



RECON Consulting
Spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,9 / 5

5 897 ocen

Rolki (reels) z wykorzystaniem AI na Instagramie, Facebooku i TikToku jako narzędzie typu Motion Design (grafika ruchoma) do budowania społeczności, promocji marki i sprzedaży w duchu odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju - szkolenie

Numer usługi 2026/08/06/13777/3733388

📍 Katowice

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 17.10.2026 do 18.10.2026

5 535,00 PLN brutto

4 500,00 PLN netto

345,94 PLN brutto/h

281,25 PLN netto/h

200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	• Specjaliści ds. grafiki, marketingu, social mediów i komunikacji, pracujących w organizacjach społecznych, firmach lub instytucjach, które stawiają na autentyczny przekaz i działania zgodne z ideą less waste/eko • Twórcy internetowych oraz freelancerów, którzy chcą rozwinąć swoje umiejętności w zakresie motion design, video contentu i AI • Osoby początkujące w tworzeniu reels i wykorzystaniu sztucznej inteligencji w mediach społecznościowych, jak i tym, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę i umiejętności w zakresie bardziej zaawans. technik, narzędzi AI oraz strategii angażowania społeczności i promocji marki w duchu zrównoważonego rozwoju Usługa dotyczy kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego. Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zamieszkujących lub pracujących na terenie woj. śląskiego, które poszukują adekwatnej usługi rozwojowej w celu zdobycia umiejętności zawod. niezbędnych do podjęcia, zmiany lub utrzymania pracy w sektorze zielonej gospodarki.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	14-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego projektowania, profesjonalnego montażu oraz publikowania zaawansowanych treści wideo typu Motion Design (grafika ruchoma) w formacie reels na platformach Instagram, Facebook i TikTok z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji oraz technik projektowania wspomagane komputerowo w celu efektywnego budowania zaangażowanej społeczności wokół marki, produktu lub usługi i wspierania sprzedaży, zachowując przy tym standardy zrównoważonego rozwoju.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Charakteryzuje formaty reels i stories w komunikacji marketingowej	Rozróżnia reels i stories pod względem funkcji, czasu trwania i algorytmu wyświetlania treści	Test teoretyczny
	Charakteryzuje różnice pomiędzy formatami w kontekście komunikacji marketingowej	Test teoretyczny
	Identyfikuje cele komunikacyjne	Test teoretyczny
Wiedza: Dobiera format reels lub stories do celu komunikacyjnego	Przyporządkowuje format reels lub stories do danego celu komunikacyjnego	Test teoretyczny
Wiedza: Charakteryzuje podstawowe funkcje narzędzi AI wykorzystywanych w procesie tworzenia treści wideo	Uzasadnia wybór formatu w kontekście skuteczności komunikacji	Test teoretyczny
	Opisuje funkcje wybranych narzędzi AI stosowanych przy tworzeniu treści wideo	Test teoretyczny
Wiedza: Identyfikuje możliwości wykorzystania narzędzi AI w procesie tworzenia reels	Wymienia co najmniej 3 narzędzia AI wykorzystywane w procesie tworzenia reels	Test teoretyczny
Wiedza: Charakteryzuje wpływ algorytmów platform społecznościowych na zasięgi reels	Wskazuje 3 elementy tworzące „eko-wizerunek” w reels	Test teoretyczny
	Wskazuje min. 3 czynniki wpływające na zasięg reels	Test teoretyczny
	Identyfikuje błędy, które mogą ograniczać zasięg	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Identyfikuje etapy tworzenia reels w Canvie z uwzględnieniem aspektów środowiskowych	Wskazuje jakie działanie w Canvie może ograniczać czas i zasoby produkcyjne	Test teoretyczny
Umiejętność: Projektuje reels wspierające eko-markę lub inicjatywę CSR	Przedstawia opis lub próbkę reels z eko-tematem oraz estetyką zielonej marki	Analiza dowodów i deklaracji
Kompetencje społeczne: Ocenia wpływ indywidualnych postępowań na środowisko	Wskazuje przykłady zachowań wspierających zrównoważony rozwój w życiu prywatnym	Test teoretyczny
	Identyfikuje zachowania własne zwiększające obciążenie środowiska	Test teoretyczny
Wiedza: Charakteryzuje zasady energooszczędnej pracy i optymalizacji zasobów w procesie tworzenia treści cyfrowych	Wymienia co najmniej 3 techniki ograniczania zużycia energii podczas edycji wideo i pracy z narzędziami AI	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ PIERWSZY:

