodnie z wymogami tego rozporządzenia oraz niniejszej rekomendacji, i zostanie zakończona weryfikacją nabytych przez uczestników efektów uczenia się przeprowadzoną według standardów w nim określonych.

Warunki techniczne

a) usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy zoom.us

b) minimalne wymagania sprzętowe: komputer stacjonarny/laptop, kamera wbudowana/na USB, mikrofon, słuchawki/ głośniki Processor and RAM requirements Minimum Processor Single Core 1Ghz or Higher RAM 2GB Recommended Dual Core 2Ghz or Higher (i3/i5/i7 or AMD equivalent) RAM 4GB Przewodowy lub bezprzewodowy (3G or 4G/LTE). Minimum bandwidth is 600kbps (up/down) and recommended is 1.5 Mbps

c) minimalne wymagania dotyczące łącza sieciowego: minimum 70 kb/s downloadu

d) niezbędne oprogramowanie: minimum Windows XP/MacOS High Sierra, przeglądarka internetowa (marka nie ma znaczenia)

e) okres ważności linku do zakończenia szkolenia (wg harmonogramu)

Zgodnie z zasadami użytkowania platformy ZOOM.US, po zakończonym szkoleniu udostępniony zostanie raport z logowań zawierający: imię i nazwisko uczestnika, godzinę zalogowania i wylogowania, czas logowania trenera oraz ogólny czas trwania szkolenia.

Kontakt



IZABELA WIKARYJCZYK

E-mail izabela.wikaryjczyk@wp.pl

Telefon (+48) 887 038 880