Moduł I. WSTĘP

- Czym jest reels i jak go wykorzystać w kontekście zielonej gospodarki przy budowaniu marki firmy, promocji oraz edukacji klientów
- Czym się różni od stories oraz jak budować więzi i zaangażowania z klientem w zrównoważonym rozwoju
- Jak działa algorytm reels, komu się pokazują, komu ogranicza zasięgi, jakich treści nie tworzyć
- Dlaczego warto je tworzyć i czy to remedium na wszystkie problemy z zasięgami. Jak dotrzeć do największej grupy odbiorców poprzez pokazanie „zielonego zaplecza” firmy.
- Wprowadzenie do AI: Jak sztuczna inteligencja zmienia tworzenie contentu
- Dlaczego marki ekologiczne powinny inwestować w Reels – promocja działań proekologicznych w formacie video

Moduł II. ROLKI (REELS) – NAJWAŻNIEJSZE ZASADY – TEORIA

- Najważniejsze zasady tworzenia rolek
- Dlaczego rolka czasami działa, a czasami nie. Rolki, które nie tylko przyciągną uwagę ale i będą edukowały o ważnych kwestiach związanych z ekologią, społeczną odpowiedzialnością i zrównoważonym stylem życia.
- Podstawowe zasady, jak zwiększyć jakość wideo z wykorzystywaniem ekologicznych technik produkcji i edycji.
- Jak złapać uwagę widza, jak utrzymać uwagę, przykład zapętlonej rolki
- Jakie reels tworzyć, skąd brać pomysły na rolki i chwytliwe nagłówki, które przyciągną proekologicznego klienta.
- AI: Generowanie kreatywnych pomysłów z AI, które pomagają dotrzeć do klienta.
- Przykłady skutecznych reels promujących ideę zero waste, upcykling, eko-lifestyle

Moduł III. NARZĘDZIA I PRZYDATNE APLIKACJE

- Narzędzia i aplikacje przydatne w tworzeniu reels. Aplikacje w chmurze, które korzystają z odnawialnych źródeł energii.
- Nagrywanie siebie – wskazówki
- AI tools: ChatGPT, Canva AI, Runway, Lumen5. Tworzenie efektywnych procesów w kontekście zielonej gospodarki.
- Jak tworzyć treści z minimalnym śladem węglowym (np. lokalne nagrania, korzystanie z naturalnego światła)

Moduł IV. MUZYKA W ROLKACH

- Jakiej muzyki używać, czyli jak dźwięki przyrody, mogą skutecznie wprowadzać w klimat proekologiczny.
- Skąd brać muzykę
- Jak szukać muzyki. Szukanie muzyki poprzez tagi związane z naturą, medytacją lub dźwiękami otoczenia, które będą korespondować z zieloną ideologią.
- Co jeśli nie masz dostępu do całej muzyki
- Muzyka spoza Instagrama
- Jak synchronizować muzykę z wideo
- AI tools: Soundraw, Beatoven
- Muzyka jako element budowania eko-emocji (relaksująca, organiczna, instrumentalna). Jak wzmocnić odbiór emocjonalny i edukacyjny z klientem w zrównoważonym rozwoju.

Moduł V. REELS W PRAKTYCE

- Rolka od środka
- Praktyczne ćwiczenia:

- AI: Tworzenie opisów i hashtagów za pomocą sztucznej inteligencji

- Stworzenie rolki dla ekologicznego produktu / inicjatywy (ćwiczenie praktyczne)

Przewidywany czas trwania dnia szkoleniowego: 8 h zegarowych z przerwami.

DZIEŃ DRUGI:

Moduł VI. PUBLIKACJA ROLKI – CIEKAWY EFEKT W KILKA MINUT

- Publikacja rolki. Jak publikować rolki promujące zielone inicjatywy, ekologiczną modę, recykling, lokalne produkty czy odnawialne źródła energii.
- Dodawanie napisów, muzyki, współtworzenie rolek
- Kadrowanie, wersje robocze, okładki w duchu zrównoważonej estetyki
- Pokazywanie tekstu palcem, rozdzielanie tła, czyli jak podkreślić naturalne materiały, zrównoważone produkty lub miejsca związane z ekoturystyką.
- Zmiana kolorów przedmiotów
- AI tools: Pika, Captions.ai
- Minimalizm w edycji – jak nie „przeprodukować” treści

Moduł VII. ROLKA W CANVIE KROK PO KROKU

- Tworzenie projektu, montowanie, przejścia, animacje. Zastosowanie energooszczędnych metod pracy oraz promowanie cyfrowej dystrybucji treści zamiast druku.
- AI: Wykorzystanie Canva Magic Design do tworzenia storyboardów. Wykorzystanie sztucznej inteligencji do szybkiego i bardziej efektywnego projektowania materiałów promujących zielone inicjatywy – zmniejszenie zużycia zasobów (np. papieru, energii, czasu pracy)
- Szablony do promowania wydarzeń ekologicznych, kampanii CSR, lokalnych inicjatyw

Moduł VIII. JAK ZWIĘKSZYĆ ZASIĘGI I ZAANGAŻOWANIE – HASHTAGI I STATYSTYKI

- Jak zwiększyć zasięg i zaangażowanie
- Odpowiadanie rolką na komentarze
- Remiksowanie reels
- Gdzie szukać statystyk
- AI tools: Metricool, FeedHive
- Jak mierzyć efekty kampanii społecznych i eko-edukacyjnych

Moduł IX. OKŁADKA ROLKI W 30 SEKUND

- Okładka w Canvie i Instagramie, która przyciągnie klientów ceniących zrównoważony rozwój. Budowanie eko-wizerunku marki
- AI: Canva Text to Image, generatory okładek - czyli jak zadbać o spójność wizualną z wartościami ekologicznymi?
- Jak tworzyć estetykę „eko” – kolory, symbole, emocje. Budowanie spójnej i autentycznej estetyki eko, która przemawia do świadomych konsumentów.

Moduł X. ROLKA NA TIKTOK

- Publikacja rolki na TikToku. Wskazówki dla osób pracujących w branżach działających proekologicznie lub planujących ci wprowadzenie.
- Porównanie AI i eko-trendów na TikToku i Instagramie

Moduł XI. WALIDACJA

Przewidywany czas trwania dnia szkoleniowego: 8h zegarowych z przerwami.

Łącznie: 16 h zegarowych.

W ramach szkolenia nastąpi skonsolidowanie części teoretycznej z częścią praktyczną, dzięki którym na bieżąco i elastycznie będą dostosowywane i omawiane narzędzia i rozwiązania, w zależności od potrzeb grupy. Zakłada się realizację usługi w części teoretycznej o wymiarze 13 h zegarowych oraz części praktycznej o wymiarze 3h zegarowych (łącznie 16 h zegarowych). Dzięki temu maksymalnie dostosowane zostaną najważniejsze zagadnienia do potrzeb i oczekiwań, jednocześnie zwracając uwagę na predyspozycje poszczególnych uczestników do funkcjonowania i radzenia sobie z poszczególnymi obszarami oraz tempo przyswajania wiedzy, a w konsekwencji konieczność ewentualnych powtórzeń materiału czy zmiana kolejności przygotowywanych zadań.

Jednocześnie godziny realizacji przerw również dostosowane będą do postępów realizacji programu, tempa przyswajania wiedzy przez uczestników szkolenia oraz potrzeb uczestników i trenera. Uczestnik szkolenia ma możliwość merytorycznego kontaktu z trenerem również podczas przerw (w przypadku, gdyby uczestnik nie chciał skorzystać z danej przerwy).

.....

Warunki techniczne: Podczas części praktycznej uczestnicy będą pracować samodzielnie na stanowiskach komputerowych (laptop).

.....

Szkolenie adresowane jest do osób, które chcą rozwijać **zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne**, co umożliwi im dostosowanie swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu.

.....

Niniejsza karta zawiera **dane osoby walidującej** (imię i nazwisko, e-mail, opis doświadczenia). Zgodnie z Zał. 2 do Regulaminu BUR (PARP): „Dane dotyczące osoby walidującej, są widoczne wyłącznie dla Administratora BUR oraz Administratora Regionalnego.”

Osoba przeprowadzająca usługę (trener) wykona również działania związane ze skompletowaniem dokumentacji **walidacyjnej** tj. zbierze od uczestników szkolenia dokumenty do Analizy dowodów i deklaracji oraz rozda uczestnikom test teoretyczny, a następnie zbierze wypełnione testy. Trener nie będzie ingerował w jakikolwiek sposób w proces wypełniania dokumentacji **walidacyjnej** ani w jej ocenę (tj. trener nie ocenia i nie weryfikuje osiągniętych efektów uczenia się). Analiza dowodów i deklaracji i Test teoretyczny zostaną ocenione po zakończeniu realizacji usługi przez osobę **walidującą**. **Walidator** ocenia i weryfikuje osiągnięte efekty uczenia się.

.....

Efekty kształcenia (uczenia) zostały opracowane w oparciu o informacje opublikowane na stronie operatora tj. **Załącznik 4. Wykaz przykładowych zielonych umiejętności, opracowany przez Komisję Europejską** w ramach klasyfikacji **ESCO** w ramach Konkursu Utworzenie i wsparcie funkcjonowania 120 branżowych centrów umiejętności (BCU), realizujących koncepcję centrów doskonałości zawodowej (**CoVEs**) –konkurs uzupełniający.

Podział i proporcja efektów uczenia się według zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych uwzględnia różne aspekty zdobytej wiedzy teoretycznej oraz praktycznych umiejętności i postaw społecznych związanych z odpowiedzialnym, zielonym marketingiem.

.....

Szkolenie wpisuje się w **OBSZAR TECHNOLOGICZNY: Technologie informacyjne i telekomunikacyjne – 4.2 Technologie informacyjne**.

Program Rozwoju Technologii (PRT): Usługa wpisuje się w **obszar technologiczny 4.2 „Technologie informacyjne”**, który obejmuje rozwój kompetencji i usług związanych z cyfryzacją procesów, automatyzacją działań, analizą danych oraz nowoczesnymi platformami komunikacji cyfrowej.

Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RSI): Szkolenie bezpośrednio nawiązuje do opisanego na stronie 79 **RSI 2030 obszaru „Przemysły kreatywne (Creative industries)”**, gdzie wskazano rosnącą rolę kreatywnego podejścia do reklamy, marketingu cyfrowego oraz tworzenia treści audiowizualnych jako istotnych elementów nowoczesnej gospodarki regionalnej. Moduły szkoleniowe dotyczące projektowania storytellingu, tworzenia estetyki eko-marki, generowania grafik i muzyki z wykorzystaniem AI wpisują się w nowoczesne podejście do marketingu cyfrowego i tworzenia treści audiowizualnych. Szkolenie wspiera rozwój kompetencji kreatywnych i cyfrowych, które mają zastosowanie w sektorach związanych z ekologiczną transformacją i innowacyjną komunikacją wizualną.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Moduł I. WSTĘP	Zajęcia	Alicja Pietrzyk	17-10-2026	08:00	09:35	01:35
2 z 20 -	Przerwa	-	17-10-2026	09:35	09:45	00:10
3 z 20 Moduł II. ROLKI (REELS) – NAJWAŻNIEJSZE ZASADY – TEORIA	Zajęcia	Alicja Pietrzyk	17-10-2026	09:45	11:20	01:35
4 z 20 -	Przerwa	-	17-10-2026	11:20	11:30	00:10
5 z 20 Moduł III. NARZĘDZIA I PRZYDATNE APLIKACJE	Zajęcia	Alicja Pietrzyk	17-10-2026	11:30	12:30	01:00
6 z 20 -	Przerwa	-	17-10-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 20 Moduł IV. MUZYKA W ROLKACH	Zajęcia	Alicja Pietrzyk	17-10-2026	13:00	14:20	01:20
8 z 20 -	Przerwa	-	17-10-2026	14:20	14:30	00:10
9 z 20 Moduł V. REELS W PRAKTYCE	Zajęcia	Alicja Pietrzyk	17-10-2026	14:30	16:00	01:30
10 z 20 Moduł VI. PUBLIKACJA ROLKI – CIEKAWY EFEKTY W KILKA MINUT	Zajęcia	Alicja Pietrzyk	18-10-2026	08:00	09:35	01:35
11 z 20 -	Przerwa	-	18-10-2026	09:35	09:45	00:10
12 z 20 Moduł VII. ROLKA W CANVIE KROK PO KROKU	Zajęcia	Alicja Pietrzyk	18-10-2026	09:45	11:20	01:35
13 z 20 -	Przerwa	-	18-10-2026	11:20	11:30	00:10
14 z 20 Moduł VIII. JAK ZWIĘKSZYĆ ZASIĘGI I ZAANGAŻOWANIE – HASHTAGI I STATYSTYKI	Zajęcia	Alicja Pietrzyk	18-10-2026	11:30	12:30	01:00
15 z 20 -	Przerwa	-	18-10-2026	12:30	12:45	00:15
16 z 20 Moduł X. ROLKA NA TIKTOK	Zajęcia	Alicja Pietrzyk	18-10-2026	12:45	13:45	01:00
17 z 20 -	Przerwa	-	18-10-2026	13:45	14:15	00:30
18 z 20 Moduł IX. OKŁADKA ROLKI W 30 SEKUND	Zajęcia	Alicja Pietrzyk	18-10-2026	14:15	15:20	01:05
19 z 20 -	Przerwa	-	18-10-2026	15:20	15:30	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 20 -	Walidacja	-	18-10-2026	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

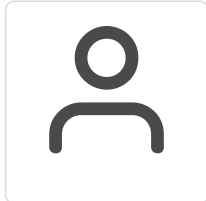
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 535,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	345,94 PLN
Koszt osobogodziny netto	281,25 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Alicja Pietrzyk

Ekspertka z 10-letnim doświadczeniem w branży kreatywnej, specjalizująca się w produkcji wideo, trendwatchingu i copywritingu. Doświadczenie zdobywała w renomowanych agencjach reklamowych jako Senior Copywriterka w Hand Made oraz Creative Director w filmcloud, odpowiadając za nadzór kreatywny, warsztaty i realizację kampanii wideo. Od 2025 roku prowadzi własną działalność, realizując szkolenia, kampanie 360° oraz projekty z zakresu komunikacji wizualnej i tekstowej. Absolwentka edytorstwa na Wydziale Polonistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego, Akademickiego Kursu Typografii UKSW oraz kursu wykorzystania AI w branży kreatywnej. Jako trenerka przeprowadziła ponad 400 godzin szkoleń i warsztatów. Specjalizuje się w videomarketingu (tworzenie i montaż rolek reels na Instagram, Facebook i TikTok), fotografii produktowej, pisaniu kreatywnym, scenariopisarstwie. Prowadzi również szkolenia z Canvy i narzędzi opartych na sztucznej inteligencji. Łączy kompetencje humanistyczne, obejmujące redakcję tekstów i typografię, z wiedzą z zakresu produkcji filmowej i trendów rynkowych, tworząc praktyczne szkolenia wspierające realizację celów biznesowych klientów. Trenerka posiada udokumentowane kompetencje w zakresie prowadzenia działań marketingowych i komunikacyjnych, potwierdzone wieloletnim doświadczeniem zawodowym zdobytym w okresie ostatnich 5 lat. Od 2026 posiada udokumentowaną wiedzę z zakresu zrównoważonego rozwoju.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma materiały szkoleniowe w wersji papierowej (m.in. skrypt/konspekt).

.....

CIĄG DALSZY OPISU POLA: "Ramowy program usługi" (zgodnie z sugestią Administratora BUR, aby tekst niemieszczący się w dedykowanym polu z powodu ograniczonej liczby znaków, zamieszczać w innym dostępnym polu Karty usługi):

Szkolenie kształtuje twarde kompetencje cyfrowe w obszarze Motion Designu oraz tworzenia treści wideo promujących **ekologię i zrównoważony rozwój**, wspomaganych sztuczną inteligencją. Wykorzystanie narzędzi AI i formatów cyfrowych (reels) **eliminuje drukowane** mat. reklamowe oraz optymalizuje zasoby, wspierając **niskoemisyjne i zasobooszczędne** postawy promocyjne. Uczestnicy nabywają umiejętności niezbędne do pracy w sektorze komunikacji **zielonej gospodarki**, zdobywając wiedzę z zakresu **edukacji ekologicznej** i promocji działań CSR. Pozwala to na rozwój kompetencji ukierunkowanych na tworzenie **zielonych miejsc** pracy oraz profesjonalną promocję produktów i usług **ekologicznych**.

Warunki uczestnictwa

Minimalna liczba uczestników niezbędna do realizacji usługi: 8 osób (maksymalnie 25 z uwagi na konieczność zapewnienia komfortowych warunków szkolenia dla uczestników przy tej tematyce szkolenia i jednoczesnym zachowaniu wysokiej efektywności usługi oraz możliwości bezpośredniego kontaktu z trenerem podczas zajęć).

.....

Koszt nie zawiera kosztów dojazdu i ewentualnego noclegu. Potencjalne opłaty należy ponieść we własnym zakresie.

.....

Uwaga: przed podpisaniem umowy o dofinansowanie szkolenia z Operatorem, skontaktuj się z nami w celu potwierdzenia terminu szkolenia i dostępności wolnych miejsc.

.....

W trakcie szkolenia możliwa jest wizytacja z udziałem PARP, Operatora lub innej jednostki wyznaczonej w celu sprawdzenia poprawności realizacji usługi.

Informacje dodatkowe

Wszelkie materiały (teksty, grafiki, zdjęcia itp.) przedstawione w niniejszej Karcie usługi są objęte prawem autorskim i podlegają ochronie na mocy „Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych” z dnia 4 lutego 1994 r. (t.j. Dz.U. 2022 poz. 2509). Kopiowanie, przetwarzanie, rozpowszechnianie tych materiałów w całości lub w części bez zgody Recon Consulting Sp. z o.o. jest zabronione.

.....

Szkolenie może być zwolnione z VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% na podstawie:

- § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Adres

ul. Henryka Jordana 18
40-043 Katowice
woj. śląskie

Sala szkoleniowa oznaczona tytułem szkolenia.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Sandra Walczyk

E-mail szkolenia@rcon.com.pl

Telefon (+48) 535 719 407